

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГАОУ ВО «РГУ»)

Институт Массмедиа и рекламы

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ П.П. Шкаренков

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

**42.04.01**

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_

2025

Учебный год \_\_\_\_\_

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_

№ 528 от 08.06.2017

**СОГЛАСОВАНО**

Директор Департамента образовательной  
деятельности \_\_\_\_\_

/ Н.К. Березина/

Декан \_\_\_\_\_

/ А.Л. Абаев/

Руководитель ОП \_\_\_\_\_

/ Ю.Ю. Шитова/

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1 з.е.	Семест р 2 з.е.	Семест р 3 з.е.	Семест р 4 з.е.	
Считать в плане	Индекс	Наименование																		
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>								81	81	2916	2916	810	810	1818	288		29	15	23	14
<b>Обязательная часть</b>								31	31	1116	1116	310	310	698	108		20	6	5	
+	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1			2	2	72	72	20	20	52			2				
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		2			2	2	72	72	20	20	52				2			
+	Б1.О.04	Методологические проблемы современной науки	1				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.О.05	Цифровые технологии в маркетинговых коммуникациях	1				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.О.06	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности			1		3	3	108	108	30	30	78			3				
+	Б1.О.07	Разработка и продвижение контента	1				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.О.08	Разработка и реализация коммуникационной стратегии			1		3	3	108	108	30	30	78			3				
+	Б1.О.09	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	2				4	4	144	144	40	40	86	18			4			
+	Б1.О.10	Управление коммуникационными проектами	3				5	5	180	180	50	50	112	18				5		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								50	50	1800	1800	500	500	1120	180		9	9	18	14
+	Б1.В.01	Управление потребительским поведением			1		3	3	108	108	30	30	78			3				
+	Б1.В.02	Контекстная реклама			3		3	3	108	108	30	30	78					3		
+	Б1.В.03	Продвижение бренда в социальных сетях			3		3	3	108	108	30	30	78					3		
+	Б1.В.04	Прикладная рекламная аналитика и предпринимательство	2				3	3	108	108	30	30	60	18			3			
+	Б1.В.05	Цифровое медиапланирование	3				3	3	108	108	30	30	60	18				3		
+	Б1.В.06	Бренд-менеджмент	2				3	3	108	108	30	30	60	18			3			
+	Б1.В.07	Управление интернет-коммуникациями бренда	4				3	3	108	108	30	30	60	18					3	
+	Б1.В.08	Современная корпоративная культура организации	4				3	3	108	108	30	30	60	18					3	
+	Б1.В.09	Защита данных и конфиденциальность в рекламе	3				3	3	108	108	30	30	60	18					3	
+	Б1.В.10	Реклама на маркетплейсах	3				3	3	108	108	30	30	60	18					3	
+	Б1.В.11	Креативные цифровые сервисы в рекламе			3		3	3	108	108	30	30	78						3	
+	Б1.В.12	Основы научных исследований в профессиональной сфере	1				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.В.13	SEO-оптимизация сайта			1		3	3	108	108	30	30	78			3				
+	Б1.В.14	Искусственный интеллект в копирайтинге	2				3	3	108	108	30	30	60	18			3			
+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>4</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>78</b>						3	
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Оценка эффективности коммуникационных кампаний			4		3	3	108	108	30	30	78						3	
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Методы измерений в статистических пакетах			4		3	3	108	108	30	30	78						3	
+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>4</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>52</b>						2	
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Разработка коммуникационной стратегии (на английском языке)			4		2	2	72	72	20	20	52						2	
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Веб-дизайн			4		2	2	72	72	20	20	52						2	

+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	4				3	3	108	108	30	30	60	18				3	
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Исследование социальных сетей	4				3	3	108	108	30	30	60	18				3	
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Управление инструментами директ-маркетинга	4				3	3	108	108	30	30	60	18				3	
<b>Блок 2.Практика</b>							30	30	1080	1080	40		1040		1080		15	6	9
<b>Обязательная часть</b>							9	9	324	324	12		312		324		9		
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			2		9	9	324	324	12		312		324		9		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							21	21	756	756	28		728		756		6	6	9
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			23		12	12	432	432	16		416		432		6	6	
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			4		9	9	324	324	12		312		324			9	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	324	324	16		308					9	
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5					3	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5					6	
<b>ФТД.Факультативы</b>							2	2	72	72	20	20	52				2		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД</b>							2	2	72	72	20	20	52				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>		2			2	2	72	72	20	20	52				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве		2			2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации		2			2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления		2			2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент		2			2	2	72	72	20	20	52				2		