

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГАОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ П.П. Шкаренков

_____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Медиатехнологии в современной коммуникативной индустрии

Факультет: факультет рекламы и связей с общественностью

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

проектно-аналитический

производственно-технологический

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2025

Учебный год _____

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента образовательной
деятельности _____

/ Н.К. Березина/

Декан _____

/ А.Л. Абаев/

Руководитель ОП _____

/ С.В. Клягин/

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3			
			Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5
з.е.	з.е.	з.е.																	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1. Дисциплины (модули)									81	81	2916	2916	648	648	2016	252		22	18	18	20	3	
Обязательная часть									29	29	1044	1044	232	232	704	108		15	7	4		3	
+	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		2				2	2	72	72	16	16	56			2						
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1					3	3	108	108	24	24	66	18		3						
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		2				2	2	72	72	16	16	56			2						
+	Б1.О.04	Методологические проблемы современной науки	1					3	3	108	108	24	24	66	18		3						
+	Б1.О.05	Цифровые технологии в маркетинговых коммуникациях	1					3	3	108	108	24	24	66	18		3						
+	Б1.О.06	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности			1			3	3	108	108	24	24	84			3						
+	Б1.О.07	Разработка и продвижение контента	1					3	3	108	108	24	24	66	18		3						
+	Б1.О.08	Разработка и реализация коммуникационной стратегии			2			3	3	108	108	24	24	84			3						
+	Б1.О.09	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	3					4	4	144	144	32	32	94	18				4				
+	Б1.О.10	Управление коммуникационными проектами	5					3	3	108	108	24	24	66	18						3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									52	52	1872	1872	416	416	1312	144		7	11	14	20		
+	Б1.В.01	Современные концепции социальных коммуникаций	1					4	4	144	144	32	32	94	18		4						
+	Б1.В.02	Теория и практика современных медиа			1			3	3	108	108	24	24	66	18		3						
+	Б1.В.03	Инновационная журналистика	2					3	3	108	108	24	24	66	18			3					
+	Б1.В.04	Современная медиаиндустрия	3					3	3	108	108	24	24	66	18				3				
+	Б1.В.05	Язык и речь современных медиа	3					3	3	108	108	24	24	66	18				3				
+	Б1.В.06	Креативный копирайтинг		2				3	3	108	108	24	24	84			3						
+	Б1.В.07	Медиа онтологии	2					3	3	108	108	24	24	66	18			3					
+	Б1.В.08	Управление коммуникационным агентством		4				3	3	108	108	24	24	84					3				
+	Б1.В.09	Научные и образовательные коммуникации			3			3	3	108	108	24	24	84					3				
+	Б1.В.10	Методика и технологии научно-исследовательской работы		234				6	6	216	216	48	48	168			2	2	2				
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули)			3			3	3	108	108	24	24	84					3				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Информационная безопасность			3			3	3	108	108	24	24	84					3				
-	Б1.В.ДВ.01.02	Прикладные технологии "больших данных"			3			3	3	108	108	24	24	84					3				
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули)			4			3	3	108	108	24	24	84						3			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Технологии сторителлинга			4			3	3	108	108	24	24	84						3			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Индустрия визуальных коммуникаций			4			3	3	108	108	24	24	84						3			
+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины (модули)			4			3	3	108	108	24	24	84						3			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Экспертиза и консалтинг в медиаиндустрии			4			3	3	108	108	24	24	84						3			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Профессионализация в коммуникативной индустрии			4			3	3	108	108	24	24	84						3			
+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины (модули)	4					3	3	108	108	24	24	66	18					3			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникативная география	4					3	3	108	108	24	24	66	18					3			
-	Б1.В.ДВ.04.02	Медиаотношения в политике	4					3	3	108	108	24	24	66	18					3			
+	Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины (модули)	4					3	3	108	108	24	24	66	18					3			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Технологии корпоративной социальной ответственности	4					3	3	108	108	24	24	66	18					3			

-	Б1.В.ДВ.05.02	Корпоративные коммуникации	4				3	3	108	108	24	24	66	18					3					
+	Б1.В.ДВ.06	Элективные дисциплины (модули)		4			3	3	108	108	24	24	84						3					
+	Б1.В.ДВ.06.01	Социальные технологии привлечения инвестиций		4			3	3	108	108	24	24	84						3					
-	Б1.В.ДВ.06.02	Техника и технологии современных социальных коммуникаций		4			3	3	108	108	24	24	84						3					
Блок 2.Практика							30	30	1080	1080	40		1040					9	6	6	9			
Обязательная часть							12	12	432	432	16		416						6	6				
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			34		12	12	432	432	16		416		<u>432</u>			6	6					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							18	18	648	648	24		624					9				9		
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			2		9	9	324	324	12		312		<u>216</u>			9						
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			5		9	9	324	324	12		312		<u>324</u>						9			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	16		308									9		
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5								3			
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работе					6	6	216	216	15.5		200.5								6			
ФТД.Факультативные дисциплины							2	2	72	72	16	16	56					2						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							2	2	72	72	16	16	56					2						
+	ФТД.В.ДВ.01	Факультативные дисциплины (модули)		2			2	2	72	72	16	16	56					2						
+	ФТД.В.ДВ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве		2			2	2	72	72	16	16	56					2						
-	ФТД.В.ДВ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации		2			2	2	72	72	16	16	56					2						
-	ФТД.В.ДВ.01.03	Современные тренды экономики потребления		2			2	2	72	72	16	16	56					2						
-	ФТД.В.ДВ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент		2			2	2	72	72	16	16	56					2						