

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГАОУ ВО "РГУ")

Институт Массмедиа и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ *П.П. Шкаренков*

_____ *20__ г.*

*План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 13 от 17.12.2024*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе специалитета

55.05.04

55.05.04 Продюсерство

Специализация: Продюсер мультимедиа
Факультет: Факультет журналистики

Квалификация: Продюсер мультимедиа

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 5 л.

Типы задач профессиональной деятельности

художественно-творческий

организационно-производственный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Учебный год 2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 734 от 01.08.2017

СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента образовательной
деятельности

_____ / *Н.К. Березина* /

Декан

_____ / *Н.Я. Макарова* /

Руководитель ОП

_____ / *Н.Я. Макарова* /

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Семест р 9	Семест р А	
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1. Дисциплины (модули)									257	257	9252	9252	3632	3632	4912	708	546	28	26	30	27	30	26	30	21	30	9
Обязательная часть									190	190	6840	6840	2806	2806	3494	540	322	25	21	21	16	26	20	26	12	18	5
	+	Б1.О.01	История России	2	1			4	4	144	144	116	116	10	18		2	2									
	+	Б1.О.02	Всеобщая история	2				3	3	108	108	42	42	48	18			3									
	+	Б1.О.03	Философия	1				2	2	72	72	42	42	12	18		2										
	+	Б1.О.04	Иностранный язык	2	1			6	6	216	216	84	84	114	18		3	3									
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	28	28	44				2									
	+	Б1.О.06	Основы российского права		2			2	2	72	72	28	28	44				2									
	+	Б1.О.07	Экономика		2			2	2	72	72	28	28	44				2									
	+	Б1.О.08	Менеджмент		1			2	2	72	72	28	28	44		2											
	+	Б1.О.09	Физическая культура и спорт		12			2	2	72	72	68	68	4			1	1									
	+	Б1.О.10	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	60	60	12			2										
	+	Б1.О.11	Практический курс русского языка	1				3	3	108	108	42	42	48	18		3										
	+	Б1.О.12	Фонетика, словообразование, лексикология современного русского языка	2				3	3	108	108	42	42	48	18			3									
	+	Б1.О.13	Морфология современного русского языка	3				3	3	108	108	42	42	48	18				3								
	+	Б1.О.14	Синтаксис современного русского языка			4		4	4	144	144	56	56	88					4								
	+	Б1.О.15	Современные информационные технологии в мультимедийной среде	1				4	4	144	144	56	56	70	18		4										
	+	Б1.О.16	Введению в специальность	1				4	4	144	144	56	56	70	18		4										
	+	Б1.О.17	История отечественной литературы	4		3		6	6	216	216	84	84	114	18				3	3							
	+	Б1.О.18	История зарубежной литературы	6		5		6	6	216	216	84	84	114	18					3	3						
	+	Б1.О.19	Основы драматургии	5				4	4	144	144	56	56	70	18					4							
	+	Б1.О.20	Сценарное мастерство	6				4	4	144	144	56	56	70	18						4						
	+	Б1.О.21	Теория и практика коммуникаций	4				4	4	144	144	56	56	70	18				4								
	+	Б1.О.22	Межкультурные коммуникации в мультимедийной среде	5				4	4	144	144	56	56	70	18					4							
	+	Б1.О.23	Этика и деловое общение			9		3	3	108	108	42	42	66										3			
	+	Б1.О.24	Конфликтология			7		3	3	108	108	42	42	66								3					
	+	Б1.О.25	Экономика креативных индустрий	5	4			6	6	216	216	84	84	114	18				3	3							
	+	Б1.О.26	Особенности бухгалтерского учета в сфере мультимедиа			6		3	3	108	108	42	42	66								3					
	+	Б1.О.27	Особенности налогообложения в сфере мультимедиа			7		3	3	108	108	42	42	66								3					
	+	Б1.О.28	Основы медиаменеджмента	6		5		6	6	216	216	84	84	114	18					3	3						
	+	Б1.О.29	Современный медиамаркетинг	8		7		6	6	216	216	84	84	114	18							3	3				
	+	Б1.О.30	Психология управления в креативных индустриях	7				3	3	108	108	42	42	48	18							3					
	+	Б1.О.31	Управление человеческим капиталом креативных индустриях	9				4	4	144	144	56	56	70	18									4			
	+	Б1.О.32	Правовые основы продюсерской деятельности	7				4	4	144	144	56	56	70	18							4					
	+	Б1.О.33	Авторское право	8				4	4	144	144	56	56	70	18								4				
	+	Б1.О.34	Техника и технология мультимедиа	3				4	4	144	144	56	56	70	18				4								
	+	Б1.О.35	История кино		3			4	4	144	144	56	56	88					4								
	+	Б1.О.36	Основы рекламы и связей с общественностью	7				4	4	144	144	56	56	70	18							4					
	+	Б1.О.37	Мастерство продюсера	9		123456 78		23	23	828	828	322	322	488	18	322	2	3	3	2	2	3	3	2	3		
	+	Б1.О.38	Редактирование мультимедийного контента	6		5		8	8	288	288	112	112	158	18					4	4						
	+	Б1.О.39	Специфика продюсирования мультимедийных проектов		9	А		4	4	144	144	56	56	88										2	2		
	+	Б1.О.40	Современная медиасреда	3				4	4	144	144	56	56	70	18				4								
	+	Б1.О.41	Режиссура мультимедийных проектов	8		7		6	6	216	216	84	84	114	18							3	3				
	+	Б1.О.42	Современные медиакommunikации	5				3	3	108	108	42	42	48	18						3						

