

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"

ФГАОУ ВО "РГГУ"

Факультет культурологии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ П.П. Шкаренков

_____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

51.04.01

51.04.01 Культурология

Направленность (профиль): Цифровая культура и социальные коммуникации

Факультет: культурологии

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский

педагогический

организационно-управленческий

проектно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2025

Учебный год _____

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 1183 от 06.12.2017

СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента образовательной
деятельности _____

/ Н.К. Березина/

Декан _____

/ Г.И. Зверева/

Руководитель ОП _____

/ Г.И. Зверева/

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4
Считать в плане	Индекс	Наименование												з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Блок 1. Дисциплины (модули)						90	90	3240	3240	1620	1620	1368	252		29	24	22	15
Обязательная часть						45	45	1620	1620	806	806	670	144		20	12	10	3
+	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1		2	2	72	72	20	20	52		2				
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1			3	3	108	108	30	30	60	18	3				
+	Б1.О.03	История и методология изучения культуры	2	1		6	6	216	216	120	120	78	18	3	3			
+	Б1.О.04	Исследования культуры в современном мире	3			3	3	108	108	56	56	34	18			3		
+	Б1.О.05	Современные исследования культуры в России	4			3	3	108	108	52	52	38	18				3	
+	Б1.О.06	Общая дидактика и методика преподавания культурологии			3	3	3	108	108	56	56	52				3		
+	Б1.О.07	Теории и методы изучения массовой культуры	1			3	3	108	108	56	56	34	18	3				
+	Б1.О.08	Теории и практики медиа культуры	1			3	3	108	108	56	56	34	18	3				
+	Б1.О.09	Исследования науки и техники	3			4	4	144	144	80	80	46	18			4		
+	Б1.О.10	Языковая личность и культура			2	3	3	108	108	56	56	52			3			
+	Б1.О.11	Культура академического письма		2		3	3	108	108	56	56	52			3			
+	Б1.О.12	Визуальные исследования			1	3	3	108	108	56	56	52		3				
+	Б1.О.13	Методики работы с информационными ресурсами			1	3	3	108	108	56	56	52		3				
+	Б1.О.14	Культурные исследования в системе социально-гуманитарного знания	2			3	3	108	108	56	56	34	18		3			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						45	45	1620	1620	814	814	698	108		9	12	12	12
+	Б1.В.01	Цифровая культура и общество	1			3	3	108	108	56	56	34	18	3				
+	Б1.В.02	Современные культурные индустрии	3			3	3	108	108	56	56	34	18			3		
+	Б1.В.03	Современные техники анализа текстов культуры	2			3	3	108	108	56	56	34	18		3			
+	Б1.В.04	Социокультурное проектирование в цифровой среде	3			3	3	108	108	56	56	34	18			3		
+	Б1.В.05	Теории и практики межкультурных коммуникаций		3		3	3	108	108	56	56	52				3		
+	Б1.В.06	Цифровые медиа			2	3	3	108	108	56	56	52			3			
+	Б1.В.07	Трансмедийный сторителлинг в цифровой среде		3		3	3	108	108	56	56	52				3		
+	Б1.В.08	Исследования аудиальной культуры	2			3	3	108	108	56	56	34	18		3			
+	Б1.В.09	Культура деловых коммуникаций			4	3	3	108	108	52	52	56					3	
+	Б1.В.10	Теории и практики партиципаторной культуры	2			3	3	108	108	54	54	36	18		3			
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)		1		3	3	108	108	52	52	56		3				
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Социокультурный анализ телевизионных продуктов		1		3	3	108	108	52	52	56		3				
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Социокультурный анализ фильмов		1		3	3	108	108	52	52	56		3				
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)		1		3	3	108	108	52	52	56		3				
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Моделирование 3Д культурных объектов		1		3	3	108	108	52	52	56		3				

-	Б1.В.ДЭ.02.02	Метаданные в цифровой культуре: теории и практики		1		3	3	108	108	52	52	56			3			
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)		4		3	3	108	108	52	52	56						3
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Социокультурный менеджмент в цифровой среде		4		3	3	108	108	52	52	56						3
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Цифровой брендинг		4		3	3	108	108	52	52	56						3
+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)		4		3	3	108	108	52	52	56						3
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Социокультурные исследования Интернета		4		3	3	108	108	52	52	56						3
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Теории и практики исследования медиа аудиторий		4		3	3	108	108	52	52	56						3
+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)		4		3	3	108	108	52	52	56						3
+	Б1.В.ДЭ.05.01	Цифровые медиа в современных образовательных практиках		4		3	3	108	108	52	52	56						3
-	Б1.В.ДЭ.05.02	Цифровые медиа в современной художественной культуре		4		3	3	108	108	52	52	56						3
Блок 2.Практика						21	21	756	756	28		728		756	3	4	8	6
Обязательная часть						15	15	540	540	20		520		540	3	4	2	6
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))			1	3	3	108	108	4		104		<u>108</u>	3			
+	Б2.О.02(У)	Учебная практика (Педагогическая практика)			4	6	6	216	216	8		208		<u>216</u>				6
+	Б2.О.03(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			23	6	6	216	216	8		208		<u>216</u>		4	2	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						6	6	216	216	8		208		216				6
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Проектно-организационная практика)			3	6	6	216	216	8		208		<u>216</u>				6
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324	16		308						9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				3	3	108	108	0.5		107.5						3
+	Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	15.5		200.5						6
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)						2	2	72	72	20	20	52					2	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						2	2	72	72	20	20	52					2	
+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)		2		2	2	72	72	20	20	52					2	
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве		2		2	2	72	72	20	20	52					2	
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации		2		2	2	72	72	20	20	52					2	
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления		2		2	2	72	72	20	20	52					2	
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент		2		2	2	72	72	20	20	52					2	