

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"

ФГАОУ ВО "РГГУ"

Факультет культурологии

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ П.П. Шкаренков

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

51.04.01

51.04.01 Культурология

Направленность (профиль): Цифровая культура и социальные коммуникации

Факультет: культурологии

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский

педагогический

организационно-управленческий

проектно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_

2025

Учебный год \_\_\_\_\_

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_

№ 1183 от 06.12.2017

## СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента образовательной  
деятельности \_\_\_\_\_

/ Н.К. Березина/

Декан \_\_\_\_\_

/ Г.И. Зверева/

Руководитель ОП \_\_\_\_\_

/ Г.И. Зверева/

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
Считать в плане	Индекс	Наименование				90	90	3240	3240	648	648	2475	117		41	37	12
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>																	
<b>Обязательная часть</b>						45	45	1620	1620	336	336	1212	72		32	13	
+	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1		2	2	72	72	8	8	64			2		
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1			3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.03	История и методология изучения культуры	1	1		6	6	216	216	48	48	159	9		6		
+	Б1.О.04	Исследование культуры в современном мире	2			3	3	108	108	24	24	75	9			3	
+	Б1.О.05	Современные исследования культуры в России	2			3	3	108	108	24	24	75	9			3	
+	Б1.О.06	Общая дидактика и методика преподавания культурологии			2	3	3	108	108	24	24	84				3	
+	Б1.О.07	Теории и методы изучения массовой культуры	1			3	3	108	108	24	24	75	9		3		
+	Б1.О.08	Теории и практики медиа культуры	1			3	3	108	108	24	24	75	9		3		
+	Б1.О.09	Исследования науки и техники	2			4	4	144	144	32	32	103	9			4	
+	Б1.О.10	Языковая личность и культура			1	3	3	108	108	24	24	84			3		
+	Б1.О.11	Культура академического письма		1		3	3	108	108	24	24	84			3		
+	Б1.О.12	Визуальные исследования			1	3	3	108	108	24	24	84			3		
+	Б1.О.13	Методики работы с информационными ресурсами			1	3	3	108	108	20	20	88			3		
+	Б1.О.14	Культурные исследования в системе социально-гуманитарного знания	1			3	3	108	108	24	24	75	9		3		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						45	45	1620	1620	312	312	1263	45		9	24	12
+	Б1.В.01	Цифровая культура и общество	1			3	3	108	108	20	20	79	9		3		
+	Б1.В.02	Современные культурные индустрии	2			3	3	108	108	20	20	79	9			3	
+	Б1.В.03	Современные техники анализа текстов культуры	2			3	3	108	108	20	20	79	9			3	
+	Б1.В.04	Социокультурное проектирование в цифровой среде	3			3	3	108	108	20	20	79	9				3
+	Б1.В.05	Теории и практики межкультурных коммуникаций		2		3	3	108	108	20	20	88				3	
+	Б1.В.06	Цифровые медиа			2	3	3	108	108	20	20	88				3	
+	Б1.В.07	Трансмедийный сторителлинг в цифровой среде			2	3	3	108	108	20	20	88				3	
+	Б1.В.08	Исследования аудиальной культуры			2	3	3	108	108	24	24	84				3	
+	Б1.В.09	Культура деловых коммуникаций		3		3	3	108	108	24	24	84					3
+	Б1.В.10	Теории и практики партиципаторной культуры	2			3	3	108	108	24	24	75	9			3	
+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>1</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>88</b>			3		
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Социокультурный анализ телевизионных продуктов		1		3	3	108	108	20	20	88			3		
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Социокультурный анализ фильмов		1		3	3	108	108	20	20	88			3		
+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>1</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>88</b>			3		
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Моделирование 3Д культурных объектов		1		3	3	108	108	20	20	88			3		
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Метаданные в цифровой культуре: теории и практики		1		3	3	108	108	20	20	88			3		

+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>3</b>		3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>88</b>					3	
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Социокультурный менеджмент в цифровой среде			3		3	3	108	108	20	20	88					3	
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Цифровой брендинг			3		3	3	108	108	20	20	88					3	
+	Б1.В.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>2</b>		3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>88</b>					3	
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Социокультурные исследования Интернета			2		3	3	108	108	20	20	88					3	
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Теории и практики исследования медиа аудиторий			2		3	3	108	108	20	20	88					3	
+	Б1.В.ДЭ.05	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>3</b>		3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>88</b>					3	
+	Б1.В.ДЭ.05.01	Цифровые медиа в современных образовательных практиках			3		3	3	108	108	20	20	88					3	
-	Б1.В.ДЭ.05.02	Цифровые медиа в современной художественной культуре			3		3	3	108	108	20	20	88					3	
<b>Блок 2.Практика</b>							21	21	756	756	28		728			756	3	12	6
<b>Обязательная часть</b>							15	15	540	540	20		520			540	3	6	6
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))			1		3	3	108	108	4		104			<u>108</u>	3		
+	Б2.О.02(У)	Учебная практика (Педагогическая практика)			2		6	6	216	216	8		208			<u>216</u>		6	
+	Б2.О.03(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			3		6	6	216	216	8		208			<u>216</u>		6	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							6	6	216	216	8		208			216		6	
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Проектно-организационная практика)			2		6	6	216	216	8		208			<u>216</u>		6	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	324	324	16		308						9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5					3	
+	Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5					6	
<b>ФТД.Факультативы</b>							2	2	72	72	8	8	64					2	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							2	2	72	72	8	8	64					2	
+	ФТД.В.ДЭ.01	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>			<b>1</b>		2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>64</b>					2	
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве			1		2	2	72	72	8	8	64					2	
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации			1		2	2	72	72	8	8	64					2	
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления			1		2	2	72	72	8	8	64					2	
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент			1		2	2	72	72	8	8	64					2	