

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГАОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ П.П. Шкаренков

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

**42.04.01**

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Брендинг и деловая репутация / Branding and Goodwill (на английском языке)

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025  
Учебный год 2025-2026  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

**СОГЛАСОВАНО**

Директор Департамента образовательной деятельности \_\_\_\_\_ / Н.К. Березина/

Декан \_\_\_\_\_ / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ / В.Д. Секерин/



-	Б1.В.ДЭ.01.02	Современное экспериментальное искусство и его влияние на рекламу / Contemporary Experimental Art and Its Impact on Advertising		5			3	3	108	108	24	24	84					3		
+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>4</b>				3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>66</b>	<b>18</b>				3		
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Визуальные коммуникации в цифровой среде / Visual Communications in the Digital Environment	4				3	3	108	108	24	24	66	18				3		
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Визуальность в современной массовой культуре / Visuality in Modern Popular Culture	4				3	3	108	108	24	24	66	18				3		
+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>4</b>			3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>84</b>					3		
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Нейромаркетинговые технологии / Neuromarketing Technologies		4			3	3	108	108	24	24	84					3		
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Антикризисные коммуникации / Anti-crisis Communications		4			3	3	108	108	24	24	84					3		
+	Б1.В.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>4</b>			3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>84</b>					3		
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Режиссерская видеореклама в контексте кино и визуальных искусств / Directed Video Advertising in the Context of Cinema and Visual Arts		4			3	3	108	108	24	24	84					3		
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Киноискусство как коммуникативная система / Film Art as a Communicative System		4			3	3	108	108	24	24	84					3		
<b>Блок 2. Практика</b>							30	30	1080	1080	40		1040		1080		6	6	9	9
<b>Обязательная часть</b>							9	9	324	324	12		312		324				9	
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика) / Professional Creative Practice		4			9	9	324	324	12		312		<u>324</u>			9		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							21	21	756	756	28		728		756		6	6		9
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа) / Research Work		23			12	12	432	432	16		416		<u>432</u>		6	6		
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика) / Pre-Diploma Practice		5			9	9	324	324	12		312		<u>324</u>				9	
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	324	324	16		308							9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена / Preparation and Passing the State Exam					3	3	108	108	0.5		107.5						3	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работе / Preparation and Defense of the Final Qualifying Work					6	6	216	216	15.5		200.5						6	
<b>ФТД. Факультативные дисциплины (модули)</b>							2	2	72	72	16	16	56				2			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							2	2	72	72	16	16	56				2			
+	ФТД.В.ДЭ.01	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>		<b>2</b>			2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>56</b>				2			
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве		2			2	2	72	72	16	16	56				2			
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации		2			2	2	72	72	16	16	56				2			
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления		2			2	2	72	72	16	16	56				2			
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент		2			2	2	72	72	16	16	56				2			