

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГАОУ ВО "РГГУ")

Институт Массмедиа и рекламы

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ П.П. Шкаренков

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

**42.04.01**

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Управление брендом в рекламе и связях с общественностью

Факультет: факультет рекламы и связей с общественностью

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский

проектно-аналитический

организационно-управленческий

авторский

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_

2025

Учебный год \_\_\_\_\_

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_

№ 528 от 08.06.2017

**СОГЛАСОВАНО**

Директор Департамента образовательной  
деятельности \_\_\_\_\_

/ Н.К. Березина/

Декан \_\_\_\_\_

/ А.Л. Абаев/

Руководитель ОП \_\_\_\_\_

/ А.Л. Абаев/

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
Считать в плане	Индекс	Наименование																	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								81	81	2916	2916	324	324	2457	135		36	43	2
<b>Обязательная часть</b>								29	29	1044	1044	116	116	874	54		20	7	2
+	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1				2	2	72	72	8	8	64			2		
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		1				2	2	72	72	8	8	64			2		
+	Б1.О.04	Методологические проблемы современной науки	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.05	Цифровые технологии в маркетинговых коммуникациях	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.06	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности			1			3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.О.07	Разработка и продвижение контента	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.08	Разработка и реализация коммуникационной стратегии			2			3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.О.09	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	2					4	4	144	144	16	16	119	9		1	3	
+	Б1.О.10	Управление коммуникационными проектами	3					3	3	108	108	12	12	87	9			1	2
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								52	52	1872	1872	208	208	1583	81		16	36	
+	Б1.В.01	Бренд-менеджмент	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.В.02	Управление потребительским поведением			1			3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.В.03	Исследования в брендинге	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.В.04	Креативный копирайтинг		1				3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.В.05	Медиаология			1			3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.В.06	Интегрированные бренд-коммуникации	2					3	3	108	108	12	12	87	9		1	2	
+	Б1.В.07	Управление имиджем бренда	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.В.08	Алгоритм написания научной работы			2			3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.В.09	Управление коммуникационным агентством		2				3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.В.10	Стратегическое планирование в брендинге	2					4	4	144	144	16	16	119	9			4	
+	Б1.В.11	Управление интернет-коммуникациями бренда	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.В.12	Эффективность коммуникационной деятельности	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.В.13	Современная корпоративная культура организации	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		2				3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Переговорный процесс и управление конфликтами		2				3	3	108	108	12	12	96				3	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Нейромаркетинговые технологии		2				3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Международный маркетинг (реализуется на английском языке)	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление фирменным стилем	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			2			3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Антикризисные коммуникации			2			3	3	108	108	12	12	96				3	

-	Б1.В.ДВ.03.02	Аудит бренда			2		3	3	108	108	12	12	96				3		
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>2</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>96</b>				3		
-	Б1.В.ДВ.04.01	Продвижение бренда в социальных сетях			2		3	3	108	108	12	12	96				3		
+	Б1.В.ДВ.04.02	Брендинг территорий			2		3	3	108	108	12	12	96				3		
<b>Блок 2.Практика</b>							30	30	1080	1080	40		1040		1080	15	6	9	
<b>Обязательная часть</b>							9	9	324	324	12		312		324	9			
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			1		9	9	324	324	12		312		<u>324</u>	9			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							21	21	756	756	28		728		756	6	6	9	
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			12		12	12	432	432	16		416		<u>432</u>	6	6		
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			3		9	9	324	324	12		312		<u>324</u>			9	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	324	324	16		308						9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5					3	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5					6	
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>							2	2	72	72	8	8	64				2		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							2	2	72	72	8	8	64				2		
+	ФТД.В.ДВ.01	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>			<b>1</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>64</b>				2		
+	ФТД.В.ДВ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве			1		2	2	72	72	8	8	64				2		
-	ФТД.В.ДВ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации			1		2	2	72	72	8	8	64				2		
-	ФТД.В.ДВ.01.03	Современные тренды экономики потребления			1		2	2	72	72	8	8	64				2		
-	ФТД.В.ДВ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент			1		2	2	72	72	8	8	64				2		