

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГАОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ П.П. Шкаренков

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

**42.04.01**

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Управление коммуникациями на государственной и муниципальной службе

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_

2025

Учебный год \_\_\_\_\_

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_

№ 528 от 08.06.2017

**СОГЛАСОВАНО**

Директор Департамента образовательной  
деятельности \_\_\_\_\_

/ Н.К. Березина/

Декан \_\_\_\_\_

/ А.Л. Абаев/

Руководитель ОП \_\_\_\_\_

/ Т.В. Боровикова/

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
Считать в плане	Индекс	Наименование																	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								81	81	2916	2916	324	324	2466	126		38	39	4
<b>Обязательная часть</b>								29	29	1044	1044	116	116	874	54		20	7	2
+	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1				2	2	72	72	8	8	64			2		
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		1				2	2	72	72	8	8	64			2		
+	Б1.О.04	Методологические проблемы современной науки	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.05	Цифровые технологии в маркетинговых коммуникациях	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.06	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности			1			3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.О.07	Разработка и продвижение контента	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.08	Разработка и реализация коммуникационной стратегии			2			3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.О.09	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	2					4	4	144	144	16	16	119	9		1	3	
+	Б1.О.10	Управление коммуникационными проектами	3					3	3	108	108	12	12	87	9			1	2
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								52	52	1872	1872	208	208	1592	72		18	32	2
+	Б1.В.01	Управление потребительским поведением		1				3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.В.02	Управление речевыми коммуникациями в ГМУ		1				2	2	72	72	8	8	64			2		
+	Б1.В.03	Деловые и политические коммуникации в системе ГМУ		1				3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.В.04	Стратегические коммуникации в ГМУ	2					4	4	144	144	16	16	119	9			4	
+	Б1.В.05	Коммуникационный менеджмент	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.В.06	Система исполнительной власти и местное самоуправление в Российской Федерации	1					4	4	144	144	16	16	119	9		4		
+	Б1.В.07	Интегрированные маркетинговые коммуникации	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.В.08	Современная корпоративная культура организации	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.В.09	Эффективность коммуникационной деятельности		2				3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.В.10	Связи с общественностью и персонификация государственных служащих		2				3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.В.11	Управление коммуникационным агентством		2				3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.В.12	Переговорный процесс и управление конфликтами		2				3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.В.13	Управленческие компетенции государственных служащих		2				3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.В.14	Алгоритм написания научной работы	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>2</b>					<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>87</b>	<b>9</b>			3	
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Международный маркетинг (на английском языке)	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Управление фирменным стилем ГМУ	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>3</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>96</b>				1	2
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Экономика коммуникационного агентства			3			3	3	108	108	12	12	96				1	2
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Брендинг территорий			3			3	3	108	108	12	12	96				1	2

+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>2</b>				3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>87</b>	<b>9</b>			3		
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Управление интернет-коммуникациями в ГМУ	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3		
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Нейромаркетинговые технологии	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3		
<b>Блок 2.Практика</b>							30	30	1080	1080	40		1040		1080	15	6	9	
<b>Обязательная часть</b>							9	9	324	324	12		312		324	9			
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика(Организационно-управленческая практика)			1		9	9	324	324	12		312		<u>324</u>	9			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							21	21	756	756	28		728		756	6	6	9	
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			12		12	12	432	432	16		416		<u>432</u>	6	6		
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			3		9	9	324	324	12		312		<u>324</u>			9	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	324	324	16		326					9	
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		113.5					3	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работе					6	6	216	216	15.5		212.5					6	
<b>ФТД.Факультативные дисциплины (модули)</b>							2	2	72	72	8	8	64				2		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							2	2	72	72	8	8	64				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>		<b>1</b>			2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>64</b>				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве		1			2	2	72	72	8	8	64				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации		1			2	2	72	72	8	8	64				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления		1			2	2	72	72	8	8	64				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент		1			2	2	72	72	8	8	64				2		