

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГАОУ ВО «РГУ»)  
ИНСТИТУТ ЕВРАЗИЙСКИХ И ВОСТОЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА  
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

**«ИСТОРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Направление 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность Гостиничная деятельность

Уровень квалификации выпускника (бакалавр)

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2026

**ИСТОРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Рабочая программа дисциплины (*модуля*)

Составитель(и):

кандидат экономических наук, доцент

И.С.Ключевская;

Кандидат педагогических наук

А.И. Ткалич

**УТВЕРЖДЕНО**

Протокол заседания кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства

№5 от 29.12.2025г

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

1.	<u>Пояснительная записка</u> .....	4
1.1.	<u>Цель и задачи дисциплины</u> .....	4
1.2.	<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u> .....	4
1.3.	<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u> .....	4
2.	<u>Структура дисциплины</u> .....	5
3.	<u>Содержание дисциплины</u> .....	6
4.	<u>Образовательные технологии</u> .....	6
5.	<u>Оценка планируемых результатов обучения</u> .....	7
5.1	<u>Система оценивания</u> .....	7
5.2	<u>Критерии выставления оценки по дисциплине</u> .....	8
5.3	<u>Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u> .....	9
6.	<u>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u> .....	9
6.1	<u>Список источников и литературы</u> .....	9
6.2	<u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</u> .....	9
7.	<u>Материально-техническое обеспечение дисциплины</u> .....	9
8.	<u>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u> .....	10
9.	<u>Методические материалы</u> .....	11
9.1	<u>Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий</u> .....	11
9.2	<u>Методические рекомендации по подготовке письменных работ</u> .....	12
9.3	<u>Иные материалы</u> .....	12
	<u>Приложение 1. Аннотация дисциплины</u> .....	13

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

*Целью дисциплины «История туризма и гостеприимства»* является изучение традиций и реальных практик туризма и сервиса в их исторической ретроспекции и реализации существующего опыта в современном обществе наряду с другими коммуникационно-коммерческими процессами и технологиями; в систематизации основных школ сервисного и туристического дела, формировании профессиональных компетенций в области туристической и сервисной деятельности, овладении основами технологии аналитических, проектных и презентационных работ в этой области. Курс призван заложить фундамент профессиональной системы взглядов на современную туристическую и сервисную деятельность и перспективы ее развития.

*Задачи дисциплины:*

- формирование системы представлений об истории туризма и современного состояния туристской сферы как современной коммерческой коммуникации, сложный и многовариантный характер которой определялся историческими и социокультурными факторами;

- формирование навыков анализа эмпирического материала в формате основных групп компетенций.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;	<i>Знать:</i> историю развития туризма и гостеприимства в России и в мире; <i>Уметь:</i> делать выводы и выявлять особенности межкультурного взаимодействия; <i>Владеть:</i> способами межкультурного взаимодействия, основанными на этнических, религиозных и других ценностях.
ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> Особенности формирования и развития системы гостеприимства в Российской Федерации; <i>Уметь:</i> проводить поиск необходимой информации для избранной профессиональной деятельности; <i>Владеть:</i> способами взаимодействия с потребителями гостиничных услуг на основе документации, необходимой для избранной профессиональной деятельности.

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «История туризма и гостеприимства» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: История России; Философия

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Всеобщая история, Технологии организации гостиничного дела, Развитие Российских гостиничных сетей

#### Структура дисциплины<sup>1</sup>

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3з.е., 108 академических часа (ов).

#### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	18
1	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		42

Объем дисциплины (*модуля*) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

#### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	8
1	Семинары/лабораторные работы	16
Всего:		24

Объем дисциплины (*модуля*) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа(ов).

#### Структура дисциплины для заочной формы обучения

<sup>1</sup> При реализации образовательной программы на очно-заочной и заочной формах обучения, таблица составляется для каждой формы.

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	8
1	Семинары/лабораторные работы	4
Всего:		12

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часа(ов).

## 2. Содержание дисциплины<sup>2</sup>

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема 1. История туризма как наука и учебная дисциплина. Методология, методы, периодизация истории туризма	Путешествия как исторический и культурный феномен человечества. История туризма как ветвь всеобщей истории и истории Отечества. Основные понятия и методы познания истории туризма. Факторы развития путешествий и туризма на различных этапах развития цивилизации. Исторические источники туризма. Историография и периодизация развития туризма. Эволюция социально-экономической функции туризма в обществе. Соотношение истории туризма с другими отраслями туристского знания и учебными дисциплинами. Правовые основания туристической и сервисной деятельности в современной России. Юридические определения понятий: «турист», «туризм», «услуга», «сервис», «коммерческая коммуникация», артефакт, вид деятельности, география, гостеприимство, дестинация, демография, задача, исследование, историография, история, исторический источник, картография, категория, классификация, климатология, комплексность, краеведение, культурология, логика, менеджмент, метеорология, метод, методология, моделирование, монография, наука, образование, отчизноведение, паломничество, периодизация, политология, поход, принцип, прогноз, протопериод, путешествие, ретроспектива, символ, социология, специфика, страноведение, структура, творчество, топонимика, туризм, турист, туристские услуги, туристский маршрут,

<sup>2</sup> Раздел может быть представлен как в текстовой форме, так и в таблице

		уровень, философия, хронология, эволюция, экскурсоведение, эффективность и ряд других.
2	Тема 2. Путешествия, развитие способов сообщения и сервисных услуг в Древнем мире	<p>Основные мотивы путешествий. Первоначальные цели и функции путешествий. Миграция и переселение — характерная особенность путешествий людей в Древнем мире. Появление первых дорог. Покорение морей — новая эпоха в развитии человеческой цивилизации. Торговые пути как важнейшие транспортные и межкультурные коммуникации между Западом и Востоком. Зарождение паломничества как устойчивой формы путешествий. Связь путешествий с общим трендом прогресса человечества. Значение путешествий как фактора расширения географических знаний. Вклад древних цивилизаций в географическое познание мира. Расширение цивилизационных ойкумен, их пересечение и интеграция как перспектив формирования единого планетарного пространства.</p> <p>Понятие «Ойкумена» в античности и мотивация путешествий за ее пределы. Первые свидетельства о дальних путешествиях и способах передвижения. «Одиссея» Гомера как романтизация приключений. Семь чудес света как «место» путешествий. Олимпийские игры как «событие» путешествий. Сервисные условия в Афинах времен Перикла. Дороги и путешествия в Римской империи. Постоялые дворы, почтовое сообщение, таверны. Торговые путешествия. Образовательные путешествия. Организация рыночного сервиса (порт Пирей, Траянов рынок).</p>
3	Тема 3. Путешествия славян и торговые пути на территории Древней Руси	<p>В VII—XIII века Древней Руси и сопредельных ей стран.</p> <p>Два великих торговых пути: «Путь из варяг в греки»: Балтийском море, Волховско-Днепровская система речных магистралей к Черному морю; «Волжский торговый путь — на юго-восток, через Волхов и Ильмень, Ловать и Валдай, далее по Волге к Каспийскому морю.</p> <p>Торговые отношения Древней Руси с Византийской империей и с Западной Европой по Припятско-Бужскому пути, по которому русские купцы доставляли восточные и славянские товары в немецкие, итальянские, французские и другие европейские города. Восточные товары, которые привозили русские купцы: шелк и</p>

		<p>специи, золото и серебро, драгоценные камни и украшения, фарфор и слоновая кость, ковры и ткани, косметика и благовония, оружие и военное снаряжение. Товары славянского производства пользующиеся спросом: металлы, кожи, меха и меховые изделия, шерсть, лен, мед, пенька и др.</p> <p>Международный характер торговых путей, проходивших по территории Древней Руси. Путешествие по ним с различными целями людей разных национальностей, проживавшие в сопредельных государствах: скандинавы (варяги), направлявшиеся в Византийскую империю для торговли и в качестве наемников для службы в императорской армии. Возвращение обратно с деньгами, полученными за службу, и товарами, награбленными в ходе военных кампаний.</p> <p>Продвижение по Волжскому торговому пути через Древнюю Русь, купцов из Персии, Кавказа и Средней Азии. Путешествие по Припятско-Бужскому пути в древнерусские земли европейских купцов, католических миссионеров, воинов-наемников и других путешественников.</p>
4	<p>Тема 4. Путешествия, транспорт и сервисные услуги в Средние века</p>	<p>Караванные и торговые пути Средневековья. Путешествия на Восток. Путешествия Марко Поло, Ибн Баттуты. Формирование мест и сервисных условий религиозного паломничества. Основные центры паломничества. Роль городов и горожанина в изменении характера путешествий в Средневековье. Торговые пути «дома Фуггеров» и купцов Ганзы. Новые социальные группы путешествующих. Роль монастырей в организации паломничества. «Хоспис де Бон» (Дом Бога) в Бургундии. Появление понятия «гостеприимство» и современное осмысление этого термина.</p> <p>Эпоха великих географических открытий и путешествий как коммуникативная революция. Формирование новых торговых путей и национальных экономик. Ф. Бродель о понятии «мир Европа». Мировоззренческий образ «круглой земли» и появление глобуса и карт. «Эпоха дилижанса», почтовая карета и морские пути как основа массовых коммуникаций раннего Нового времени. Тип сервиса «вдоль дорог». Отель Генриха IV и появление термина «отель».</p> <p>Печатный текст и газета – информационный «взрыв» нового времени. Появление первых сочинений о дальних путешествиях. «Литература</p>

		<p>путешествий» XVI–XVIII веков. «Литература путешествий» как первые руководства для путешественников.</p> <p>Накопление сведений о странах и народах в античные времена и Средневековье. «История» Геродота и «География» Страбона. Трактаты паломников и «описания земель» путешественников как информационные ресурсы. «Книга о разнообразии мира» М. Поло. «Хожение за три моря» А. Никитина. Типы древних карт. Первый путеводитель «Паломничество в святую землю» (1486 г.).</p> <p>Изменение стиля жизни и структуры потребления нового европейца в XVII–XVIII веке.</p>
5	<p>Тема 5. Великие географические открытия русских землепроходцев, путешественников и мореплавателей XIV—XVII вв. и их роль в развитии Российского государства</p>	<p>Русские путешественники как «первопроходцы». Жанр «хожений» в русской культуре. Главные маршруты путешествий и паломничества до XIX века. Эпоха великих географических открытий и путешествий россиян (XVII–XVIII века). Эволюция «Большого чертежа» Российского государства в картографированные путеводители.</p> <p>Н.М. Карамзин о сервисе в Европе в «Письмах русского путешественника». Романтизация путешествий в культуре (В. Скотт, Ж. Верн, Д. Дефо, Д. Ливингстон и др.). Образовательный «Grand Tour» молодого англичанина.</p> <p>Создание современной географической картины мира. Изобретение Г.-К.Меркатора, появление классической карты и атласа.</p> <p>Handbooks начала XIX века. Проект путеводителей К. Бедекера, причины их успеха. Типология путеводителей XIX века.</p> <p>Характерные черты путеводителей фирмы Т. Кука. Принцип «first steps» Т. Кука.</p> <p>«Сервисный» принцип путеводителей Мишлен.</p> <p>Принцип «спросите Фостера» в американских путеводителях.</p>
6	<p>Тема 6. Становление современных форм туристской деятельности и их развитие (II пол. XVIII-кон.XIX в.)</p>	<p>Особенности морских путешествий и расширение «взгляда туриста». II пол. XVIII – кон.XIX в. «Революция цен» и «революция вещей» в Европе Нового времени.</p> <p>Социокультурные основания массового туризма Нового времени. Железные дороги как новый тип передвижения и коммуникации. Первое организованное массовое путешествие Томаса Кука (1841 г.). Всемирная выставка 1851 г. как туристический объект. Образование и принципы деятельности туристической фирмы Томаса Кука. Возникновение туристических фирм разной направленности в Европе (Т. Беннет, К.</p>

		<p>Ризель, Р. Штанген и др.). Новые маршруты массовых путешествий.</p> <p>Мода на путешествия и миграции в североамериканских штатах. Железнодорожный сервис в США. «Дома Харвея» как новый тип гостиничного сервиса. Вагон Пульмана, фирма «Вагон Ли» и становление пассажирского железнодорожного сообщения. Феномен сервиса в «Восточном экспрессе». Современные аналоги «Восточного экспресса».</p> <p>Гостиницы «на минеральных водах». Основные центры лечебных и оздоровительных путешествий в Европе. Роль рекламы и моды в формировании новых образцов жизни и новых стилей потребительского поведения.</p>
7	<p>Тема 7. Трансформация и новое качество туристской деятельности в России и за рубежом во II половине XIX — 10-е гг. XX вв.</p>	<p>Технические достижения как социокультурная ценность в русском обществе второй половины XIX века. Клубное и спортивное движение. Автомобиль, велосипед и аэроплан в России. Развитие альпинизма на рубеже XIX– XX веков. Крымско-Кавказский горный клуб и его деятельность в создании туристических маршрутов и пропаганде спортивного туризма. Спортивные и альпийские клубы как основа туристических организаций в России.</p> <p>Образование и деятельность Российского горного общества (1901–1927). Выставка альпинизма 1909 г. Концепция туризма как спорта. Образование Российского общества туризма в 1902 г. (РОТ) и его деятельность. Модернизация туринг-клуба в 1903 г.</p> <p>Школьный и просветительский туризм и школьное экскурсионное движение в начале XX века. Возникновение краеведческого туризма и экскурсионного дела.</p> <p>Особенности коммерческих проектов в туризме в России. «Акционерное общество Иматры», «Предприятие для общественных путешествий», «Предприятие для совместных путешествий» Л. Липсона конца XIX века. Маршруты российских туристов XIX – начала XX веков.</p>
8	<p>Тема 8. История развития туризма в XX в. Генезис и эволюция мирового туризма</p>	<p>Повышение социальной мобильности в XX веке. Город XX века – центр социальной мобильности. Изменение социально-культурного облика городов XX века. Понятие «Большой Лондон», «Большой Париж». Создание «мифа городов» и «мифа стран». Формирование культуры туристического путешествия. Роль исторических, археологических, культурных и краеведческих исследований для формирования туристского потенциала страны. Маршруты и предпочтения туристов XX века.</p>

		<p>Концепция «мобильной социологии» Дж. Урри и понятие «взгляд туриста» в конце XX века. Принципиальные изменения в масштабе, структуре и доступности информации. Транспортная революция и транспортные «сети» XX века. Транснациональные «потoki» туристической информации. Формирование новых «мест» и «событий» туризма.</p>
9	<p>Тема 9. Туристско-экскурсионное дело в СССР и в современной России</p>	<p>Формирование концептуальной основы пролетарского туризма и экскурсионного дела в 1920-е годы. Создание Объединенного экскурсионного бюро (1920 г.). Маршруты пролетарских экскурсий и их сервисное обеспечение. Расширение музейной сети в СССР. Создание общества «Советский турист» (1928 г.).</p> <p>Концепция туризма incoming в СССР в первой половине XX века. Идеологическое наполнение туристической деятельности на международной арене. Переговоры с агентством Т. Кука об условиях развития иностранного туризма в СССР. Создание организации «Интурист» в 1929 г. и ее задачи. Проблемы сервисной инфраструктуры туризма в СССР и форма решения проблемы. Характеристика сервисной инфраструктуры и принципов деятельности «Интуриста».</p> <p>Расширение деятельности «Интуриста» в 1950–1980-е годы. Условия въезда и выезда в СССР. Государственный подход к решению проблем въездного туризма. Феномен проекта «Баторий» в 1955 г. Модификация «Интуриста» в 1964 г. Развертывание работы по освоению инфраструктуры оздоровительного туризма в СССР. Расхождение сервисных принципов внутреннего, международного выездного и международного въездного (incoming) туризма.</p> <p>Создание Организации пролетарского туризма (1929 г.). Н. В. Крыленко как руководитель пролетарской версии туристического дела. Объединение ОПТ и Совтура и создание Общества пролетарского туризма и экскурсий – ОПТЭ (1930 г.), формирование его структур, задач и направлений деятельности. Поездки «ударников» как новый тип туристического продукта. Движение «антипаломничества».</p> <p>Создание инфраструктуры пролетарского туризма в СССР: особенности сервисных характеристик. Туризм как разновидность спорта, учреждение туристических «норм» и звания «Турист СССР». Причины ликвидации ВОПТЭ в 1936 г.</p>

		<p>Расцвет ведомственного туризма в 1950–1980-е годы. Характеристика инфраструктуры ведомственного отдыха. Создание системы управления туризмом на государственном уровне. Освоение новых маршрутов. Комсомольско-молодежный туризм и организация «Спутник». Идеологическое содержание экскурсионного дела и просветительского туризма. Военно-спортивное направление в развитии туризма. Советские путеводители и профессиональные журналы по туризму как пропагандистская литература.</p>
10	<p>Тема 10. Исторический путь развития международного гостиничного сервиса</p>	<p>Гостеприимство – одно из фундаментальных понятий человеческой цивилизации. Оказание гостеприимных услуг людям, оказавшимся по тем или иным причинам вне дома, превращение в профессию для всё большего и большего количества, вовлеченных в это дело людей, превращение ее в подлинную индустрию. Гостеприимство – важнейшая отрасль экономики во многих странах мира, ежегодно поставляющая товары и услуги на десятки и сотни миллиардов долларов. Объединение в этой индустрии всех родственных отраслей экономики, специализирующихся на обслуживании путешествующих людей через специализированные предприятия: отели, рестораны, туристические агентства, национальные парки, парки культуры и отдыха и т.д. Отрасль гостеприимства как второй по значению работодатель в мире, обеспечивающий рабочие места для более чем 10 млн. человек. Появление на рынке индустрии таких гигантов, как «Макдональдс», «Пицца Хат», «Марриотт» и др. Постепенное превращение гостинично-ресторанного дела из семейного бизнеса, как типично частного владения всей собственностью, в мощную индустрию. Доминирование в этой индустрии транснациональных конгломератов, именуемые в русском языке «сетями». Глобализация индустрии и развитие современных управленческих форм: приобретение лицензионных прав (франшизы), партнёрство, синдицирование, договоры на аренду (лизинг), управление по контракту и т.д. Международные гостиничные цепи: Сталтер, Хилтон, Шератон, Марриотт, Ритц, Холидей Инн. Основные причины их создания и распространения опыта деятельности. Самые распространенными классификации гостиниц: система звезд,</p>

		<p>применяемая во Франции, в Австрии, Венгрии, Египте, Китае, России и ряде других стран, в международном туристическом обмене; система букв, используемая в Греции; система «корон», характерная для Великобритании; система разрядов и др.</p>
11	<p>Тема 11. История гостиничного хозяйства в СССР и в современной России</p>	<p>Гостиничное хозяйство в СССР после революции 1917 г. Образование в 1919 г. Акционерного общества «Интурист». Активизация его деятельности: собственные гостиницы, автобусный и автомобильный парк. Разрушения гостиничного хозяйства, вызванные Великой Отечественной войной. Открытость советского общества, с конца 50-х годов, постоянное увеличение количества зарубежных туристов, приезжающих в СССР, качественный скачок вперед советской гостиничной сферы. Строительство для приема и обслуживания гостей гостиниц, ресторанов, досуговых центров. Широко распространенная в те времена гигантомания, которая привела к строительству в гостиничной сфере грандиозных сооружений на тысячи мест. Возведение в 1967 г. в Москве гостиницы «Россия», сразу ставшая самой большой в мире (3500 мест). Классификация гостиниц в СССР до 1994 г. в соответствии с «Положением об отнесении гостиниц к разрядам» на семь разрядов: «Люкс», «Высший А», «Высший Б», 1,2,3 и 4-й категории. Подразделение мотелей на пять разрядов: «Высший А», «Высший Б», 1,2 и 3-й разряды. В соответствии с ГОСТом 28681-90 «Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания» и разработанным «Положением о критериях классификации гостиниц (1994 г.)», внедрение французской системы классификации - по звездам (от одной до пяти для гостиниц, от одной до четырех для мотелей). Существование в СССР трех основных категорий гостиниц, предоставляющие различный уровень сервиса: гостиницы системы «Интурист», гостиницы профсоюзов и ведомственные гостиницы. Категория ведомственных гостиниц и ее зависимость от возможностей ведомства; самые комфортные средства размещения, принадлежащие аппарату ЦК КПСС, Совету Министров и крупным министерствам. Гостиницы «Интурист», рассчитанные на обслуживание иностранных туристов и считающиеся лучшими в СССР.</p>

		Профсоюзные гостиницы, предлагающие более скромный комфорт.
12	Тема 12. Ресторанный сервис и его роль в истории туризма и гостеприимства	<p>Революция гостиничного и ресторанного дела в XIX веке. Викторианская Англия и социально-культурные характеристики «викторианского общества». Ценность комфорта и надежности в Англии. Новый облик городов и новые ценности английского горожанина. Английская кухня и типы заведений питания. Grill-room, Pub и клубный ресторан в Англии.</p> <p>Мишле Буланже – «отец ресторана» (XVIII в.). Формирование французской кухни и ее распространение в Европе. Современный «Мишленовский конкурс» во Франции: принципы классификации ресторанов. Сервисные условия таверны XVII–XVIII веков. Формирование сервиса питания «table d’hote» и «a la carte». Появление кофеен в Европе и их триумфальное распространение. Традиции гастрономии в постнаполеоновской Франции. Тип ресторана «Гран Вефур». Французская традиция ресторанного сервиса. Понятие «высокая кухня». Разновидности заведений питания в Европе XIX века.</p> <p>Принципы «идеального отеля» и «идеального ресторана» в деятельности Ц. Ритца и О Эскофье. Тип «Palace-отеля», его сервисные характеристики.</p> <p>Характерные черты организации питания в США. Типология ресторанных заведений. Карьера семьи Дельмонико как тип адаптации европейских традиций питания в США. Специфика ресторанного сервиса в США. Типология гостиниц в США в XIX веке. Чистота, удобство, техническое оснащение как основные черты американского гостиничного сервиса. Феномен Mc.Donalds.</p> <p>Изменения в гостиничном и ресторанном сервисе в XX веке. Франчайзинг гостиниц и ресторанов и создание «сетей» (Ritz, Holiday Inn, Marriott, Hilton и др.). Сеть массовых гостиниц: мотели, хостелы, сеть Days Inn. «Менеджерская революция» в гостиничном деле.</p> <p>Становление «империи Snack». «Быстрая еда», «быстрое обслуживание» в туристическом бизнесе.</p>
13	Тема 13. История и традиции ресторанного дела в Российской Империи, СССР и современной России	<p>Кабачки и трактиры XVII–XVIII века. «Питейное дело» в императорской России. Сервисные функции трактиров и их эволюция в XIX веке. Виды трактирных заведений в рамках административной реформы Николая I. «Положение о заведениях трактирного</p>

		<p>промысла» 1821 г.</p> <p>Смещение форм заведений питания во второй половине XIX века. Появление ресторанов «высокой кухни». Влияние французской традиции сервиса и французской гастрономической школы на становление ресторанного дела в России в конце XIX – начале XX века. «Положение о трактирном промысле» 1894 г. Типы российских ресторанов: Тестовский трактир, ресторан «Яр», ресторан Давыдова, трактир Палкина, «Славянский базар», «Эрмитаж», ресторан «Донон». Новинки сервиса в ресторанах в конце XIX века: музыка, официанты, «высокая кухня», сомелье. Особенности клиентуры ресторанов в начале XX века.</p> <p>Герберги как прообраз гостиницы с питанием, их сервисные характеристики. Особенности нэйминга и сервиса российских гостиниц.</p> <p>Диапазон гостиничных заведений для разных социальных слоев. Гостиница «Европа» («Европейская») в Петербурге как школа европейского сервиса. Расширение сервисных характеристик столичных гостиниц.</p> <p>Технические основания нового гостиничного сервиса.</p>
14	<p>Тема 14. Индустрия развлечений и ее место в истории туризма и гостеприимства.</p>	<p>Традиции античности в сфере развлечений. Массовые Олимпийские и Дельфийские игры, зрелища в императорском Риме. Ипподромы, стадионы, бани, театры в древности: сервисные характеристики. Разделение развлечений знати и простолюдины в Средние века. Рыцарские турниры. Понятие «карнавальной» народной культуры. Менестрели и «фаблио» городских площадей.</p> <p>Система развлечений и появление понятия «досуг» в Новое время. Play-time английского джентльмена викторианской эпохи. Социокультурное явление «дендизма» и его стандарты общественного поведения. Курортный отдых (Брайтон, Баден-Баден, Бат). Клубное движение и специфика клубного сервиса. Автомобильные, велосипедные и спортивные клубы в Англии. Возникновение клубов альпинизма и альпинистское движение как фактор развития туризма.</p> <p>Эффект «фланерства» во Франции начала XIX века как фактор изменения городской среды и способов досуга. Радикальное изменение уличного пространства Парижа в проекте барона Османа. Появление Пассажей и универмагов. Бон-Марше как новый стандарт коммуникации</p>

		<p>торговца и потребителя. Формирование театров развлечений в Париже во второй половине XIX века. Характерные черты досугового сервиса в США во второй половине XIX века. Успех «увеселительных парков». Создание «солнечного пояса» туризма. Организация транспортных «сетей» в США: принцип «спицы в колесе».</p> <p>Формирование массовой городской культуры в России как части индустрии досуга. Запросы городского потребителя XIX века. Появление «развлекательной» литературы в конце XIX века, ее влияние на содержание и стиль путеводителей. Балаган и ярмарка как территория традиционных массовых развлечений. Балаган Х. Лемана: техническая тематика представлений. Балаган бр. Легат: патриотическая тематика зрелищ. Балаган Берга и Малафеева как достопримечательность Петербурга. Включение праздничных зрелищ, обрядов и гуляний в досуг горожан. «Вок-залы» и «увеселительные сады» как место развлечений путешественника. Включение развлечений и зрелищ в «меню» ресторанов. Развлекательный сервис в курортных местах. «Заведение искусственных минеральных вод» И.И. Излера: соединение туризма, ресторанного сервиса, развлекательного театра и досуга. Распространение «кур-залов». Деятельность первого «менеджера досуга» М.В. Лентовского (сад «Эрмитаж», театр «Буфф»). Театры «легкого жанра» как часть туристского потенциала городов. Первый театр «Буфф» в Петербурге (1870 г.). Формы тиражирования и распространения «легкого жанра». Рождение российской эстрады, кино, включение их в туристический сервис. Освоение французской традиции кабаре и варьете. Кабаре «Летучая мышь» и «Кривое зеркало». в путеводителях Москвы и Петербурга.</p>
15	Тема 15. Роль и значение ООН и ВТО (ЮнВТО) в развитии современного туризма	<p>Исторические этапы и основные причины появления Лиги Наций, ООН, ЮнВТО, ЮНЕСКО.</p> <p>Первая всемирная конференция по туризму в Риме (1963 г.), выработка общего понимания туризма. Создание союза туристических организаций разных стран – МСОТО. 1967 – Международный год туризма. Развитие международного туризма в 1950–1970-е годы. Вовлечение в туристическую сферу новых средств передвижения (пассажирская авиация, морские круизные лайнеры). Создание</p>

	<p>Всемирной туристской организации – ВТО и ЮнВТО. Выработка принципов международного туризма. Манильская декларация ВТО. «Нансеновский паспорт» Лиги наций. Движение за объединений туристических организаций в первой половине XX век. Деятельность МСОТО и ВТО по унификации пограничных формальностей. Участие СССР и России в деятельности международных туристических организаций. Туризм и общество. Социокультурные требования к туризму. Формирование правовых основ туристической деятельности в европейских странах и в России.</p> <p>Формирование новых стандартов жизни и стиля консьюмерского поведения с помощью туризма. Изучение потребительского поведение и формирование новых концепций туристической деятельности в «обществе потребления» глобализующегося мира.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3. Образовательные технологии<sup>3</sup>

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела</b>	<b>Виды учебной работы</b>	<b>Образовательные технологии</b>
1	2	3	4
1.	Тема 1. История туризма как наука и учебная дисциплина. Методология, методы, периодизация истории туризма	<i>Лекция 1.</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i>
		<i>Семинар 1.</i>	<i>Семинар – развернутая беседа с обсуждением докладов.</i>
		<i>Самостоятельная работа</i>	<i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
2.	Тема 2. Путешествия, развитие способов сообщения и сервисных услуг в Древнем мире	<i>Лекция 2.</i>	<i>Лекция-визуализация с применением слайд-проектора</i>
		<i>Семинар 2.</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i>
		<i>Самостоятельная работа</i>	<i>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</i>
3.	Тема 3. Путешествия славян и торговые	<i>Лекция 3.</i>	<i>Лекция-информация</i>

<sup>3</sup> В разделе указываются образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебных занятий для наиболее эффективного освоения дисциплины. При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (*модулей*) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей (п.34. Приказ №301).

	пути на территории Древней Руси	<i>Семинар 3. Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</i>
4.	Тема 4. Путешествия, транспорт и сервисные услуги в Средние века	<i>Лекция 4.</i>	<i>Лекция-визуализация</i>
		<i>Семинар 4. Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
5.	Тема 5. Великие географические открытия русских землепроходцев, путешественников и мореплавателей XIV—XVII вв. и их роль в развитии Российского государства	<i>Лекция 5.</i>	<i>Проблемная лекция</i>
		<i>Семинар 5. Самостоятельная работа</i>	<i>Занятия на тренажерах Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</i>
6.	Тема 6. Становление современных форм туристской деятельности и их развитие (II пол. XVIII-кон. XIX в.)	<i>Лекция 6.</i>	<i>Проблемная лекция</i>
		<i>Семинар 6. Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</i>
7.	Тема 7. Трансформация и новое качество туристской деятельности в России и за рубежом во II половине XIX — 10-е гг. XX вв.	<i>Лекция 7.</i>	<i>Лекция-информация</i>
		<i>Семинар 7. Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</i>
8.	Тема 8. История развития туризма в XX в. Генезис и эволюция мирового туризма	<i>Лекция 8.</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов</i>
		<i>Семинар 8. Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
9.	Тема 9. Туристско-экскурсионное дело в СССР и в современной России	<i>Лекция 9.</i>	<i>Лекция-информация с использованием компьютера и проектора</i>
		<i>Семинар 9. Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>

10.	Тема 10. Исторический путь развития международного гостиничного сервиса	<i>Лекция 10.</i>	<i>Лекция-визуализация с применением слайд-проектора</i>
		<i>Семинар 10.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
11.	Тема 11. История гостиничного хозяйства в СССР и в современной России	<i>Лекция 11.</i>	<i>Лекция- информация</i>
		<i>Семинар 11.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i> <i>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</i>
12.	Тема 12. Ресторанный сервис и его роль в истории туризма и гостеприимства	<i>Лекция12.</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов</i>
		<i>Семинар12.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
13.	Тема 13. История и традиции ресторанного дела в Российской Империи, СССР и современной России	<i>Лекция13.</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов</i>
		<i>Семинар13.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
14.	Тема 14. Индустрия развлечений и ее место в истории туризма и гостеприимства.	<i>Лекция14.</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов</i>
		<i>Семинар14.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
15.	Тема 15. Роль и значение ООН и ВТО (ЮнВТО) в развитии современного туризма	<i>Лекция15.</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов</i>
		<i>Семинар15.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;

– консультации с использованием телекоммуникационных средств.

#### 4. Оценка планируемых результатов обучения

##### 4.1 Система оценивания<sup>4</sup>

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - опрос - участие в дискуссии на семинаре - контрольная работа(тема 9) - практическая работа (темы 3)	5 баллов 5 баллов 10 баллов 5 баллов	30 баллов 15 баллов 10баллов 5 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
<b>Итого за семестр</b> экзамен		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67			D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

##### 4.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

<sup>4</sup> Система оценивания выстраивается в соответствии с учебным планом, где определены формы промежуточной аттестации (зачёт/зачёт с оценкой/экзамен), и структурой дисциплины, где определены формы текущего контроля. Указывается распределение баллов по формам текущего контроля и промежуточной аттестации, сроки отчётности.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

### 4.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине<sup>5</sup>

#### Примерные вопросы к экзамену

#### Примерные вопросы к экзамену по курсу «История туризма и гостеприимства»

1. Понятийный аппарат истории туризма
2. Периодизация истории туризма
3. Предпосылки возникновения и развития путешествий

<sup>5</sup> Приводятся примеры оценочных средств в соответствии со структурой дисциплины и системой контроля: варианты тестов, тематика письменных работ, примеры экзаменационных билетов, типовые задачи, кейсы и т.п. Оценочными средствами должны быть обеспечены все формы текущего контроля и промежуточной аттестации. Они должны быть ориентированы не только на проверку сформированности знаний, но также умений и владений.

4. Характерные особенности путешествий на Древнем Востоке
5. Путешествия в эпоху Античности
6. Путешествия славян и торговые пути на территории Древней Руси
7. Христианское паломничество и крестовые походы в эпоху Средневековья
8. Русское православное богомолье в эпоху Средневековья
9. Морские путешествия в эпоху Средневековья.
10. Великие географические открытия Запада и Востока в эпоху Средневековья.
11. Великие географические открытия русских землепроходцев, путешественников и мореплавателей XIV—XVII вв. и их роль в развитии Российского государства
12. Предпосылки становления форм туристской деятельности во II половине XVIII —10-е гг. XX в.
13. Промышленная революция и развитие транспорта как новые стимулы путешествий и туризма во II половине XVIII —10-е гг. XX в.
14. Томас Кук — первый в мире профессиональный туристский агент
15. Трансформация и новое качество туристской деятельности во II половине XIX — 10-е гг. XX вв.
16. Горные общества как предвестники массовых организованных форм туризма во II половине XIX — 10-е гг. XX вв.
17. Становление сети организаторов туризма в России и зарубежных странах во II половине XIX — 10-е гг. XX вв.
18. Роль гостиничных услуг в туристской индустрии
19. Понятие «гостиничная индустрия», ее сущность и структура
20. Международная классификация гостиниц
21. Виды и типы гостиниц (мотель, ботель, ротель, флотель и др.)
22. История гостиниц в Древнем Риме
23. История гостиниц в Древнем Китае
24. История гостиниц на Ближнем Востоке (караван-сарай)
25. Гостиницы для паломников-христиан
26. Гостиницы для паломников-буддистов
27. Гостиницы для паломников-мусульман
28. Международная гостиничная цепь «Хилтон»
29. Международная гостиничная цепь «Marriott»
30. Международная гостиничная цепь «Ритц»
31. Международная гостиничная цепь «Кемпински»
32. Международная гостиничная цепь «Холидей Инн»
33. Международная гостиничная цепь «Шератон»
34. Международная гостиничная цепь «Radisson»
35. Международная гостиничная цепь «Stattler»
36. Гостиничный сервис в России до Русской Революции 1917 г.
37. История гостиниц Санкт-Петербурга до Русской Революции 1917 г.
38. История гостиниц Москвы до Русской Революции 1917 г.
39. История гостиниц «Интурист» в Советской России
40. Характеристика гостиничного хозяйства до Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.

41. Роль ВЦСПС и Советского государства в деле восстановления гостиничного хозяйства после Великой Отечественной войны
42. «Золотая эра» гостиничного бизнеса после Второй Мировой войны (1939-1945)
43. История гостиничного хозяйства СССР до Великой Отечественной войны (1941-1945)
44. История гостиничного хозяйства СССР (1950 – 1991)
45. «Хождение» игумена Даниила
46. Путешествие Александра Радищева из Санкт-Петербурга в Москву
47. Описание России в записках путешественника-иностранца
48. Заметки Гиляровского о поездке из Лефортово в Хамовники г. Москвы
49. «Литература путешествий» в произведении путешественника и исследователя Александра Муравьева
50. «Литература путешествий» в произведении путешественника и исследователя Павла Сергеевича Шереметева
51. «Литература путешествий» в произведениях *М. Твена*
52. «Литература путешествий» в произведении путешественника и исследователя Марко Поло
53. «Литература путешествий» в произведениях Николая Карамзина
54. Описание путешествия тверского купца Афанасия Никитина
55. Путевые заметки о России маркиза Де Кюстина
56. Путешествие географа, натуралиста и путешественника Александра Гумбольдта
57. Особенности развития туризма в 70-80-е гг. XX века.
58. Особенности развития туризма в 90-е гг. XX века
59. Особенности развития туризма 10-е гг. XXI века
60. Развитие российского туризма в условиях санкций со стороны США и Западной Европы.

## 2 **ВАРИАНТ**

1. Вставьте пропущенный термин  
Ежегодные ярмарки в Иерусалиме (15 сентября), на которых распродают христианские реликвии, можно считать истоками \_\_\_\_\_ туризма
2. Выберите правильные варианты ответа  
В функции первых hospis не входило  
 приют  
 материальная помощь  
 лечение  
 защита от разбойников  
 развлечение  
 питание  
 обсуждение научных проблем
3. Выберите правильный вариант ответа  
Самым прибыльным для принимающей стороны видом средневекового туризма был  
 научный  
 деловой  
 спортивный  
 событийный  
 паломнический
4. Выберите правильный вариант ответа  
В древнейшем, архаическом и античном периодах истории не могли быть представлены в качестве туристов сословия

- аристократы  
 служители культа  
 чиновники  
 купцы  
 крестьяне  
 ремесленники  
 рабы
5. Вставьте пропущенный термин  
И итиренарии, и "бедекеры", и *delica*, и *wademecum* являются \_\_\_\_\_
6. Выберите правильный вариант ответа  
Толпы туристов к колоссу Мемнона в Египте (II в. до н.э. – III в. н.э.) привлекало  
 его принадлежность к героям мифов о Троянской войне  
 размеры статуи  
 способность "вещать", издавать таинственные звуки на заре  
 граффити на скульптуре
7. Соответствие древних авторов с их произведениями  
 Геродот Книга о разнообразии мира  
 Страбон Жизнеописания  
 Марко Поло История  
 Плутарх География
8. Выберите правильный вариант ответа  
Из египетских граффити нельзя узнать  
 уровень транспортного обслуживания  
 время "высоких" и "низких" сезонов  
 социальную принадлежность туристов  
 страну проживания
9. Соответствие сувенира и места его изготовления
- |                                                                |                       |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------|
| стеклянный флакон с изображенной на нем достопримечательностью | Египет                |
| серебряные и керамические модели храмов, мед, резные саркофаги | Китай                 |
| шелк, фарфор                                                   | Греция                |
| хлопок, пряности                                               | Сирия, Ближний Восток |
| стекло, ковры, вышитые ткани                                   | Индия                 |
| Папирус                                                        | Рим                   |
10. Соответствие известных дорог и места их расположения
- |                       |                        |
|-----------------------|------------------------|
| Царская дорога        | Элевсин – Афины        |
| Аппиева дорога        | Скандинавия – Балканы  |
| Великий шелковый путь | Юго-Восточный Иран     |
| Путь из Варяг в Греки | Австрия – Пруссия      |
| Священная дорога      | Китай – Ближний Восток |
| Вандербандская стрела | Римская империя        |
11. ГАО «Интурист» было основано в  
 1917  
 1927  
 1937  
 1929
12. Где зародился лечебно-оздоровительный туризм и курортология?  
 Греция  
 Китай  
 Англия

Турция

13. Какая эпоха ознаменовалась «великим переселением народов»?
- Средневековье  
 Античность  
 Палеолит  
 Новое время
14. Кто в 1927 году открыл первую придорожную закусочную, в которой проезжающие обслуживались не выходя из своей машины?
- Макдональдс  
 Марриот  
 Ритц  
 Карлтон
15. Каким отелем в 1898 году управлял Цезарь Ритц?
- «Савой»  
 «Марриот»  
 «Шератон»  
 «Хилтон»

#### **Примерное содержание терминологического диктанта:**

Гостеприимство, гость, таверна, отель, дилижанс, паломничество, путешествие, табльдот, a la cart, «кофе по-венски», «пульман», «дом Харвея», палас-отель, гриль-рум (grill-room), паб (pub), «бедекер», «спицы в колесе», туризм, турист, путешественник, «хождение», «хостель», почтовая станция, литература путешествий, записки путешественников, курорт, морской круиз, «каре́та коро́ля», «гранд-тур», handsbooks, клуб, вокхолл, вокзал, альпинисты, первопроходцы, туринг-клуб, гостиный двор, постоялый двор, Кабак, Массовый сервис, Альпийский клуб, экскурсионная станция, ведомственный туризм.

#### **Примерная тематика контрольных работ**

Самостоятельная работа с информационными ресурсами по туризму и сервису

Задание: Самостоятельно в течение семестра произвести подбор и систематизацию какого-либо вида информационных ресурсов по туризму и сервису с представлением результатов. Самостоятельно подготовить небольшое сообщение с презентацией его в формате Power Point.

Виды информационных ресурсов (на выбор)

1. Каталог профессиональных специализированных журналов по туристскому, гостиничному и ресторанному бизнесу, а также информационный консалтинг в специализированных журналах.
  2. Mini-Каталог московских гостиниц с маркетинговой сегментацией.
  3. Рейтинг туристских фирм в Москве с бизнес-типологией.
  4. Каталог web-сайтов по сервису и туризму с аннотацией.
  5. Каталог справочных изданий по туризму и сервису с аннотацией.
  6. Обзор сетевых московских отелей с комментариями.
  7. Подборка образцов рекламы туризма и сервиса по жанру или типу с последующим анализом.
  8. Обзор иностранных профессиональных журналов, имеющихся в библиотеке Университета.
  9. Ответьте на вопросы
1. Поясните значение терминов и понятий  
 Гостеприимство

- Паломничество –  
 А la cart –  
 «Дом Харвея» –  
 «бедекер» –
2. Укажите даты  
 Первое заведение с названием «ресторан» –  
 Первый путеводитель –  
 Выставка, на которой посетители впервые увидели Эйфелеву башню –  
 Первая туристская фирма в мире –
3. Укажите, чем знамениты эти люди и названия  
 Отель «Дом Бога» во Франции –  
 Цезарь Ритц – основатель палас-отелей –  
 Найтингейл Флоренс –  
 семья Дельмонико –  
 Страбон –  
 ресторан «Гран Вефур» –
- 10.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1 Список источников и литературы<sup>6</sup>

Основная:

1. *Долженко, Г. П.* История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564634> (дата обращения: 13.02.2025).

2. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. (ред. 2024 г.)

Дополнительная

1. *Воронкова Л.П.* История туризма и гостеприимства. Учебное пособие. М.: Кнорус, 2024. – 394 с. ISBN 978-5-406-12203-7

2. *Багдасарян В.Э., Орлов И.Б., Попов А.Д.* История туризма. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2024. – 190 с. ISBN: 9785160139524

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)

ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

- Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>

<sup>6</sup> Рекомендуется включать в списки издания из ЭБС и не более 15 печатных изданий.

- [Информационно-правовая](http://www.consultant.ru/) система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>
- <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму
- <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма
- <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## 6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. **Kaspersky Endpoint Security**

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

3. Консультант Плюс
4. Гарант

## 7. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **8. Методические материалы<sup>7</sup>**

### **8.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий<sup>8</sup>**

#### Семинар 1

<sup>7</sup> Методические материалы по дисциплине могут входить в состав рабочей программы, либо разрабатываться отдельным документом.

<sup>8</sup> План занятий строится в соответствии со структурой дисциплины (п.2). Разделы плана включают: название темы, количество часов, форму проведения занятия, его содержание (вопросы для обсуждения, задания, контрольные вопросы, кейсы и т.п.), список литературы. При необходимости, планы практических и лабораторных занятий могут содержать указания по выполнению заданий и требования к материально-техническому обеспечению занятия.

Составление индивидуального тезауруса (гlossарий, именной и хронологический указатель)

Задание:

1. Выписать термины и понятия, прозвучавшие на первых лекциях. Дать определения терминам, используя справочную литературу.
2. Выписать имена и названия по истории туризма и сервиса, прозвучавшие на первых лекциях. Дать пояснения по каждому имени и названию.
3. Выписать основные даты по истории туризма и сервиса, прозвучавшие на первых лекциях. Дать пояснения по каждой дате.
4. Продолжить данную работу на протяжении всего семестра по мере освоения материала курса.

Проверочный диктант по гlossарию

Термины и понятия для усвоения:

Инфраструктура туризма, Гостеприимство, hospitality, Таверна, Отель, Ресторан, Кафе Караван-сарай, Дилижанс, Почтовая станция, Паломничество, Путешествие, Table d`ot A la carte, Октоберфест, Мишленовский конкурс, Кафе «Флориан», Отель «Дом Бога», Дом Фуггеров

Имена для усвоения:

Марко Поло, Ежи Колчицкий, Сервий Локат, Мишле Буланже

Даты для усвоения:

1443 – отель «Дом Бога»

1486 – 1-й путеводитель

1788 – Отель Генриха IV

1767 – ресторан М. Буланже

1650 – первая кофейня в Англии

1672 – первая кофейня во Франции

1683 – кофейни в Вене.

#### Обязательная литература

1. *Долженко, Г. П.* История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564634> (дата обращения: 13.02.2025).
2. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. (ред. 2024 г.)

#### Дополнительная литература

1. *Воронкова Л.П.* История туризма и гостеприимства. Учебное пособие. М.: Кнорус, 2024. – 394 с. ISBN 978-5-406-12203-7
2. *Багдасарян В.Э., Орлов И.Б., Попов А.Д.* История туризма. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2024. – 190 с. ISBN: 9785160139524

#### Семинар 2

Типология и аналитика сервисной деятельности

Раздаточный материал (ксерокопии)

Маршак С.Я. Стихотворение «Баллада о королевском бутерброде» – Маршак С.Я. Стихотворения и поэмы. М., 1973. С. 623–625.

Маршак С.Я. Мистер-Твистер (глава 1) – Маршак С.Я. Стихотворения и поэмы. М., 1973. С.

Маршак С.Я. В начале жизни: Страницы воспоминаний (глава 23) – Маршак С.Я. Избранное. М., 1981. С. 525, 528–529.

Твен М. Приятное и увлекательное путешествие. – Твен М. Собр. Соч. в 8 т. Т. 1. М., 1980. С. 165–170.

Задание для анализа: построение базовой аналитической сетки на основе эмпирического материала:

- Способ передвижения путешественника;
- Организация ночлега;
- Организация питания;
- Информационное обеспечение;
- Дополнительный сервис.

#### **Обязательная литература**

1. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564634> (дата обращения: 13.02.2025).

2. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. (ред. 2024 г.)

#### **Дополнительная литература**

1. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. Учебное пособие. М.: Кнорус, 2024. – 394 с. ISBN 978-5-406-12203-7

2. Багдасарян В.Э., Орлов И.Б., Попов А.Д. История туризма. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2024. – 190 с. ISBN: 9785160139524

#### **Семинар 3**

##### Литература путешествий как эмпирический материал для анализа

Эмпирический материал для анализа:

И.Ильф, Е. Петров «Одноэтажная Америка» – Ильф И., Петров Е. Собр соч. в 5 т. Т. 4. М., 1996. С. 7–352, или любое другое издание. Ч. 1–5.

Аналитическая сетка сервиса и вопросы для анализа:

1. Организация передвижения во время путешествия.
  - вид транспорта, форма найма транспорта, водитель,
  - способы обеспечения передвижения транспорта, его сохранности,
  - уровень транспортной безопасности,
  - передвижение багажа, обеспечение его сохранности,
  - экстраординарные ситуации.

2. Организация ночлега путешественников:
  - виды и типы гостиничного обеспечения, условия найма и оплаты,
  - набор сервисных услуг в местах ночлега,
  - условия обеспечения сервиса: стандарт и сверх стандарта.
  - экстраординарные ситуации.

3. Организация питания путешественников:
  - виды предприятий питания, услугами которых пользовались путешественники,
  - набор сервисных услуг в предприятиях питания.

- меню: стандарт и сверх стандарта,
- экстраординарные ситуации.

#### 4. Информационное обеспечение путешествия:

- планирование путешествия, объем начальной информации,
- способы получения дополнительной информации в дороге и предпочтительное содержание дополнительной информации,
- степень достоверности информации и ее полнота,
- экстраординарные ситуации, связанные с дефектами информационного обеспечения.

#### 5. Дополнительные сервисные характеристики путешествия:

- маршрут путешествия как эксклюзивный и индивидуальный,
- изменения в программе и маршруте,
- способы реагирования на нестандартные ситуации,
- запись впечатлений от путешествия, реакция участников.

#### **Обязательная литература**

1. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564634> (дата обращения: 13.02.2025).
2. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. (ред. 2024 г.)

#### **Дополнительная литература**

1. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. Учебное пособие. М.: Кнорус, 2024. – 394 с. ISBN 978-5-406-12203-7
2. Багдасарян В.Э., Орлов И.Б., Попов А.Д. История туризма. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2024. – 190 с. ISBN: 9785160139524

#### Семинар 4

Тема: «Литература путешествий»: Н.М. Карамзин «Письма русского путешественника» о европейском сервисе

#### Аналитическая задача:

Выявить общие черты и различия в сервисном обеспечении в различных странах Европы в конце XVIII в.

#### Материал для анализа:

Карамзин Н.М. Письма русского путешественника // Карамзин Н.М. Соч. в 2 т. М., 1984. том 1. С. 57-03, 108-122, 302-342.

Любое другое издание: записки 18 мая – 1 июля, 10 июля – 15 июля, 27 марта – апрель (немецкие города, Париж, Лондон).

#### Дополнительная литература:

Бугельский Ю. Двести лет спустя... // Вояж. 2000. № 7 (47)

#### Структура анализа:

1. маршрут путешествия и его информационное обеспечение.
2. цели путешествия Н.М. Карамзина и его спутников.
3. обстоятельства и правила пересечения границ.
4. средства передвижения и условия их использования.

5. дорожный сервис: ночлег и питание.
6. достопримечательности и условия их осмотра.
7. развлечения, способы и организация отдыха во время путешествия.
8. кофе и кофейни, заведения питания в разных странах.

Тема: Томас Кук – основатель туристского бизнеса

Вопросы и задания:

1. В чем состояло новаторство в организации путешествий Т. Кука?
2. Проанализируйте структуру, вид и содержание предлагаемого туристского продукта.
3. В чем состояла преемственность паломничества и тот типа туристского путешествия, которое предлагал Т. Кук?
4. Дайте историческую оценку предприятия Т. Кука.

#### Обязательная литература

1. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564634> (дата обращения: 13.02.2025).
2. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. (ред. 2024 г.)

#### Дополнительная литература

1. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. Учебное пособие. М.: Кнорус, 2024. – 394 с. ISBN 978-5-406-12203-7
2. Багдасарян В.Э., Орлов И.Б., Попов А.Д. История туризма. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2024. – 190 с. ISBN: 9785160139524

#### Семинар 5

Тема: Позиционирование и менеджмент гостиничного бизнеса

Задание: Анализ эмпирического материала с точки зрения позиционирования отеля, уровня его сервиса и конкурентности.

Программа анализа:

- Провести позиционирование предложенной гостиницы на основании эмпирического материала.
- Выявить УТП отеля.
- Определить принадлежность отеля к определенному сервисному «кластеру»: премиум, люкс, бизнес, бюджетный.
- Что в предложенном материале работает на имидж отеля и что – против.

#### Обязательная литература

1. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564634> (дата обращения: 13.02.2025).
2. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. (ред. 2024 г.)

### Дополнительная литература

1. *Воронкова Л.П.* История туризма и гостеприимства. Учебное пособие. М.: Кнорус, 2024. – 394 с. ISBN 978-5-406-12203-7
2. *Багдасарян В.Э., Орлов И.Б., Попов А.Д.* История туризма. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2024. – 190 с. ISBN: 9785160139524

Тема: Изменения в гостиничном и ресторанном сервисе в Новое время – XIX век

Вопросы для обсуждения

1. Изменения в структуре питания европейца в Новое время.
2. Зрелища, развлечения и досуг во Франции и Англии в раннее Новое время.
3. Новшество Ритца. Сервисные характеристики палас-отеля.
4. Формирование основ ресторанного обслуживания в Европе.

### Обязательная литература

1. *Долженко, Г. П.* История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564634> (дата обращения: 13.02.2025).
2. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. (ред. 2024 г.)

### Дополнительная литература

1. *Воронкова Л.П.* История туризма и гостеприимства. Учебное пособие. М.: Кнорус, 2024. – 394 с. ISBN 978-5-406-12203-7
2. *Багдасарян В.Э., Орлов И.Б., Попов А.Д.* История туризма. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2024. – 190 с. ISBN: 9785160139524

### Семинар 6

Тема: Формирование индустрии досуга в Европе

Вопросы для обсуждения:

- Плау-тайм английского джентльмена в новое время.
- Жизнь парижанина в конце XIX века: сфера развлечений и досуга.
- Характеристики сервиса досуга.

### Обязательная литература

1. *Долженко, Г. П.* История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564634> (дата обращения: 13.02.2025).
2. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. (ред. 2024 г.)

### Дополнительная литература

1. *Воронкова Л.П.* История туризма и гостеприимства. Учебное пособие. М.: Кнорус, 2024. – 394 с. ISBN 978-5-406-12203-7
2. *Багдасарян В.Э., Орлов И.Б., Попов А.Д.* История туризма. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2024. – 190 с. ISBN: 9785160139524

## Семинар 7

Тема: Русская «литература путешествий»: от «хожений» до «записок»

Вопросы и задания:

- Выделите специфику информационного сопровождения паломничества по «Хожению» Даниила.
- Какие объекты привлекают внимание путешествующего Афанасия Никитина? Какова мотивация его путешествий? Составьте примерный маршрут путешествия.
- Перечислите сервисные услуги почтовой станции и правила проезда в России в первой половине XIX в. Какие из них упоминаются в произведении Пушкина?
- На какие стороны путешествия по России обращает внимание иностранец маркиз де Кюстин? Сравните российские условия с европейскими привычками гостя.

#### Обязательная литература

1. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564634> (дата обращения: 13.02.2025).
2. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. (ред. 2024 г.)

#### Дополнительная литература

1. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. Учебное пособие. М.: Кнорус, 2024. – 394 с. ISBN 978-5-406-12203-7
2. Багдасарян В.Э., Орлов И.Б., Попов А.Д. История туризма. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2024. – 190 с. ISBN: 9785160139524

## Семинар 8

Тема: Ресторанный и гостиничный сервис в России XIX в. (2 ч.)

Вопросы и задания:

- Какова была структура заведений питания в России в XVIII-XIX вв. Чем они отличались друг от друга?
- Проанализируйте сервисные характеристики различных заведений питания в России
- Сравните сервисные характеристики заведений питания в России в XIX в. и в европейских странах.

#### Обязательная литература

1. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564634> (дата обращения: 13.02.2025).
2. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. (ред. 2024 г.)

#### Дополнительная литература

1. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. Учебное пособие. М.: Кнорус, 2024. – 394 с. ISBN 978-5-406-12203-7
2. Багдасарян В.Э., Орлов И.Б., Попов А.Д. История туризма. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2024. – 190 с. ISBN: 9785160139524

## Семинар 9

Тема: Любительский туризм и туристские общества в России в конце XIX – начале XX в.  
Вопросы для обсуждения:

1. Почему в России не возник туризм как сфера бизнеса?
2. Каким образом была организована сервисная и информационная поддержка туристского движения в России на рубеже веков?

**Обязательная литература**

1. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564634> (дата обращения: 13.02.2025).  
2. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. (ред. 2024 г.)

**Дополнительная литература**

1. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. Учебное пособие. М.: Кнорус, 2024. – 394 с. ISBN 978-5-406-12203-7  
2. Багдасарян В.Э., Орлов И.Б., Попов А.Д. История туризма. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2024. – 190 с. ISBN: 9785160139524

## Семинар 10

## Индустрия досуга в России в Новое время

Основная проблема для обсуждения: Формы и уровни сервиса в области досуга и развлечений в России на рубеже XIX – начала XX в.

Вопросы и задания для анализа:

1. Почему на рубеже XIX-XX в. состоялся переход от «серьезного» театра к развлекательному «легкому жанру»?
2. Составьте типологию «легких жанров» с их сервисной характеристикой.
3. Можно ли отнести новые развлекательные жанры к «массовой культуре»? Почему?

**Обязательная литература**

1. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564634> (дата обращения: 13.02.2025).  
2. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. (ред. 2024 г.)

**Дополнительная литература**

1. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. Учебное пособие. М.: Кнорус, 2024. – 394 с. ISBN 978-5-406-12203-7  
2. Багдасарян В.Э., Орлов И.Б., Попов А.Д. История туризма. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2024. – 190 с. ISBN: 9785160139524

## 1. Терминологический Диктант- 6 вариантов заданий

Все варианты тестов включают 18 позиций, разделенных на три части: «Поясните значение терминов и понятий», «Укажите даты и названия», «Укажите, чем знамениты эти люди или названия». Всего включено в аттестацию 108 терминов, имен и дат, которые должны быть к этому времени внесены в глоссарий студента. За все правильные ответы студент получает 18 баллов.

2. Эссе на выбранную тему из раздела № 3 предлагаемого теста (6 вариантов). Максимальная оценка – 2 балла. Вся аттестация – 20 баллов.

3. Презентация самостоятельных творческих работ.

## Семинар 11

Тема: Регионы России как объекты путешествий и туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Что удивляло Чехова в его сахалинских впечатлениях?
2. Как реагировал путешественник на соприкосновение с иными культурными традициями и практиками поведения?
3. Что привлекло внимание Салтыкова-Щедрина в столице с точки зрения провинциала?

Эмпирический материал:

Чехов А.П. Остров Сахалин // Чехов А.П. Собр. Соч. в 18 т. Т. 14-15. М., 1978. С. 41-53, 76-87.

Чехов А.П. Из Сибири // Чехов А.П. Собр. Соч. в 18 т. Т. 14-15. М., 1978. С. 12–38.

Салтыков-Щедрин М.Е. Дневник провинциала в Санкт-Петербурге // Салтыков-Щедрин М.Е. Собр. Соч. в 20 т. Т. 10. М., 1970, или любое другое издание.

Примечание:

Может быть привлечен любой другой материал из ряда «литература путешествий» русских литераторов.

**Обязательная литература**

1. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564634> (дата обращения: 13.02.2025).
2. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. (ред. 2024 г.)

**Дополнительная литература**

1. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. Учебное пособие. М.: Кнорус, 2024. – 394 с. ISBN 978-5-406-12203-7
2. Багдасарян В.Э., Орлов И.Б., Попов А.Д. История туризма. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2024. – 190 с. ISBN: 9785160139524

## Семинар 12

Практикум: анализ туристического потенциала региона (Москва, Московская область)

Задания:

1. Сделать обзор современных информационных ресурсов о Москве.
2. Выделить основные параметры туристического потенциала предложенного региона и проанализировать их структуру и соотношение.
3. Дать рекомендации для формирования туристического продукта по данному региону

с обоснованием типа тура.

4. Составить примерный маршрут экскурсионного тура с выбранной типологией.

Эмпирический материал для анализа:

История Москвы (любое издание по выбору студента)

Современные путеводители по Москве (в любом ассортименте по выбору студента)

#### **Обязательная литература**

1. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564634> (дата обращения: 13.02.2025).
2. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. (ред. 2024 г.)

#### **Дополнительная литература**

1. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. Учебное пособие. М.: Кнорус, 2024. – 394 с. ISBN 978-5-406-12203-7
2. Багдасарян В.Э., Орлов И.Б., Попов А.Д. История туризма. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2024. – 190 с. ISBN: 9785160139524

Оцениваемый результат анализа:

1. Письменный анализ туристического потенциала региона с рекомендациями по созданию турпродукта.
2. Устная презентация составленного маршрута с аргументацией.

Тема: Сервисные характеристики советского туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Приведите типологию предприятий питания в СССР.
2. Проанализируйте типы размещения туристов в СССР.
3. Сравните сервисные характеристики внутреннего и международного туризма в СССР.

#### **Обязательная литература**

1. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564634> (дата обращения: 13.02.2025).
2. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. (ред. 2024 г.)

#### **Дополнительная литература**

1. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. Учебное пособие. М.: Кнорус, 2024. – 394 с. ISBN 978-5-406-12203-7
2. Багдасарян В.Э., Орлов И.Б., Попов А.Д. История туризма. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2024. – 190 с. ISBN: 9785160139524

Семинар № 13

Коллоквиум по книге Ж. Бодрийяра «Общество потребления»

Письменное задание к коллоквиуму:

Составить денотатную карту книги Ж. Бодрийяра.

Проблемы для обсуждения

1. Авторское обоснование понятия «общество потребления»: приведите аргументы и оцените их убедительность. Каково содержание «эголитарной идеологии благосостояния»? С. 12-37, 73-80
2. Как меняется поведение потребителя в «обществе потребления»? Можно ли говорить о проблеме «чрезмерного потребления»? В чем специфика «потребления роскоши»? Можно ли считать потребление фактором развития общества, если оно – чрезмерное? С. 5-10, 19-21, 96-107, 11-117, 127-131.
3. В чем состоит роль средств массовой информации и массовой коммуникации в процессе изменения поведения потребителей? Каково воздействие рекламы и сервиса на потребительское поведение? С. 14-18, 203-215.

Темы для письменной контрольной работы:

1. Каковы признаки формирования «общества потребления» в России? Какие проблемы связаны с этим процессом?
2. Что означает термин «знаки счастья» по отношению к рекламным текстам? Приведите примеры и проанализируйте их с точки зрения концепции Ж. Бодрийяра?

#### Обязательная литература

1. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564634> (дата обращения: 13.02.2025).
2. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. (ред. 2024 г.)

#### Дополнительная литература

1. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. Учебное пособие. М.: Кнорус, 2024. – 394 с. ISBN 978-5-406-12203-7
2. Багдасарян В.Э., Орлов И.Б., Попов А.Д. История туризма. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2024. – 190 с. ISBN: 9785160139524

#### Промежуточная аттестация (письменно)

1. Вопросы для промежуточной аттестации (Часть 2 – Россия и СССР)
  1. В чем состоят особенности путешествий в России в XVIII-XIX вв.? Приведите исторические факты, свидетельствующие об организации передвижения и условиях сервиса в России.
  2. С какой целью совершались путешествия русских людей в новое время? Приведите примеры.
  3. Как формировалось туристское движение в России в конце XIX в.? Какие организации в области туризма были созданы и в чем состояла их специфика?
  4. Каким образом обеспечивалась информация при организации оздоровительных и образовательных путешествий? Каковы были первые российские путеводители?
  5. Приведите типологию предприятий питания в России XVIII-XIX вв. Чем отличалось формирование ресторанного и гостиничного бизнеса в России от аналогичного процесса в Европе?
  6. Сопоставьте сервисные характеристики гостиниц и ресторанов разных типов в России XIX – начала XX в.
  7. Сравните формы развлечений привилегированных слоев и в народной среде в

новое время. Какие формы увеселений появились в России в конце XIX в.? Приведите примеры.

8. В чем состояла идеология туристской деятельности в СССР? Как это отразилось на типе туристских организаций? Приведите факты.

9. Чем отличалась деятельность «Интуриста» от туристских организаций внутреннего туризма в СССР и от туристских фирм за рубежом? Приведите факты.

2. Презентация самостоятельных творческих работ.

#### Семинар 14

Коллоквиум по книге Ж. Бодрийяра «Общество потребления»

Письменное задание к коллоквиуму:

Составить денотатную карту книги Ж. Бодрийяра.

Проблемы для обсуждения

4. Авторское обоснование понятия «общество потребления»: приведите аргументы и оцените их убедительность. Каково содержание «эголитарной идеологии благосостояния»? С. 12-37, 73-80
5. Как меняется поведение потребителя в «обществе потребления»? Можно ли говорить о проблеме «чрезмерного потребления»? В чем специфика «потребления роскоши»? Можно ли считать потребление фактором развития общества, если оно – чрезмерное? С. 5-10, 19-21, 96-107, 111-117, 127-131.
6. В чем состоит роль средств массовой информации и массовой коммуникации в процессе изменения поведения потребителей? Каково воздействие рекламы и сервиса на потребительское поведение? С. 14-18, 203-215.

Темы для письменной контрольной работы:

3. Каковы признаки формирования «общества потребления» в России? Какие проблемы связаны с этим процессом?

4. Что означает термин «знаки счастья» по отношению к рекламным текстам? Приведите примеры и проанализируйте их с точки зрения концепции Ж. Бодрийяра?

Литература для подготовки к коллоквиуму:

7. Бодрийяр Жан. Общество потребления: Его мифы и структуры / пер. с фр. М., 2006. – 269 с. С. 5–10, 12-37, 73-80, 96-107, 111-117, 127-131, 203-215.

#### Семинар 15

Тема: Формирование новых характеристик современного туризма и сервиса

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «мир Европа» в концепции Ф. Броделя.
2. Современные концепции глобализации и туризм.
3. Будущее туризма: проблемы и новые подходы.

#### Обязательная литература

1. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564634> (дата обращения: 13.02.2025).

2. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. (ред. 2024 г.)

### Дополнительная литература

1. *Воронкова Л.П.* История туризма и гостеприимства. Учебное пособие. М.: Кнорус, 2024. – 394 с. ISBN 978-5-406-12203-7
2. *Багдасарян В.Э., Орлов И.Б., Попов А.Д.* История туризма. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2024. – 190 с. ISBN: 9785160139524

## 8.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ<sup>9</sup>

### Требования к написанию доклада

Доклад – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики доклада к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

При оценке доклада используются следующие критерии:

1. Новизна реферированного текста: – актуальность проблемы и темы;
  - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;
  - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы: – соответствие плана теме доклада;
  - соответствие содержания теме и плану доклада;
  - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом;
  - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;
  - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников:
  - круг, полнота использования литературных источников по проблеме;
  - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению:
  - правильное оформление ссылок на используемую литературу;
  - грамотность и культура изложения;
  - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;
  - соблюдение требований к объему доклада;
  - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность:

<sup>9</sup> В раздел включаются требования к подготовке, содержанию, и оформлению письменных работ предусмотренных учебным планом или рабочей программой (курсовая работа, эссе, реферат, доклад и т.п.). При наличии кафедральных или факультетских рекомендаций по подготовке письменных работ раздел включается в РПД по усмотрению преподавателя - составителя. Если письменная работа не предусмотрена, раздел не включается.

- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;
- отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;
- литературный стиль.

### **Требования к выполнению тестового задания**

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Тестовый метод контроля качества обучения имеет ряд несомненных преимуществ перед другими педагогическими методами контроля: высокая научная обоснованность теста; технологичность; точность измерений; наличие одинаковых для всех испытуемых правил проведения испытаний и правил интерпретации их результатов;

хорошая сочетаемость метода с современными образовательными технологиями.

Основные принципы тестирования следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность - систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего государственного образовательного стандарта. К принципам тестирования примыкают принципы построения тестовых заданий, включающие в себя следующие принципы:

- коллегиальная подготовка тестовых заданий - позволяет существенно уменьшить важнейший недостаток индивидуального контроля знаний – его субъективность.
- централизованное накопление тестовых заданий - составленные и отобранные экспертами тестовые задания должны храниться в базе данных системы тестирования, обрабатываться педагогом по соответствующей дисциплине с целью устранения возможных дублирований заданий.
- унификация инструментальных средств подготовки тестовых заданий - образовательные учреждения должны использовать унифицированное программное обеспечение систем тестирования, инвариантное к предметной области.

Методические аспекты контроля знаний включают:

1. Выбор типов и трудности тестовых заданий («что контролировать?»). Набор тестовых заданий должен соответствовать цели контроля на данном этапе учебного процесса. Так на этапе восприятия, осмысления и запоминания оценивается уровень знаний обучающегося о предметной области и понимания основных положений. Способность обучающегося применять полученные знания для решения конкретных задач, требующих проявления познавательной самостоятельности, оценивается как соответствие требуемым навыкам и/или умениям.

2. Планирование процедуры контроля знаний («когда контролировать?»). Учебный процесс принято рассматривать как распределенный во времени процесс формирования требуемых знаний, навыков и умений. Соответственно этому, выделяют следующие четыре этапа контроля знаний.

1. Исходный (предварительный) контроль. Данный контроль проводится непосредственно перед обучением, имея целью оценить начальный уровень знаний обучающегося и соответственно планировать его обучение.

2. Текущий контроль. Осуществляется в ходе обучения и позволяет определить уровень усвоения обучающимся отдельных разделов учебного материала, а затем на этой основе скорректировать дальнейшее изучение предмета.

3. Рубежный контроль. Проводится по завершении определенного этапа обучения служит цели оценки уровня знаний обучающегося по теме или разделу курса.

Итоговый контроль. Позволяет оценить знания, умения и навыки обучающегося по курсу в целом.

2. Формирование набора адекватных тестовых заданий («как контролировать?»). Используются следующие формы тестовых заданий:

- цепные задания - задания, в которых правильный ответ на последующее задание зависит от ответа на предыдущее задание;
- тематические задания - совокупность тестовых заданий любой формы, разработанных для контроля знаний обучающихся по одной изученной теме. Задания могут быть цепными и тематическими одновременно, если их цепные свойства имеют место в рамках одной темы;
- текстовые задания - совокупность заданий, созданных для контроля знаний обучающихся конкретного учебного текста, текстовые задания удобны для проверки классификационных знаний;
- ситуационные задания - разрабатываются для проверки знаний и умений обучающихся действовать в практических, экстремальных и других ситуациях, а также для интегрального контроля уровня знаний обучающихся. Каждая из рассмотренных форм тестовых заданий имеет несколько вариантов. Например, возможны задания с выбором одного правильного ответа, с выбором одного наиболее правильного ответа и задания с выбором нескольких правильных ответов. Последний вариант является наиболее предпочтительным.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т. п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представляют несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и, графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

### 8.3 Иные материалы<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> Раздел содержит материалы, необходимые для изучения дисциплины (*модуля*): методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины (*модуля*), рабочую тетрадь студента, сценарии деловых игр, набор кейсов, упражнения, задания для самостоятельной работы, хронологические таблицы и т.п. Раздел включается в РПД по усмотрению преподавателя.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Целью дисциплины:* «История туризма и гостеприимства» является изучении традиций и реальных практик туризма и гостиничного сервиса в их исторической ретроспекции и реализации существующего опыта в современном обществе наряду с другими коммуникационно-коммерческими процессами и технологиями; в систематизации основных школ сервисного и туристического дела, формировании профессиональных компетенций в области туристической и сервисной деятельности, овладении основами технологии аналитических, проектных и презентационных работ в этой области. Курс призван заложить фундамент профессиональной системы взглядов на современную туристическую и сервисную деятельность и перспективы ее развития.

*Задачи дисциплины:*

- формирование системы представлений об истории туризма и современного состояния туристской сферы как современной коммерческой коммуникации, сложный и многовариантный характер которой определялся историческими и социокультурными факторами;

- формирование навыков анализа эмпирического материала в формате основных групп компетенций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** историю туризма и гостеприимства, основы сервисно-туристского дела, понятийный аппарат и научную терминологию.

**Уметь:** уметь ставить и решать задачи, в т. ч. проектного и аналитического характера, видеть область и перспективу своего профессионального роста на основе законов и логики исторического развития.

**Владеть:** способностью «читать» традиции и приемы современного туристского бизнеса, владеть ключевыми технологическими навыками создания туристических продуктов, уметь ориентироваться в информационном поле бизнес-коммуникаций.