

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ ЕВРАЗИЙСКИХ И ВОСТОЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА  
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

**Организация бизнес-проектирования в гостиничном деле**  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
Направление 43.03.03 Гостиничное дело  
Направленность Гостиничная деятельность  
Уровень квалификации выпускника (бакалавр)

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2026

**Организация бизнес-проектирования в гостиничном деле**

Рабочая программа дисциплины *(модуля)*

Составитель(и):

к.э.н. Доц Ключевская И.С.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства

№ 5 от 29.12.25

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

1.	<u>Пояснительная записка</u> .....	4
1.1.	<u>Цель и задачи дисциплины</u> .....	4
1.2.	<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u> .....	4
1.3.	<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u> .....	4
2.	<u>Структура дисциплины</u> .....	5
3.	<u>Содержание дисциплины</u> .....	6
4.	<u>Образовательные технологии</u> .....	6
5.	<u>Оценка планируемых результатов обучения</u> .....	7
5.1	<u>Система оценивания</u> .....	7
5.2	<u>Критерии выставления оценки по дисциплине</u> .....	8
5.3	<u>Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u> .....	9
6.	<u>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u> .....	9
6.1	<u>Список источников и литературы</u> .....	9
6.2	<u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</u> .....	9
7.	<u>Материально-техническое обеспечение дисциплины</u> .....	9
8.	<u>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u> .....	10
9.	<u>Методические материалы</u> .....	11
9.1	<u>Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий</u> .....	11
9.2	<u>Методические рекомендации по подготовке письменных работ</u> .....	12
9.3	<u>Иные материалы</u> .....	12
	<u>Приложение 1. Аннотация дисциплины</u> .....	13

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

#### Цель дисциплины:

Целями освоения дисциплины являются формирование базовых теоретических знаний, выработка основных практических навыков в сфере проектирования бизнеса: построения и анализа действующей бизнес-модели, определения условий создания и существования компании, адекватной требованиям рыночной среды, выявления методов, позволяющих достигать заданных целей с требуемым уровнем эффективности

#### Задачи:

- изучение основных требований к бизнес-проекту и его составным частям;
- выработка навыков в обработке экономических показателей функционирования фирмы, определении характеристик и тенденций рынка, использовании программных средств поддержки составления бизнес-проекта;
- характеристика стратегического рыночного управления, основанного на бизнес-проектировании;
- приобретение практических навыков применения бизнес-проектирования в деятельности предприятий различных форм собственности;
- выработка навыков контроля и мониторинга бизнес-проектов.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<b>ПК-1</b> Способен управлять текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	<b>ПК-1.2</b> Осуществляет взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонам	<b>Знать:</b> — модели поведения экономических агентов и рынков; — основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; — основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития; — современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации. <b>Уметь:</b> — управлять развитием организации; — обосновывать актуальность,

		<p>теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;</p> <p>— обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;</p> <p>— проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>— проведения научных исследований для проектирования бизнеса;</p> <p>— самостоятельной научной и исследовательской работы;</p> <p>— количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;</p> <p>— построения организационно-управленческих моделей.</p>
	<p><b>ПК-1.3</b> Контролирует и оценивает эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру окружения проекта и его элементы;</li> <li>- основные области управления проектами;</li> <li>- методы оценки риска проекта;</li> <li>- правила и методы планирования проектов;</li> <li>- критерии и способы осуществления контроля за проектом..</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать критерии отбора приоритетных проектов;</li> <li>- определять уровень неопределенности среды проекта и использовать методы оценки рисков проекта;</li> <li>- использовать основные методы</li> </ul>

		планирования в бизнес-проектировании; - анализировать и оценивать смету и бюджет проекта; - применять те или иные методы мониторинга и контроля проекта и разрабатывать корректирующие действия. <b>Владеть:</b> методическим инструментарием бизнес-проектирования
--	--	---

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «**Организация бизнес-проектирования в гостиничном деле**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения Маркетинг в индустрии гостеприимства, Технологии организации гостиничного дела, Экономика гостиничного предприятия,

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик Финансовый менеджмент и бухгалтерский учет, Маркетинг гостиничного предприятия, Инновации в гостиничном бизнесе, Проектирование гостиничной деятельности, проектно-технологическая практика

#### Структура дисциплины<sup>1</sup>

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7з.е.,252 академических часа (ов).

#### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5,6	Лекции	38
5,6	Семинары/лабораторные работы	60
Всего:		98

<sup>1</sup> При реализации образовательной программы на очно-заочной и заочной формах обучения, таблица составляется для каждой формы.

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 154 академических часа(ов).

### **Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения**

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
6,7	Лекции	24
6,7	Семинары/лабораторные работы	32
Всего:		56

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 196 академических часа(ов).

### **Структура дисциплины для заочной формы обучения**

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
6,7	Лекции	16
6,7	Семинары/лабораторные работы	12
Всего:		28

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 224 академических часа(ов).

## **2. Содержание дисциплины<sup>2</sup>**

### *Содержание разделов дисциплины*

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема1. Формирование бизнес-модели	Разработка бизнес-модели организации. Определение ценностного предложения, выбор целевой группы потребителей, выбор каналов продвижения и построение отношений с потребителями. Определение собственных возможностей по созданию ценностного предложения: оценка производственных возможностей, выявление необходимых поставщиков и партнеров, выстраивание взаимоотношений со сторонними организациями. Оценка направлений затрат и источников выручки компании.
2	Тема2. Оценка и выбор внешних	Выбор отрасли для бизнеса. Определение

<sup>2</sup> Раздел может быть представлен как в текстовой форме, так и в таблице

	условий бизнеса	способов выхода на рынок (на стадии зарождения, роста, насыщения, поиск "голубых океанов"). Оценка влияния движущих сил на выбранную отрасль, определение необходимых элементов организации для противостояния негативному влиянию движущих сил Выбор места для организации. Влияние территориальных особенностей на инвестиционные и текущие затраты организации.
3	Тема3. Особенности развития организации: бизнес-процессы и подсистемы	Особенности процесса развития организации (наличие технологического предела в развитии продуктов и технологий, совместная эволюция продукта и технологий, последовательность этапов в развитии организации). Организация как система: бизнес-процессы и подсистемы. Цепочка ценностей организации: отраслевая, цепочка задачи, внутренняя цепочка ценностей. Анализ отраслевой цепочки ценностей, ее влияние на выбор способа развития организации. Состав подсистем управления и основной деятельности в организации. Их цели, задачи, особенности.
4	Тема4. Проектирование подсистем организации	Проектирование маркетинговой подсистемы организации. Решение основных вопросов маркетинга, организация процессов маркетинга. Проектирование подсистемы руководства основной деятельностью. Определение целевых показателей. Особенности построения и планирования основной деятельности. Проектирование подсистемы управления инновациями. Технологический аудит. Оценка технологий. определение направлений работы подсистемы. Проектирование системы управления инвестициями (финансами). Выбор источников инвестиций, поиск оптимальных источников, организация процесса функционирования подсистемы. Проектирование подсистемы управления человеческими ресурсами. Выбор кадровой политики. Выбор модели занятости. Сегментация рабочих мест. Планирование численности, квалификации сотрудников. Формирование корпоративной культуры. Методы снижения сопротивления

		<p>изменениям. Проектирование целевой системы управления качеством. Принципы управления качеством. Организация процессов управления качеством. Встраивание подсистемы управления качеством в систему управления организации. Проектирование элементов подсистемы основной деятельности: продукция (услуги), предметы труда, средства труда, производственная структура, производственный персонал, методы организации производства, производственные функции, технология производства. Проектирование элементов системы управления: управленческие решения, информация, техника управления, управленческий персонал, организационная структура управления, функции управления, методы управления, процессы управления. Выбор целевых показателей элементов и подсистем организации и их оценка.</p>
5	Тема 5 Методы проектирования бизнеса	<p>Методы проектирования: оптимизационные, расчетно-аналитические, систематизированные. Применение графических методов при проектировании организации. Применение метода "дерева целей" для проектирования организации. Специальные методы для проектирования процессов организации: функциональная матрица, органиграмма, технологическая карта</p>
6	Тема6. Методика оценки эффективности бизнес-проектов	<p>Эффективность бизнес-проектов. Цели и задачи оценки эффективности бизнес-проектов Этапы оценки эффективности бизнес-проектов проекта. Основополагающие принципы оценки эффективности бизнес-проектов. Учет наиболее существенных последствий реализации бизнес-проектов проектов Многоэтапность оценки с учетом финансовых ограничений фактора времени</p>
7	Тема7.Методы анализа рисков бизнес-проектов	<p>Проектные риски. Классификация рисков бизнес-проектов. Методы учета рисков. Качественный анализ проектных рисков. Количественный анализ проектных рисков.</p>

		<p>Метод анализа чувствительности.          Анализ сценариев. Вероятностные методы анализа рисков. Метод Монте-Карло.          Методы управления рисками инвестиционного проекта. Риск менеджмент в проектировании: российский и зарубежный опыт.          Сущность феномена инфляции. Учет инфляции при реализации проекта.          Инфляция и финансовая эффективность проекта</p>
--	--	---

### 3. Образовательные технологии<sup>3</sup>

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Информационные и образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>5</i>
1.	Тема1. Формирование бизнес-модели	<p>Лекция 1</p> <p>Семинар 1-2</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением доклада</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</p>
2.	Тема2. Оценка и выбор внешних условий бизнеса	<p>Лекция 2</p> <p>Семинар 3-4</p>	<p>Лекция-визуализация с применением слайд-проектора</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением доклада</p> <p>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</p>

<sup>3</sup> В разделе указываются образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебных занятий для наиболее эффективного освоения дисциплины. При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (*модулей*) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей (п.34. Приказ №301).

		Самостоятельная работа	
3.	Тема3. Особенности развития организации: бизнес-процессы и подсистемы	Лекция 3  Семинар 5-6  Самостоятельная работа	Проблемная лекция  Развернутая беседа с обсуждением доклада Контрольная работа  Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
4.	Тема4. Проектирование подсистем организации	Лекция 4  Семинар 7-8  Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора  Развернутая беседа с обсуждением доклада  Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
5	Тема 5. Методы проектирования бизнеса	Лекция 5  Семинар 9  Самостоятельная работа	Проблемная лекция  Развернутая беседа с обсуждением доклада Тестирование  Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций

6	Тема6. Методика оценки эффективности бизнес-проектов	Лекция 6  Семинар 10-11  Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора  Развернутая беседа с обсуждением доклада Контрольная работа  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
7	Тема7. Методы анализа рисков бизнес-проектов	Лекция 7  Семинар 12-13  Самостоятельная работа	Проблемная лекция  Развернутая беседа с обсуждением доклада Тестирование  Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

#### 4. Оценка планируемых результатов обучения

##### 4.1 Система оценивания<sup>4</sup>

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		

<sup>4</sup> Система оценивания выстраивается в соответствии с учебным планом, где определены формы промежуточной аттестации (зачёт/зачёт с оценкой/экзамен), и структурой дисциплины, где определены формы текущего контроля. Указывается распределение баллов по формам текущего контроля и промежуточной аттестации, сроки отчётности.

- опрос	5 баллов	20 баллов
- выступление с докладом	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа	10 баллов	10 баллов
- тестирование	20 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация 5, 6 семестр экзамен		40 баллов
<b>Итого за семестр экзамен</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

#### 4.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 4.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине<sup>5</sup>

#### Контрольные вопросы для проведения экзамена по дисциплине 5 семестр

1. Содержание, цели и задачи дисциплины
2. Понятие и сущность проекта как управленческой категории.
3. Роль и место проектирования бизнеса в современной практике бизнеса.
4. Цели, стратегия, результаты и параметры проектов.
5. Содержание проектирования бизнеса.
6. Стадии управления проектом – традиционный и альтернативные подходы.
7. Роль и содержание стадии инициации, планирования, выполнения, контроля и стадии завершения.
8. Системы управления проектами.
9. Планирование проекта
10. Методические основы управления временем реализации проекта.
11. Статистические и программные инструменты определения критического пути.
12. Построение календарного плана и распределение ресурсов.
13. Цели и задачи календарного планирования в управлении проектами.
14. Проекты, ограниченные по времени: сущность и ключевые характеристики.
15. Проекты, ограниченные по ресурсам. Проблема координации потоков ресурсов во времени. Сдвиги графиков.
16. Анализ хода работ при реализации проекта: содержание и инструменты анализа хода работ при выполнении проекта.

<sup>5</sup> Приводятся примеры оценочных средств в соответствии со структурой дисциплины и системой контроля: варианты тестов, тематика письменных работ, примеры экзаменационных билетов, типовые задачи, кейсы и т.п. Оценочными средствами должны быть обеспечены все формы текущего контроля и промежуточной аттестации. Они должны быть ориентированы не только на проверку сформированности знаний, но также умений и владений.

17. Система показателей эффективности выполнения проекта.
18. Организационное моделирование проектов.
19. Офис проекта.
20. Управление стоимостью (затратностью) проекта.
21. Концепция стоимости и ее применение в управлении проектами.
22. Экспертиза строительных проектов.
23. Экологическая экспертиза проектов.
24. Контроль проекта.
25. Мониторинг работ и анализ результатов по проекту.
26. Управление изменениями и стоимостью проекта.
27. Бюджетирование проекта.
28. Зависимость общих затрат от длительности проекта.
29. Минимизация затрат, необходимых для сокращения стоимости проекта.
30. Минимизация затрат, необходимых для сокращения стоимости проекта.

### **Контрольные вопросы для проведения экзамена по дисциплине 6 семестр**

1. Взаимосвязь и отличие бизнес-проектов и программ.
2. Характеристика видов деятельности, относящиеся к проектам.
3. Стадии и фазы жизненного цикла бизнес-проекта.
4. Инженерный подход и бизнес-подход к определению сущности бизнес-проектирования.
5. Использование методов инжиниринга в бизнес-проектировании.
6. Использование методов реинжиниринга в бизнес-проектировании.
7. Характеристики(свойства) бизнес-проектов.
8. Основные цели и задачи бизнес-проекта.
9. Бизнес-план как один из наиболее распространенных видов бизнес-проекта.
10. Бизнес-проект как форма достижения поставленных стратегических целей компании.
11. «Проектный треугольник» ограничений бизнес-проектов.
12. Классификация видов бизнес-проектов.
13. Характеристика инвестиционных бизнес-проектов.
14. Характеристика операционных бизнес-проектов.
15. Виды инвестиционных бизнес-проектов.
16. Структура и окружающая среда бизнес-проектов.
17. Состав участников бизнес-проекта.
18. Основные функции управления бизнес-проектом.
19. Процессы инициации бизнес-проектов.
20. Процессы планирования бизнес-проектов.
21. Процессы исполнения и контроля бизнес-проектов.
22. Процессы анализа планирования и реализации бизнес-проектов.
23. Управление процессом исполнения бизнес-проекта.
24. Особенности бизнес-проектирования коммерческой деятельности.
25. Структура и основные разделы бизнес-проекта.
26. Выработка и описание бизнес идеи проекта.
27. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи бизнес-проекта.
28. Оценка рынка сбыта нового товара бизнес-проекта.
29. Разработка плана маркетинга.
30. Разработка плана производства.
31. Разработка организационного плана.
32. Разработка финансового плана.
33. Оценка предпринимательского риска в бизнес-проекте и методы его снижения.
34. Формирования резюме бизнес-проекта.
35. Этапы оценки эффективности бизнес-проекта.

36. Методика расчета показателей оценки эффективности бизнес-проекта.
37. Методы идентификация рисков бизнес-проекта.
38. Методы анализ рисков бизнес-проектов.
39. Разработка мер реагирования на риски.
40. Основные информационные технологии управления бизнес-проектами.

### **Ситуации для обсуждения на семинарских занятиях**

*Ситуация 1* Студенты самостоятельно выбирают модель бизнес-плана проекта для конкретного предприятия. Бизнес-план проекта составляется по разделам в соответствии с рекомендуемой структурой (примерная структура бизнес-плана выдается преподавателем). Составить и проанализировать бизнес-план инвестиционных проектов, провести оценку эффективности инвестиционных проектов

*Ситуация 2* Компания «Омега» выбирает между двумя проектами производства школьных учебников.

Первый проект более рискованный, поэтому расчет денежных потоков требует более высокий дисконт, второй проект – менее рискованный, может быть оценен на основе более низкой ставки дисконта. Какой проект следует выбрать, если первоначальные инвестиции у обоих проектов одинаковые, а денежные потоки различны по годам реализации проекта. Обоснуйте принятое решение по выбору проекта в соответствии с заданными характеристиками.

### **Примерная тематика докладов**

1. Инжиниринг как совокупность интеллектуальных видов деятельности, связанных с разработкой и реализацией бизнес-проектов.
2. Использование методов реинжиниринга для анализа и перепроектирования существующих бизнес-процессов.
3. Бизнес-план как один из наиболее распространенных видов бизнес-проекта.
4. Основные характеристики (свойства) бизнес-проекта:
5. Применение бизнес-проекта в сфере привлечения иностранных инвестиций.
6. Бизнес-проектирование как средство стратегического развития компаний.
7. Особенности и сфера реализации операционных и инвестиционных бизнес-проектов.
8. Характеристика инновационных и венчурных инвестиционных бизнес-проектов.
9. Ключевые участники бизнес-проектирования.
10. Структура и окружающая среда бизнес-проектов
11. Процессы управления бизнес-проектами в коммерческой деятельности.
12. Структура и содержание разделов бизнес-проекта.
13. Методика оценки эффективности бизнес-проекта.
14. Расчет и оценка показателей эффективности бизнес-проекта.
15. Разработка плана реагирования на риски бизнес-проекта.
16. Методы идентификации и анализа рисков в бизнес-проектировании.
17. Разработка мер реагирования на риски в бизнес-проектировании.
18. Основные правила эффективной презентации бизнес-проекта.
19. Информационные технологии управления бизнес-проектами.
20. Особенности бизнес-проектирования коммерческой деятельности.

### **Типовая контрольная работа семестр 5**

По заданию обоснуйте практическую реализуемость проекта.

- 1 По заданию обоснуйте практическую реализуемость проекта.

2 По заданию охарактеризовать текущее состояние маркетингового аспекта деятельности и предложите направления развития подсистемы управления маркетингом.

3 По заданию охарактеризовать текущее состояние в области инновационной деятельности и предложите направления развития подсистемы управления инновациями.

4 По заданию охарактеризовать текущее состояние управления персоналом и предложите направления развития подсистемы управления человеческими ресурсами.

5 По заданию охарактеризовать текущее состояние финансовых аспектов деятельности и предложите направления развития подсистемы управления финансами.

6 По заданию обоснуйте практическую реализуемость проекта.

7 По заданию определите основные требования к подсистеме управления маркетингом.

8 По заданию определите основные особенности маркетинговой подсистемы.

9 По заданию найдите обоснование и сделайте выбор типа производства в зависимости от сегмента рынка.

10 По заданию оцените степень привлекательности различных сегментов рынка для малой гостиницы по важнейшим параметрам анализа рынка.

### **Пример домашних заданий**

Задание 1. Формирование бизнес-модели собственного бизнеса, описание элементов бизнес-модели;

Задание 2. Проектирование цепочки ценностей организации, обоснование выполнения бизнес-процессов самостоятельно и путем передачи на аутсорсинг;

Задание 3 Формирование организационной структуры с учетом выполняемых процессов и проектирования необходимых подсистем;

### **Образцы тестов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы обучающегося**

#### **Семестр 5**

#### **1. Цель проекта – это:**

- Сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта

+ Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта

- Комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта

#### **2. Реализация проекта – это:**

- Создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период

- Наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта

+ Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей

#### **3. Проект отличается от процессной деятельности тем, что:**

- Процессы менее продолжительные по времени, чем проекты

- Для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей

+ Процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания

#### **4. Что из перечисленного не является преимуществом проектной организационной структуры?**

+ Объединение людей и оборудования происходит через проекты

- Командная работа и чувство сопричастности

- Сокращение линий коммуникации

#### **5. Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества проекта?**

- Проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям

- Составление перечня недоработок и отклонений
- + Промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов

**Тест - 6. Метод освоенного объема дает возможность:**

- Освоить минимальный бюджет проекта
- + Выявить, отстаёт или опережает реализация проекта в соответствии с графиком, а также подсчитать перерасход или экономию проектного бюджета
- Скорректировать сроки выполнения отдельных процессов проекта

**7. Какая часть ресурсов расходуется на начальном этапе реализации проекта?**

- + 9-15 %
- 15-30 %
- до 45 %

**8. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?**

- Экономические и социальные
- Экономические и организационные
- + Экономические и правовые

**9. Назовите отличительную особенность инвестиционных проектов:**

- Большой бюджет
- + Высокая степень неопределенности и рисков
- Целью является обязательное получение прибыли в результате реализации проекта

**10. Что такое веха?**

- + Знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации
- Логически взаимосвязанные процессы, выполнение которых приводит к достижению одной из целей проекта
- Совокупность последовательно выполняемых действий по реализации проекта

**11. Участники проекта – это:**

- Потребители, для которых предназначался реализуемый проект
- Заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда
- + Физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта

**12. Тест. Инициация проекта является стадией в процессе управления проектом, по итогам которой:**

- Объявляется окончание выполнения проекта
- + Санкционируется начало проекта
- Утверждается укрупненный проектный план

**13. Что такое предметная область проекта?**

- + Объемы проектных работ и их содержание, совокупность товаров и услуг, производство (выполнение) которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта
- Направления и принципы реализации проекта
- Причины, по которым был создан проект

**14. Для чего предназначен метод критического пути?**

- Для определения сроков выполнения некоторых процессов проекта
- Для определения возможных рисков
- + Для оптимизации в сторону сокращения сроков реализации проекта

**15. Структурная декомпозиция проекта – это:**

- + Наглядное изображение в виде графиков и схем всей иерархической структуры работ проекта
- Структура организации и делегирования полномочий команды, реализующей проект
- График поступления и расходования необходимых для реализации проекта ресурсов

**16. Какие факторы необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта?**

- Инфляцию и политическую ситуацию в стране
- Инфляцию, уровень безработицы и альтернативные варианты инвестирования
- + Инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования

**17. Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта?**

- Стадия проекта
- + Жизненный цикл проекта
- Результат проекта

**18. В Microsoft Project есть следующие типы ресурсов:**

- + Материальные, трудовые, затратные
- Материальные, трудовые, временные
- Трудовые, финансовые, временные

**19. Проект, который имеет лишь одного постоянного сотрудника – управляющего проектом, является ... матричной структурой.**

- Единичной
- Ординарной
- + Слабой

**20. Как называется скидка, содействующая рекламе проекта?**

- Стимулирующая
- Проектная
- + Маркетинговая

**21. Два инструмента, содействующих менеджеру проекта в организации команды, способной работать в соответствии с целями и задачи проекта – это структурная схема организации и....**

- Укрупненный график
- + Матрица ответственности
- Должностная инструкция

**22. Назовите метод контроля фактически выполненных работ по реализации проекта, позволяющий провести учет некоторых промежуточных итогов для незавершенных работ.**

- 10 на 90
- + 50 на 50
- 0 к 100

**23. Три способа финансирования проектов: самофинансирование, использование заемных и ... средств.**

- + Привлекаемых
- Государственных
- Спонсорских

**24. Состояния, которые проходит проект в процессе своей реализации – это ... проекта.**

- Этапы
- Стадии
- + Фазы

**25. Как называется временное добровольное объединение участников проекта, основанное на взаимном соглашении и направленное на осуществление прибыльного, но капиталоемкого проекта?**

- Консолидация
- + Консорциум
- Интеграция

**26. Завершающая фаза жизненного цикла проекта состоит из приемочных испытаний и ...**

- Контрольных исправлений

+ Опытной эксплуатации

- Модернизации

**27. Как называются денежные потоки, которые поступают от каждого участника реализуемого проекта?**

+ Притоки

- Активы

- Вклады

**Тест - 28. Как называется организационная структура управления проектами, применяемая в организациях, которые постоянно занимаются реализацией одного или нескольких проектов?**

- Материнская

- Адхократическая

+ Всеобщее управление проектами

**29. Проект, заказчик которого может решиться увеличить его окончательную стоимость по сравнению с первоначальной, является:**

- Простым

+ Краткосрочным

- Долгосрочным

**30. Объединение ресурсов в процессе создания виртуального офиса проекта характеризуется ... независимостью.**

+ Территориальной

- Финансовой

- Административной

## Семестр 6

**Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:**

+анализ безубыточности

- анализ возможностей производства и сбыта
- анализ деятельности предприятия.
- анализ среды

**Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :**

- +оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- оценку конкурентоспособности предприятия
- создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- характеристику платежеспособности предприятия

**Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:**

- выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- определение политики предприятия в расширении производства.
- +оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- формирование политики в области ценных бумаг

**Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:**

- +внутреннее и внешнее
- долгосрочное и краткосрочное
- стратегическое и тактическое.
- техническое и экономическое

**Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта**

- выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- +обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности

- получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- проведение финансового оздоровления

**Вопрос 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:**

- +избирательный (специфический) спрос
- общие потребности (общий спрос)
- первичный спрос
- потенциальный спрос

**Вопрос 7. Достаточный бизнес-план содержит:**

- все ответы верны
- +все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

**Вопрос 8. Емкость рынка – это:**

- все ответы верны
- +объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

**Вопрос 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:**

- критического
- минимального
- недопустимого
- повышенного

**Вопрос 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...**

- вариация имиджа товара
- вариация товара
- конкурентоспособность товара
- +элиминация

**Вопрос 11. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):**

- +денежных средств;
- +зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

**Вопрос 12. Инвестиционный проект:**

- +может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
- +это самостоятельный документ.

**Вопрос 13. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:**

- нет верного варианта.
- социальные, организационные, коммерческие
- технические, коммерческие, социальные
- +экономические, социальные, организационные

**Вопрос 14. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):**

- 50
- 60
- 75
- +90

**Вопрос 15. Источниками инвестиций являются:**

- ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- +все варианты верны.
- иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- нет верного ответа
- различные формы заемных средств
- собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

**Вопрос 16. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?**

- +восприятие продуктов потребителями
- намерение потребителей совершить покупку.
- поведение покупателей после покупки;
- поведение покупателей при покупке

**Вопрос 17. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...**

- +дифференцированного
- концентрированного
- недифференцированного
- поддерживающего

**Вопрос 18. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):**

- SWOT-анализ
- +балансовый отчет;
- +отчет о финансовых результатах;
- отчет об источниках и исполнении фондов;

**Вопрос 19. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?**

- +галопирующей
- гиперинфляцией.
- ползучей
- стандартной инфляцией

**Вопрос 20. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:**

- +план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

**Вопрос 21. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:**

- производительность труда

- рентабельность
- себестоимость
- +чистый дисконтированный доход.

**Вопрос 22. Коэффициент ликвидности показывает:**

- активность использования собственного капитала.
- доходность фирмы
- +платежеспособность фирмы
- эффективность использования долга

**Вопрос 23. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:**

- долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
- интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
- сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
- +степень гибкости использования собственных средств предприятия

**Вопрос 24. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:**

- факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
- факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
- факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- +факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

**Вопрос 25. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:**

- ++аналогий
- корреляции трендов
- нормативный
- экономико-математического моделирования

**Вопрос 26. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:**

- +«мозговой штурм»
- метод Дельфи
- системный анализ.
- экстраполяция

**Вопрос 27. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:**

- +верны все варианты.
- изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- обнаружить возможные опасности;
- определить критерии и показатели оценки бизнеса
- оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

**Вопрос 28. Наука об обеспечении безопасности данных называется:**

- брендинг
- +криптография
- маркетинг
- сегментация

**Вопрос 29. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:**

- + $E_p < 1$
- $E_p = 0$

- $E_p = 1$
- $E_p > 1$

**Вопрос 30. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:**

- имидж
- позиционирование
- +рыночная ниша
- сегментация

**Вопрос 31. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.**

- 0
- 140
- 245,3
- +45,3

**Вопрос 32. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.**

- 0,82
- 1,12
- +1,23
- 1,70

**Вопрос 33. Особенностью экономических проектов является:**

- +главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта
- нет верного варианта.
- цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
- цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

**Вопрос 34. Поток реальных денег представляет собой:**

- +разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
- разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- чистый дисконтированный доход
- чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

**Вопрос 35. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...**

- количественный анализ риска
- охват риска
- степень риска
- +факторы риска

**Вопрос 36. При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:**

- $E = \text{ВНД}$ ;
- $E > 1$ .
- +при  $E = 0$

**Вопрос 37. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:**

- затратный
- +затратный, аналоговый, доходный.
- индексный
- ресурсно-технологический

**Вопрос 38. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:**

- общественные результаты
- производственные и финансовые результаты
- +производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;
- только производственные результаты;

**Вопрос 39. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:**

- +оценка общественной эффективности.
- оценка социальной значимости
- оценка финансовой реализуемости проекта
- оценка эффективности собственного капитала

**Вопрос 40. Риск - это:**

- +вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта
- нижний уровень доходности инвестиционных затрат
- обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.
- процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1 Список источников и литературы<sup>6</sup>

#### Основная литература:

1. *Боголюбов, В. С.* Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562141>

2. *Николенко, П. Г.* Проектирование гостиничной деятельности : учебник для вузов / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 548 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17570-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566275>

#### Дополнительная литература

1. *Долганова, О. И.* Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17914-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560175>

2. *Николенко, П. Г.* Организация гостиничного дела : учебник для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Ключева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 531 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17282-9. —

<sup>6</sup> Рекомендуется включать в списки издания из ЭБС и не более 15 печатных изданий.

Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —  
 URL: <https://urait.ru/bcode/565984>

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1 Портал про гостиничный бизнес [Электронный ресурс]: Сайт ProHotel./Электрон. Журнал. – 2017. – Режим доступа к журн.: <http://www.prohotel.ru/news-180988/0/>

2 Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса [Электронный ресурс]: Сайт о гостиницах Hilton./Электрон. Журнал. – 2017. – Режим доступа к журн.: <http://www.frontdesk.ru/vetka.cgi?vetkaid=39246>

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)

ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>

<http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации

## 5.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

2. Гарант

## 6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Состав программного обеспечения:

1. Windows

2. Microsoft Office

3. **Kaspersky Endpoint Security**

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)

2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

3. Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

4. Cambridge University Press

5. ProQuest Dissertation & Theses Global

6. SAGE Journals

7. Taylor and Francis

8. JSTOR

Информационные справочные системы:

3. Консультант Плюс

4. Гарант

## 7. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 8. Методические материалы<sup>7</sup>

### 8.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий<sup>8</sup>

#### Семинар 1 Понятие бизнес-модели гостиничного предприятия (4ч)

*Вопросы для подготовки:*

- 1 Понятие бизнес-модели организации.
- 2 Определение ценностного предложения гостиниц и выбор целевой группы потребителей, Выбор каналов продвижения гостиничного продукта
- 3 Особенности построения отношений с потребителями.

#### Семинар 2 Направления развития бизнес-предложений гостиничного предприятия(4ч)

*Вопросы для подготовки:*

- 1 Определение собственных возможностей по созданию ценностного предложения: оценка производственных возможностей, выявление необходимых поставщиков и партнеров, выстраивание взаимоотношений со сторонними организациями.
- 2 Оценка направлений затрат и источников выручки гостиничного предприятия.

#### Семинар 3 Внешние условия и их влияние на ведение бизнеса (4 ч)

*Вопросы для подготовки:*

- 1 Определение способов выхода на рынок (на стадии зарождения, роста, насыщения, поиск "голубых океанов").
- 2 Оценка влияния движущих сил на выбранную отрасль

#### Семинар 4 Влияние территориального размещения предприятия на проектирование бизнеса (4 ч)

*Вопросы для подготовки:*

- 1 Определение необходимых элементов организации для противостояния негативному влиянию движущих сил
- 2 Выбор места для организации.
- 3 Влияние территориальных особенностей на инвестиционные и текущие затраты организации.

#### Семинар 5 Особенности развития организации. Бизнес-процессы и подсистемы (4ч)

*Вопросы для подготовки:*

- 1 Особенности процесса развития организации
- 2 Наличие технологического предела в развитии продуктов и технологий
- 3 Совместная эволюция продукта и технологий,
- 4 Последовательность этапов в развитии организации.

#### Семинар 6 Цепочка ценностей организации (4ч)

*Вопросы для подготовки:*

- 1 Цепочка ценностей организации: отраслевая, цепочка задачи, внутренняя цепочка ценностей.
- 2 Анализ отраслевой цепочки ценностей, ее влияние на выбор способа развития организации.
- 3 Состав подсистем управления и основной деятельности в организации.
- 4 Их цели, задачи, особенности.

#### Семинар 7 Проектирование подсистем организации (4ч)

*Вопросы для подготовки:*

- 1 Проектирование маркетинговой подсистемы организации.

<sup>7</sup> Методические материалы по дисциплине могут входить в состав рабочей программы, либо разрабатываться отдельным документом.

<sup>8</sup> План занятий строится в соответствии со структурой дисциплины (п.2). Разделы плана включают: название темы, количество часов, форму проведения занятия, его содержание (вопросы для обсуждения, задания, контрольные вопросы, кейсы и т.п.), список литературы. При необходимости, планы практических и лабораторных занятий могут содержать указания по выполнению заданий и требования к материально-техническому обеспечению занятия.

- 2 Проектирование подсистемы руководства основной деятельностью. Определение целевых показателей.
- 3 Особенности построения и планирования основной деятельности.
- 4 Проектирование подсистемы управления инновациями.
- 5 Оценка технологий. определение направлений работы подсистемы.
- 6 Проектирование системы управления инвестициями (финансами).
- 7 Выбор источников инвестиций, поиск оптимальных источников, организация процесса функционирования подсистемы.
- 8 Проектирование подсистемы управления человеческими ресурсами.
- 9 Выбор кадровой политики. Выбор модели занятости. Сегментация рабочих мест. Планирование численности, квалификации сотрудников. Формирование корпоративной культуры.

#### **Семинар 8 Методы снижения сопротивления изменениям (4ч)**

*Вопросы для подготовки:*

- 1 Проектирование целевой системы управления качеством.
- 2 Принципы управления качеством. Организация процессов управления качеством. Встраивание подсистемы управления качеством в систему управления организации.
- 3 Проектирование элементов подсистемы основной деятельности
- 4 Проектирование элементов системы управления
- 5 Выбор целевых показателей элементов и подсистем организации и их оценка

#### **Семинар 9 Методы проектирования бизнеса (4ч)**

*Вопросы для подготовки:*

- 1 Оптимизационные, расчетно-аналитические, систематизированные методы проектирования бизнеса.
- 2 Применение графических методов при проектировании организации.
- 3 Применение метода "дерева целей" для проектирования организации.
- 4 Специальные методы для проектирования процессов организации

#### **Семинар10 Методика оценки эффективности бизнес-проектов (4ч)**

*Вопросы для подготовки:*

- 1 Эффективность бизнес-проектов проектов.
- 2 Цели и задачи оценки эффективности бизнес-проектов
- 3 Этапы оценки эффективности бизнес-проектов проекта.
- 4 Основополагающие принципы оценки эффективности бизнес-проектов.

#### **Семинар11 Эффективность бизнес-проектов (4ч)**

*Вопросы для подготовки:*

- 1 Учет наиболее существенных последствий реализации бизнес-проектов проектов
- 2 Многоэтапность оценки с учетом финансовых ограничений фактора времени

#### **Семинар12.Методы анализа рисков бизнес-проектов (4ч)**

*Вопросы для подготовки:*

- 1 Классификация рисков инвестиционного проекта.
- 2 Качественный и количественный анализ проектных рисков.
- 3 Вероятностные методы анализа рисков. Метод Монте-Карло.
- 4 Методы управления рисками бизнес-проектов.
- 5 Риск менеджмент в проектировании: российский и зарубежный опыт.
- 6 Инфляция и финансовая эффективность проекта

#### **Семинар13 Риск менеджмент в проектировании (4ч)**

*Вопросы для подготовки:*

1. Российский и зарубежный опыт риск менеджмент в проектировании.
2. Инфляция и финансовая эффективность проекта

## 8.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ<sup>9</sup>

### Требования к написанию доклада

Доклад – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики доклада к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

При оценке доклада используются следующие критерии:

1. Новизна реферированного текста: –
  - актуальность проблемы и темы;
  - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;
  - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы: –
  - соответствие плана теме доклада;
  - соответствие содержания теме и плану доклада;
  - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом;
  - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
  - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников:
  - круг, полнота использования литературных источников по проблеме;
  - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению:
  - правильное оформление ссылок на используемую литературу;
  - грамотность и культура изложения;
  - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;
  - соблюдение требований к объему доклада;
  - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность:
  - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;
  - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;

---

<sup>9</sup> В раздел включаются требования к подготовке, содержанию, и оформлению письменных работ предусмотренных учебным планом или рабочей программой (курсовая работа, эссе, реферат, доклад и т.п.). При наличии кафедральных или факультетских рекомендаций по подготовке письменных работ раздел включается в РПД по усмотрению преподавателя - составителя. Если письменная работа не предусмотрена, раздел не включается.

- литературный стиль.

### **Требования к выполнению тестового задания**

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Тестовый метод контроля качества обучения имеет ряд несомненных преимуществ перед другими педагогическими методами контроля: высокая научная обоснованность теста; технологичность; точность измерений; наличие одинаковых для всех испытуемых правил проведения испытаний и правил интерпретации их результатов; хорошая сочетаемость метода с современными образовательными технологиями.

Основные принципы тестирования следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность - систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего государственного образовательного стандарта. К принципам тестирования примыкают принципы построения тестовых заданий, включающие в себя следующие принципы:

- коллегиальная подготовка тестовых заданий - позволяет существенно уменьшить важнейший недостаток индивидуального контроля знаний – его субъективность.
- централизованное накопление тестовых заданий - составленные и отобранные экспертами тестовые задания должны храниться в базе данных системы тестирования, обрабатываться педагогом по соответствующей дисциплине с целью устранения возможных дублирований заданий.
- унификация инструментальных средств подготовки тестовых заданий - образовательные учреждения должны использовать унифицированное программное обеспечение систем тестирования, инвариантное к предметной области.

Методические аспекты контроля знаний включают:

1. Выбор типов и трудности тестовых заданий («что контролировать?»). Набор тестовых заданий должен соответствовать цели контроля на данном этапе учебного процесса. Так на этапе восприятия, осмысления и запоминания оценивается уровень знаний обучающегося о предметной области и понимания основных положений. Способность обучающегося применять полученные знания для решения конкретных задач, требующих проявления познавательной самостоятельности, оценивается как соответствие требуемым навыкам и/или умениям.

2. Планирование процедуры контроля знаний («когда контролировать?»). Учебный процесс принято рассматривать как распределенный во времени процесс формирования требуемых знаний, навыков и умений. Соответственно этому, выделяют следующие четыре этапа контроля знаний.

1. Исходный (предварительный) контроль. Данный контроль проводится непосредственно перед обучением, имея целью оценить начальный уровень знаний обучающегося и соответственно планировать его обучение.

2. Текущий контроль. Осуществляется в ходе обучения и позволяет определить уровень усвоения обучающимся отдельных разделов учебного материала, а затем на этой основе скорректировать дальнейшее изучение предмета.

3. Рубежный контроль. Проводится по завершении определенного этапа обучения служит цели оценки уровня знаний обучающегося по теме или разделу курса.

Итоговый контроль. Позволяет оценить знания, умения и навыки обучающегося по курсу в целом.

2. Формирование набора адекватных тестовых заданий («как контролировать?»). Используются следующие формы тестовых заданий:

- цепные задания - задания, в которых правильный ответ на последующее задание зависит от ответа на предыдущее задание;
- тематические задания - совокупность тестовых заданий любой формы, разработанных для контроля знаний обучающихся по одной изученной теме. Задания могут быть цепными и тематическими одновременно, если их цепные свойства имеют место в рамках одной темы;
- текстовые задания - совокупность заданий, созданных для контроля знаний обучающихся конкретного учебного текста, текстовые задания удобны для проверки классификационных знаний;
- ситуационные задания - разрабатываются для проверки знаний и умений обучающихся действовать в практических, экстремальных и других ситуациях, а также для интегрального контроля уровня знаний обучающихся. Каждая из рассмотренных форм тестовых заданий имеет несколько вариантов. Например, возможны задания с выбором одного правильного ответа, с выбором одного наиболее правильного ответа и задания с выбором нескольких правильных ответов. Последний вариант является наиболее предпочтительным.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т. п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представляют несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и, графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

### 8.3 Иные материалы<sup>10</sup>

#### **Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов по дисциплине**

Самостоятельная работа студентов (СРС) под руководством преподавателя является составной частью «самостоятельная работа студентов», принятого в высшей школе. СРС под руководством преподавателя представляет собой вид занятий, в ходе которых студент, руководствуясь методической и специальной литературой, а также указаниями преподавателя, самостоятельно выполняет учебное задание, приобретая и совершенствуя при этом знания, умения и навыки практической деятельности. При этом взаимодействие студента и преподавателя приобретает вид сотрудничества: студент получает непосредственные указания преподавателя об организации своей самостоятельной деятельности, а преподаватель выполняет функцию руководства через консультации и контроль.

Познавательная деятельность студентов при выполнении самостоятельных работ данного вида заключается в накоплении нового для них опыта деятельности на базе усвоенного ранее формализованного опыта (опыта действий по известному алгоритму) путем осуществления переноса знаний, умений и навыков. Суть заданий работ этого вида сводится к поиску, формулированию и реализации идей решения. Это выходит за пределы прошлого формализованного опыта и в реальном процессе мышления требует от обучаемых варьирования условий задания и усвоенной ранее учебной информации, рассмотрения ее под новым углом зрения. В связи с этим самостоятельная работа данного вида должна выдвигать требования анализа незнакомых студентом ситуаций и генерирования новой информации для выполнения задания. В практике вузовского обучения в качестве самостоятельной работы чаще всего используются домашние задания, отдельные этапы лабораторных и семинарско-практических занятий

#### **Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям**

Студент должен четко уяснить, что именно с лекции начинается его подготовка к практическому занятию. Вместе с тем, лекция лишь организует мыслительную деятельность, но не обеспечивает глубину усвоения программного материала.

При подготовке к семинару можно выделить 2 этапа:

1-й - организационный,

2-й - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

<sup>10</sup> Раздел содержит материалы, необходимые для изучения дисциплины (*модуля*): методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины (*модуля*), рабочую тетрадь студента, сценарии деловых игр, набор кейсов, упражнения, задания для самостоятельной работы, хронологические таблицы и т.п. Раздел включается в РПД по усмотрению преподавателя.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (перечня основных пунктов) по изучаемому материалу (вопросу). Такой план позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к семинару рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале семинара студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

#### **Методические рекомендации по подготовке электронной презентации**

Распределение тем презентации между студентами и консультирование обучаемых по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату.

Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучаемые представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу.

По согласованию с преподавателем, материалы презентации студент может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов - это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами - не у всех это получается стильно;

- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;
- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

- размер шрифта должен быть: 24-54 пункта (заголовок), 18-36 пунктов (обычный текст);

- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

- списки на слайдах не должны включать более 5-7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов - в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Цель дисциплины:**

Целями освоения дисциплины являются формирование базовых теоретических знаний, выработка основных практических навыков в сфере проектирования бизнеса: построения и анализа действующей бизнес-модели, определения условий создания и существования компании, адекватной требованиям рыночной среды, выявления методов, позволяющих достигать заданных целей с требуемым уровнем эффективности

### **Задачи:**

- изучение основных требований к бизнес-проекту и его составным частям;
- выработка навыков в обработке экономических показателей функционирования фирмы, определении характеристик и тенденций рынка, использовании программных средств поддержки составления бизнес-проекта;
- характеристика стратегического рыночного управления, основанного на бизнес-проектировании;
- приобретение практических навыков применения бизнес-проектирования в деятельности предприятий различных форм собственности;
- выработка навыков контроля и мониторинга бизнес-проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать:**

- структуру окружения проекта и его элементы;
- основные области управления проектами;
- методы оценки риска проекта;
- правила и методы планирования проектов;
- критерии и способы осуществления контроля за проектом.

### **Уметь:**

- разрабатывать критерии отбора приоритетных проектов;
- определять уровень неопределенности среды проекта и использовать методы оценки рисков проекта;
- использовать основные методы планирования в бизнес-проектировании;
- анализировать и оценивать смету и бюджет проекта;
- применять те или иные методы мониторинга и контроля проекта и разрабатывать корректирующие действия.

### **Владеть:**

методическим инструментарием бизнес-проектирования