

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГАОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ П.П. Шкаренков

_____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Брендинг и деловая репутация / Branding and Goodwill (на английском языке)

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2025

Учебный год _____

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента образовательной
деятельности _____

/ Н.К. Березина/

Декан _____

/ А.Л. Абаев/

Руководитель ОП _____

/ В.Д. Секерин/

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1 з.е.	Семест р 2 з.е.	Семест р 3 з.е.	Семест р 4 з.е.	
Считать в плане	Индекс	Наименование																		
Блок 1.Дисциплины (модули)								81	81	2916	2916	788	788	1876	252		21	19	30	11
Обязательная часть								29	29	1044	1044	290	290	646	108		17	9	3	
+	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура / Research Methodology and Academic Culture		1				2	2	72	72	20	20	52		2				
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности / Foreign Language in Professional Activity	1					3	3	108	108	30	30	60	18	3				
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие / Intercultural Interaction		2				2	2	72	72	20	20	52			2			
+	Б1.О.04	Методологические проблемы современной науки / Methodological Problems of Modern Science	1					3	3	108	108	30	30	60	18	3				
+	Б1.О.05	Цифровые технологии в маркетинговых коммуникациях / Digital Technologies in Marketing Communications	2					3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.О.06	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности / Technologies of Advertising and Public Relations in Various Activities			1			3	3	108	108	30	30	78		3				
+	Б1.О.07	Разработка и продвижение контента / Content Development and Promotion	1					3	3	108	108	30	30	60	18	3				
+	Б1.О.08	Разработка и реализация коммуникационной стратегии / Development and Implementation of Communication Strategy			1			3	3	108	108	30	30	78		3				
+	Б1.О.09	Планирование и реализация коммуникационных кампаний / Planning and Implementation of Communication Campaigns	2					4	4	144	144	40	40	86	18		4			
+	Б1.О.10	Управление коммуникационными проектами / Communication Project Management	3					3	3	108	108	30	30	60	18			3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								52	52	1872	1872	498	498	1230	144		4	10	27	11
+	Б1.В.01	Технологии брендинга / Branding Technologies	2					6	6	216	216	48	48	150	18		6			
+	Б1.В.02	Корпоративная культура и деловая репутация / Corporate Culture and Business Reputation			1			4	4	144	144	30	30	114		4				
+	Б1.В.03	Актуальные тенденции семиосферы рекламы / Current Trends in the Semiosphere of Advertising	2					4	4	144	144	40	40	86	18		4			
+	Б1.В.04	Алгоритм написания научной работы / Algorithm for Writing a Scientific Work			3			3	3	108	108	30	30	78				3		
+	Б1.В.05	Оценка стоимости бренда / Brand Value Assessment	3					5	5	180	180	50	50	112	18			5		
+	Б1.В.06	Имиджевые технологии в бизнес-коммуникациях / Image Technologies in Business Communications	3					3	3	108	108	30	30	60	18			3		
+	Б1.В.07	Брендинг территорий / Territory Branding		3				3	3	108	108	30	30	78				3		
+	Б1.В.08	Эффективность рекламы и связей с общественностью / Effectiveness of Advertising and Public Relations	3					4	4	144	144	40	40	86	18			4		
+	Б1.В.09	Управление интернет-коммуникациями бренда / Brand Internet Communications Management	4					4	4	144	144	40	40	86	18				4	
+	Б1.В.10	Стратегии формирования репутации / Reputation Building Strategies	4					4	4	144	144	40	40	86	18				4	

+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)					3	3	108	108	30	30	78				3			
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Современная виртуалистика / Modern Virtualistics				3		3	108	108	30	30	78				3			
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Современное экспериментальное искусство и его влияние на рекламу / Contemporary Experimental Art and Its Impact on Advertising				3		3	108	108	30	30	78				3			
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)					3	3	108	108	30	30	60	18			3			
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Визуальные коммуникации в цифровой среде / Visual Communications in the Digital Environment				3		3	108	108	30	30	60	18			3			
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Визуальность в современной массовой культуре / Visuality in Modern Popular Culture				3		3	108	108	30	30	60	18			3			
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)					4	3	108	108	30	30	78					3		
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Нейромаркетинговые технологии / Neuromarketing Technologies				4		3	108	108	30	30	78					3		
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Антикризисные коммуникации / Anti-crisis Communications				4		3	108	108	30	30	78					3		
+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)					3	3	108	108	30	30	78				3			
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Режиссерская видеореклама в контексте кино и визуальных искусств / Directed Video Advertising in the Context of Cinema and Visual Arts				3		3	108	108	30	30	78				3			
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Киноискусство как коммуникативная система / Film Art as a Communicative System				3		3	108	108	30	30	78				3			
Блок 2.Практика									30	30	1080	1080	40		1040		1080	15	6	9
Обязательная часть									9	9	324	324	12		312		324	9		
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика) / Professional Creative Practice				2		9	324	324	12		312		324	9				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									21	21	756	756	28		728		756	6	6	9
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)/ Research Work				23		12	432	432	16		416		432	6	6			
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика) / Pre-Diploma Practice				4		9	324	324	12		312		324			9		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324	16		308				9	
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена / Preparation and Passing the State Exam						3	108	108	0.5		107.5					3		
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работе / Preparation and Defense of the Final Qualifying Work						6	216	216	15.5		200.5					6		
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)									2	2	72	72	20	20	52			2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									2	2	72	72	20	20	52			2		
+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)				2		2	72	72	20	20	52				2			
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве				2		2	72	72	20	20	52				2			
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации				2		2	72	72	20	20	52				2			
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления				2		2	72	72	20	20	52				2			
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент				2		2	72	72	20	20	52				2			