

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЕВРАЗИЙСКИХ И ВОСТОЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Кафедра культуры мира и демократии

**ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОСТИНИЧНОМ
ПРЕДПРИЯТИИ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.03.03 Гостиничное дело

Код и наименование направления подготовки/специальности

Направленность Гостиничная деятельность

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *Очная, очно-заочная. заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2026

Организация культурно-досуговой деятельности (на английском языке)
Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель:
к.и.н., Гордеева М.А.

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания кафедры культуры мира и демократии
№ 5 от .29.12.2025 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	<u>Пояснительная записка</u>	4
1.1.	<u>Цель и задачи дисциплины</u>	4
1.2.	<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u>	4
1.3.	<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	4
2.	<u>Структура дисциплины</u>	5
3.	<u>Содержание дисциплины</u>	6
4.	<u>Образовательные технологии</u>	6
5.	<u>Оценка планируемых результатов обучения</u>	7
5.1	<u>Система оценивания</u>	7
5.2	<u>Критерии выставления оценки по дисциплине</u>	8
5.3	<u>Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u>	9
6.	<u>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u>	9
6.1	<u>Список источников и литературы</u>	9
6.2	<u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</u>	9
7.	<u>Материально-техническое обеспечение дисциплины</u>	9
8.	<u>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u>	10
9.	<u>Методические материалы</u>	11
9.1	<u>Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий</u>	11
9.2	<u>Методические рекомендации по подготовке письменных работ</u>	12
9.3	<u>Иные материалы</u>	12
	<u>Приложение 1. Аннотация дисциплины</u>	13

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью преподавания учебного курса – дать студентам необходимые знания по истории и теории культурно-досуговой деятельности, способствовать формированию гуманистической профессиональной и личностной позиции будущего специалиста гостиничного дела, создать условия для развития его интеллектуальных, творческих и коммуникативных способностей.

Задачами курса является:

- дать студентам знания основ социологии и психолого-педагогических аспектов досуга;
- ознакомить студентов с сущностью социально-культурной деятельности, ее типами, институтами;
- показать место и роль культурно-досуговой деятельности в структуре социально-культурной сферы;
- сформировать у студентов представление об основных технологиях и методах творческой деятельности в социально-культурной и досуговой сферах;
- раскрыть возможности применения многообразных творческих подходов при организации взаимодействия людей в сфере гостиничного дела;
- привить студентам начальные навыки планирования и организации культурно-досуговых мероприятий.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<p>ПКУ-2 Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере</p>	<p>ПКУ -2.1 Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий.</p>	<p>Знать: - содержание, функции, классификацию культурно-досуговой деятельности; - место и роль досуга в структуре социально-культурной деятельности; - исторические вехи и национальные особенности праздничной и обрядовой зарубежной и отечественной культур; - требования дифференцированного подхода к изучению и организации досуга различных категорий общества;</p> <p>Уметь: - инициировать события и составлять их план-сценарий; - составлять алгоритм организации и проведения игрового анимационного мероприятия; - создавать замысел мероприятия</p>

		<p>в соответствии с материально-техническими и кадровыми возможностями; - привлекать участников к планированию и организации досуга; - работать в команде в качестве исполнителя и организатора;</p> <p>Владеть: - анализа потребностей в досугово-культурных программах конечных потребителей туристских услуг; - анализа потребностей и возможностей создания и предоставления анимационных услуг предприятиями туристской индустрии;</p>
	<p>П К У - 2 . 3 Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья</p>	<p>Знать: - требования безопасности при проведении анимационных программ; - материально-технических средства для обеспечения мероприятий досуга; - особенности предоставления досуговых и анимационных услуг в индустрии гостеприимства</p> <p>Уметь: - составлять для сторонней целевой аудитории игровую мини-программу, программу импровизированного концерта с участием отдыхающих, применять интерактивные техники общения в досуге; - разрабатывать новую или адаптировать имеющуюся анимационную услугу к заданным условиям и целевой аудитории; - анализировать качественный уровень досуговых и анимационных программ на рынке социально-культурного сервиса.</p> <p>Владеть: - проектирования и реализации анимационных услуг и деловых мероприятий различных жанров и форм силами творческой группы предприятия туризма; - проектирования анимационных услуг и программ в составе</p>

		туристского предложения/продукта: индивидуального и группового; - определения актуальных календарных событийных международных и региональных праздничных театрализованных и др. анимационных программ для успешной реализации потребителям.
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Организация культурно-досуговой деятельности (на английском языке)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: Иностранный язык», «Безопасность жизнедеятельности», «Основы толерантности», «Философия», «Человек и его потребности» и др.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: Сервисная деятельность, Технологии организации гостиничного дела, Маркетинг в индустрии гостеприимства

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	18
3	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	8
3	Практические занятия	16
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа(ов).

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	8
3	Практические занятия	4
Всего:		12

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание подразделов (тем дисциплины)
1.	<p>Раздел 1 Введение в предмет. Культурно-досуговая деятельность: общая характеристика. Section 1 Introduction to the subject. Cultural and leisure activities: general characteristics.</p>	<p>Становление культурно-досуговой деятельности как педагогической системы социально-культурного типа. Историко-педагогические этапы развития культурно-досуговой деятельности. Культурно-досуговая инфраструктура на современном этапе. Сущность и социальные функции культурно-досуговой деятельности в современный период. Принципы и методология культурно-досуговой деятельности. Досуг как результат рациональной организации жизни людей. Основные формы проведения досуга. Деятельность учреждений культурно-досугового типа. Роль учреждений культуры в организации досуга.</p> <p>Cultural and leisure activities as a socio-cultural pedagogical system. Historical and pedagogical stages in the development of cultural and leisure activities. Cultural and leisure infrastructure at the present stage. The essence and social functions of cultural and leisure activities in the modern period. Principles and methodology of cultural and leisure activities. Leisure as a result of the rational organization of people's lives. The main forms of leisure activities. Activities of institutions of cultural and leisure type. The role of cultural institutions in the organization of leisure.</p>

2.	<p style="text-align: center;">Раздел 2 Индустрия развлечений и отдыха. Section 2 Entertainment and recreation industry.</p>	<p>История зарождения и пути развития организации досуга. Особенности индустрии досуга и развлекательного сервиса в России и за рубежом. Анимация в индустрии развлечений. Тематические парки развлечений, их признаки и классификация. Тематические парки в Европе и США. Парки отдыха в России. Анимационные программы в тематических парках. Развлекательные центры в России. Игровой бизнес в анимационной деятельности. Игра как эффективный метод анимационной деятельности. Программное анимационное воздействие. Мировая анимационная деятельность в туризме, проблемы и перспективы ее развития. Динамика роста рынка развлечений. Перспективы и пути развития развлекательного бизнеса и внедрения анимационной деятельности в России.</p> <p>History and ways of development of leisure organization. Features of the leisure and entertainment service industry in Russia and abroad. Animation in the entertainment industry. Theme amusement parks, their features and classification. Theme parks in Europe and the USA. Leisure parks in Russia. Animation programs in theme parks. Entertainment centers in Russia. Gambling business in animation. Game as an effective method of animation activity. Software animation impact. World animation activity in tourism, problems and prospects of its development. Growth dynamics of the entertainment market. Prospects and ways of developing the entertainment business and introducing animation activities in Russia.</p>
3.	<p style="text-align: center;">Раздел 3 Теоретические основы анимации и анимационной деятельности Section 3 Theoretical foundations of animation and animation activities</p>	<p>Анимация как вид культурно - досуговой деятельности. Формула анимации. Анимационная деятельность и ее творческие основы. Связь культуры с анимацией. Функции и типология анимации. Роль элементов культуры в формировании анимационного интереса. Виды анимации как компоненты анимационных программ. Анимационный сервис- характеристика рекреационной анимации. Анимационные маршруты. Дополнительные анимационные услуги. Комплексный характер реальных анимационных программ. Анимационно - досуговая деятельность курортных отелей. Гостиничная и туристская анимация. Региональное моделирование анимационной деятельности. Гостиничные анимационные услуги и программы. Виды программного туризма и его рекреационные основы. Виды услуг и программа обслуживания. Анимационные программы для семейного досуга. Анимация и спорт. Анимационные программы в экологическом и этнографическом туризме. Хобби – туры и анимация. Анимационные программы в познавательном туризме. Костюмированные туры.</p> <p>Animation as a kind of cultural and leisure activity. Animation formula. Animation activity and its creative bases. Relationship between culture and animation. Functions and typology of animation. The role of cultural elements in the</p>

		<p>formation of animation interest.</p> <p>Types of animation as components of animation programs. Animation service is a characteristic of recreational animation. Animated routes. Additional animation services. The complex nature of real animation programs.</p> <p>Animation and leisure activities of resort hotels. Hotel and tourist animation. Regional modeling of animation activity. Hotel animation services and programs. Types of program tourism and its recreational bases. Types of services and service program. Animation programs for family leisure. Animation and sports. Animation programs in ecological and ethnographic tourism. Hobbies - tours and animation. Animation programs in educational tourism. Costume tours.</p>
4.	<p>Раздел 4 Виды и технологии реализации анимационных программ Section 4 Types and technologies for the implementation of animation programs</p>	<p>Анимация в движении. Анимация через переживание. Анимация через общение. Анимация через успокоение. Культурная анимация. Творческая анимация. Этапы разработки и проведения анимационной программы. Реклама анимационных программ. Планирование и организация деятельности анимационной службы. Структура, принципы подбора сотрудников. Управление, анализ и контроль. Мотивация и специфика труда. Правила поведения аниматоров. Формы и методы работы. Материальная база для обеспечения эффективной работы анимационной службы.</p> <p>Animation in motion. Animation through experience. Animation through communication. Animation through calm. Cultural animation. Creative animation. Stages of development and implementation of the animation program. Advertising of animation programs. Planning and organizing the activities of the animation service. Structure, principles of selection of employees. Management, analysis and control. Motivation and specificity of work. Rules of conduct for animators. Forms and methods of work. The material base to ensure the effective operation of the animation service.</p>
5.	<p>Раздел 5 Особенности организации анимационной деятельности Section 5 Features of the organization of animation activities</p>	<p>Формы работы с разными возрастными группами. Национальные особенности отдыхающих, их учет при разработке анимационных программ. Классификация отдыхающих по их отношению к проведению досуга. Work with different age groups. National features of vacationers, their consideration in the development of animation programs. Classification of vacationers according to their attitude to leisure activities.</p>

4. Educational technologies

Various educational technologies are used to conduct training sessions in the discipline. To organize the educational process, e-learning and (or) distance learning technologies can be used.

5. Learning outcomes assessment

Grading system

Form of control	Max. number of points	
	For one unit	Total
Current control:		
- <i>poll</i>	5 points	30 points
- <i>participation in the discussion at the seminar</i>	5 points	10 points
- <i>control work (through)</i>	20 points	20 points
Intermediate certification - credit with an assessment		40 points
Total per semester		100 points

The resulting cumulative result is converted into the traditional rating scale and into the rating scale of the European Credit Transfer System (ECTS) in accordance with the table:

100- point scale	Traditional scale	ECTS scale	
95 – 100	Excellent	A	
83 – 94		B	
68 – 82	Good	passed	
56 – 67	Acceptable		D
50 – 55			E
20 – 49	Unpublishable	FX	
0 – 19		unpassed	F

Criteria for grading by course

Points/ ECTS Scale	Course score	Criteria for evaluating learning outcomes in the course
100-83/ A,B	Excellent / passed	<p>Exhibited to the student, if he has deeply and firmly mastered the theoretical and practical material, he can demonstrate this in the classroom and during the intermediate certification.</p> <p>The student exhaustively and logically expounds the educational material, knows how to link theory with practice, copes with solving problems of a professional orientation of a high level of complexity, and correctly substantiates the decisions made. Freely oriented in educational and professional literature.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the “high” level.</p>
82-68/ C	Good / passed	<p>Exhibited to the student if he knows the theoretical and practical material, competently and essentially presents it in the classroom and during the intermediate certification, without allowing significant inaccuracies.</p> <p>The student correctly applies the theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of different levels of complexity, possesses the skills and techniques necessary for this.</p> <p>Sufficiently well oriented in educational and professional literature.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the “good” level.</p>

Points/ ECTS Scale	Course score	Criteria for evaluating learning outcomes in the course
67-50/ D,E	Acceptable / passed	Exhibited to the student, if he knows the basic level of theoretical and practical material, makes some mistakes when presenting it in the classroom and during the intermediate certification. The student experiences certain difficulties in applying theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of a standard level of complexity, possesses the basic skills and techniques necessary for this. Demonstrates a sufficient level of knowledge of educational literature on the discipline. The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification. The competencies assigned to the discipline are formed at the “sufficient” level.
49-0/ F,FX	Unpublishabl e / unpassed	Exposed to the student if he does not know the theoretical and practical material at the basic level, makes gross mistakes in presenting it in the classroom and during the intermediate certification. The student experiences serious difficulties in applying theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of a standard level of complexity, does not possess the skills and techniques necessary for this. Demonstrates fragmentary knowledge of educational literature on the discipline. The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification. Competences at the “sufficient” level, assigned to the discipline, have not been formed.

5. ASSESSMENT STRATEGIES AND METHODS

Перечень терминов и понятий, выносимых на терминологические диктанты и тестирование

List of terms and concepts submitted for terminological dictations and testing

Агент, Анонс, Аниматор, Анимационная программа, Анимационная структура, Анимация туризма, Ассортимент, Ассортимент услуг, Афиша, Бизнес – план, Безопасность в сфере услуг, Брэнд, Бестселлер, Девелопмент, Диверсификация услуг Дилер, Дистрибьюция, Драйф – ин, Дополнительные услуги, Досуг, Жизненный цикл, Защита прав потребителей, Календарь событий, Кастинг, Качество, Клиент, Клипмейкер, Коммуникация массовая, Контроль качества услуги, Обслуживание массовое, Обслуживание, Опцион, Пакет, Престиж, Презентация, Продюсер, Портфолио, Постпромоушн, Претензия, Уровень качества услуги, Услуги социально – культурные, Учредитель, Учреждение.

Agent, Announcement, Animator, Animation program, Animation structure, Tourism animation, Assortment, Range of services, Poster, Business plan, Security in the service sector, Brand, Bestseller, Development, Service diversification Dealer, Distribution, Drift-in, Additional services, Leisure, Life cycle, Consumer protection, Calendar of events, Casting, Quality, Client, Clip maker, Mass communication, Service quality control, Leisure, Life cycle, Consumer protection, Calendar of events, Casting, Quality, Client, Clip maker, Mass communication, Service quality control, Mass service, Service, Option, Package, Prestige, Presentation, Producer, Portfolio, Post-promotion, Claim, Quality level services, Social and cultural services, Founder, Institution.

Контрольная работа

Test

1. Define the term animation.
2. List the main features of tourist animation.
3. What is the essence of animation activity and the structure of the animation process?
4. What functions does tourist animation perform?
5. Describe the main types of tourist animation.

6. What is included in the concept of "hotel animation"?
7. What are the types of tourist animation?
8. What are the specifics of the technology for creating and implementing animation programs?
9. Describe the stages of implementation and implementation of animation programs.
10. What forms of organization of animation and leisure activities of hotels are distinguished?
11. What is the essence and significance of the animation service in hotels
12. Give examples of the most popular hotel animation programs.

Presentations

1. Functions, types and typology of leisure.
2. Leisure in the history of world culture.
3. The specifics of the organization of leisure for different age groups.
4. The role of various types of art and fiction in leisure activities.
5. Animation in cultural tourism.
6. Animation in the excursion service.
7. Animation in museums.
8. Animation in agritourism.
9. Animation in sanatorium business and recreation.
10. Animation in sports and recreation complexes.
11. Animation in the hotel service.
12. Animation in the restaurant service.
13. Scenarios of animation programs for socializing evenings and dancing evenings.
14. Modeling games for the purposes and conditions of animation.
15. Conducting quizzes, contests, games and entertainment.
16. Animation scripting for bowling, billiards, tennis.
17. Scripting animation by the water and on the water.
18. Animation scripting in fitness centers, around the Russian bath, sauna, solarium.
19. Script writing for stylized feasts, corporate events in a restaurant, anniversaries.
20. Script writing for New Year's, Christmas events, folk national holidays.
21. The use of music, sound amplification, light, pyrotechnics when staging animation programs.

22. Ensuring safety during animation programs.
23. The sphere of free time and leisure as an object of scientific interest.
24. Criteria for qualitative analysis of leisure activities.
25. Specific features and levels of leisure activities.
26. Everyday and holiday leisure.
27. Psychological and pedagogical aspect of leisure.
28. Leisure, holidays and spectacular culture of Ancient Greece and Ancient Rome.
29. The problem of free time in the Middle Ages.
30. Folk holidays and entertainment of the mature Middle Ages. Church and square spectacles.
31. Italian folk comedy.
32. Mysteries and carnivals of the Renaissance.
33. Courtly culture and leisure.
34. Festivities of the Great French Revolution.
35. Mass actions of revolutionary Russia in 1917–20.
36. Leisure culture in Russia before 1917: centers, types, class character.
37. Leisure culture in Russia until 1917: feasts and feasts.
38. Leisure culture in Russia before 1917: board games.
39. Leisure culture in Russia before 1917: balls and masquerades.
40. Leisure culture in Russia before 1917: village gatherings, games, festivities.
41. Leisure culture in Russia before 1917: spectacles, urban amusements.
42. Leisure culture in Russia before 1917: amateur performances, home concerts, music making.
43. Leisure culture in Russia before 1917: sports activities.
44. Leisure culture of the Russian estate.
45. Mass forms of leisure culture in the 1920s-50s.
46. Mass forms of leisure culture in the 1960s-70s.
47. Mass forms of leisure culture 1980–90s.

48. Profession - director.
49. General and special in directing artistic and non-artistic fields of activity.
50. Animation as a special form of recreation in tourism.
51. Place and role of interactive forms of animation in tourism.
52. The phenomenon of the game and its creative role in the field of leisure.
53. Sources and materials of scenario-director's developments of animation programs.
54. Directing and animation in program tours.
55. Planning for event tourism and spectacle.
56. Private methods in cultural and leisure activities (mass, group, individual).
57. Technology of information and educational programs.
58. Technology of artistic and journalistic programs.
59. Cultural and entertainment programs.
60. Theatrical game programs.
61. Mass cultural and entertainment programs.
62. The role of cultural institutions in the organization of leisure.
63. Information and methodological activities of centers of folk art and leisure.
64. The main creative methods of directing cultural and leisure programs: the method of theatricalization, illustration, game method.
65. Stages of work on the script.
66. Stages of directing and staging work.
67. Documentation accompanying the creation of a theatrical program.
68. Working with props.
69. Spatial-temporal solution of the leisure program.
70. Material and technical equipment of the entertainment program.
71. "Portfolio" of the animator: preparation and improvisation.
72. Musical dramaturgy and musical programs.
73. Thematic range of animation programs.

74. The ability to work in a team is a professional quality of an animator.
75. Imagery, expressiveness, humor are the most important requirements for animation programs.
76. Animation and promotion.
77. Functions of a producer in the creation of animation programs.
78. Information saturation and tempo of modern entertainment programs.
79. Complex application of technical means and technologies in festive actions.
80. Muscular freedom and expressive movement is an indispensable component of the skill of an animator.
81. Oratory and acting in the work of an animator.
82. Figurative-plastic solution of mass numbers and episodes of theatrical performances.

Independent work on the proposed topic involves a review of specialized literature, periodicals, specialized websites in order to prepare for the seminar.

Topics for final assessment

1. Animation activity and its creative bases.
2. Relationship of culture with animation.
3. Animation functions.
4. Animation typology.
5. The role of cultural elements in the formation of animation interest.
6. Types of animation as components of animation programs.
7. The history of the origin and development of leisure activities.
8. Features of the recreation and entertainment industry in Russia.
9. Features of the leisure industry and entertainment service abroad.
10. Hotel animation.
11. Types of program tourism.
12. Recreational bases of program tourism.
13. Types of services and service program.
14. Animation programs for family leisure.
15. Animation and sports.
16. Animation programs in ecological tours.
17. Animation in ethnographic tours.
18. Animation and hobby - tours.
19. Animation programs in educational tourism.
20. Costume tours.
21. Features of the organization of animation activities.
22. Forms of work with different age groups.
23. Taking into account the national characteristics of vacationers in the development of animation programs.
24. Classification of vacationers according to their attitude to leisure activities.
25. Forms of theatrical animation events.
26. Technology of creation and implementation of animation programs.
27. Animation service.
28. Planning and organization of the activities of the animation service.
29. The structure of the animation service.
30. Principles of selection of employees of the animation service.
31. Management, analysis and control of the activities of the animation service.
32. Motivation and specificity of work of animators.
33. Forms and methods of work of animators.
34. Material base to ensure the effective operation of the animation service.

35. Animation in the entertainment industry.
36. Theme amusement parks, their features and classification.
37. Theme parks in Europe.
38. US theme parks.
39. Leisure parks in Russia.
40. Animation programs in theme parks.
41. Entertainment centers in Russia.
42. Gambling business in animation.
43. Game as an effective method of animation activity.
44. Software animation impact.
45. World animation activity in tourism, prospects for its development.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Литература

Основная

- Поведенческие стратегии потребителей культурной продукции: ценности, интересы, типология / И. В. Лашук [и др.]; под науч. ред. И. В. Кот-лярова ; Ин-т социологии Нац. акад. наук Беларуси. - Минск : Беларуская навука. 2017. - 300 с. - ISBN 978-985-08-2114-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067325>
- Можаева, Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н.Г. Можаева. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 112 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-408-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967125>
- Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 1071 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-01263-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028517>
- Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов ; под ред. М.П. Переверзева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006927-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1857948>
- Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие / Костюченко Т.Н., Ермакова Н.Ю., Орел Ю.В. - Ставрополь:СтГАУ - "СЕКВОЙЯ", 2017. - 138 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/976597>
- Сафронова, Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности : учеб. пособие / Т.Н. Сафронова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-3948-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032196>
- Тультаев, Т. А. Маркетинг услуг : учебник / Т.А. Тультаев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005021-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070534>

Дополнительная

- Уокер, Джон Р. Управление гостеприимством. Вводный курс : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061122 «Гостиничный и туристический бизнес» и специальностям сервиса 230000 / Джон Р. Уокер ; пер. с англ. [В.Н. Егорова]. - Москва :

- ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 880 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 978-5-238-00990-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/102732> 5
- Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/6085. - ISBN 978-5-16-010163-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1867626>
- Шитов, В. Н. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / В. Н. Шитов. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 416 с. - ISBN 978-5-9765-1553-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089842>
- Аймалетдинов, Т. А. Рынок туристических услуг: потребительское поведение и планы россиян // Социология. Статистика. Публикации. Отраслевые обзоры. Вып. 2 (15) / Т. А. Аймалетдинов, В.И. Гриценко, О.А. Долгова ; Аналитический центр НАФИ. — Москва : НАФИ, 2019. — 50 с. - ISBN 2587-9073. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1031310>
- Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 432 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-514-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856700>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Туристские и гостиничные ресурсы:

<http://hotel.ru>
<http://hotelmagazine.ru>
<http://hrs.ru>
<http://prohotel.ru>
<http://ratanews.ru>
<http://rbta.ru>
<http://rha.ru>
<http://russiatourism.ru>
<http://www.gaomoskva.ru>
<http://www.hospitality.ru/>
<http://www.restoranoff.ru>

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе проведения лекционных, семинарских и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран.

Кроме технических средств используется и прикладное программное обеспечение (Microsoft Word и Power Point версии не ниже 2003 года), позволяющее демонстрировать лекционные материалы (слайды) и задания к семинарам.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

При проведении занятий без специального ПО (только демонстрация презентаций, пп.3-9 необходимо удалить)

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Adobe Master Collection
5. AutoCAD
6. Archicad
7. SPSS Statistics
8. ОС «Альт Образование»
9. Visual Studio
10. Adobe Creative Cloud

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

3. Консультант Плюс
4. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Семинар 1 – развёрнутая беседа по пройденному материалу, обсуждение докладов (4час.)

Культурно-досуговая деятельность: общая характеристика

Вопросы для изучения и обсуждения:

1. Расскажите о роли и значении анимационной услуги как части сервисного продукта?
2. В чем заключается значение анимации?
3. Каковы главные требования к организации анимационной деятельности?
4. Проследите на исторических примерах взаимосвязь гостиничных и анимационных услуг.
5. Что явилось предпосылками возникновения туристской анимации как массового

индустриального явления в конце XX века?

6. Опишите функции анимации.

7. Охарактеризуйте различие основных типов анимации в зависимости от их важности, приоритетности и объема анимационных программ.

8. Что необходимо для эффективной анимационной деятельности?

9. На основе чего изучается потребительский интерес к анимации?

10. Дайте определение досуга.

11. Дайте характеристику основных видов досуговой деятельности.

Практические задания (темы докладов):

1. Зарождение и развитие форм культурно - досуговой деятельности
2. Русская национальная культура
3. Отражение национального колорита в анимационных программах
4. Письменная работа по глоссарию

Список литературы:

Поведенческие стратегии потребителей культурной продукции: ценности, интересы, типология / И. В. Лашук [и др.]; под науч. ред. И. В. Кот-лярова ; Ин-т социологии Нац. акад. наук Беларуси. - Минск : Беларуская навука. 2017. - 300 с. - ISBN 978-985-08-2114-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067325>

Можаева, Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н.Г. Можаева. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 112 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-408-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967125>

Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 1071 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-01263-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028517>

Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов ; под ред. М.П. Переверзева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006927-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1857948>

Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие / Костюченко Т.Н., Ермакова Н.Ю., Орел Ю.В. - Ставрополь:СтГАУ - "СЕКВОЙЯ", 2017. - 138 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/976597>

Сафронова, Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности : учеб. пособие / Т.Н. Сафронова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-3948-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032196>

Тультаев, Т. А. Маркетинг услуг : учебник / Т.А. Тультаев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005021-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070534>

Семинар 2 – развёрнутая беседа по пройденному материалу, обсуждение докладов (2 час.)

Индустрия развлечений и отдыха

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Дайте определения рекреационной, туристской и гостиничной анимации.
2. Объясните, почему спорт и анимация являются основными элементами гостиничных анимационных программ. Приведите примеры.
3. Охарактеризуйте влияние различных систем среды гостеприимства и сервиса на процесс преобразования потребностей клиента в его удовлетворенность.
4. Назовите специальные знания аниматора, требующиеся при проведении различных видов анимационных программ?
5. Назовите основные положения современной концепции гостиничной анимации.
6. Каково значение фирменного стиля в гостиничной анимации?

7. Охарактеризуйте объекты туристской анимации.
8. Что необходимо сделать при организации рекламной кампании по проведению анимационных мероприятий?
9. Какие спортивные мероприятия можно считать анимационными?
10. Каким образом реализуется контроль и анализ гостиничного и туристического анимационного менеджмента?

Практические задания (темы докладов):

1. Проследите на исторических примерах взаимосвязь гостиничных и анимационных услуг
2. Доклад «Русский фольклор в анимационных программах»
3. Доклад «Характеристика рекреационной анимации»

Список литературы:

- Поведенческие стратегии потребителей культурной продукции: ценности, интересы, типология / И. В. Лашук [и др.]; под науч. ред. И. В. Кот-лярова ; Ин-т социологии Нац. акад. наук Беларуси. - Минск : Беларуская навука. 2017. - 300 с. - ISBN 978-985-08-2114-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067325>
- Можаева, Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н.Г. Можаева. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 112 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-408-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967125>
- Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 1071 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-01263-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028517>
- Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов ; под ред. М.П. Переверзева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006927-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1857948>
- Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие / Костюченко Т.Н., Ермакова Н.Ю., Орел Ю.В. - Ставрополь:СтГАУ - "СЕКВОЙЯ", 2017. - 138 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/976597>
- Сафронова, Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности : учеб. пособие / Т.Н. Сафронова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-3948-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032196>
- Тультаев, Т. А. Маркетинг услуг : учебник / Т.А. Тультаев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005021-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070534>

Семинар 3 – развёрнутая беседа по пройденному материалу, обсуждение докладов (4 час.)

**Теоретические основы анимации и анимационной деятельности
Вопросы для изучения и обсуждения**

1. В чем заключается тактика и стратегия управления анимационным процессом?
2. Какие задачи анимационного менеджмента реализуются при выполнении основных функций управления?
3. Назовите общие требования, предъявляемые к аниматорам.
4. Что входит в спектр задач аниматора?

5. Охарактеризуйте предмет труда аниматоров?
6. Что является средствами труда аниматоров?
7. Охарактеризуйте условия труда аниматоров?
8. Что является продуктом труда аниматоров?
9. Опишите круг обязанностей спортивного отдела.
10. Проанализируйте обязанности отдела шоу-анимации.
11. Дайте характеристику круга обязанностей мини-клуба.
12. Опишите спектр обязанностей творческого отдела.
13. Что необходимо учитывать при подборе персонала анимации?
14. Назовите основные личностные качества аниматора.
15. Охарактеризуйте различные приемы мотивации труда аниматоров.
16. Какие возможности у аниматоров в профессиональном росте по служебной лестнице?
17. В чем проявляются национальные особенности потребителей анимационных услуг?
18. Какие требования предъявляются к аниматорам туризма и социально-культурного сервиса?

Практические задания (темы докладов):

1. Анимационные маршруты. Доклад «Праздник как анимационное мероприятие».
2. Дополнительные анимационные услуги. Комплексный характер реальных анимационных программ.

Список литературы:

- Поведенческие стратегии потребителей культурной продукции: ценности, интересы, типология / И. В. Лашук [и др.]; под науч. ред. И. В. Кот-лярова ; Ин-т социологии Нац. акад. наук Беларуси. - Минск : Беларуская навука. 2017. - 300 с. - ISBN 978-985-08-2114-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067325>
- Можаева, Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н.Г. Можаева. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 112 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-408-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967125>
- Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 1071 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-01263-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028517>
- Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов ; под ред. М.П. Переверзева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006927-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1857948>
- Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие / Костюченко Т.Н., Ермакова Н.Ю., Орел Ю.В. - Ставрополь:СтГАУ - "СЕКВОЙЯ", 2017. - 138 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/976597>
- Сафронова, Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности : учеб. пособие / Т.Н. Сафронова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-3948-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032196>
- Тультаев, Т. А. Маркетинг услуг : учебник / Т.А. Тультаев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005021-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070534>

Семинар 4 – развёрнутая беседа по пройденному материалу, обсуждение докладов (4 час.)

Виды и технологии реализации анимационных программ.

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Расскажите о предпочтительных формах анимационной работы с разными возрастными группами отдыхающих.
2. Что включает материально-техническая база для реализации анимационных программ?
3. Охарактеризуйте виды анимационных программ.

4. Каких целей стремятся достичь при разработке анимационных программ?
5. Какие компоненты входят в технологию создания анимационных программ?
6. Перечислите виды спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе. Обозначьте их особенности.
7. Дайте характеристику основных форм культурно-досуговых программ.
8. Проанализируйте элементы технологического цикла анимационной программы.
9. Охарактеризуйте основную материальную базу анимационных программ..
10. От чего зависят объем и качество анимационных программ?
11. В чем специфика анимационных программ в заведениях общественного питания?
12. Дайте характеристику основных этапов процесса разработки замысла анимационной программы.
13. Как называется предварительный эскиз анимационной программы? Какую роль он играет?

Практические задания (темы докладов):

1. Гостиничные и анимационные услуги и программы. Хобби – туры и анимация. Анимационные программы в познавательном туризме. Костюмированные туры.
2. Виды программного туризма и его рекреационные основы

Список литературы:

- Поведенческие стратегии потребителей культурной продукции: ценности, интересы, типология / И. В. Лашук [и др.]; под науч. ред. И. В. Кот-лярова ; Ин-т социологии Нац. акад. наук Беларуси. - Минск : Беларуская навука. 2017. - 300 с. - ISBN 978-985-08-2114-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067325>
- Можаева, Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н.Г. Можаева. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 112 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-408-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967125>
- Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 1071 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-01263-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028517>
- Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов ; под ред. М.П. Переверзева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006927-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1857948>
- Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие / Костюченко Т.Н., Ермакова Н.Ю., Орел Ю.В. - Ставрополь:СтГАУ - "СЕКВОЙЯ", 2017. - 138 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/976597>
- Сафронова, Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности : учеб. пособие / Т.Н. Сафронова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-3948-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032196>
- Тультаев, Т. А. Маркетинг услуг : учебник / Т.А. Тультаев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005021-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070534>

Семинар 5 – развёрнутая беседа по пройденному материалу, обсуждение докладов (2 час.)

Особенности организации анимационной деятельности.

Вопросы для изучения и обсуждения

1. Влияние факторов внутренней и внешней среды (прямого и косвенного воздействия) на процесс изменения потребностей отдыхающих в их удовлетворенность.
2. Типология направлений и программ анимации.

3. Обозначьте спектр задач аниматора.
4. Составьте этнический портрет представителей разных национальностей.

Практические задания (темы докладов):

1. Влияние факторов внутренней и внешней среды (прямого и косвенного воздействия) на процесс изменения потребностей отдыхающих в их удовлетворенность
2. Составьте этнический портрет представителей разных национальностей.
3. Типология направлений и программ анимации.
4. Обозначьте спектр задач аниматора. Составьте трудовую программу профессии аниматора.
5. Доклад «Программное анимационное воздействие».

Список литературы:

- Поведенческие стратегии потребителей культурной продукции: ценности, интересы, типология / И. В. Лашук [и др.]; под науч. ред. И. В. Котлярова ; Ин-т социологии Нац. акад. наук Беларуси. - Минск : Беларуская навука. 2017. - 300 с. - ISBN 978-985-08-2114-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067325>
- Можаева, Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н.Г. Можаева. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 112 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-408-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967125>
- Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 1071 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-01263-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028517>
- Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов ; под ред. М.П. Переверзева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006927-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1857948>
- Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие / Костюченко Т.Н., Ермакова Н.Ю., Орел Ю.В. - Ставрополь:СтГАУ - "СЕКВОЙЯ", 2017. - 138 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/976597>
- Сафронова, Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности : учеб. пособие / Т.Н. Сафронова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-3948-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032196>
- Тультаев, Т. А. Маркетинг услуг : учебник / Т.А. Тультаев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005021-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070534>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания учебного курса – дать студентам необходимые знания по истории и теории культурно-досуговой деятельности, способствовать формированию гуманистической профессиональной и личностной позиции будущего специалиста гостиничного дела, создать условия для развития его интеллектуальных, творческих и коммуникативных способностей.

Задачами курса является:

- дать студентам знания основ социологии и психолого-педагогических аспектов досуга;
- ознакомить студентов с сущностью социально-культурной деятельности, ее типами, институтами;
- показать место и роль культурно-досуговой деятельности в структуре социально-культурной сферы;
- сформировать у студентов представление об основных технологиях и методах творческой деятельности в социально-культурной и досуговой сферах;
- раскрыть возможности применения многообразных творческих подходов при организации взаимодействия людей в сфере гостиничного дела;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: содержание, функции, классификацию культурно-досуговой деятельности; место и роль досуга в структуре социально-культурной деятельности; исторические вехи и национальные особенности праздничной и обрядовой зарубежной и отечественной культур; требования дифференцированного подхода к изучению и организации досуга различных категорий общества; требования безопасности при проведении анимационных программ; материально-технические средства для обеспечения мероприятий досуга; особенности предоставления досуговых и анимационных услуг в индустрии гостеприимства

Уметь: инициировать события и составлять их план-сценарий; составлять алгоритм организации и проведения игрового анимационного мероприятия; создавать замысел мероприятия в соответствии с материально-техническими и кадровыми возможностями; привлекать участников к планированию и организации досуга; работать в команде в качестве исполнителя и организатора; составлять для сторонней целевой аудитории игровую мини-программу, программу импровизированного концерта с участием отдыхающих, применять интерактивные техники общения в досуге; разрабатывать новую или адаптировать имеющуюся анимационную услугу к заданным условиям и целевой аудитории; анализировать качественный уровень досуговых и анимационных программ на рынке социально-культурного сервиса.

Владеть: - анализа потребностей в досугово-культурных программах конечных потребителей туристских услуг; - анализа потребностей и возможностей создания и предоставления анимационных услуг предприятиями туристской индустрии;- проектирования и реализации анимационных услуг и деловых мероприятия различных жанров и форм силами творческой группы предприятия туризма; - проектирования анимационных услуг и программ в составе туристского предложения/продукта: индивидуального и группового; - определения актуальных календарных событийных международных и региональных праздничных театрализованных и др. анимационных программ для успешной реализации потребителям.