

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЕВРАЗИЙСКИХ И ВОСТОЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА  
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

**«ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Направление 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность Гостиничная деятельность

Уровень квалификации выпускника (бакалавр)

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2026

**ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ**

Рабочая программа дисциплины *(модуля)*

Составитель(и):

кандидат экономических наук, доцент

И.В. Мухоморова

И.С. Ключевская

**УТВЕРЖДЕНО**

Протокол заседания кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства

№5 от 29.12.2025 г.

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

<b>1. <u>Пояснительная записка</u></b> .....	4
<b>1.1. <u>Цель и задачи дисциплины</u></b> .....	4
<b>1.2. <u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u></b> .....	4
<b>1.3. <u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u></b> .....	5
<b>2. <u>Содержание дисциплины</u></b> .....	6
<b>3. <u>Образовательные технологии</u></b> .....	8
<b>4. <u>Оценка планируемых результатов обучения</u></b> .....	10
<b>4.1 <u>Система оценивания</u></b> .....	10
<b>4.2 <u>Критерии выставления оценки по дисциплине</u></b> .....	11
<b>4.3 <u>Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u></b> .....	12
<b>5. <u>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u></b> .....	25
<b>5.1 <u>Список источников и литературы</u></b> .....	25
<b>5.2 <u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</u></b> .....	26
<b>5.3 <u>Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</u></b> .....	26
<b>6. <u>Материально-техническое обеспечение дисциплины</u></b> .....	26
<b>7. <u>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u></b> .....	26
<b>8. <u>Методические материалы</u></b> .....	28
<b>8.1 <u>Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий</u></b> .....	28
<b>8.2 <u>Методические рекомендации по подготовке письменных работ</u></b> .....	33
<b><u>Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины</u></b> .....	37

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов совокупности теоретических знаний и практических навыков по организации и эффективному управлению финансовыми ресурсами предприятий гостиничной индустрии и предприятий общественного питания в современных экономических условиях, выработка профессиональных навыков анализа данных бухгалтерского учёта и отчётности, а также анализа финансовой устойчивости и платежеспособности предприятий сферы гостеприимства в соответствии с применяемой в Российской Федерации методологией и действующей нормативно-правовой базой.

Задачи:

- изучение теоретических аспектов, отражающих экономическую сущность финансов предприятий, их место в финансовой системе государства;
- выявление особенностей финансового менеджмента различных средств размещения в соответствии с их организационно-правовыми формами;
- определение состава и структуры финансовых ресурсов, порядка их формирования и использования в гостиницах и иных средствах размещения;
- изучение основ управления финансами в рамках финансового планирования и бюджетирования в гостиницах и иных средствах размещения;
- рассмотрение проблем эффективного управления финансами гостиничных предприятий в современных условиях;
- изучение понятий платежеспособности и ликвидности в целях недопущения неплатежеспособности и банкротства;
- получение представления о месте и роли бухгалтерского учёта в современной экономике в целом и на предприятиях сферы гостеприимства в частности;
- формирование системы навыков по анализу данных бухгалтерского учёта и отчётности;
- приобретение навыков проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик, с учетом действующей нормативно-правовой базы.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Определяет цели собственной деятельности, оценивая пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов;	<p><i>Знать:</i> свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p><i>Уметь:</i> определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p><i>Владеть:</i> методами взаимодействия и командной работы, исходя из стратегии сотрудничества для достижения</p>

		поставленной цели;
	УК-6.2. Формулирует цели собственной деятельности, определяя пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.	<p><i>Знать:</i> возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;</p> <p><i>Уметь:</i> использовать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;</p> <p><i>Владеть:</i> навыками применения личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строить продуктивное взаимодействие с учетом этого.</p>
ОПК-2. Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК 2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания	<p><i>Знать:</i> содержание, функции, признаки финансов предприятия;</p> <p><i>Уметь:</i> на основе анализа финансовой отчетности, с помощью системы показателей разработать финансовую политику;</p> <p><i>Владеть:</i> методами расчета планового объема выручки от продажи продукции (товаров, работ, услуг); методами планирования себестоимости, выручки от продажи, прибыли.</p>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Финансовый менеджмент и бухгалтерский учет» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Экономика, Экономика гостиничного предприятия, Менеджмент, Маркетинг гостиничного предприятия, Корпоративное управление в индустрии гостеприимства

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Управление доходами гостиничного предприятия, Страхование и риски в гостиничном бизнесе, Деловое администрирование и т.п

#### Структура дисциплины<sup>1</sup>

<sup>1</sup> При реализации образовательной программы на очно-заочной и заочной формах обучения, таблица составляется для каждой

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

### **Структура дисциплины для очной формы обучения**

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
<b>5</b>	Лекции	<b>18</b>
<b>5</b>	Семинары	<b>24</b>
Всего:		<b>42</b>

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

### **Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения**

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
<b>6</b>	Лекции	<b>8</b>
<b>6</b>	Семинары	<b>16</b>
Всего:		<b>24</b>

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа(ов).

### **Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения**

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
<b>6</b>	Лекции	<b>8</b>
<b>6</b>	Семинары	<b>4</b>
Всего:		<b>12</b>

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часа(ов).

## **2. Содержание дисциплины<sup>2</sup>**

### **Тема 1. Финансовый менеджмент на предприятиях индустрии гостеприимства**

Понятие финансов. Роль финансов предприятий в экономике страны. Нормативно-правовое регулирование финансовой деятельности предприятий. Финансы как источники

формы.

<sup>2</sup> Раздел может быть представлен как в текстовой форме, так и в таблице

формирования имущества предприятий. Собственные и привлеченные источники финансирования деятельности предприятий.

Финансовый менеджмент на предприятиях индустрии гостеприимства: цели, задачи и функции. Финансовый менеджмент как система управления. Особенности финансового менеджмента на предприятиях индустрии гостеприимства. Источники информации для принятия управленческих решений в финансовом менеджменте.

## **Тема 2. Финансовое планирование и прогнозирование на гостиничном предприятии и предприятии общественного питания**

Финансовое планирование и его роль в управлении финансами гостиничного предприятия. Сущность бюджетирования как элемента финансового планирования гостиничного предприятия. Основные этапы финансового планирования и бюджетирования. Виды планов. Горизонт планирования. Операционный и вспомогательный бюджеты гостиничного предприятия и предприятия общественного питания: состав, структура и порядок составления. Международный стандарт USALI (Uniform System of Accounts for Lodging Industry).

## **Тема 3. Теория стоимости денег во времени. Дисконтирование денежных потоков**

Теория стоимости денег во времени. Виды денежных потоков. Дисконтирование. Безрисковая ставка дохода. Метод оценки долгосрочных активов (СAMP). Метод средневзвешенной ставки капитала (WASS). Метод кумулятивного построения. Инфляция. Способы расчета инфляции. Влияние инфляции на определение текущей и будущей стоимости денег. Влияние инфляции на деятельность гостиничного предприятия и предприятия общественного питания.

## **Тема 4. Показатели ликвидности и платежеспособности. Финансовая устойчивость**

Понятие ликвидности. Коэффициент текущей ликвидности и его нормативное значение. Коэффициент быстрой ликвидности и его нормативное значение. Коэффициент абсолютной ликвидности и его нормативное значение. Анализ коэффициентов и причин отклонения от нормативных значений. Финансовые коэффициенты: финансовой устойчивости; финансовой независимости (автономии); соотношения собственных и заемных средств; обеспеченности собственными оборотными средствами. Значение финансовой устойчивости в деятельности средства размещения и предприятия общественного питания.

## **Тема 5. Банкротство, реорганизация и реструктуризация предприятия индустрии гостеприимства**

Понятие неплатежеспособности. ФЗ РФ от 26.10.2022 г. «О несостоятельности (банкротстве)» (в действующей редакции). Система Арбитражного судопроизводства в Российской Федерации. Стадии банкротства предприятия. Арбитражные управляющие. Условия для банкротства физического лица. Финансовый управляющий. Ликвидация предприятия и конкурсные торги. Примеры банкротства средств размещения: отечественный и зарубежный опыт.

Реорганизация как инструмент повышения эффективности бизнес-модели предприятия. Основания для проведения реорганизации. Добровольная и принудительная реорганизация. Виды реорганизации: присоединение; преобразование; разделение; выделение; слияние; поглощение. Этапы проведения реорганизации.

Понятие реструктуризации предприятия. Причины реструктуризации. Цели реструктуризации. Основные направления реструктуризации. Финансовая реструктуризация. Примеры реструктуризации предприятий индустрии гостеприимства.

#### **Тема 6. Оценка стоимости бизнеса**

Понятие, цели и принципы оценки стоимости предприятия (бизнеса). Цели оценки и виды стоимости. Информационная база оценки, ее состав и структура. Подходы и методы в оценке стоимости предприятия (бизнеса). Итоговое заключение об оценке стоимости предприятия (бизнеса). Оценка бизнеса в особых целях. Оценка бизнеса в системе финансового менеджмента предприятия индустрии гостеприимства.

#### **Тема 7. Инвестиции как инструмент финансового менеджмента**

Инвестиции: сущность понятия и классификация. Реальные и финансовые инвестиции. Значение финансовых инвестиций. Сравнение реальных и финансовых инвестиций. Этапы принятия инвестиционных решений. Методы принятия инвестиционных решений. Срок окупаемости инвестиций. Оценка эффективности инвестиций.

#### **Тема 8. Основные положения теории бухгалтерского учета**

Нормативное регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации. Бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия. Требования к составлению и предоставлению бухгалтерской (финансовой) отчетности. Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности.

#### **Тема 9. Учет имущества и капитала предприятия**

Учет основных средств и нематериальных активов. Учет материально-производственных запасов. Учет денежных средств. Учет дебиторской и кредиторской задолженностей, расчетов с поставщиками (подрядчиками) и покупателями (заказчиками). Учет расчетов по оплате труда и расчетов с фондами. Учет прямых и косвенных затрат. Учет финансовых результатов.

### **3. Образовательные технологии<sup>3</sup>**

---

<sup>3</sup> В разделе указываются образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебных занятий для наиболее эффективного освоения дисциплины. При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (*модулей*) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей (п.34. Приказ №301).

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Информационные и образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Финансовый менеджмент на предприятиях индустрии гостеприимства	Лекция 1 Семинар 1 Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием иллюстративного материала Развернутая беседа по теме лекции и выполнением практического задания Подготовка к занятию с использованием учебной литературы и других рекомендованных источников
2.	Финансовое планирование и прогнозирование на гостиничном предприятии и предприятии общественного питания	Лекция 2 Семинар 2 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Выполнение практического задания. Работа в малых группах по 2-3 обучающихся. Подготовка к занятию с использованием учебной литературы и других рекомендованных источников
3.	Теория стоимости денег во времени. Дисконтирование денежных потоков	Лекция 3 Семинар 3 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Выполнение расчетно-практического задания Подготовка к занятию с использованием учебной литературы и других рекомендованных источников
4.	Показатели ликвидности и платежеспособности. Финансовая устойчивость	Лекция 4 Семинар 4 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Выполнение расчетно-практического задания Подготовка к занятию с использованием учебной литературы и других рекомендованных источников Консультирование по выполнению контрольных работ посредством электронной почты
5	Банкротство, реорганизация и реструктуризация предприятия индустрии гостеприимства	Лекция 5 Семинар 5 Самостоятельная работа	Проблемная лекция Дискуссия по проблемам финансового состояния средств размещения Доклады по теме лекции Подготовка к занятию с использованием учебной литературы и других рекомендованных источников Подготовка доклада на выбранную тему
6	Оценка стоимости бизнеса	Лекция 6 Семинар 6 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Выполнение расчетно-практического задания Подготовка к занятию с использованием учебной литературы и других рекомендованных источников
7	Инвестиции как инструмент финансового менеджмента	Лекция 7 Семинар 7 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Выполнение расчетно-практического задания Подготовка к занятию с использованием учебной литературы и других рекомендованных источников

			Консультирование по выполнению контрольных работ посредством электронной почты Выполнение контрольных работ
8	Основные положения теории бухгалтерского учета	Лекция 8 Семинар 8 Самостоятельная работа	Лекция с использованием иллюстративного материала Выполнение практического задания Подготовка к занятию с использованием учебной литературы и других рекомендованных источников
9	Учет имущества и капитала предприятия	Лекция 9 Семинар 9 Самостоятельная работа	Лекция с использованием иллюстративного материала Выполнение практического задания Проверка контрольных работ Подготовка к занятию с использованием учебной литературы и других рекомендованных источников Подготовка к зачету по дисциплине

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

#### 4. Оценка планируемых результатов обучения

##### 4.1 Система оценивания<sup>4</sup>

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- подготовка докладов	5 баллов	5 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	5 баллов
- контрольная работа	30 баллов	30 баллов
- тестирование	20 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)		40 баллов
<b>Итого за семестр</b> 5 семестр - Зачёт		100 баллов

<sup>4</sup> Система оценивания выстраивается в соответствии с учебным планом, где определены формы промежуточной аттестации (зачёт/зачёт с оценкой/экзамен), и структурой дисциплины, где определены формы текущего контроля. Указывается распределение баллов по формам текущего контроля и промежуточной аттестации, сроки отчётности.

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

#### 4.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 4.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине<sup>5</sup>

#### Контрольные вопросы для проведения зачета

1. Финансовый менеджмент на предприятиях индустрии гостеприимства: цели, задачи и функции.
2. Особенности финансового менеджмента на предприятиях индустрии гостеприимства.
3. Источники информации для принятия управленческих решений в финансовом менеджменте.
4. Финансовое планирование и его роль в управлении финансами гостиничного предприятия.
5. Сущность бюджетирования как элемента финансового планирования гостиничного предприятия.
6. Виды планов предприятия гостеприимства и общественного питания. Горизонт планирования.
7. Операционный и вспомогательный бюджеты гостиничного предприятия и предприятия общественного питания: состав, структура и порядок составления.
8. Теория стоимости денег во времени. Виды денежных потоков.
9. Дисконтирование. Безрисковая ставка дохода.
10. Инфляция. Способы расчета инфляции. Влияние инфляции на определение текущей и будущей стоимости денег.
11. Влияние инфляции на деятельность гостиничного предприятия и предприятия общественного питания.
12. Понятие ликвидности. Коэффициенты и возможные причины отклонения от нормативных значений.
13. Финансовые коэффициенты и значение финансовой устойчивости в деятельности средства размещения и предприятия общественного питания.
14. Понятие неплатежеспособности. ФЗ РФ от 26.10.2022 г. «О несостоятельности (банкротстве)» (в действующей редакции).
15. Условия для банкротства физического лица. Финансовый управляющий.
16. Реорганизация как инструмент повышения эффективности бизнес-модели предприятия.
17. Основания для проведения реорганизации. Добровольная и принудительная реорганизация.
18. Виды реорганизации: присоединение; преобразование; разделение; выделение; слияние; поглощение.
19. Этапы проведения реорганизации.

<sup>5</sup> Приводятся примеры оценочных средств в соответствии со структурой дисциплины и системой контроля: варианты тестов, тематика письменных работ, примеры экзаменационных билетов, типовые задачи, кейсы и т.п. Оценочными средствами должны быть обеспечены все формы текущего контроля и промежуточной аттестации. Они должны быть ориентированы не только на проверку сформированности знаний, но также умений и владений.

20. Понятие реструктуризации предприятия. Цели реструктуризации гостиничного предприятия.
21. Основные направления реструктуризации. Финансовая реструктуризация.
22. Понятие, цели и принципы оценки стоимости предприятия (бизнеса).
23. Подходы и методы в оценке стоимости предприятия (бизнеса).
24. Оценка бизнеса в системе финансового менеджмента предприятия индустрии гостеприимства.
25. Инвестиции: сущность понятия и классификация.
26. Реальные и финансовые инвестиции. Значение финансовых инвестиций.
27. Сравнение реальных и финансовых инвестиций.
28. Срок окупаемости инвестиций. Оценка эффективности инвестиций.
29. Бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия.
30. Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности.

### **Примерная тематика докладов**

1. Банкротства в индустрии гостеприимства: обзор практики и анализ результатов
2. Реструктуризация бизнеса отеля в условиях кризиса
3. Антикризисный и финансовый менеджмент: общее и отличия
4. Реструктуризация долга по кредиту для юридических лиц: условия и порядок проведения
5. Кредитование на строительство (реконструкцию) гостиниц и много функциональных комплексов (МФК)
6. Меры государственной поддержки индустрии гостеприимства
7. Факторинг: понятие и условия
8. Лизинг в индустрии гостеприимства
9. Бухгалтерский учет в гостинице: особенности ведения
10. Инвестиции в гостиничный бизнес: особенности, доходность и риски
11. Банкротство ИП: порядок проведения и последствия
12. Нетрадиционные (альтернативные) методы определения инфляции
13. Банк России как основной финансовый регулятор
14. Ключевая ставка ЦБ и её влияние на кредитование предприятий
15. Поддержка малого и среднего бизнеса в РФ в сфере туризма и гостеприимства
16. Акционерный капитал как форма финансирования инвесторов в гостиничный бизнес
17. Акционерный капитал в гостиничном бизнесе: современное состояние
18. Акционерные общества в индустрии гостеприимства в России: обзор
19. Финансовый менеджмент санаторно-курортного учреждения
20. Управление дебиторской задолженностью
21. Финансовое оздоровление гостиничного предприятия
22. Система арбитражного судопроизводства в РФ
23. Ценные бумаги. Виды ценных бумаг
24. Особенности финансового менеджмента в ресторанном бизнесе
25. Корпоративные финансы

### **Примерные варианты заданий для написания контрольной работы**

#### **Вариант № 1**

- 1) Банкротства в индустрии гостеприимства: обзор практики и анализ результатов
- 2) Управление дебиторской задолженностью
- 3) Определите рентабельность инвестиций в санаторно-курортный комплекс, если прибыль от инвестиций составила 9000 тыс. руб., а стоимость инвестиций 19000 тыс. руб.
- 4) Рассчитайте простым способом срок окупаемости инвестиций для курортного отеля. Обоснуйте лучший с вашей точки зрения вариант.

Вариант 1. Строительство трех дополнительных бунгало потребует инвестиций 60 000 тыс. руб. Планируемая прибыль в год 22900 тыс. руб.

Вариант 2. Открытие ресторана на крыше отеля потребует инвестиции в размере 36000 тыс. руб., а ожидаемая прибыль в год 11900 тыс. руб.

### Вариант № 2

- 1) Меры государственной поддержки индустрии гостеприимства
- 2) Факторинг: понятие и условия
- 3) Определите срок окупаемости инвестиций в ресторан, если планируемая прибыль 3150 тыс. руб. в год, постоянные затраты 50 тыс. руб., а стоимость инвестиций 1000 тыс. руб.
- 4) Рассчитайте доход по объектам ресторана в гостинично-ресторанном комплексе по представленным данным:

Общее количество посадочных мест 100;

Общая площадь залов общественного питания 320 кв. м.;

Общий доход F&B службы 8212 тыс. руб.

### Вариант № 3

- 1) Кредитование на строительство (реконструкцию) гостиниц и много функциональных комплексов (МФК): условия и порядок на текущий момент
- 2) Акционерные общества в индустрии гостеприимства в России: обзор
- 3) Оцените рентабельность инвестиций в гостиницу, если прибыль от инвестиций составит 8976 тыс. руб. в год, а стоимость инвестиций 25000 тыс. руб.
- 4) Обоснуйте с точки зрения финансового менеджмента решение руководства гостиницы с номерным фондом 300 номеров о понижении стоимости номеров, рассчитывая на привлечение большего числа гостей и, как следствие, увеличение выручки за дополнительные услуги. Прокомментируйте данное решение с точки зрения коммерческой эффективности, руководствуясь данными, приведёнными в таблице.  
Таблица – Структура выручки отеля (тыс. руб.)

№	Показатель	I квартал	II квартал
1.	Проживание	35000	34200
2.	Питание	250	280
3.	Услуги СПА-центра	125	127
4.	Прокат спортивного инвентаря	50	58
5.	Экскурсионное обслуживание	21	20

### Вариант № 4

- 1) Инвестиции в гостиничный бизнес: особенности, доходность и риски
- 2) Система арбитражного судопроизводства в РФ
- 3) Рассчитайте сумму ежемесячной амортизации линейным способом для оборудования стоимостью 120000 руб., относящегося к 4 группе амортизации.
- 4) Вы – только что вступивший в должность региональный управляющий сети отелей, расположенных в разных городах. Перед Вами поставлена задача – повысить показатели финансово экономической эффективности объектов. Руководствуясь данными отчетов отелей по основным показателям за последний отчетный период (1 год), проанализируйте результаты работы отелей и определите, какой из отелей стал наиболее и наименее продуктивным. Опишите свои дальнейшие действия в отношении каждого из отелей.

Таблица – Отчеты отелей в городах по основным показателям

Наименование показателя	Серпухов	Королёв	Коломна	Тверь
Номерной фонд, шт.	250	200	120	80
Выручка, млн. руб.	159	141	123	99
Операционные расходы, млн. руб.	74	58	67	48
Средняя загрузка, %	75	70	85	90

### Вариант № 5

- 1) Поддержка малого и среднего бизнеса в РФ в сфере туризма и гостеприимства
- 2) Ценные бумаги. Виды ценных бумаг
- 3) Ресторан ввел в деятельность оборудование стоимостью 100000 руб. Срок полезного использования оборудования составляет 6 лет. Рассчитайте норму амортизации и сумму ежемесячной амортизации линейным способом.
- 4) Оцените вероятность наступления банкротства гостинично-ресторанного комплекса по модели Бивера и внесите расчетные данные в таблицу.

Таблица – Оценка вероятности наступления банкротства

Показатель	Формула расчета	Группа 1 «Благополучные предприятия»	Группа 2 «За 5 лет до банкротства»	Группа 3 «За 1 год до банкротства»
Коэффициент Бивера Кб	$(\text{чистая прибыль} + \text{амортизация}) / \text{заемный капитал}$	0,4 – 0,45	0,17	- 0,15
Коэффициент текущей ликвидности Ктл	$\text{оборотные активы} / \text{краткосрочные обязательства}$	3,2	2	1
Рентабельность активов Ra	$\text{чистая прибыль} / \text{активы} \times 100\%$	6-8	4	- 22
Финансовый леверидж	$\text{заемный капитал} / \text{пассивы} \times 100\%$	37	50	80

Чистая прибыль 1999 тыс. руб.

Амортизация 600 тыс. руб.

Оборотные активы 559 тыс. руб.

Краткосрочные обязательства 2565 тыс. руб.

Заемный капитал 3565 тыс. руб.

Активы 6352 тыс. руб.

Пассивы 6352 тыс. руб.

### Вариант № 6

- 1) Ключевая ставка ЦБ и её влияние на кредитование предприятий
- 2) Банкротство ИП: порядок проведения и последствия
- 3) Независимым оценщиком были получены результаты оценки загородной гостиницы тремя подходами. Рассчитайте итог оценочной процедуры, если затратному подходу оценщик выделяет по справедливой рыночной цене на 60%, а доходному на 25%. Сравнительному подходу оценщик может присвоить наименьший вес, так как отсутствует сравнительная база по аналогичным сделкам.

Таблица – Результаты оценки загородной гостиницы (тыс. руб.)

Затратный подход	Доходный подход	Сравнительный (рыночный) подход
24000	29000	20000

Итоговая величина стоимости		

4) Рассчитайте оборачиваемость кредиторской задолженности гостиничного комплекса в оборотах и днях, если выручка по результатам I квартала составила 187 тыс. руб., величина кредиторской задолженности на начало квартала 24 тыс. руб., а на конец анализируемого периода 16 тыс. руб.

### Вариант № 7

- 1) Инвестиции: сущность понятия и классификация
- 2) Реорганизация как инструмент повышения эффективности бизнес-модели предприятия
- 3) Определите структуру источников финансирования деятельности гостинично-ресторанного комплекса, если собственный капитал составляет 500 тыс. руб., долгосрочный кредит на дату отчетного периода 1231 тыс. руб., а краткосрочный займ на дату отчетного периода 230 тыс. руб.
- 4) Проведите расчет стоимости деловой репутации ресторана на основании имеющихся данных.

Стоимость приобретения 30000 тыс. руб.

Стоимость чистых активов ГРК 29000 тыс. руб.

Сделайте выводы о деловой репутации предприятия общественного питания.

### Вариант № 8

- 1) Понятие реструктуризации предприятия. Цели реструктуризации гостиничного предприятия
- 2) Оценка бизнеса в системе финансового менеджмента предприятия индустрии гостеприимства
- 3) Оцените диапазон стоимости гольф-клуба, если он генерирует годовой доход 70 млн. руб., коэффициент капитализации для данного вида бизнеса составляет 5-6.
- 4) Независимым оценщиком были получены результаты оценки гостинично-ресторанного комплекса тремя подходами. Наибольший удельный вес в оценке присвоен доходному подходу. Рассчитайте итог оценочной процедуры.

Таблица – Результаты оценки гостинично-ресторанного комплекса (тыс. руб.)

Затратный подход	Доходный подход	Сравнительный (рыночный) подход
6000	7800	5200
0,3	0,6	0,1
Итоговая величина стоимости		

### Вариант № 9

- 1) Виды планов предприятия гостеприимства и общественного питания. Горизонт планирования.
- 2) Операционный и вспомогательный бюджеты гостиничного предприятия и предприятия общественного питания: состав, структура и порядок составления
- 3) Руководствуясь данными, приведенными в таблице, определите, какая из гостиниц имеет наибольшую инвестиционную привлекательность

Таблица – Основные показатели деятельности гостиниц

Наименование показателя	Гостиница 1	Гостиница 2	Гостиница 3
Номерной фонд	80	100	120
Средняя загрузка, %	70	70	70
Средняя цена за номер, руб.	5000	5500	6000
Доходы от прочих услуг, тыс. руб. в год	34000	38000	42000
Операционные расходы, тыс. руб. в год	14800	16800	20000

4) Определите рентабельность собственного капитала средства размещения (ROE), если значение по строке 1300 Формы 1 составило 6547 тыс. руб., а по строке 2400 Формы 2 равно 4786 тыс. руб.

### Вариант № 10

- 1) Понятие, цели и принципы оценки стоимости предприятия (бизнеса)
- 2) Условия для банкротства физического лица. Финансовый управляющий
- 3) Рассчитайте выполнение финансового плана средства размещения на основе представленных данных и внесите расчетные данные в таблицу:

№	Наименование	План тыс. руб.	Факт тыс. руб.	Отклонения	
				Абсолютное тыс. руб.	%
Доходы					
1.	Номерной фонд	7500	6890		
2.	F&B	2500	2277		
3.	Конференц зал	1200	1250		
4.	Химчистка	50	32		
5.	SPA	500	433		
6.	Трансфер	100	87		
Итого		11850	10969		
Расходы					
1.	ФОТ	981	982		
2.	Налоги с ФОТ	296	297		
3.	Электроэнергия	380	385		
4.	Водопотребление и водоотведение	90	93		
5.	Теплоэнергия	300	322		
6.	Вывоз мусора	25	28		
7.	Интернет, телефония	120	120		
8.	Обслуживание ПО	22	22		
9.	Реклама	50	35		
10.	Закупка продуктов	1500	1876		
11.	Агентское вознаграждение	200	185		
Итого		3942	4345		
Прибыль (убыток) от основной деятельности		7908	6351		

Дайте развернутое объяснение расчетам. Насколько правильно был составлен финансовый план? Что означает снижение показателя агентского вознаграждения? Чем можно объяснить снижение расходов на рекламу?

### Вариант № 11

- 1) Виды реорганизации: присоединение; преобразование; разделение; выделение; слияние; поглощение
- 2) Сущность бюджетирования как элемента финансового планирования гостиничного предприятия
- 3) Рассчитайте рентабельность инвестиций по представленным данным:  
Прибыль от инвестиций 7600 тыс. руб.

Затраты на инвестиции 19900 тыс. руб.

4) Вы – только что вступивший в должность региональный управляющий сети отелей, расположенных в разных городах. Перед Вами поставлена задача – повысить показатели финансово экономической эффективности объектов. Руководствуясь данными отчетов отелей по основным показателям за последний отчетный период (1 год), проанализируйте результаты работы отелей и определите, какой из отелей стал наиболее и наименее продуктивным. Опишите свои дальнейшие действия в отношении каждого из отелей.

Таблица – Отчеты отелей в городах по основным показателям

Наименование показателя	Дмитров	Пушкино	Коломна	Тверь
Номерной фонд, шт.	150	100	70	50
Выручка, млн. руб.	150,6	131,5	80,5	38,6
Операционные расходы, млн. руб.	84,2	78,5	47,8	18,9
Средняя загрузка, %	65	60	55	70

### Вариант № 12

- 1) Срок окупаемости инвестиций. Оценка эффективности инвестиций
- 2) Влияние инфляции на деятельность гостиничного предприятия и предприятия общественного питания.
- 3) Имеются следующие данные: денежные средства – 70 тыс. руб.; краткосрочные финансовые вложения – 28 тыс. руб.; дебиторская задолженность – 130 тыс. руб.; основные средства – 265 тыс. руб.; нематериальные активы – 34 тыс. руб.; производственные запасы – 155 тыс. руб., кредиторская задолженность – 106 тыс. руб., краткосрочные кредит банка – 95 тыс. руб.; долгосрочные кредиты – 180 тыс. руб. Определите коэффициент текущей ликвидности, коэффициент срочной ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности.

### Вариант № 13

- 1) Подходы и методы в оценке стоимости предприятия (бизнеса)
- 2) Реструктуризация долга по кредиту для юридических лиц: условия и порядок проведения
- 3) Укажите срок полезного использования основных средств для 4 группы амортизации
- 4) Определите структуру источников финансирования деятельности гостинично-ресторанного комплекса, если собственный капитал составляет 500 тыс. руб., долгосрочный кредит на дату отчетного периода 1231 тыс. руб., а краткосрочный займ на дату отчетного периода 230 тыс. руб.

### Вариант №14

- 1) Основания для проведения реорганизации. Добровольная и принудительная реорганизация.
- 2) Причины банкротства гостиничных предприятий
- 3) В разделе финансовой отчетности в строке «Прочие нематериальные активы» отражается гудвилл (стоимость деловой репутации). Проведите расчет на основании имеющихся данных. Стоимость приобретения ГРК 45000 тыс. руб. Стоимость чистых активов ГРК 40000 тыс. руб.
- 4) Рассчитайте оборачиваемость кредиторской задолженности гостиничного комплекса в оборотах и днях, если выручка по результатам I квартала составила 187 тыс. руб., величина кредиторской задолженности на начало квартала 24 тыс. руб., а на конец анализируемого периода 16 тыс. руб.

### Вариант № 15

- 1) Особенности финансового менеджмента в ресторанном бизнесе

2) Рассчитайте выполнение финансового плана средства размещения на основе представленных данных и внесите расчетные данные в таблицу:

№	Наименование	План тыс. руб.	Факт тыс. руб.	Отклонения	
				Абсолютное тыс. руб.	%
<b>Доходы</b>					
7.	Номерной фонд	5460	5009		
8.	F&B	3240	3277		
9.	Конференц зал	200	250		
10.	Химчистка	50	32		
11.	SPA	340	333		
12.	Трансфер	200	187		
Итого		9490	9088		
<b>Расходы</b>					
8.	ФОТ	981	982		
9.	Налоги с ФОТ	296	297		
10.	Электроэнергия	380	385		
11.	Водопотребление и водоотведение	90	93		
12.	Теплоэнергия	300	322		
13.	Вывоз мусора	25	28		
14.	Интернет, телефония	120	120		
8.	Обслуживание ПО	22	22		
9.	Реклама	50	35		
10.	Закупка продуктов	1500	1876		
11.	Агентское вознаграждение	200	185		
Итого		3942	4345		
Прибыль (убыток) от основной деятельности		5548	4743		

Дайте развернутое объяснение расчетам. Насколько правильно был составлен финансовый план? Что означает снижение показателя агентского вознаграждения? Чем можно объяснить снижение расходов на рекламу?

### Практические задания для работы на семинарах

**Задание №1: Тема 1. Финансовый менеджмент на предприятиях индустрии гостеприимства**

- 1) Определите рентабельность собственного капитала средства размещения (ROE Return on equity), если значение чистой прибыли по результатам отчетного периода 567765 тыс. руб., а собственный капитал составил 988991 тыс. руб.
- 2) Определите рентабельность собственного капитала средства размещения (ROE), если значение по строке 1300 Формы 1 составило 6547 тыс. руб., а по строке 2400 Формы 2 равно 4786 тыс. руб.
- 3) Определите структуру источников финансирования деятельности гостинично-ресторанного комплекса, если собственный капитал составляет 500 тыс. руб., долгосрочный кредит на дату отчетного периода 1231 тыс. руб., а краткосрочный займ на дату отчетного

периода 230 тыс. руб.

4) Рассчитайте оборачиваемость кредиторской задолженности гостиничного комплекса в оборотах и днях, если выручка по результатам I квартала составила 187 тыс. руб., величина кредиторской задолженности на начало квартала 24 тыс. руб., а на конец анализируемого периода 16 тыс. руб.

5) Определите структуру собственного капитала гостиницы, если уставный капитал 100 тыс. руб., добавочный 600 тыс. руб.

**Задание № 2: Тема 2. Финансовое планирование и прогнозирование на гостиничном предприятии и предприятии общественного питания**

1) Рассчитайте доход по объектам ресторана в гостинично-ресторанном комплексе по представленным данным:

- a. Общее количество посадочных мест 120;
- b. Общая площадь залов общественного питания 420 кв. м.;
- c. Общий доход F&B службы 6720 тыс. руб.

2) Обоснуйте с точки зрения финансового менеджмента решение руководства гостиницы с номерным фондом 400 номеров о понижении стоимости номеров, рассчитывая на привлечение большего числа гостей и, как следствие, увеличение выручки за дополнительные услуги. Прокомментируйте данное решение с точки зрения коммерческой эффективности, руководствуясь данными, приведёнными в таблице.

Таблица – Структура выручки отеля (тыс. руб.)

№	Показатель	I квартал	II квартал
1.	Проживание	45000	43200
2.	Питание	400	480
3.	Услуги СПА-центра	330	370
4.	Прокат спортивного инвентаря	120	130
5.	Экскурсионное обслуживание	35	40

3) Вы – только что вступивший в должность региональный управляющий сети отелей, расположенных в разных городах. Перед Вами поставлена задача – повысить показатели финансово экономической эффективности объектов. Руководствуясь данными отчетов отелей по основным показателям за последний отчетный период (1 год), проанализируйте результаты работы отелей и определите, какой из отелей стал наиболее и наименее продуктивным. Опишите свои дальнейшие действия в отношении каждого из отелей.

Таблица – Отчеты отелей в городах по основным показателям

Наименование показателя	Серпухов	Королёв	Коломна	Тверь
Номерной фонд, шт.	150	100	70	50
Выручка, млн. руб.	150,6	131,5	80,5	38,6
Операционные расходы, млн. руб.	84,2	78,5	47,8	18,9
Средняя загрузка, %	65	60	55	70

**Задание № 3: Тема 3. Теория стоимости денег во времени. Дисконтирование денежных потоков**

- 1) Для развития бизнеса отель получил одобрение банка на срочный кредит сроком на 1 год ставкой дисконта 20% и на условиях, что отель вернет 3 млн. руб. Какую сумму получит отель в виде кредита при заданных условиях.
- 2) Компания продала принадлежащий ей контракт на освоение земельного участка за 5 млн. руб. Покупатель предлагает две возможные схемы платежей. По первой схеме контрагент платит равными долями по 1 млн. рублей в течение 5 лет. Согласно второму варианту, выплачивается 3 млн. рублей по истечении третьего года и 2 миллиона по истечении четвертого года. Какая из схем выгоднее для компании при средней рыночной ставке процента для дисконтирования  $r = 20\%$ ?
- 3) Владелец загородной гостиницы планирует через 3 года провести ее реконструкцию стоимостью 2,1 млн. руб. и с этой целью создал специальный фонд, в который планирует перечислять ежегодно 600,0 тыс. руб. Под какую ставку процента (начисление раз в год) необходимо разместить средства фонда?
- 4) Владелец загородной базы отдыха планирует через 8 лет провести капитальный ремонт и реконструкцию, требующие 4,3 млн. руб. С целью аккумулирования необходимых средств он создал специальный фонд, в который планирует перечислять ежегодно 350,0 тыс. руб. Банк ХХ предложил разместить средства фонда под 12% годовых с начислением процентов в конце срока. Стоит ли предпринимателю принять предложение банка?
- 5) Как изменится сумма ежегодного платежа, если воспользоваться предложением банка Y, начисляющего 12,6% по той же схеме? (условия в п.4)

**Задание № 4: Тема 4. Показатели ликвидности и платежеспособности. Финансовая устойчивость**

- 1) Имеются следующие данные: денежные средства – 70 тыс. руб.; краткосрочные финансовые вложения – 28 тыс. руб.; дебиторская задолженность – 130 тыс. руб.; основные средства – 265 тыс. руб.; нематериальные активы – 34 тыс. руб.; производственные запасы – 155 тыс. руб., кредиторская задолженность – 106 тыс. руб., краткосрочные кредит банка – 95 тыс. руб.; долгосрочные кредиты – 180 тыс. руб. Определите коэффициент текущей ликвидности, коэффициент срочной ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности.
- 2) По данным бухгалтерского баланса определите значения коэффициентов ликвидности и сравните с нормативными значениями.

Наименование показателя	Код показателя	2024 г.	2025г.	2026г.
<b>АКТИВ</b>				
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
Нематериальные активы	1110	124	124	124
Основные средства	1150	24341	20456	20345
Итого по разделу I	1100	24465	20580	20469
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
Запасы	1210	112	323	440
Дебиторская задолженность	1230	23518	19870	12987
Денежные средства	1250	437	1234	333
Прочие оборотные активы	1260	1245	678	567
Итого по разделу II	1200	24067	21427	13760
<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>49563</b>	<b>42561</b>	<b>34672</b>
<b>ПАССИВ</b>				
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>				

Уставный капитал	1310	10	10	10
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	3832	5148	0
Итого по разделу III	1300	3842	5158	10
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
Займы и кредиты	1410	12451	11456	21774
Итого по разделу IV	1400	12451	11456	21774
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
Заемные средства	1510	1245	678	567
Кредиторская задолженность	1520	32082	25203	12321
Доходы будущих периодов	1530	43	76	-
Итого по разделу V	1500	32125	25279	12321
<b>БАЛАНС</b>	<b>1700</b>	<b>49563</b>	<b>42561</b>	<b>34672</b>

Результаты расчетов сведите в таблицу и укажите значения коэффициентов для каждого года.

3) По имеющимся данным бухгалтерского баланса рассчитайте финансовые коэффициенты и сравните их с нормативными значениями. Сделайте выводы.

### **Задание № 5: Тема 5. Банкротство, реорганизация и реструктуризация предприятия индустрии гостеприимства**

Оцените вероятность наступления банкротства гостинично-ресторанного комплекса по модели Бивера и внесите расчетные данные в таблицу.

Таблица – Оценка вероятности наступления банкротства

Показатель	Формула расчета	Группа 1 «Благополучные предприятия»	Группа 2 «За 5 лет до банкротства»	Группа 3 «За 1 год до банкротства»
Коэффициент Бивера Кб	$(\text{чистая прибыль} + \text{амортизация}) / \text{заемный капитал}$	0,4 – 0,45	0,17	- 0,15
Коэффициент текущей ликвидности Ктл	$\text{оборотные активы} / \text{краткосрочные обязательства}$	3,2	2	1
Рентабельность активов Ра	$\text{чистая прибыль} / \text{активы} \times 100\%$	6-8	4	- 22
Финансовый леверидж	$\text{заемный капитал} / \text{пассивы} \times 100\%$	37	50	80

Чистая прибыль 3452 тыс. руб.

Амортизация 129 тыс. руб.

Оборотные активы 765 тыс. руб.

Краткосрочные обязательства 1565 тыс. руб.

Заемный капитал 1720 тыс. руб.

Активы 5252 тыс. руб.

Пассивы 5252 тыс. руб.

### **Задание № 6: Тема 6. Оценка стоимости бизнеса**

1) Независимым оценщиком были получены результаты оценки загородной гостиницы тремя подходами. Рассчитайте итог оценочной процедуры, если затратному подходу оценщик выделяет по справедливой рыночной цене на 60%, а доходному на 25%. Сравнительному подходу оценщик может присвоить наименьший вес, так как отсутствует сравнительная база по

аналогичным сделкам.

Таблица – Результаты оценки загородной гостиницы (тыс. руб.)

Затратный подход	Доходный подход	Сравнительный (рыночный) подход
67000	59000	50000
Итоговая величина стоимости		

2) Проведите расчет стоимости деловой репутации ресторана на основании имеющихся данных.

Стоимость приобретения 25000 тыс. руб.

Стоимость чистых активов ГРК 24000 тыс. руб.

Сделайте выводы о деловой репутации предприятия общественного питания.

3) Оцените диапазон стоимости гольф-клуба, если он генерирует годовой доход 80 млн. руб., коэффициент капитализации для данного вида бизнеса составляет 5-6.

#### **Задание №7: Тема 7. Инвестиции как инструмент финансового менеджмента**

1) Определите рентабельность инвестиций в санаторно-курортный комплекс, если прибыль от инвестиций составила 6000 тыс. руб., а стоимость инвестиций 900 тыс. руб.

2) Определите срок окупаемости инвестиций в ресторан, если планируемая прибыль 1250 тыс. руб. в год, постоянные затраты 50 тыс. руб., а стоимость инвестиций 600 тыс. руб.

3) Оцените рентабельность инвестиций в гостиницу, если прибыль от инвестиций составит 10000 тыс. руб., а стоимость инвестиций 30000 тыс. руб.

#### **Задание № 8. Тема 8. Основные положения теории бухгалтерского учета**

1) Ресторан ввел в деятельность оборудование стоимостью 100000 руб. Срок полезного использования оборудования составляет 5 лет. Рассчитайте норму амортизации и сумму ежемесячной амортизации линейным способом.

2) Укажите срок полезного использования основных средств для 4 группы амортизации.

3) Рассчитайте сумму ежемесячной амортизации линейным способом для оборудования стоимостью 120000 руб., относящегося к 3 группе амортизации.

#### **Задание № 9. Тема 9. Учет имущества и капитала предприятия**

1) Учет основных средств и нематериальных активов.

2) Учет дебиторской и кредиторской задолженностей, расчетов с поставщиками (подрядчиками) и покупателями (заказчиками).

3) Учет расчетов по оплате труда и расчетов с фондами.

#### **Образцы тестов для проведения зачета и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы обучающегося**

**1. Основное целью финансового менеджмента является:**

1) Создание условий, благоприятных для привлечения клиентов

2) Максимизация прибыли, увеличение благосостояния гостиничного предприятия с помощью грамотно проводимой финансовой политики

3) Выработка стратегии расширения деятельности гостиничного предприятия

**2. «Золотое правило» финансового менеджмента согласно, теории стоимости денег во времени, гласит:**

1) Доход возрастает по мере роста риска

2) Вложение денег сегодня принесет прибыль послезавтра

3) Сегодняшняя стоимость рубля больше, чем завтрашняя

**3. Что является предметом финансового менеджмента?**

1) Привлечение трудовых ресурсов и капитала

2) Совокупность методов, приемов и рычагов управления финансами предприятия

3) Способы, приемы и рычаги максимизации прибыли предприятия

**4. Финансовый менеджмент представляет собой:**

1) Создание условий для вливания потоков государственных финансов в частный сектор

2) Управление потоками финансов гостиничного предприятия в условиях рыночной экономики

3) Управление инвестиционными рисками, снижение налоговой нагрузки гостиницы

**5 Объектами финансового менеджмента являются:**

1) Движение трудовых ресурсов предприятия, рентабельность деятельности

2) Инвестиции и финансовые ресурсы

3) Финансовые потоки, финансовые отношения, финансовые ресурсы

**6. Перечислите основные задачи финансового менеджмента:**

1) Создание условий для наиболее эффективного использования финансовых ресурсов, оптимизации расходов, минимизации финансового риска, обеспечения рентабельности деятельности и текущей финансовой устойчивости гостиничного предприятия

2) Максимизация прибыли, привлечение клиентов, обеспечение текущей финансовой устойчивости гостиничного предприятия

3) Минимизация издержек, расширение клиентской базы, рациональное использование финансовых ресурсов гостиницы

**7. Механизм финансового менеджмента – это:**

1) Комплекс мероприятий, обеспечивающих долгосрочную финансовую устойчивость гостиничного предприятия

2) Система элементов, регулирующих финансовую деятельность гостиничного предприятия

3) Совокупность методов и способов осуществления взаиморасчетов между гостиницами и другими предприятиями

**8. Задача финансового менеджмента заключается в:**

1) Более эффективном использовании финансовых ресурсов гостиничного предприятия

2) Рациональном использовании денежных, трудовых и материальных ресурсов гостиничного предприятия

3) Разработке методов и приемов преодоления кризисных ситуаций

**9. Перечислите основные категории финансового менеджмента:**

1) Прибыль, убытки, финансовые потоки

2) Активы, денежные потоки и оттоки

3) Прибыль, капитал, финансовые ресурсы, денежные потоки

**10. Финансовый менеджмент направлен на:**

1) Более тщательный расчет бюджета предприятия с целью минимизации издержек производства

2) Управление движением денежных ресурсов и финансовых отношений, возникающих между предприятиями в процессе производственной деятельности

3) Аккумуляцию и рациональное перераспределение прибыли

**11. Объект управления финансового менеджмента – это:**

1) Привлеченный капитал

2) Финансовые ресурсы, денежный оборот, финансовые отношения

3) Материальные и трудовые ресурсы

**12. Что характеризует деловую активность предприятия?**

1) Стабильное число клиентов

2) Постоянно растущее число клиентов

- 3) Оборачиваемость собственного капитала, дебиторской и кредиторской задолженности

**13. Абсолютной ликвидностью обладают:**

- 1) Недвижимость
- 2) Наличные деньги
- 3) Ценные бумаги

**14. Потребность во внеоборотных активах покрывается ...**

- 1) Уставным капиталом собственным капиталом
- 2) Собственным капиталом, долгосрочными кредитами и займами
- 3) Долгосрочными кредитами и займами

**15. Деление объёма собственного капитала на сумму активов предприятия:  $KA = SK / A$  – это формула для расчета коэффициента**

- 1) Финансовой зависимости
- 2) Финансовой независимости
- 3) Финансовой деятельности

**16. Общая формула расчёта коэффициента финансовой независимости (Кфн)**

- 1) Отношение собственного капитала к суммарной величине активов
- 2) Отношение суммарной величины активов к величине собственного капитала
- 3) Отношение кредиторской задолженности к дебиторской

**17. Ликвидность активов означает**

- 1) Их способность превращаться в денежные средства
- 2) Их способность реализовывать задачи гостиничного предприятия
- 3) Возможность их накопления

**18. Укажите коэффициент, который не применяется в российской практике для определения показателей ликвидности**

- 1) Коэффициент текущей ликвидности
- 2) Коэффициент срочной ликвидности
- 3) Коэффициент чистой ликвидности
- 4) Коэффициент абсолютной ликвидности

**19. Укажите ставку налога на прибыль для российских предприятий юридических лиц, не имеющих налоговых льгот в текущих условиях**

- 1) 10%
- 2) 15%
- 3) 20%
- 4) 25%

**20. Определите верный ответ для экспресса расчета времени окупаемости проекта, при условии стабильной ежегодной прибыли по проекту при условии инвестиций в объеме 1000 тыс. руб. и ежегодной прибыли 250 тыс. руб.**

- 1) 1 год
- 2) 2 года
- 3) 3 года
- 4) 4 года

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1 Список источников и литературы<sup>6</sup>

#### Основная

1. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст :

<sup>6</sup> Рекомендуется включать в списки издания из ЭБС и не более 15 печатных изданий.

- электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562141>
2. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : учебник для вузов / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20748-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560335>
  3. Островская, О. Л. Бухгалтерский учет в отраслях : учебник и практикум для вузов / О. Л. Островская, Л. Л. Покровская, М. А. Осипов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17368-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568653>

### **Дополнительная**

1. Финансовый менеджмент: проблемы и решения : учебник для вузов / под редакцией А. З. Бобылевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 795 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17020-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568589>
2. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16480-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560161>

### **5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)  
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)  
 Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)  
 Информационно-правовая система «Гарант». — URL: <http://www.garant.ru>

### **5.3.Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsu.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант
3. Kaspersky Endpoint Security

## **6. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis

## 8. JSTOR

Информационные справочные системы:

4. Консультант Плюс

5. Гарант

## **7. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 8. Методические материалы<sup>7</sup>

### 8.1 Планы семинарских/ практических занятий<sup>8</sup>

#### СЕМИНАР 1 Финансовый менеджмент на предприятиях индустрии гостеприимства (2 часа)

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели и задач занятия.
2. Контрольные вопросы:
  - Роль финансов предприятий в экономике страны.
  - Нормативно-правовое регулирование финансовой деятельности предприятий.
  - Финансы как источники формирования имущества предприятий.
  - Собственные и привлеченные источники финансирования деятельности предприятий: основной, добавочный и резервный капитал предприятия; долгосрочные займы и кредиты; краткосрочные займы и кредиты. Стоимость внешних источников финансирования деятельности для гостиничного предприятия.
  - Особенности финансового менеджмента на предприятиях индустрии гостеприимства.
  - Источники информации для принятия управленческих решений в финансовом менеджменте: работа с бухгалтерским балансом и отчетом о финансовых результатах деятельности предприятия индустрии гостеприимства.
3. Решение задач по теме семинара.
4. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

#### СЕМИНАР 2 Финансовое планирование и прогнозирование на гостиничном предприятии и предприятии общественного питания (2 часа)

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели и задач занятия.
2. Контрольные вопросы:
  - Основные этапы финансового планирования и бюджетирования.
  - Виды планов. Горизонт планирования.
  - Операционный и вспомогательный бюджеты гостиничного предприятия и предприятия общественного питания: состав, структура и порядок составления.
3. Решение практических заданий по теме лекции.  
Рассчитайте выполнение финансового плана средства размещения на основе представленных данных и внесите расчетные данные в таблицу:

№	Наименование	План тыс. руб.	Факт тыс. руб.	Отклонения	
				Абсолютное тыс. руб.	%

<sup>7</sup> Методические материалы по дисциплине могут входить в состав рабочей программы, либо разрабатываться отдельным документом.

<sup>8</sup> План занятий строится в соответствии со структурой дисциплины (п.2). Разделы плана включают: название темы, количество часов, форму проведения занятия, его содержание (вопросы для обсуждения, задания, контрольные вопросы, кейсы и т.п.), список литературы. При необходимости, планы практических и лабораторных занятий могут содержать указания по выполнению заданий и требования к материально-техническому обеспечению занятия.

Доходы					
13.	Номерной фонд	7500	6890		
14.	F&B	2500	2277		
15.	Конференц зал	1200	1250		
16.	Химчистка	50	32		
17.	SPA	500	433		
18.	Трансфер	100	87		
Итого		11850	10969		
Расходы					
15.	ФОТ	981	982		
16.	Налоги с ФОТ	296	297		
17.	Электроэнергия	380	385		
18.	Водопотребление и водоотведение	90	93		
19.	Теплоэнергия	300	322		
20.	Вывоз мусора	25	28		
21.	Интернет, телефония	120	120		
8.	Обслуживание ПО	22	22		
9.	Реклама	50	35		
10.	Закупка продуктов	1500	1876		
11.	Агентское вознаграждение	200	185		
Итого		3942	4345		
Прибыль (убыток) от основной деятельности		7908	6351		

Дайте развернутое объяснение расчетам. Насколько правильно был составлен финансовый план? Что означает снижение показателя агентского вознаграждения? Чем можно объяснить снижение расходов на рекламу?

4. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

### **СЕМИНАР 3 Теория стоимости денег во времени. Дисконтирование денежных потоков (2 часа)**

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели и задач занятия.
2. Контрольные вопросы:
  - Теория стоимости денег во времени.
  - Инфляция. Способы расчета инфляции.
  - Влияние инфляции на деятельность гостиничного предприятия и предприятия общественного питания.
3. Решение практических заданий по теме занятия.
  - Рассчитайте с учетом инфляции 9% стоимость завтрака в гостиничном комплексе, если текущая его стоимость равна 1400 руб.
  - Определить индекс роста цен и уровень инфляции за год, если ежемесячный уровень инфляции в течение года был равномерным и составлял 2%.
  - Рассчитайте уровень инфляции любым из альтернативных способов за квартал.
4. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

## СЕМИНАР 4 Показатели ликвидности и платежеспособности. Финансовая устойчивость (4 часа)

### Семинар 4.1. Показатели ликвидности и платежеспособности (2 часа)

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели и задач занятия.
2. Контрольные вопросы:
  - Понятие ликвидности.
  - Коэффициент текущей ликвидности и его нормативное значение.
  - Коэффициент быстрой ликвидности и его нормативное значение.
  - Коэффициент абсолютной ликвидности и его нормативное значение.
  - Возможные причины отклонения коэффициентов от нормативных значений.
3. Решение практических заданий по теме занятия.

По данным бухгалтерского баланса произвести расчет показателей ликвидности и сравнить их с нормативными значениями.

#### БАЛАНС

Наименование показателя	Код показателя	2025 г.	2026 г.
Нематериальные активы	1110	362	301
Основные средства	1150	15698	14531
Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-
Финансовые вложения	1170	-	-
Отложенные налоговые активы	1180	430	301
Прочие внеоборотные активы	1190	-	-
Итого по разделу I	1100	16490	15133
Запасы	1210	5978	5303
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	361	329
Дебиторская задолженность	1230	6313	5201
Денежные средства	1250	2369	1591
Прочие оборотные активы	1260	325	306
Итого по разделу II	1200	15346	12730
БАЛАНС	1600	31836	27863
Уставный капитал	1310	10	10
Добавочный капитал	1350		
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	4021	1451
Итого по разделу III	1300	4031	1461
Займы и кредиты	1410	2100	1906
Отложенные налоговые обязательства	1420	151	506
Итого по разделу IV	1400	2251	2412
Заемные средства	1510	5618	6238
Кредиторская задолженность	1520	17212	15976
Доходы будущих периодов	1530	514	618
Резервы предстоящих расходов	1540	-	-
Прочие обязательства	1550	2210	1158
Итого по разделу V	1500	25554	23990
БАЛАНС	1700	31836	27863

4. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

### **Семинар 4.2. Финансовая устойчивость (2 часа)**

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели и задач занятия.
2. Контрольные вопросы:
  - Финансовые коэффициенты: финансовой устойчивости; финансовой независимости (автономии); соотношения собственных и заемных средств; обеспеченности собственными оборотными средствами.
  - Значение финансовой устойчивости в деятельности средства размещения и предприятия общественного питания.
3. Решение практических заданий по теме занятия.  
По данным бухгалтерского баланса произвести расчет финансовых коэффициентов и сравнить их с нормативными значениями.
4. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

### **СЕМИНАР 5 Банкротство, реорганизация и реструктуризация предприятия индустрии гостеприимства (4 часа)**

#### **Семинар 5.1. Финансовая несостоятельность и банкротство предприятий индустрии гостеприимства (2 часа)**

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели и задач занятия.
2. Дискуссия на тему «Основные причины неплатежеспособности и банкротства гостиниц и иных средств размещения.

В процессе дискуссии необходимо обсуждение следующих вопросов:

Основные причины банкротств:

- 1) Концентрация на одном сегменте
- 2) Мошенничество
- 3) Неправильный бухгалтерский учёт
- 4) Существенные ошибки в финансовом планировании
- 5) Проблемы с долгосрочным финансированием
- 6) Проблемы с управлением оборотным капиталом
- 7) Избыточные административные расходы
- 8) Потеря рынка, падение объемов продаж

Есть мнение, что банкротство приносит пользу, так как слабые участники рынка уходят.

Обучающиеся должны сформулировать свою точку зрения по этому вопросу.

3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

#### **Семинар 5.2. Реорганизация и реструктуризация предприятия индустрии гостеприимства (2 часа)**

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели и задач занятия.
2. Выступление обучающихся с докладами с применением иллюстративного материала (презентации), Обсуждение основных тезисов докладов.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

### **СЕМИНАР 6 Оценка стоимости бизнеса (2 часа)**

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели и задач занятия.
2. Контрольные вопросы:
  - Подходы и методы в оценке стоимости предприятия (бизнеса).
  - Итоговое заключение об оценке стоимости предприятия (бизнеса).
  - Оценка бизнеса в особых целях.

- Оценка бизнеса в системе финансового менеджмента предприятия индустрии гостеприимства.

### 3. Решение практических заданий:

- 1) Независимым оценщиком были получены результаты оценки гостинично-ресторанного комплекса тремя подходами. Наибольший удельный вес в оценке присвоен доходному подходу. Рассчитайте итог оценочной процедуры.

Таблица – Результаты оценки гостинично-ресторанного комплекса (тыс. руб.)

Затратный подход	Доходный подход	Сравнительный (рыночный) подход
6000	7800	5200
0,3	0,6	0,1
Итоговая величина стоимости		

- 2) В разделе финансовой отчетности в строке «Прочие нематериальные активы» отражается гудвилл (стоимость деловой репутации). Проведите расчет на основании имеющихся данных.

Стоимость приобретения ГРК 45000 тыс. руб.

Стоимость чистых активов ГРК 40000 тыс. руб.

- 3) Оцените итоговую стоимость кафе к продаже, если сравнительный анализ уже совершенных сделок по продажам аналогов дал результат 2500 тыс. руб., доходный подход при равных поступлениях дохода от хозяйственной деятельности показал стоимость 1900 тыс. руб., а затратный подход 2000 тыс. руб. По мнению оценщика, доходный и сравнительный подходы имеют равную значимость при оценке.

### 4. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

## СЕМИНАР 7 Инвестиции как инструмент финансового менеджмента (2 часа)

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели и задач занятия.

### 2. Контрольные вопросы:

- Инвестиции: сущность понятия и классификация.
- Реальные и финансовые инвестиции.
- Срок окупаемости инвестиций.
- Оценка эффективности инвестиций.

### 3. Решение практических заданий:

- 1) Рассчитайте простым способом срок окупаемости инвестиций для курортного отеля. Обоснуйте лучший с вашей точки зрения вариант.

Вариант 1. Строительство трех дополнительных бунгалов потребует инвестиций 30 000 тыс. руб. Планируемая прибыль в год 12900 тыс. руб.

Вариант 2. Открытие ресторана на крыше отеля потребует инвестиции в размере 6000 тыс. руб., а ожидаемая прибыль в год 1900 тыс. руб.

- 2) Руководствуясь данными, приведенными в таблице, определите, какая из гостиниц имеет наибольшую инвестиционную привлекательность

Таблица – Основные показатели деятельности гостиниц

Наименование показателя	Гостиница 1	Гостиница 2	Гостиница 3
Номерной фонд	70	90	120
Средняя загрузка, %	60	60	60
Средняя цена за номер, руб.	5000	5500	6000
Доходы от прочих услуг, тыс. руб. в год	24000	28000	36000
Операционные расходы, тыс. руб. в год	10800	13800	18000

- 3) Рассчитайте рентабельность инвестиций по представленным данным:

Прибыль от инвестиций 5600 тыс. руб.

Затраты на инвестиции 4900 тыс. руб.

4. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

### **СЕМИНАР 8 Основные положения теории бухгалтерского учета (2 часа)**

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели и задач занятия.
2. Контрольные вопросы:
  - Нормативное регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации.
  - Бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия.
  - Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности.
3. Решение практических заданий.
  - Укажите строки бухгалтерского баланса для следующих показателей:

Дебиторская задолженность

Денежные средства

Нематериальные активы

Основные средства

Кредиторская задолженность

Доходы будущих периодов

- Укажите строки отчета о финансовых результатах для следующих показателей:

Выручка от продажи

Себестоимость продукции

Валовая прибыль

Коммерческие расходы

Управленческие расходы

Прибыль от продаж

4. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

### **СЕМИНАР 9 Учет имущества и капитала предприятия (4 часа)**

#### **Семинар 9.1. Учет имущества и капитала предприятия (2 часа)**

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели и задач занятия.
2. Контрольные вопросы:
  - 1) Учет основных средств и нематериальных активов.
  - 2) Учет дебиторской и кредиторской задолженностей, расчетов с поставщиками (подрядчиками) и покупателями (заказчиками).
  - 3) Учет расчетов по оплате труда и расчетов с фондами.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

#### **Семинар 9.2. Требования к составлению и предоставлению бухгалтерской (финансовой) отчетности (2 часа)**

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели и задач занятия.
2. Контрольные вопросы:  
Требования к составлению и предоставлению бухгалтерской (финансовой) отчетности
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.
4. Подведение итогов изучения дисциплины.

## 8.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ<sup>9</sup>

### Требования к написанию доклада

Доклад – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики доклада к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

При оценке доклада используются следующие критерии:

1. Новизна реферированного текста:
  - актуальность проблемы и темы;
  - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;
  - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы: – соответствие плана теме доклада;
  - соответствие содержания теме и плану доклада;
  - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом;
  - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
  - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников:
  - круг, полнота использования литературных источников по проблеме;
  - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению:
  - правильное оформление ссылок на используемую литературу;
  - грамотность и культура изложения;
  - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;
  - соблюдение требований к объему доклада;
  - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность:
  - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;
  - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;
  - литературный стиль.

### Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют

---

<sup>9</sup> В раздел включаются требования к подготовке, содержанию, и оформлению письменных работ предусмотренных учебным планом или рабочей программой (курсовая работа, эссе, реферат, доклад и т.п.). При наличии кафедральных или факультетских рекомендаций по подготовке письменных работ раздел включается в РПД по усмотрению преподавателя - составителя. Если письменная работа не предусмотрена, раздел не включается.

измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Тестовый метод контроля качества обучения имеет ряд несомненных преимуществ перед другими педагогическими методами контроля: высокая научная обоснованность теста; технологичность; точность измерений; наличие одинаковых для всех испытуемых правил проведения испытаний и правил интерпретации их результатов;

хорошая сочетаемость метода с современными образовательными технологиями.

Основные принципы тестирования следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность - систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего государственного образовательного стандарта. К принципам тестирования примыкают принципы построения тестовых заданий, включающие в себя следующие принципы:

- коллегиальная подготовка тестовых заданий - позволяет существенно уменьшить важнейший недостаток индивидуального контроля знаний – его субъективность.
- централизованное накопление тестовых заданий - составленные и отобранные экспертами тестовые задания должны храниться в базе данных системы тестирования, обрабатываться педагогом по соответствующей дисциплине с целью устранения возможных дублирований заданий.
- унификация инструментальных средств подготовки тестовых заданий - образовательные учреждения должны использовать унифицированное программное обеспечение систем тестирования, инвариантное к предметной области.

Методические аспекты контроля знаний включают:

1. Выбор типов и трудности тестовых заданий («что контролировать?»). Набор тестовых заданий должен соответствовать цели контроля на данном этапе учебного процесса. Так на этапе восприятия, осмысления и запоминания оценивается уровень знаний обучающегося о предметной области и понимания основных положений. Способность обучающегося применять полученные знания для решения конкретных задач, требующих проявления познавательной самостоятельности, оценивается как соответствие требуемым навыкам и/или умениям.

2. Планирование процедуры контроля знаний («когда контролировать?»). Учебный процесс принято рассматривать как распределенный во времени процесс формирования требуемых знаний, навыков и умений. Соответственно этому, выделяют следующие четыре этапа контроля знаний.

1. Исходный (предварительный) контроль. Данный контроль проводится непосредственно перед обучением, имея целью оценить начальный уровень знаний обучающегося и соответственно планировать его обучение.

2. Текущий контроль. Осуществляется в ходе обучения и позволяет определить уровень усвоения обучающимся отдельных разделов учебного материала, а затем на этой основе скорректировать дальнейшее изучение предмета.

3. Рубежный контроль. Проводится по завершении определенного этапа обучения служит цели оценки уровня знаний обучающегося по теме или разделу курса.

Итоговый контроль. Позволяет оценить знания, умения и навыки обучающегося по курсу в целом.

2. Формирование набора адекватных тестовых заданий («как контролировать?»).

Используются следующие формы тестовых заданий:

- цепные задания - задания, в которых правильный ответ на последующее задание зависит от ответа на предыдущее задание;
- тематические задания - совокупность тестовых заданий любой формы, разработанных для контроля знаний обучающихся по одной изученной теме. Задания могут быть цепными и тематическими одновременно, если их цепные свойства имеют место в рамках одной темы;
- текстовые задания - совокупность заданий, созданных для контроля знаний обучающихся конкретного учебного текста, текстовые задания удобны для проверки классификационных знаний;
- ситуационные задания - разрабатываются для проверки знаний и умений обучающихся действовать в практических, экстремальных и других ситуациях, а также для интегрального контроля уровня знаний обучающихся. Каждая из рассмотренных форм тестовых заданий имеет несколько вариантов. Например, возможны задания с выбором одного правильного ответа, с выбором одного наиболее правильного ответа и задания с выбором нескольких правильных ответов. Последний вариант является наиболее предпочтительным.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т. п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представляют несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и, графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов совокупности теоретических знаний и практических навыков по организации и эффективному управлению финансовыми ресурсами предприятий гостиничной индустрии и предприятий общественного питания в современных экономических условиях, выработка профессиональных навыков анализа данных бухгалтерского учёта и отчётности, а также анализа финансовой устойчивости и платежеспособности предприятий сферы гостеприимства в соответствии с применяемой в Российской Федерации методологией и действующей нормативно-правовой базой.

### **Задачи:**

- изучение теоретических аспектов, отражающих экономическую сущность финансов предприятий, их место в финансовой системе государства;
- выявление особенностей финансового менеджмента различных средств размещения в соответствии с их организационно-правовыми формами;
- определение состава и структуры финансовых ресурсов, порядка их формирования и использования в гостиницах и иных средствах размещения;
- изучение основ управления финансами в рамках финансового планирования и бюджетирования в гостиницах и иных средствах размещения;
- рассмотрение проблем эффективного управления финансами гостиничных предприятий в современных условиях;
- изучение понятий платежеспособности и ликвидности в целях недопущения неплатежеспособности и банкротства;
- получение представления о месте и роли бухгалтерского учёта в современной экономике в целом и на предприятиях сферы гостеприимства в частности;
- формирование системы навыков по анализу данных бухгалтерского учёта и отчётности;
- приобретение навыков проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик, с учетом действующей нормативно-правовой базы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать**

Содержание, функции, признаки финансов предприятия; методы финансового планирования и прогнозирования в индустрии гостеприимства; методику проведения финансового анализа на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности.

### **Уметь**

Проводить анализ финансового состояния предприятия индустрии гостеприимства на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности; определять финансовые показатели в целях управления платежеспособностью и финансовой устойчивостью гостиничного предприятия.

### **Владеть**

Навыками финансового менеджмента и эффективного управления финансами гостиничных предприятий в современных экономических условиях.