

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГАОУ ВО "РГГУ")

Институт экономики, управления и права

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ П.П. Шкаренков

_____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление маркетингом

Факультет: управления

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

научно-исследовательский

педагогический

информационно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Учебный год 2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента образовательной
деятельности

_____ / Н.К. Березина/

Декан

_____ / А.Б. Ильин/

Руководитель ОП

_____ / Л.А. Корчагова/

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
Считать в плане	Индекс	Наименование																	
Блок 1. Дисциплины (модули)								90	90	3240	3240	360	360	2736	144		50	36	4
Обязательная часть								33	33	1188	1188	132	132	1002	54		30	3	
+	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1				2	2	72	72	8	8	64			2		
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		1				2	2	72	72	8	8	64			2		
+	Б1.О.04	Математические модели в теории управления и исследование операций	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.05	Современные концепции и проблемы российского менеджмента	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.06	Организация и информационное обеспечение исследовательской деятельности	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.07	Разработка и принятие управленческих решений			1			3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.О.08	Технологии проектного управления	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.09	Лидерство и командообразование		1				3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.О.10	Коммуникационный менеджмент	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.11	Современный стратегический анализ			2			3	3	108	108	12	12	96			1	2	
+	Б1.О.12	Педагогические методы и методики преподавания управленческих дисциплин		2				2	2	72	72	8	8	64			1	1	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								57	57	2052	2052	228	228	1734	90		20	33	4
+	Б1.В.01	Современные концепции управления маркетингом		1				3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.В.02	Количественные методы исследований и анализа в маркетинге	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.В.03	Интегрированные маркетинговые коммуникации		2				3	3	108	108	12	12	96			1	2	
+	Б1.В.04	Управление ценовой политикой компании	2					3	3	108	108	12	12	87	9		1	2	
+	Б1.В.05	Качественные методы маркетинговых исследований	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.В.06	Бренд-менеджмент	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.В.07	Оценка эффективности маркетинговой деятельности			2			3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.В.08	Цифровой маркетинг и социальные сети			2			3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.В.09	Технологии разработки новых продуктов	2					3	3	108	108	12	12	87	9		1	2	
+	Б1.В.10	Маркетинговый аудит	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.В.11	Маркетинг в секторах экономики	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.В.12	Управление лояльностью потребителей		3				3	3	108	108	12	12	96				1	2
+	Б1.В.13	Территориальный маркетинг и брендинг			2			3	3	108	108	12	12	96			1	2	
+	Б1.В.14	Стратегическое планирование в маркетинге	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.В.15	Маркетинг в сфере культуры			2			3	3	108	108	12	12	96			1	2	
+	Б1.В.16	Международный маркетинг (на английском языке)			2			3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.В.17	Алгоритм разработки маркетинговой стратегии предприятия	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)		1				3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Эконометрика		1				3	3	108	108	12	12	96			3		

-	Б1.В.ДЭ.01.02	Статистические методы в маркетинге		1			3	3	108	108	12	12	96			3				
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)	3				3	3	108	108	12	12	87	9			1	2		
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Внутренний маркетинг	3				3	3	108	108	12	12	87	9			1	2		
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Приемы и методы связей с общественностью в маркетинге	3				3	3	108	108	12	12	87	9			1	2		
Блок 2.Практика							21	21	756	756	28		728			756	9	6	6	
Обязательная часть							12	12	432	432	16		416			432	9	3		
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Научно-исследовательская работа)			1		3	3	108	108	4		104			<u>108</u>	3			
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Педагогическая практика)			2		3	3	108	108	4		104			<u>108</u>		3		
+	Б2.О.03(П)	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)			1		6	6	216	216	8		208			<u>216</u>	6			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							9	9	324	324	12		312			324		3	6	
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			2		3	3	108	108	4		104			<u>108</u>		3		
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			3		6	6	216	216	8		208			<u>216</u>			6	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	16		326							9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		113.5						3	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		212.5						6	
ФТД.Факультативные дисциплины							2	2	72	72	8	8	64					2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							2	2	72	72	8	8	64					2		
+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)		1			2	2	72	72	8	8	64					2		
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве		1			2	2	72	72	8	8	64					2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации		1			2	2	72	72	8	8	64					2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления		1			2	2	72	72	8	8	64					2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент		1			2	2	72	72	8	8	64					2		