



№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 1							Неделя	Контроль	Семестр 2							Неделя	Контроль	Итого за курс										Каф.	Наименование кафедры	Семестр				
				Академических часов									з.е.	Академических часов								з.е.	Академических часов												з.е.			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				Конс	СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс					СР	Контр оль	Всего
ИТОГО (с факультативами)				1116						31		1188						33		2304							64											
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1116						31	19 3/6	1116						31	20 4/6	2232							62	40 1/6										
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)				57.6								59.4							58.5																			
ОП, факультативы (в период ТО)				54								54							54																			
ОП, факультативы (в период экз. сес.)				17.4								14.3							15.9																			
Аудиторная нагрузка				17.4								14.6							16																			
Контрактная работа																																						
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ</b>				1116	310	88		222		716	90	31	ТО: 17 5/6 Э: 1 2/3	864	214	62		148	4	578	72	24	ТО: 13 1/3 Э: 1 1/3	1980	524	150		370	4	1294	162	55	ТО: 31 1/6 Э: 3					
1	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура	За	72	20	8		12		52		2												За	72	20	8		12		52		2		275	Медиакоммуникаций	1	
2	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Эк	108	30			30		60	18	3												Эк	108	30			30		60	18	3		182	Иностранных языков	1	
3	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие											За	72	20	8		12		52		2		За	72	20	8		12		52		2		276	Теории и практики общественных связей	2	
4	Б1.О.04	Методологические проблемы современной науки	Эк	108	30	10		20		60	18	3												Эк	108	30	10		20		60	18	3		276	Теории и практики общественных связей	1	
5	Б1.О.05	Коммерческие виды текста	Эк	108	30	10		20		60	18	3												Эк	108	30	10		20		60	18	3		275	Медиакоммуникаций	1	
6	Б1.О.06	Инструменты для создания контента	ЗаО	108	30	10		20		78		3												ЗаО	108	30	10		20		78		3		275	Медиакоммуникаций	1	
7	Б1.О.07	Основы продакт-менеджмента											Эк	108	30	10		20		60	18	3		Эк	108	30	10		20		60	18	3		275	Медиакоммуникаций	2	
8	Б1.О.08	Информационно-технологические инновации в коммуникативной индустрии	Эк	144	40	10		30		86	18	4												Эк	144	40	10		30		86	18	4		270	Инноваций в медиаиндустрии	1	
9	Б1.О.09	Digital-маркетинг сфере культуры	ЗаО	108	30	10		20		78		3												ЗаО	108	30	10		20		78		3		275	Медиакоммуникаций	1	
10	Б1.О.10	Медиавоздействие и конструирование повести дня	Эк	144	40	10		30		86	18	4												Эк	144	40	10		30		86	18	4		275	Медиакоммуникаций	1	
11	Б1.О.11	Проектный семинар											За	72	20	4		16		52		2		За	72	20	4		16		52		2		270	Инноваций в медиаиндустрии	23	
12	Б1.О.12	Сторителлинг	ЗаО	108	30	10		20		78		3												ЗаО	108	30	10		20		78		3		276	Теории и практики общественных связей	1	
13	Б1.В.01	Основы контент-маркетинга											Эк	108	30	10		20		60	18	3		Эк	108	30	10		20		60	18	3		275	Медиакоммуникаций	2	
14	Б1.В.02	Лидерство и управление командой											Эк	144	40	10		30		86	18	4		Эк	144	40	10		30		86	18	4		275	Медиакоммуникаций	2	
15	Б1.В.03	Дистрибуция и монетизация контента	ЗаО	108	30	10		20		78		3												ЗаО	108	30	10		20		78		3		270	Инноваций в медиаиндустрии	1	
16	Б1.В.05	Клиентоцентричность и дизайн мышления											Эк	108	30	10		20		60	18	3		Эк	108	30	10		20		60	18	3		275	Медиакоммуникаций	2	
17	Б1.В.06	Методика и технологии научно-исследовательской работы											За	72	20			20		52		2		За	72	20			20		52		2		276	Теории и практики общественных связей	23	
18	Б2.О.01(П)	<b>Производственная практика (Научно-исследовательская работа)</b>											ЗаО	108	4			4		104		3		ЗаО	108	4			4		104		3		275	Медиакоммуникаций	23	
19	ФТД.В.ДВ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве											За	72	20	10		10		52		2		За	72	20	10		10		52		2				2	
20	ФТД.В.ДВ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации											За	72	20	10		10		52		2		За	72	20	10		10		52		2				2	
21	ФТД.В.ДВ.01.03	Современные тренды экономики потребления											За	72	20	10		10		52		2		За	72	20	10		10		52		2				2	
22	ФТД.В.ДВ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент											За	72	20	10		10		52		2		За	72	20	10		10		52		2				2	
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)											324	12				12	312		9	6		324	12				12	312		9	6				
	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Технологическая практика)											ЗаО	324	12				12	312		9	6	ЗаО	324	12				12	312		9	6	275	Медиакоммуникаций	2	
<b>ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)																																			
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>				Эк(5) За ЗаО(4)								Эк(4) За(4) ЗаО(2)								Эк(9) За(5) ЗаО(6)																		
<b>КАНИКУЛЫ</b>											1												8 4/6												9 4/6			