

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
Считать в плане	Индекс	Наименование																
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>							81	81	2916	2916	316	316	2474	126		30	48	3
<b>Обязательная часть</b>							29	29	1044	1044	112	112	878	54		16	10	3
+	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1			2	2	72	72	8	8	64		2			
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1				3	3	108	108	12	12	87	9	3			
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		1			2	2	72	72	8	8	64		2			
+	Б1.О.04	Методологические проблемы современной науки	1				3	3	108	108	12	12	87	9	3			
+	Б1.О.05	Цифровые технологии в маркетинговых коммуникациях	2				3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.06	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности			1		3	3	108	108	12	12	96		3			
+	Б1.О.07	Разработка и продвижение контента	1				3	3	108	108	12	12	87	9	3			
+	Б1.О.08	Разработка и реализация коммуникационной стратегии			2		3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.О.09	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	2				4	4	144	144	12	12	123	9		4		
+	Б1.О.10	Управление коммуникационными проектами	3				3	3	108	108	12	12	87	9			3	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							52	52	1872	1872	204	204	1596	72		14	38	
+	Б1.В.01	Технологии брендинга	1				6	6	216	216	24	24	183	9	6			
+	Б1.В.02	Корпоративная культура и деловая репутация			1		4	4	144	144	12	12	132		4			
+	Б1.В.03	Актуальные тенденции семиосферы рекламы	1				4	4	144	144	16	16	119	9	4			
+	Б1.В.04	Алгоритм написания научной работы			2		3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.В.05	Оценка стоимости бренда	2				5	5	180	180	20	20	151	9		5		
+	Б1.В.06	Имиджевые технологии в бизнес-коммуникациях	2				3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.В.07	Брендинг территорий		2			3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.В.08	Эффективность рекламы и связей с общественностью	2				4	4	144	144	16	16	119	9		4		
+	Б1.В.09	Управление интернет-коммуникациями бренда	2				4	4	144	144	16	16	119	9		4		
+	Б1.В.10	Стратегии формирования репутации	2				4	4	144	144	16	16	119	9		4		
+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		2			3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Современная виртуалистика		2			3	3	108	108	12	12	96			3		
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Современное экспериментальное искусство и его влияние на рекламу		2			3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	2				3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Визуальные коммуникации в цифровой среде	2				3	3	108	108	12	12	87	9		3		
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Визуальность в современной массовой культуре	2				3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			2		3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Нейромаркетинговые технологии			2		3	3	108	108	12	12	96			3		
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Антикризисные коммуникации			2		3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.В.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			2		3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Режиссерская видеореклама в контексте кино и визуальных искусств			2		3	3	108	108	12	12	96			3		

-	Б1.В.ДЭ.04.02	Киноискусство как коммуникативная система			2		3	3	108	108	12	12	96			3		
<b>Блок 2.Практика</b>							30	30	1080	1080	40		1040		1080	15	6	9
<b>Обязательная часть</b>							9	9	324	324	12		312		324	9		
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			1		9	9	324	324	12		312		324	9		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							21	21	756	756	28		728		756	6	6	9
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			12		12	12	432	432	16		416		432	6	6	
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			3		9	9	324	324	12		312		324			9
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	324	324	16		308					9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5					3
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работе					6	6	216	216	15.5		200.5					6
<b>ФТД.Факультативные дисциплины (модули)</b>							2	2	72	72	8	8	64			2		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							2	2	72	72	8	8	64			2		
+	ФТД.В.ДЭ.01	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>			<b>1</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>64</b>			2		
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве			1		2	2	72	72	8	8	64			2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации			1		2	2	72	72	8	8	64			2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления			1		2	2	72	72	8	8	64			2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент			1		2	2	72	72	8	8	64			2		