Календарный учебный график на 2025-2026 учебный год 1 курса очной формы обучения 2025 года набора

Направление: 42.04.02 Журналистика

Направленность/ профиль: Продюсирование мультимедийных проектов и медиаредактирование

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Пн	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
Вт	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25
Ср	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
Чт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
Пт	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
Сб	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
Вс	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Пн																			*							*		*											Э	П			П								
Вт										*									*																				П	П			П								
Ср																		*	*	Э																				П	П			К								
Чт																		*	*	Э																	Э			П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
Пт																		*		Э															*			Э			П	*			К								
Сб																		*		Э															*			Э			П	П			К								

	Теоретическое обучение	Э	Экзаменационные сессии	П	Производственная практика	ПА	Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена	К	Каникулы	*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)

КУРС 1 Учебный план магистратуры '42.04.02 Журналистика д-о 2025 Продюсирование мультимедийных проектов и медиаредактирование (id 2324).plx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2025

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Наименование кафедры	Семестр
			Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контр оль	Всего				
ИТОГО (с факультативами)				**1080**								**30**	19 3/6		**1152**								**32**	20 3/6		**2232**								**62**	40			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1080**								**30**			**1080**								**30**			**2160**								**60**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**55.6**											**57.1**											**56.4**												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**54**											**54**											**54**												
		Аудиторная нагрузка		**16.9**											**16.2**											**16.6**												
		Контактная работа		**16.9**											**16.2**											**16.6**												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**1080**	**300**	**78**		**222**		**690**	**90**	**30**	ТО: 17 5/6 Э: 1 2/3		**936**	**260**	**88**		**172**		**586**	**90**	**26**	ТО: 14 5/6 Э: 1 2/3		**2016**	**560**	**166**		**394**		**1276**	**180**	**56**	ТО: 32 2/3 Э: 3 1/3			
1	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура	За	**72**	20	8		12		52		2													За	**72**	20	8		12		52		2		273	Медиаречи	1
2	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Эк	**108**	30			30		60	18	3													Эк	**108**	30			30		60	18	3		231	Иностранных языков ИМОиП	1
3	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие												За	**72**	20	8		12		52		2		За	**72**	20	8		12		52		2		269	Продюсирования и медиатехнологий	2
4	Б1.О.04	Современные теории массовой коммуникации	Эк	**108**	30	10		20		60	18	3													Эк	**108**	30	10		20		60	18	3		271	Журналистики	1
5	Б1.О.05	Методика преподавания медиадисциплин												Эк	**108**	30	10		20		60	18	3		Эк	**108**	30	10		20		60	18	3		269	Продюсирования и медиатехнологий	2
6	Б1.О.06	Технологии формирования медиаконтента	ЗаО	**108**	30	10		20		78		3													ЗаО	**108**	30	10		20		78		3		269	Продюсирования и медиатехнологий	1
7	Б1.О.08	Медиаэкономика	За	**108**	30	10		20		78		3													За	**108**	30	10		20		78		3		269	Продюсирования и медиатехнологий	1
8	Б1.О.09	Современный медиаменеджмент												Эк	**108**	30	10		20		60	18	3		Эк	**108**	30	10		20		60	18	3		269	Продюсирования и медиатехнологий	2
9	Б1.О.10	Современный медиатекст												Эк	**108**	30	10		20		60	18	3		Эк	**108**	30	10		20		60	18	3		273	Медиаречи	2
10	Б1.О.11	Ораторское мастерство	За	**72**	20			20		52		2													За	**72**	20			20		52		2		272	Литературной критики	1
11	Б1.В.02	Продюсирование мультимедийных проектов												ЗаО	**108**	30	10		20		78		3		ЗаО	**108**	30	10		20		78		3		269	Продюсирования и медиатехнологий	2
12	Б1.В.05	Медиамаркетинг												Эк	**108**	30	10		20		60	18	3		Эк	**108**	30	10		20		60	18	3		269	Продюсирования и медиатехнологий	2
13	Б1.В.06	Медиаредактирование	Эк	**144**	40	10		30		86	18	4													Эк	**144**	40	10		30		86	18	4		273	Медиаречи	1
14	Б1.В.07	Технологии копирайтинга	Эк	**108**	30	10		20		60	18	3													Эк	**108**	30	10		20		60	18	3		273	Медиаречи	1
15	Б1.В.08	Реклама в структуре современного медиабизнеса												Эк	**144**	40	10		30		86	18	4		Эк	**144**	40	10		30		86	18	4		271	Журналистики	2
16	Б1.В.09	Управление человеческим капиталом в мультимедийном проекте	За	**108**	30	10		20		78		3													За	**108**	30	10		20		78		3		269	Продюсирования и медиатехнологий	1
17	Б1.В.ДЭ.05.01	Технологии взаимодействия с медиааудиторией	Эк	**144**	40	10		30		86	18	4													Эк	**144**	40	10		30		86	18	4		269	Продюсирования и медиатехнологий	1
18	*Б1.В.ДЭ.05.02*	*Психология коммуникаций в мультимедийной среде*	Эк	**144**	40	10		30		86	18	4													Эк	**144**	40	10		30		86	18	4		269	Продюсирования и медиатехнологий	1
19	Б1.В.ДЭ.06.01	Управление цифровым контентом в сфере культуры и искусства												За	**108**	30	10		20		78		3		За	**108**	30	10		20		78		3		271	Журналистики	2
20	*Б1.В.ДЭ.06.02*	*Медиакоммуникации в цифровом пространстве*												За	**108**	30	10		20		78		3		За	**108**	30	10		20		78		3		269	Продюсирования и медиатехнологий	2
21	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве												За	**72**	20	10		10		52		2		За	**72**	20	10		10		52		2				2
22	*ФТД.В.ДЭ.01.02*	*Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации*												За	**72**	20	10		10		52		2		За	**72**	20	10		10		52		2				2
23	*ФТД.В.ДЭ.01.03*	*Современные тренды экономики потребления*												За	**72**	20	10		10		52		2		За	**72**	20	10		10		52		2				2
24	*ФТД.В.ДЭ.01.04*	*Социальное предпринимательство и проектный менеджмент*												За	**72**	20	10		10		52		2		За	**72**	20	10		10		52		2				2
ПРАКТИКИ		(План)													216	8				8	208		6	4		216	8				8	208		6	4			
	Б2.О.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)												ЗаО	108	4				4	104		3	2	ЗаО	108	4				4	104		3	2	269	Продюсирования и медиатехнологий	234
	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)												ЗаО	108	4				4	104		3	2	ЗаО	108	4				4	104		3	2	269	Продюсирования и медиатехнологий	2
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																			
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(5) За(4) ЗаО											Эк(5) За(3) ЗаО(3)											Эк(10) За(7) ЗаО(4)												
КАНИКУЛЫ													1										8 4/6											9 4/6			