

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Специализация: Продюсер мультимедиа

Уровень высшего образования: специалитет

Форма обучения: очная

Программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Программа итоговой аттестации

Составители:

Канд. пед. наук, доцент, декан факультета журналистики Н.Я. Макарова

Канд. эконом. наук, зав.кафедрой В.И. Ярных

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ОПОП ВО



Н.Я. Макарова

21.11.2024

1. Общие положения

1.1. Целью итоговой аттестации выпускников является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) высшего образования по специальности 55.05.04 Продюсерство, специализация «Продюсер мультимедиа».

1.2. Формами итоговой аттестации являются:

- Итоговый экзамен
- Защита выпускной квалификационной работы (далее – ВКР).

Междисциплинарный экзамен является частью итоговой аттестации специалиста. Его цель – выявить теоретическую и практическую подготовку студента к решению профессиональных задач, соответствующих квалификации специалиста, определить уровень профессиональной компетентности будущего продюсера. Выпускной экзамен имеет комплексный, интегрированный характер и предполагает проверку умения выпускника ориентироваться в профессиональной проблематике и решать соответствующие ей практические задачи.

Выпускная квалификационная работа (далее ВКР) по специальности «Продюсерство» – квалификационная работа творческого характера, представляющая собой заключительный, итоговый этап работы студента, обобщающий и актуализирующий приобретенные им за время обучения знания, умения и опыт.

1.3. Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им задачи профессиональной деятельности: художественно-творческая и организационно-производственная.

1.4. Программа ориентирована на следующие профессиональные задачи:
 художественно-творческая: инициировать творческие идеи в области аудиовизуальных мультимедийных произведений; взаимодействовать с авторами проекта в разработке творческо-постановочной концепции аудиовизуального произведения, оптимальной тактики его подготовки и реализации; осуществлять экспертную оценку художественных достоинств и зрительского потенциала аудиовизуального произведения; давать квалифицированную оценку творческим проектам и брать на себя ответственность и руководство за реализацию коммерческих и авторских проектов в аудиовизуальной сфере; демонстрировать интеллектуальное стремление к знаниям и потенциал к продолжению художественной и творческой деятельности
 организационно-производственная: организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы подготовки, съемок, монтажа и звукового оформления аудиовизуального произведения; осуществлять руководство процессом создания и реализации творческих проектов в аудиовизуальной сфере; объединять и направлять творческо-производственную деятельность авторов аудиовизуального произведения и других его создателей; использовать в процессе создания аудиовизуального произведения весь спектр творческо-постановочных и технических возможностей экранных технологий; анализировать конкретные экономические ситуации для принятия стратегических решений.

1.5. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы высшего образования

Код	Наименование компетенции	Вид итогового испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
		итоговый экзамен	защита ВКР
универсальные компетенции (УК)			
УК-1	Способен осуществлять поиск,	+	

	критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	+	
УК -3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	+	
УК -4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	+	
УК -5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	+	
УК -6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	+	
УК -7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	+	
УК -8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	+	+
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	+	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	+	
общефессиональные компетенции (ОПК)			
ОПК-1	Способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-	+	

	технического прогресса		
<i>ОПК-2</i>	Способен ориентироваться в проблематике современной государственной политики Российской Федерации в сфере культуры	+	
<i>ОПК-3</i>	Способен анализировать произведения литературы и искусства, выявлять особенности их экранной или сценической интерпретации	+	
<i>ОПК-4</i>	Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств	+	
<i>ОПК-5</i>	Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств	+	
<i>ОПК-6</i>	Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	+	
<i>ОПК-7</i>	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	+	
профессиональные компетенции по видам деятельности (ПК):			
художественно-творческий			
<i>ПК-1</i>	Способен инициировать и имплементировать творческие идеи создания проектов в области экранных искусств	+	+
<i>ПК-2</i>	Способен взаимодействовать с авторами аудиовизуального произведения в создании творческо-постановочной концепции проекта, включая оптимальную тактику его подготовки и реализации.	+	+
<i>ПК-3</i>	Способен давать квалифицированную оценку проектным инициативам авторов аудиовизуального произведения и составных его частей	+	+
организационно-производственный			
<i>ПК-4</i>	Способен управлять процессом создания и реализации проектов в аудиовизуальной сфере		+
<i>ПК-5</i>	Способен формировать съемочную группу творческими и производственно-	+	+

	техническими кадрами в соответствии с художественными и постановочными задачами конкретного проекта и управлять ими.		
--	--	--	--

2. Программа итогового экзамена

2.1. Содержание экзамена Раздел I.

Творческая деятельность продюсера

Причины и условия становления и устойчивого существования профессии «продюсер». Цели, задачи и функциональные обязанности продюсера. Место и роль продюсера в процессе производства аудиовизуальной продукции. Понятие продюсерской деятельности и её векторов: художественно-творческий, организационно-предпринимательский, финансово-экономический. Виды продюсеров в сфере кино и телевидения и их профессиональные обязанности: продюсер информационного вещания, продюсер художественного вещания; генеральный, исполнительный, линейный, полевой (локейшн-менеджер), ассоциированный, ассистирующий, административный, креативный, сопродюсер, продюсер сегмента, продюсер веб-сайта, продюсер пост-продакшн, продюсер спецпроектов.

Структура производственных цехов: назначение цехов, рабочие группы цехов, специфика взаимодействия продюсера с каждым цехом. Режиссерский цех: режиссерпостановщик, второй режиссёр (FirstAssistantDirector), ассистент режиссёра на площадке (SecondAssistantDirector), ассистент режиссёра (ScriptSupervisor), режиссёр по работе с актёрами (CastingDirector), ассистент режиссёра по реквизиту, режиссёр монтажа. Операторский цех: оператор-постановщик, оператор, второй оператор, первый ассистент оператора (FocusPuller), второй ассистент оператора (Clapperloader), механик камеры (видеоинженер), дольщик, кранмейстер, художник по свету (гафер – бригадир осветителей), бригада осветителей. Сценарный цех: сценарист, автор идеи, консультант, редактор. Художественно-постановочный цех: художник-постановщик, гримёрный цех, костюмерный цех, оружейно-пиротехнический цех, цех декоративно-технических сооружений (ЦДТС). Звукорежиссерский цех: звукорежиссер, ассистент звукорежиссёра (Boomoperator), режиссёр звуковых эффектов (SoundEffectDesigner), инженер звукозаписи, звукооформитель, звукорежиссёр перезаписи, композитор / оркестр. Административный цех: исполнительный продюсер, линейный продюсер, менеджер по площадке (LocationManager), администраторы, транспорт.

Предварительный этап. Формулировка идеи телепроекта, создание концепции. Описание потенциальной аудитории по возрастным, гендерным, территориально языковым и социальным параметрам. Анализ трудовых и технических ресурсов, необходимых для реализации проекта. Предварительное определение схемы финансирования. Создание маркетингового плана телепроекта. Подготовительный этап. Формирование основной рабочей группы. Создание сценарного плана и режиссерского сценария. Написание календарно-постановочного плана и генеральной сметы. Создание эскизов и изготовление декораций, костюмов, реквизита. Поиск и утверждение локаций. Создание съёмочных карт и операторских экспликаций. Подбор актёров (кастинг) и проведение предварительных репетиций. Утверждение постановочного проекта. Производственный этап. Съёмочный период. Постпродакшн (отсмотр и анализ отснятого материала, монтаж, цветокоррекция, создание графического оформления телепроекта, озвучание, сведение звука, подготовка всей необходимой документации для эфира). Анализ результатов. Получение обратной связи от целевой аудитории. Анализ прибыли и рентабельности.

Мультимедиа как один из современных форматов творчества. Медиаконвергенция и мультимедиаизация контента.

Понятие мультимедийного продукта. Инструменты и технологии создания мультимедийного продукта. Размещение мультимедийного продукта в глобальном пространстве.

Жанры современной мультимедийного контента. Возможности для работы продюсера в мультимедийном пространстве (привести примеры). Внутрижанровая дифференциация репортажей на современных медиа: событийный, тематический (проблемный), специальный. Структурные элементы репортажа: видеоряд, интершум, графика (схема, карта, диаграмма, турнирная таблица), лайф, люфт, синхрон, stand-up, закадровый текст, титры (подписи интервьюируемых, геотитры, поясняющие титры, субтитры, «бегущая строка»). Специфика работы продюсера во всех видах репортажей. Организационная структура информационной службы как миниатюрная копия классической линейно-функциональной организационной структуры. Характеристика линейно-функциональной организационной структуры: линейные полномочия передаются от начальника к подчиненному и далее к другим подчиненным, в основе – принцип функциональной специализации.

Технологии взаимодействия с обществом современных медиа. Роли продюсера в глобальном медиапространстве.

Технологии и инструменты продвижения мультимедийного контента в социальных сетях. Основные принципы SMM в глобальном пространстве.

Современный медиапроект в глобальном пространстве. Структура, планирование, ресурсы медиапроекта. Планирование и развитие медиапроекта. Формирование команды медиапроекта, принципы развития команды в глобальном пространстве.

Медиапланирование в глобальном пространстве. Принципы, инструменты и технологии медиапланирования в современных медиа.

Медиамаркетинг в мультимедийной среде. Инструменты и технологии медиамаркетинга в мультимедийной среде.

Раздел II

Современная экономика медиапроекта

Состояние и главные тенденции развития современной медиаэкономики. Современный медиарынок, как сдвоенный рынок товаров и услуг. Контент – как главный продукт медиаиндустрии. Коммодификация СМИ, информация как товар.

Особенности менеджмента СМИ. Аналитические инструменты и методы медиаменеджмента. Базовые стратегии развития медиакомпаний. Конкурентные стратегии в СМИ. Основные бизнес-модели российских медиапредприятий. Различия между бизнес – моделями «традиционных» медиа, Интернет-СМИ и «новых медиа».

Медиаэкономика на макро- и микроуровне. Материальные и нематериальные активы медиапредприятий. Бизнес – планирование деятельности медиапредприятия.

Сегментация и фрагментация медиааудитории. Основные понятия: сегментирование рынка, сегмент, рыночная ниша, рыночное окно. Стратегии охвата рынка. Выбор стратегии охвата рынка. Основание сегментирования рынка. Принципы и критерии определения целевой аудитории: географическая, демографическая, социально-экономическая сегментация, психографическая, поведенческая сегментация. Классификация целевой аудитории на подгруппы. Сегментирование аудиторий СМИ. Основания для классификации аудитории СМИ: медиалогические, социально-демографические, социально-психологические.

Понятие и функции календарно-постановочного плана. Методика составления календарно-постановочного плана. Факторы, влияющие на рост или снижение производительности труда (на выработку в смену). Информационная и нормативная основа для создания календарно-постановочного плана: киносценарий, режиссерский

сценарий, графическая раскадровка сценария, производственно-техническая разработка сцен, утвержденные объекты, актёрский график внешней занятости, постановочный проект, установленный формат фильма (выраженный полезным метражом), утвержденный или расчетный норматив выработки полезного метража в съёмочную смену.

Источники финансирования медиапроектов: рекламная деятельность, государственное финансирование, использование собственных ресурсов, привлечение инвестиций и кредиторов, привлечение спонсоров, совместное производство, абонентская плата. Специфика и технология производства «Productplacement»: основные параметры и особенности размещения продуктов в кадре (активная/пассивная, вербальная/невербальная демонстрация).

Раздел III

Технологические аспекты профессиональной деятельности продюсера мультимедиа

Объем смысловой и эмоциональной информации, заключаемой в общем плане. Общий план как характеристика среды обитания героя. Средний план как способ в раскрытии и мотивировке действия, развитии драматургии кинопроизведения, характеристика социального статуса героя. Крупный план как один из основных приемов в раскрытии характера, как максимально эмоциональное воздействие на зрителя. Деталь как концентрированное выражение мысли.

Основные понятия кинодраматургии: тема, идея, сверхзадача, сквозное действие, конфликт, событие. Сюжет как основа сценария. Основные компоненты сюжета – действие, мотивировка, конфликт, перипетия. Сюжет и фабула. Драматургическая композиция.

Мизансцена как образный язык режиссера, способность режиссера мыслить пластическими образами. Различие кинематографической и театральной мизансцен. Понятие мизанкадра. Атмосфера как материальная среда, в которой живет, существует экранный образ. Темпоритм как способ выражения режиссерского замысла. Определение темпа и ритма. Ритм как организованное чередование длительностей, темп как скорость протекания процессов, темпоритм как проявление степени напряжения. Внешний и внутренний ритм. Взаимосвязь мизансцены, темпоритма и атмосферы в телевизионном творчестве.

Задача художника-постановщика – визуализация (в эскизах декораций и натуральных локаций) режиссёрского видения будущего фильма. Основа изобразительного решения картины в литературном сценарии – места действия, характерные черты внешности героев. Первые этапы работы художника-постановщика – композиционное и колористическое решение кадра, соответствие жанру картины. Утверждение основной изобразительной концепции. Команда главного художника – художественно-постановочная группа.

Раздел IV

Правовые аспекты продюсерской деятельности

Правовое регулирование продюсирования. Авторские договоры. Медиаконтент как объект авторского права. Нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность продюсера.

Раздел V

Безопасность жизнедеятельности продюсера и его физическая культура

Безопасность жизнедеятельности в жизни современного общества. Основные классификационные признаки чрезвычайных ситуаций. Основные источники и причины чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Укрытие населения (персонала объектов) в защитных сооружениях ГО. Классификация защитных сооружений и их предназначение.

Рассредоточение рабочих и служащих и эвакуация населения, сущность и способы рассредоточения и эвакуации. Применение средств индивидуальной защиты. Порядок обеспечения населения средствами индивидуальной защиты.

Физическая культура продюсера. Профилактика профессиональных заболеваний продюсера. Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулируемая биологическая система. Характеристика функциональных систем организма и их совершенствование под воздействием направленной физической тренировки.

2.2. Оценочные материалы для проведения итогового экзамена

2.2.1. Описание показателей, критериев и шкалы оценивания

По окончании итогового экзамена объявляется совещание, в котором принимают участие только члены комиссии. На совещании обсуждаются ответы каждого студента; по итогам обсуждения выставляется оценка: “отлично”, “хорошо”, “удовлетворительно”, “неудовлетворительно”.

Критерии оценок.

Оценка «отлично» - результат обучения показывает, что выпускник способен использовать сведения из различных источников для успешного исследования и поиска решений в нестандартных практико-ориентированных ситуациях. Обучающийся показывает высокий уровень теоретических и практических знаний, видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком излагает материал, формулирует выводы. На вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. Достигнутый уровень оценки результатов обучения по направлению подготовки является основой для формирования компетенций, соответствующих требованиям ФГОС ВО.

Оценка «хорошо» - результат обучения показывает, что выпускник продемонстрировал результат на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности в профессиональной области; способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях. Выпускник показывает достаточный уровень профессиональных знаний и владений, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений. Имеет представление о междисциплинарных связях, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, но при этом допущены некоторые незначительные неточности.

Оценка «удовлетворительно» - результат обучения показывает, что выпускник обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми навыками, способен понимать и интерпретировать освоенную информацию, что является основой успешного формирования умений и навыков для решения практико-ориентированных задач. Выпускник показывает достаточные знания, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» - Результат обучения свидетельствует об усвоении некоторых элементарных знаний ключевых вопросов. Допущенные ошибки и неточности при устном ответе показывают, что выпускник не овладел необходимой системой знаний по направлению подготовки, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Особое значение для оценки имеет конкретность ответа, способность студента приводить в качестве примеров достоверные факты.

Студент, в связи с получением оценки «неудовлетворительно», отчисляется из РГГУ с выдачей справки об обучении. Повторно сдать экзамен можно не ранее чем через год и не позднее чем через пять лет после срока сдачи экзамена.

2.2.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

Вопросы экзамена

по специальности 55.05.04 Продюсерство, специализация: «Продюсер мультимедиа»

1. Основные тенденции развития современных медиасистем (глобализация, дигитализация, диверсификация, конвергенция, мобильная журналистика).
2. Медиаконвергенция. Признаки конвергентного медиа. (приведите примеры) (ОПК-
3. Интерактивность современных медиа. (Приведите примеры).
4. Жанровая структура современной телевизионной журналистики. Соотношение жанра и формата. (Приведите примеры)
5. Особенности государственной, коммерческой и общественной моделей телевидения и радиовещания. (Приведите примеры)
6. Новые мультимедийные жанры в Интернет-СМИ (приведите 2-3 примера)
7. Жанровое своеобразие репортажа в мультимедийной журналистике. (приведите 2-3 примера)
8. Жанровое своеобразие интервью в мультимедийной журналистике. (Приведите примеры)
9. Телевидение в системе СМИ: функции, специфика, типология, основные тенденции развития.
10. Телевизионные новости и технология их производства. Информационный сюжет как структурная единица новостного выпуска.
11. Организационная структура информационной службы ТВ каналов.
12. Место и роль продюсера в технологии производства телевизионного репортажа.
13. Инструменты и технологии медиапроектирования в мультимедийной журналистике. (Приведите примеры)
14. Технологии создания современного мультимедийного медиапродукта. (приведите 2-3 примера)
15. Технологический процесс производства и продюсирования телепроекта.
16. Специфика медиамаркетинга в мультимедийной среде. (приведите 2-3 примера)
17. Принципы, инструменты и технологии SMM в медиа. (приведите 2-3 примера)
18. Инструменты взаимодействия и измерения аудитории в современных медиа. (приведите 2-3 примера)
19. Состояние и главные тенденции развития современной мировой медиаэкономики.
20. Двойственный характер современного медиарынка.
21. Конкуренция медиа на рынке свободного времени, на рынке содержания, на рынке рекламы (приведите примеры).
22. Основные стратегии достижения конкурентных преимуществ в медиабизнесе.
23. Бизнес-модели российских СМИ (приведите примеры).
24. Основные принципы сегментирования потребительского рынка. Сегментирование зрительских аудиторий.
25. Цели и структура бизнес-плана медиапредприятия.
26. Цели, задачи и функциональные обязанности продюсера в сфере экранных искусств. Взаимодействие продюсера с основными структурами и участниками производственного процесса.
27. Календарно-постановочный план: назначение, методика составления, роль в управлении производственным процессом и организации взаимодействия съемочных цехов.
28. Финансирование телепроектов в условиях рыночной экономики

29. Место и роль продюсера в технологии производства телевизионной рекламы. Специфика взаимодействия продюсера и заказчика.
30. Составление календарного плана. Перечень документов. Подготовительный период;
31. Составление сметы расходов на производство фильма . Раздел штатного расписания , начислений по заработной плате. Общестудийные расходы;
32. Форма договоров: с авторами, творческим составом, с актерами, продюсером.
33. Основной носитель смежного права в аудиовизуальной сфере;
34. Осуществление постановки кино- видеопроекта;
35. Опись документов при подаче заявки на постановку проекта
36. Путь медиапроекта от автора к зрителю
37. Принципы и виды монтажа.
38. Масштаб объектов в кинокадре. Значение крупности плана.
39. Основные понятия кинодраматургии.
40. Основные выразительные средства режиссуры.
41. Формы взаимодействия режиссёра-постановщика и художника-постановщика.
42. Возникновение и развитие продюсерства.
43. Формирование института продюсирования в дореволюционной России (конец XIX века – 1917 г.).
44. Этапы развития российского телевидения.
45. Основные достижения отечественного кинематографа периода его становления (1908 – 1918 гг.).
46. Основные художественные направления в развитии зарубежного кинематографа.
47. Особенности принятия стратегических решений
48. Принятие решений по вопросам внешней среды организации
49. Принятие решений во внутренней среде организации
50. Производственная структура кино- телепредприятия; Кадровое обеспечение
51. Особенности правового режима деятельности продюсера
52. Правовое регулирование продюсирования. Авторские договоры.
53. Медиаконтент как объект авторского права.
54. Требования к безопасности на рабочем месте продюсера.
55. Работа продюсера в чрезвычайных ситуациях. .
56. Приемы оказания первой помощи в чрезвычайных ситуациях.
57. Компоненты профилактической работы профессиональных заболеваний продюсера.
58. Способы профилактики профессиональных заболеваний продюсера.

2.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Итоговый экзамен принимает экзаменационная комиссия (ЭК). К началу экзамена должны быть подготовлены:

- копия приказа о составе экзаменационной комиссии;
- копия приказа о допуске к итоговой аттестации;
- программа итоговой аттестации;
- экзаменационные билеты;
- зачетные книжки;
- список студентов, сдающих экзамен в соответствующий день;
- бланки протоколов сдачи экзамена;
- чистая бумага со штампом РГГУ
- нормативные документы

Экзаменационный билет содержит два вопроса из программы.

Максимальное время на подготовку к ответу – 40 минут.

В ходе экзамена студенты имеют право пользоваться данной программой, законодательными и правовыми актами Российской Федерации и местных органов власти. Не допускается использование конспектов, справочной, профессиональной и учебной литературы; электронных средств (мобильных телефонов, планшетов, ноутбуков и т.п.). В случае нарушения указанных правил студент удаляется с экзамена и получает оценку «неудовлетворительно».

Члены Экзаменационной комиссии имеют право задавать студентам дополнительные вопросы в рамках вопросов билета.

2.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение итогового экзамена

Литература:

Баранова, Е. А. Медиаменеджмент. Теория и практика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 132 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18302-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534744>

Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) : учебник для вузов / С. В. Белов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 636 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16270-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544895>

Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535995>

Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457060>

Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451640>

Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453915>

Кинопроект. Практикум начинающего продюсера : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / под ред. В. И. Сидоренко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2021. - 415 с. - (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-03405-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1352979>

Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. - М. :

ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 863 с. - (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01329-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028518>

Менеджмент инноваций: Учебное пособие / Ю.П.Анисимов, В.П.Бычков, И.В.Куксова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 147 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-010775-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/501893>

Милинчук, Е. С. SMM-маркетинг : учебное пособие для вузов / Е. С. Милинчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17395-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533003>

Основы медиабизнеса : учебник для студентов вузов / под ред. Е.Л. Варгановой. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. : ISBN 978-5-7567-0724-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1038942>

Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов / Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 719 с. - ISBN 978-5-238-00479-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028600>

Основы продюсирования : учебное пособие / П. А. Алексеева, П. В. Данилов, Н. В. Сабельникова, И. Н. Сахарова. — Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. — 140 с. — ISBN 978-5-94760-437-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/415838> (дата обращения: 04.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Основы фильмопроизводства. Техника и технология : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 286 с. - (Продюсерство). - ISBN 978-5-238-02969-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1027193>

Парсаданова, Т. Н. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Т. Н. Парсаданова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 199 с. - (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-03321-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1359117>

Письменский, И. А. Физическая культура : учебник для вузов / И. А. Письменский, Ю. Н. Аллянов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 450 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14056-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536113> (дата обращения: 25.03.2024).

Продюсер и авторы визуального ряда фильма : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / под ред. В.И. Сидоренко. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 271 с. - (Продюсерство). - ISBN 978-5-238-03147-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1027195>

Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. В.И. Сидоренко, П.К.

Огурчикова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 711 с. -(Серия «Медиаобразование»), - ISBN 978-5-238-01810-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028552>

Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности : учебник для вузов / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 639 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17431-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536471>

Сидоренко, В. И. Трудовые аспекты продюсирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / В. И. Сидоренко, Е. А. Звегиниева, И. Л. Гусева ; под ред. В. И. Сидоренко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 303 с. — (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-03304-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1376404>

Сидоренко, В.И. Продюсер и право. Юридические аспекты кинопроцесса: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / В.И. Сидоренко, Е.А. Звегинцева. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 223 с. - (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-02786-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028730>

Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн: Краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : учебно-методическое пособие / А. С. Сумская. — Екатеринбург : УрФУ, 2018. — 114 с. — ISBN 978-5-7996-2400-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/170202> (дата обращения: 04.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Уткин, А. Белое зеркало: учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре / А. Уткин, Н. Покровская. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 236 с. : ил. - ISBN 978-5-9614-3043-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220213>

Физическая культура: учебное пособие для вузов / Е. В. Конеева [и др.] ; под редакцией Е. В. Конеевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 609 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18617-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545163>

Хренов, Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры : учебное пособие для вузов / Н. А. Хренов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14223-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543787>

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации: учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544594>

Что нужно знать продюсеру о медиа : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство»/ Т. Н. Парсаданова, И. В. Лесова, В. В. Демент, И. К. Хакимов ; под ред. Т. Н. Парсадановой ; Всерос.гос. ун-т кинематографии им. С.А. Герасимова (ВГИК) ; Кафедра продюсерского мастерства. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА,

2024. - 375 с. - (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-03747-9. - Текст : электронный.
- URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140811>

Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2024. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-1306-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/405404> (дата обращения: 04.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная:

Безопасность жизнедеятельности для педагогических и гуманитарных направлений: учебник и практикум для вузов / В. П. Соломин [и др.]; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01400-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535819>

Бочарова, Н. И. Методика обучения безопасности жизнедеятельности. Обучение выживанию : учебное пособие для вузов / Н. И. Бочарова, Е. А. Бочаров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08270-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539829>

Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537739>

Позднякова, Е. А. Авторское право : учебник и практикум для вузов / Е. А. Позднякова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 238 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13638-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466156>

Продюсирование документальных и научно-популярных фильмов : учебное пособие / И. Н. Сахарова, П. А. Алексеева, П. В. Данилов, В. Б. Скубей. — Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. — 90 с. — ISBN 978-5-94760-422-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/415865> (дата обращения: 04.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Продюсирование телесериалов : учебное пособие / П. А. Алексеева, В. М. Будилов, П. В. Данилов, И. Н. Сахарова. — Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. — 97 с. — ISBN 978-5-94760-393-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/415868> (дата обращения: 04.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Продюсерство. Управленческие решения: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Продюсерство кино и телевидения», «Продюсерство» и другим кинематографическим специальностям / под ред. В.С. Малышева, Ю.В. Криволицкого. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017- 376 с. -(Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-02318-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028893>

Продюсерство. Экономико-математические методы и модели: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Продюсерство кино и телевидения», «Продюсерство» и другим кинематографическим специальностям / под ред. Ю.В. Криволицкого, Л.А. Фунберга. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — (Серия «Медиаобразование»). ISBN 978-5-238-02724-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028781> (дата обращения: 04.07.2024).

Рационализация механизма продюсирования телевизионного контента : монография / П. А. Алексеева, П. В. Данилов, И. Н. Сахарова, А. А. Снежко. — Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. — 160 с. — ISBN 978-5-94760-472-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/415877> (дата обращения: 04.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Управление кинопроектом : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Криволицкого, П.К. Огурчикова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 303 с. - (Продюсерство). - ISBN 978-5-238-02961-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1027198>

Формирование ключевых направлений повышения эффективности механизма продюсирования анимационных фильмов : монография / П. А. Алексеева, П. В. Данилов, А. А. Золотарев [и др.]. — Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2022. — 160 с. — ISBN 978-5-94760-501-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/415943> (дата обращения: 04.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542580>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронный журнал «Медиаскоп» <http://www.mediascope.ru/>
2. Электронный журнал «Медиаальманах» <http://mediaalmanah.ru/>
3. Аналитический портал «Медиатулбокс» <http://mediatoolbox.ru/>
4. Интернет-журнал о современном телерынке «Кабельщик» <http://www.cableman.ru>
5. Система анализа СМИ и соцмедиа в режиме реального времени «Медialogия» <http://www.mlg.ru>
6. Гильдия продюсеров России <https://kinoproducer.ru/>
7. Правовая система КонсультантПлюс. <http://www.consultant.ru/>

3. Рекомендации по подготовке и оформлению ВКР

3.1. Общие требования к содержанию и оформлению ВКР

Выпускная квалификационная работа – самостоятельная, творческая работа студента, при выполнении которой обучающийся должен показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на

современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, грамотно излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выполнение дипломной работы является заключительным этапом обучения студента и имеет целью:

- систематизацию, закрепление и расширение теоретических знаний студента, на основе которых решается вопрос о присвоении ему соответствующей квалификации;
- выявление знаний студентом основных закономерностей развития искусства и специфики выразительных средств различных его видов, процесса создания и реализации аудиовизуального произведения, методов организации творческого и производственно-технологического процессов, а также знаний продюсирования, общих основ теории кино, режиссерской, актерской профессий, профессий оператора, художника, монтажера и звукорежиссера фильма;
- развитие навыков самостоятельного анализа произведений литературы и искусства;
- творческое освоение научных, законодательных, нормативно методических и других материалов;
- выявление степени подготовленности студента к активной, самостоятельной работе в профессиональной сфере деятельности.

Выпускная квалификационная может быть представлена в следующем виде:

1. Готовое аудиовизуальное произведение любого объема, вида и жанра, в создании которого студент принимал непосредственное участие в качестве продюсера, исполнительного или линейного продюсера. При этом помимо указанного фильма (ролика, мультимедийного продукта, теле- или радиопрограммы и т.п.) студент представляет пояснительную записку, включающую в себя: продюсерскую концепцию создания проекта; принципы и порядок формирования основного состава съемочной группы; оценку зрительского потенциала кино- или телефильма; календарно-постановочный план и генеральную смету; расширенный бизнес-план с указанием источников формирования ресурсов и ожидаемых экономических результатов проката (показа) произведения; организационно-производственный анализ работы съемочной группы;

2. Законченную разработку проекта создания и реализации аудиовизуального произведения по литературному сценарию, утвержденному персонально для каждого студента. В проекте должны быть отражены следующие разделы: продюсерская экспертная оценка литературного сценария; творческо-производственная разработка литературного сценария (в разрезе сцен и объектов); оценка зрительского потенциала медиапроекта и рекомендации по его повышению; требования, предъявляемые к основному составу творческой группы и исполнителям; показатели, характеризующие творческо-постановочную сложность проекта; постановочная экспликация, предусматривающая оптимальные творческо-постановочные решения съемок и монтажа фильма; календарный план и расширенный лимит затрат (генеральную смету); конкретные и аргументированные (с необходимыми расчетами) предложения по формированию источников финансирования производства фильма; бизнес-план; предложения по использованию новых экранных технологий.

Выпускная квалификационная работа должна отвечать следующим основным требованиям:

- представлять самостоятельную разработку творческо-постановочной и производственно-экономической документации и других материалов по созданию и реализации аудиовизуального произведения на основе литературного сценария и подготовленной самим студентом продюсерской концепции, стратегии и тактики постановки и продвижения фильма;
- являться итогом приобретенных теоретических и практических знаний, умений и навыков;

– свидетельствовать о способности студента творчески осмысливать основные принципы и методы управления медиапроектом и функционирования рынка реализации аудиовизуальной продукции, применять новые методологические и методические принципы при анализе различных составляющих медиапроцесса, пользоваться современными методами изучения исследуемых явлений и процессов, самостоятельно формулировать выводы на основе изучения современной практики функционирования мультимедийной аудиовизуальной сферы в целом;

– иметь практическую значимость, четкую направленность на реализацию эстетических и социально-экономических задач в условиях рыночных отношений; ориентироваться на выявление, анализ и обобщение новых подходов и тенденций в мультимедийной сфере;

– отличаться лаконизмом, четким, ясным и, возможно, проблемно-полемиическим характером изложения материала, достоверностью фактов; отражать собственные взгляды и комментарии, умение пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, систематизации и обработки информации;

– отражать высокую научную добросовестность, достоверность данных и объективность автора.

Авторская разработка ВКР должна обладать актуальностью и быть в максимальной степени приближена к реальным условиям медиапроизводства и медиабизнеса.

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Научный руководитель назначается из числа профессорско-преподавательского состава кафедры и утверждается приказом ректора.

К обязанностям научного руководителя относятся:

- знакомство студента с требованиями, предъявляемыми к ВКР;
- корректировка формулировки темы в соответствии с интересами студента и с учетом направлений научно-исследовательской работы коллектива кафедры;
- помощь в составлении плана работы;
- проведение консультаций и собеседований со студентом в ходе подготовки и написания работы;
- контроль и фиксация выполнения графика подготовки ВКР;
- проверка ВКР на антиплагиат по программе «Антиплагиат.ВУЗ»;
- проверка выполненной работы и составление письменного отзыва;
- консультации по подготовке к защите на заседании ГЭК.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

ВКР работа включает:

- Титульный лист
- Содержание
- Введение
- Основная часть
- Заключение
- Список источников и литературы
- Приложения

Титульный лист и содержание оформляются строго согласно принятому образцу и не нумеруются.

Во введении обосновывается **актуальность** (указание причин или факторов, благодаря которым возникает необходимость в данной работе), **объект** (сфера журналистской практики, область истории, теории журналистики), **предмет** (что конкретно изучается), **цель** (что автор намерен достичь в своей работе.), **задачи** (средства для достижения цели), **теоретическая база** (основные исходные положения, опираясь на которые, автор строит собственные рассуждения, указание на научные исследования или школы, взгляды которых близки автору), **методы исследования** (инструментарий исследования), **научная новизна и практическая значимость** (что нового вносит работа в теорию и практический анализ изучаемой проблемы); дается оценка степени разработанности выбранной темы, характеризуются источники, содержится обзор литературы по избранной проблеме.

Основная часть работы включает первую и вторую главы (при необходимости количество глав может быть увеличено), последовательно и логично раскрывающие содержание исследования. Построение глав, их очередность зависит от логики изложения. В рамках одной главы целесообразно решать 1-2 конкретные задачи, сформулированные во введении. После каждой главы должны быть сформулированы выводы, свидетельствующие о том, что автор диплома справился с решением поставленных задач.

В заключении обобщаются основные итоги изучения темы, в соответствии с поставленными задачами формулируются теоретические и практические выводы, предлагаются рекомендации по исследуемым вопросам. Примерный объем - 3-7 страниц.

Список источников и литературы приводится в конце ВКР. В него включаются только те издания, с которыми автор действительно ознакомился в процессе подготовки работы. Если то или иное издание было использовано, но в тексте ВКР не содержится взятых из него цитат, его все равно следует указать в библиографическом списке.

ВКР может содержать приложения, где содержатся данные проведенных бакалавров опросов, подсчетов, а также помещаются схемы, графики, таблицы и диаграммы. Приложение не включается в общую нумерацию ВКР. Каждое приложение имеет название, собственный номер и нумерацию.

Минимальный объем ВКР - 70 страниц (без учета титульного листа, содержания, списка источников и литературы, приложений). Рекомендуется, чтобы объем дипломной работы превышал 85 страниц.

ОФОРМЛЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Общие положения

Оформление ВКР важная часть в подготовке квалификационной работы. Важно избегать орфографических, грамматических и стилистических ошибок. Стил дипломной работы должен соответствовать академической традиции: он должен быть преимущественно нейтральным, с элементами научного (в частности, обязательно корректное использование терминологии).

В ВКР не допускается использование стилистически сниженных речевых средств (профессиональный сленг, жаргонизмы, бранные слова и т.д.). Неуместной считается также ироническая интонация. Автор исследования обязан уважительно отзываться о специалистах, на труды которых он ссылается, в том числе и в случае несогласия с их положениями.

Текст ВКР следует печатать шрифтом Times New Roman, кегль 14, через полупетельный интервал, соблюдая следующие размеры полей: левое – 3 см, правое - 1,5 см, верхнее - 2 см, нижнее - 2 см.

Заголовки глав печатаются прописными буквами, заголовки параграфов - строчными буквами, заголовки не подчеркиваются, в конце их точки не ставятся.

Заголовки глав и параграфов нумеруются арабскими цифрами. Номер параграфа состоит из номера главы и подраздела, разделенных точкой (Например, 1.2).

Нумерация страниц

Страницы ВКР нумеруются арабскими цифрами. Титульный лист и содержание включают в общую нумерацию работы, но номера страницы на них не ставят. Нумерация страниц производится последовательно, начиная с третьей страницы (введение), на которой, так же как и на последующих страницах, проставляют номер вверху, по центру страницы. Приложения нумеруются отдельно от общей нумерации.

Оформление сносок

Подстрочные сноски используются во всех случаях цитирования работ других авторов, также обязательно подтверждаются подстрочными ссылками все факты, цифры и другие конкретные данные, приводимые в тексте, заимствованные из источников и литературы. Следует обратить внимание на корректное цитирование: цитата должна адекватно отражать мысль ее автора и не может быть оборвана на полуслове. Не допускается цитирование художественных или публицистических произведений – в том числе тех, которые считаются общеизвестными, – без оформления сноски. Использование фрагментов чужих текстов без ссылок является плагиатом. Обнаружение в дипломной работе плагиата влечет за собой недопуск студента к защите или выставление неудовлетворительной оценки по итогам защиты.

В ВКР сноски делаются подстрочными, т.е. выносятся вниз страницы, на которой приведена цитата. На каждой странице начинается новая нумерация (арабскими цифрами) сносок. При последовательном расположении первичной и повторной сноске текст повторной сноски заменяется на «Там же». (Например, Там же. С.64.)

Образец оформления сносок представлен в Приложении 7.

Оформление списка источников и литературы

Список источников и литературы состоит из следующих разделов: источники, литература, интернет-ресурсы. Каждый раздел имеет собственную нумерацию и составляется в алфавитном порядке.

3.2. Оценочные материалы для ВКР

3.2.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.

На итоговую оценку за ВКР влияют следующие факторы:

- Актуальность темы работы и научной проблемы исследования
- Теоретическая и практическая значимость исследования
- Корректность постановки целей и задач исследования, их соответствие заявленной теме
- Научно-теоретический уровень, полнота и глубина теоретического исследования
- Качество критического анализа публикаций, их релевантность рассматриваемой проблеме
- Самостоятельность и качество результатов информационно-аналитических работ (сбора, анализа и систематизации данных/ информации)
- Самостоятельность и качество эмпирического исследования
- Достоверность, новизна и практическая значимость результатов
- Самостоятельность, обоснованность и логичность выводов
- Полнота решения поставленных задач
- Самостоятельность и глубина исследования в целом
- Грамотность и логичность письменного изложения. ясность, логичность, профессионализм изложения доклада

- Наглядность и структурированность материала презентации
- Умение корректно использовать профессиональную лексику и понятийно-категориальный аппарат
- Степень владения темой
- Ясность и научность аргументации взглядов автора
- Четкость ответов на вопросы

Оценка «отлично» выставляется за работу, содержащую исчерпывающее решение поставленной цели и задач, аргументированную критику историографии вопроса и демонстрирующую способность к самостоятельному творческому мышлению. Работа не должна содержать грубых фактологических ошибок. Автор обязан умело вести дискуссию, свободно отвечать на любые вопросы и по указанию комиссии переходить от одного аспекта темы к другому, а также выходить за границы обсуждаемой темы.

Оценка «хорошо» ставится за работу, в целом соответствующую заявленной теме, добросовестно выполненную и содержащую все необходимые элементы, демонстрирующую креативное мышление автора, но имеющую в содержании и/или оформлении частные недоработки не принципиального характера.

Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если в целом тема раскрыта, но в работе недостаточно ясно либо неполно определены основные понятия, отсутствуют или недоработаны наиболее значимые структурные элементы темы.

Оценка «неудовлетворительно» может быть выставлена за неполное решение темы, серьёзные фактографические ошибки, несамостоятельность мышления, исключительную компилятивность либо за плагиат, использование искусственного интеллекта.

3.2.2 Примерная тематика ВКР

Виды профессиональной деятельности:

Художественно-творческий:

Развитие и трансформация успешного формата медиапродукта
Драматургия развлекательных медиапроектов

Особенности создания медиапроектов одной направленности для разной аудитории

Особенности образа одного ведущего в разных медиаформатах

Стилистические особенности современных медиапроектов

Особенности тревел-формата в современных медиапроектах

Разработка web-формата с изначально заложенной возможностью трансформации в телевизионный формат

Разработка собственного web-сериала.

Разработка формата программы путешествий для определенного канала.

Создание просветительского он-лайн медиа

Создание социального он-лайн медиа

Создание образовательного он-лайн медиа

Создание спортивного он-лайн медиа

Особенности применения современных медиатехнологий

Создание медиаконтента в формате дополненной реальности

Сторителлинг и мультимедиа: от лонгрида до виртуального музея

Специфика создания мультимедийных лонгридов

Особенности работы креативного продюсера

Организационно-производственный:

Подходы к монетизации медиапроекта

Технологии продвижения мультимедийного контента

Цифровая-подписка как фактор развития современных медиа

Дистрибуция медиаконтента в социальных сетях

Продюсирование и производство медиапроектов: краудфандинг, краудсорсинг, краудинвестинг
 Влияние макроэкономических факторов на российскую медиаиндустрию
 Формальные и неформальные институты на российском медиарынке
 Принципы управления креативными работниками в медиа
 Бизнес-модели агрегаторов контента
 Перспективы роботизированного производства медиаконтента
 Управление современной мультимедийной редакцией

3.2.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Подготовка к защите выпускной квалификационной работы

Подготовка к защите заключается в оформлении ВКР согласно требованиям РГГУ, подготовке доклада для защиты, мультимедийной презентации, направлении ВКР на оппонирование и предоставлении дипломной работы с соответствующими документами в деканат.

Доклад

Совместно с научным руководителем студент готовит доклад для защиты ВКР, рассчитанный на 5-8 минут. В докладе кратко излагается актуальность, цель и задачи исследования, представляется ход работы, основные положения и выводы.

Подготовка мультимедийной презентации

Доклад сопровождается мультимедийной презентацией, которая позволяет получить дополнительную информацию о дипломной работе. Презентация является творческой работой студента и дает возможность интереснее и нагляднее представить результаты ВКР. Она может содержать материалы приложений, фотографии, таблицы, диаграммы и иной иллюстративный материал, способствующий углубленному знакомству с работой. Первый слайд частично повторяет титульный лист ВКР. Презентация создается в приложении Microsoft Office PowerPoint и содержит 15-20 слайдов. Благоприятному впечатлению презентации способствует единый стиль ее оформления: единый цветной фон, шрифт, типы графиков, виды маркеров и проч.

Рецензирование дипломной работы

В установленный срок студент представляет работу официальному рецензенту.

В отзыве рецензент отмечается актуальность и практическая значимость темы, обоснованность ее выбора, дается оценка структуры работы, использованных источников и литературы, самостоятельности анализа, формы и стиля изложения, правильности и четкости выводов. Также дается развернутая характеристика каждой главы ВКР с выделением положительных сторон и недостатков. В заключении рецензент излагает свою точку зрения об общем уровне дипломной работы, уровне сформированности компетенций и обязательно дает ей балльную оценку.

Защита дипломной работы

Защита ВКР проводится на заседании Экзаменационной комиссии (ЭК) в строгом соответствии с графиком. Заседание является открытым и на нем могут присутствовать все желающие.

Порядок защиты:

- Выступление студента (5-7 минут)
- Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии
- Выступление научного руководителя (в случае его отсутствия отзыв зачитывается)

- Выступление рецензента
- Ответы на замечания рецензента
- Свободная дискуссия
- Заключительное слово студента

Окончательная оценка за ВКР выставляется на закрытом заседании экзаменационной комиссии.

Студент, не защитивший в установленные сроки ВКР, отчисляется из учебного заведения и может получить справку о периоде обучения. Выпускник, не защитивший ВКР, имеет право быть допущенным к защите повторно в течение 5 лет, но не ранее чем через год.

4. Материально-техническое обеспечение итоговой аттестации

Для подготовки и сдачи итогового экзамена необходима учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом учебной мебели, наборами демонстрационного оборудования.

Для защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты необходима учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом учебной мебели, наборами демонстрационного оборудования и просмотровый зал.

Просмотровый зал

- Веб-камера Logi (1 шт.)
- Комплект колонок Infinity Modulus HCS PLT (1 шт.)
- Компьютер в комплекте (1 шт.)
- Проектор NEC (1 шт.)
- Сетевое оборудование (1 шт.)
- Экран настенный 240x240 см, Профи, тип MW (1 шт.)

Просмотровый зал

- Акустическая 2.0 система Defender (1 шт.)
- Веб-камера Logi (1 шт.)
- Компьютер в комплекте (1 шт.)
- Проектор NEC LT-260GK (1 шт.)
- Сетевое оборудование (1 шт.)
- Экран настенный Draper Star 60' 152x152 (1 шт.)

Реализация ВКР происходит на материально-технической базе РГГУ. Выбор ресурсов материально-технической базы (съёмочные павильоны, ателье звукозаписи, монтажный комплекс, телевизионные учебные комплексы, виртуальная студия, сценическая площадка) зависит от темы ВКР:

Съёмочный павильон

- Всенаправленные петличные микрофоны Boya BY-M1S (6 шт.)
- Галогенные лампы Osram (5 шт.)
- Грип (крепления, каплеры, адаптеры, крюки)
- Двусторонний хромакей (1 шт.)
- Доска Фличарт двусторонняя (1 шт.)
- Дример Dedolight DIMTA (насадка на осветительный прибор) (1 шт.)
- Камеры Canon (3 шт.)
- Камеры JVC (4 шт.)
- Комплект мебели

- Комплект телесуфлера Teleview TLW-LD1901K (1 шт.)
- Компьютер в комплекте (1 шт.)
- Компьютерная гарнитура HS-M400 (1 шт.)
- Кран Super Lamp Holder SLH3 (1 шт.)
- Крепежные системы для фонов (12 шт.)
- Осветительная стационарная система на потолочном креплении (1 шт.)
- Петличные микрофоны Boya Wireless Microphone System (3 шт.)
- Радиосистема накамерная портативная Panvotech WTS-200 (1 шт.)
- Свет студийный-комплект светообор.
- Светильник Dedolight DLH-3 (1 шт.)
- Сетевое оборудование (1 шт.)
- Система установки фона Grifon BS-01A(max H=400см,L=410 см) (1 шт.)
- Стойки GreenBean GBStand 233.0 для студийного света (12 шт.)
- Телевизор LCD TOSHIBA 20VL65R(1 шт.)
- Тележка мобильная для техники(1 шт.)
- Тележка для штатива 3319-3B(1 шт.)
- Флип-чарт Mobile 70x100см (1 шт.)
- Фон Хромакей GreenBean Twist 240x240 B/G (1 шт.)
- Фоны в комплекте (6 шт.)
- Шкаф для хранения оборудования (2 шт.)
- Штативы Jmary KP-2234 (6 шт.)
- Штативы Kingjoy VT-3500 (6 шт.)

Съемочный павильон

- Silver{0.264,1280x1024.300.600:1.8ms.160*160 (1 шт.)
- Беспроводные наушник JBL Tune 500BT (1 шт.)
- Веб-камера Logitech Conference Cam (1 шт.)
- Веб-камера Logitech Webcam (1 шт.)
- Внешний жесткий диск HDD Western Digital 4Tb My Passport 2.5 USB (1 шт.)
- Жесткий диск EMC VX-VS07-010 (1 шт.)
- ЖК панель Sharp 42 PN- в комплекте (1 шт.)
- Кардиоидный вокальный микрофон с выключателем Shure PG48 QTR (1 шт.)
- Колонки настольные Defender SPK (1 шт.)
- Микрофон для компьютера НАМА CS (1 шт.)
- Микрофонный предусилитель Behringer TUBE
- Монитор LCD Samsung 17"SM 740N(AKS) (1 шт.)
- Накопитель SSD WD SAS 800Gb 0P40345 WUSTM3280ASS204 Ultrastar DC SS530 2.5 (7 шт.)
- Настольная микрофонная стойка FZONE (1 шт.)
- Ноутбук Lenovo Ryzen 3 (1 шт.)3200U/8Gb/1Tb/SSD128Gb/Vega 3/17.3' (1 шт.)
- Поп-фильтр K&M (1 шт.)
- Программно-аппаратный комплекс Jalinga Premium на базе ПО Jalinga Studio (1 шт.)
- Проектор Epson EB-485Wi (1 шт.)
- Рабочее место в комплекте для записи видеолекций и онлайн курсов OFT (1 шт.)
- Радиосистема Sennheiser EW122P-G2 (1 шт.)
- Сервер (система хранения данных EonStor DS 1000) (1 шт.)
- Сервер HP PL DL360 G10 2xGold5218 (1U)64G(8/10+1up);iLOstd/4xGbE/2xPSU 800W (1 шт.)
- Система видеоконференцсвязи (ВКС) Sony PCS-XG80 (1 шт.)

- Система хранения данных Infortend DS1012R (1 шт.)
- Студийный конденсаторный микрофон SAMSON (1 шт.)
- Универсальный поп-фильтр The Pop (1 шт.)
- Устройство для записи SafeCapture HD Appliance/Hardware EWS-SC-HD-HW (1 шт.)

Ателье звукозаписи

- Аудиомикшер BEHRINGER EURORACK UB 502 смеситель звуков (1 шт.)
- Компьютер в комплекте (1 шт.)
- Компьютерная гарнитура HS-M400 (1 шт.)
- Микрофон вещательный динамический Rods Prorockstar(1 шт.)
- Микрофон музыкальный Mics A6 pro (1 шт.)
- Пульт Микшерный AMX220 ALTO(1 шт.)
- Ресивер Pioneer VSX-AX3-S(1 шт.)
- Удочка микрофонная Vogen 7680 (1 шт.)

Монтажный комплекс

- В/микшер "Одиссей" (1 шт.)
- Жесткий диск 2 Tb Western Digital WDH2Q20000 MyBook Studio (1 шт.)
- Компьютерная гарнитура HS-M400 (4 шт.)
- Монтажные компьютеры в комплекте (4 шт.)
- Принтер Canon LBP3250 в комплекте (1 шт.)
- Сетевое оборудование HUB8+1 PART 10 BASET(хаб) (1 шт.)

Телевизионный учебный комплекс

- Всенаправленные петличные микрофоны Boya BY-M1S (3 шт.)
- Галогенные лампы Osram
- Грип (5 шт.)
- Двусторонний хромакей (1 шт.)
- Доска Фличарт двусторонняя (1 шт.)
- Дример Dedolight DIMTA (насадка на осветительный прибор) (1 шт.)
- Камеры Canon (3 шт.)
- Камеры JVC (4 шт.)
- Комплект мебели
- Комплект телесуфлера Teleview TLW-LD1901K (1 шт.)
- Компьютер в комплекте (1 шт.)
- Компьютерная гарнитура HS-M400 (1 шт.)
- Кран Super Lamp Holder SLH3 (1 шт.)
- Крепежные системы для фонов (12 шт.)
- Осветительная стационарная система на потолочном креплении
- Петличные микрофоны Boya Wireless Microphone System (3 шт.)
- Радиосистема накамерная портативная Panvotech WTS-200 (1 шт.)
- Свет студийный-комплект светообор.
- Светильник Dedolight DLH-3 (1 шт.)
- Сетевое оборудование (1 шт.)
- Телевизор LCD TOSHIBA 20VL65R (1 шт.)
- Тележка мобильная для техники
- Тележка для штатива 3319-3B (1 шт.)
- Флип-чарт Mobile 70x100см (1 шт.)
- Фон Хромакей GreenBean Twist 240x240 B/G (1 шт.)

- Фоны в комплекте (6 шт.)
- Шкаф для хранения оборудования (2 шт.)
- Штативы Kingjoy VT-3500 (6 шт.)

Телевизионный учебный комплекс

- Веб-камера Logi (3 шт.)
- Видеокамеры Sony HDR-CX400E в комплекте (3 шт.)
- Видеокамеры Тип 2 Sony HDR (8 шт.)
- Жесткий диск 2 Tb Western Digital WDH2Q20000 MyBook Studio (1 шт.)
- Компьютерная гарнитура HS-M400 (4 шт.)
- Компьютеры в комплекте (1 шт.)
- Кофр Dedolight (1 шт.)
- Микрофон Philips SBC MD 150 (1 шт.)
- Объектив для видеокамеры Sony DCR-HC17, шт (1 шт.)
- Опора-нога соед. элемента U01, шт (1 шт.)
- Петличный микрофон Audio-Technica ATR3350 (1 шт.)
- Плечевой видеоштатив Sony VCT-SP2BP (1 шт.)
- Пульт Микшерный AMX220 ALTO (1 шт.)
- Стедикам - монопод GreenBean СТАВ 600 (1 шт.)
- Стойка GreenBean GBStand 233.0 для студийного света (1 шт.)
- Усилитель мощности Alesis RA150
- Штатив Jmary KP-2234 (5 шт.)
- Штатив складной Sony VCT R640 (1 шт.)

Виртуальная студия

- Silver{0.264,1280x1024.300.600:1.8ms.160*160 (1 шт.)
- Беспроводные наушник JBL Tune 500Bt (1 шт.)
- Веб-камера Logitech Conference Cam (1 шт.)
- Веб-камера Logitech Webcam (1 шт.)
- Внешний жесткий диск HDD Western Digital 4Tb My Passport 2.5 USB (1 шт.)
- Жесткий диск EMC VX-VS07-010 (1 шт.)
- ЖК панель Sharp 42 PN- в комплекте (1 шт.)
- Кардиоидный вокальный микрофон с выключателем Shure PG48 QTR (1 шт.)
- Колонки настольные Defender SPK (1 шт.)
- Микрофон для компьютера НАМА CS (1 шт.)
- Микрофонный предусилитель Behringer TUBE
- Монитор LCD Samsung 17"SM 740N(AKS) (1 шт.)
- Накопитель SSD WD SAS 800Gb 0P40345 WUSTM3280ASS204 Ultrastar DC SS530 2.5 (7 шт.)
- Настольная микрофонная стойка FZONE (1 шт.)
- Ноутбук Lenovo Ryzen 3 (1 шт.)3200U/8Gb/1Tb/SSD128Gb/Vega 3/17.3' (1 шт.)
- Поп-фильтр K&M (1 шт.)
- Программно-аппаратный комплекс Jalinga Premium на базе ПО Jalinga Studio (1 шт.)
- Проектор Epson EB-485Wi (1 шт.)
- Рабочее место в комплекте для записи видеолекций и онлайн курсов OFT (1 шт.)
- Радиосистема Sennheiser EW122P-G2 (1 шт.)
- Сервер (система хранения данных EonStor DS 1000) (1 шт.)
- Сервер HP PL DL360 G10 2xGold5218 (1U)64G(8/10+1up)iLOstd/4xGbE/2xPSU 800W (1 шт.)

- Система видеоконференцсвязи (ВКС) Sony PCS-XG80 (1 шт.)
- Система хранения данных Infortend DS1012R (1 шт.)
- Студийный конденсаторный микрофон SAMSON (1 шт.)
- Универсальный поп-фильтр The Pop (1 шт.)
- Устройство для записи SafeCapture HD Appliance/Hardware EWS-SC-HD-HW (1 шт.)

Сценическая площадка

Требования к лицензионному программному обеспечению

№п /п	Наименование ПО
1	Adobe Master Collection CS4
2	Windows 7 Pro
3	Kaspersky Endpoint Security
4	Microsoft Office 2016

5. Особенности проведения итоговой аттестации для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья

Процедуры проведения итоговой для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья регламентируются действующим Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.