Календарный учебный график на 2025-2026 учебный год 1 курса очной формы обучения 2025 года набора

Направление: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Пн	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
Вт	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25
Ср	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
Чт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
Пт	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
Сб	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
Вс	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Пн																			*		Э	К	П	П	П	*		*									Э				П			П			П	К	К	К	К	К	К	К	К
Вт										*									*																	П				П			П								
Ср																		*	*	Э																	П				П			К								
Чт																		*	*	Э																	П				П			К								
Пт																		*		Э															*	Э	П				*			К								
Сб																		*		Э															*		П				П			К								

	Теоретическое обучение и практики	Э	Экзаменационные сессии	П	Производственная практика	ПА	Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена	К	Каникулы	*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)

КУРС 2 Учебный план магистратуры '42.04.01 Реклама и связи с общественностью д-о 2025 Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью (id 2223).plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2025

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс											Каф.	Наименование кафедры	Семестр
			Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контр оль	Всего				
ИТОГО (с факультативами)				**1044**								**29**	19 4/6		**1152**								**32**	19 5/6		**2196**								**61**	39 3/6			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1044**								**29**			**1152**								**32**			**2196**								**61**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**53.1**											**65.9**											**59.5**												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**54**											**54**											**54**												
		Аудиторная нагрузка		**12.6**											**20.5**											**16.6**												
		Контактная работа		**13**											**20.5**											**16.8**												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				**1044**	**238**	**92**		**138**	**8**	**734**	**72**	**29**	ТО: 18 1/3 Э: 1 1/3		**504**	**140**	**56**		**84**		**310**	**54**	**14**	ТО: 6 5/6 Э: 1		**1548**	**378**	**148**		**222**	**8**	**1044**	**126**	**43**	ТО: 25 1/6 Э: 2 1/3			
1	Б1.О.10	Управление коммуникационными проектами	Эк	**180**	50	20		30		112	18	5													Эк	**180**	50	20		30		112	18	5		263	Интегрированных коммуникаций и рекламы	3
2	Б1.В.02	Контекстная реклама	ЗаО	**108**	30	12		18		78		3													ЗаО	**108**	30	12		18		78		3		263	Интегрированных коммуникаций и рекламы	3
3	Б1.В.03	Продвижение бренда в социальных сетях	ЗаО	**108**	30	12		18		78		3													ЗаО	**108**	30	12		18		78		3		263	Интегрированных коммуникаций и рекламы	3
4	Б1.В.05	Цифровое медиапланирование	Эк	**108**	30	12		18		60	18	3													Эк	**108**	30	12		18		60	18	3		263	Интегрированных коммуникаций и рекламы	3
5	Б1.В.07	Управление интернет-коммуникациями бренда												Эк	**108**	30	12		18		60	18	3		Эк	**108**	30	12		18		60	18	3		263	Интегрированных коммуникаций и рекламы	4
6	Б1.В.08	Современная корпоративная культура организации												Эк	**108**	30	12		18		60	18	3		Эк	**108**	30	12		18		60	18	3		263	Интегрированных коммуникаций и рекламы	4
7	Б1.В.09	Защита данных и конфиденциальность в рекламе	Эк	**108**	30	12		18		60	18	3													Эк	**108**	30	12		18		60	18	3		263	Интегрированных коммуникаций и рекламы	3
8	Б1.В.10	Реклама на маркетплейсах	Эк	**108**	30	12		18		60	18	3													Эк	**108**	30	12		18		60	18	3		263	Интегрированных коммуникаций и рекламы	3
9	Б1.В.11	Креативные цифровые сервисы в рекламе	ЗаО	**108**	30	12		18		78		3													ЗаО	**108**	30	12		18		78		3		263	Интегрированных коммуникаций и рекламы	3
10	Б1.В.ДЭ.01.01	Оценка эффективности коммуникационных кампаний												ЗаО	**108**	30	12		18		78		3		ЗаО	**108**	30	12		18		78		3		263	Интегрированных коммуникаций и рекламы	4
11	*Б1.В.ДЭ.01.02*	*Методы измерений в статистических пакетах*												ЗаО	**108**	30	12		18		78		3		ЗаО	**108**	30	12		18		78		3		263	Интегрированных коммуникаций и рекламы	4
12	Б1.В.ДЭ.02.01	Разработка коммуникационной стратегии (на английском языке)												За	**72**	20	8		12		52		2		За	**72**	20	8		12		52		2		263	Интегрированных коммуникаций и рекламы	4
13	*Б1.В.ДЭ.02.02*	*Веб-дизайн*												За	**72**	20	8		12		52		2		За	**72**	20	8		12		52		2		263	Интегрированных коммуникаций и рекламы	4
14	Б1.В.ДЭ.03.01	Исследование социальных сетей												Эк	**108**	30	12		18		60	18	3		Эк	**108**	30	12		18		60	18	3		263	Интегрированных коммуникаций и рекламы	4
15	*Б1.В.ДЭ.03.02*	*Управление инструментами директ-маркетинга*												Эк	**108**	30	12		18		60	18	3		Эк	**108**	30	12		18		60	18	3		263	Интегрированных коммуникаций и рекламы	4
16	**Б2.В.01(П)**	**Производственная практика (Научно-исследовательская работа)**	ЗаО	**216**	8				8	208		6													ЗаО	**216**	8				8	208		6		263	Интегрированных коммуникаций и рекламы	23
ПРАКТИКИ		(План)													324	12				12	312		9	6		324	12				12	312		9	6			
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)												ЗаО	324	12				12	312		9	6	ЗаО	324	12				12	312		9	6	263	Интегрированных коммуникаций и рекламы	4
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)													324	16				16	308		9	6		324	16				16	308		9	6			
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена													108	0.5				0.5	108		3			108	0.5				0.5	108		3		263	Интегрированных коммуникаций и рекламы	4
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы													216	15.5				15.5	201		6	4		216	15.5				15.5	201		6	4	263	Интегрированных коммуникаций и рекламы	4
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) ЗаО(4)											Эк(3) За ЗаО(2)											Эк(7) За ЗаО(6)													
КАНИКУЛЫ													1											8 4/6											9 4/6			