

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 1								Неделя	Контроль	Семестр 2								Неделя	Контроль	Итого за курс										Каф.	Наименование кафедры	Семестр			
				Академических часов										з.е.	Академических часов									з.е.	Академических часов												з.е.		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контр оль					Всего	
ИТОГО (с факультативами)					1080							30	19	3/6		1116								31	20	4/6		2196							61	40	1/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)					1080							30				1044								29				2124						59					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			55.5											54												54.8												
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54											54												54												
	Аудиторная нагрузка			16.6											10.3												13.5												
	Контактная работа			16.6											10.9												13.8												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ					1080	300	106		194		708	72	30	ТО: 18 1/6 Э: 1 1/3		792	168	58		102	8	570	54	22	ТО: 13 2/3 Э: 1		1872	468	164		296	8	1278	126	52	ТО: 31 5/6 Э: 2 1/3			
1	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура	За	72	20	8		12		52		2														За	72	20	8		12		52		2	263	Интегрированных коммуникаций и рекламы	1	
2	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Эк	108	30			30		60	18	3														Эк	108	30		30		60	18	3	182	Иностранных языков	1		
3	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие	За	72	20	8		12		52		2														За	72	20	8		12		52		2	276	Теории и практики общественных связей	1	
4	Б1.О.04	Информационно-технологические инновации в коммуникативной индустрии	ЗаО	108	30	10		20		78		3														ЗаО	108	30	10		20		78		3	263	Интегрированных коммуникаций и рекламы	1	
5	Б1.О.05	Прикладные телекоммуникационные технологии												Эк	108	30	10		20		60	18	3			Эк	108	30	10		20		60	18	3	285	Социально-экономической статистики и демографии	2	
6	Б1.О.06	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности	ЗаО	108	30	10		20		78		3														ЗаО	108	30	10		20		78		3	263	Интегрированных коммуникаций и рекламы	1	
7	Б1.О.07	Разработка и продвижение контента	За	108	30	10		20		78		3														За	108	30	10		20		78		3	276	Теории и практики общественных связей	1	
8	Б1.О.08	Разработка и реализация коммуникационной стратегии												ЗаО	108	30	10		20		78		3			ЗаО	108	30	10		20		78		3	218	Брендига и визуальных коммуникаций	2	
9	Б1.О.09	Методологические проблемы современной науки	Эк	108	30	10		20		60	18	3														Эк	108	30	10		20		60	18	3	263	Интегрированных коммуникаций и рекламы	1	
10	Б1.О.10	Планирование и реализация коммуникационных кампаний												Эк	144	40	8		32		86	18	4			Эк	144	40	8		32		86	18	4	264	Маркетинга и брендига	2	
11	Б1.В.01	Технологии брендига территорий	Эк	144	40	20		20		86	18	4														Эк	144	40	20		20		86	18	4	218	Брендига и визуальных коммуникаций	1	
12	Б1.В.02	Стратегический маркетинг территорий	ЗаО	108	30	10		20		78		3														ЗаО	108	30	10		20		78		3	218	Брендига и визуальных коммуникаций	1	
13	Б1.В.03	Актуальные тенденции семюсферы рекламы	Эк	144	40	20		20		86	18	4														Эк	144	40	20		20		86	18	4	218	Брендига и визуальных коммуникаций	1	
14	Б1.В.08	Инновации в продвижении территорий												Эк	144	40	20		20		86	18	4			Эк	144	40	20		20		86	18	4	263	Интегрированных коммуникаций и рекламы	2	
15	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)												ЗаО	216	8			8	208		6				ЗаО	216	8			8	208		6	263	Интегрированных коммуникаций и рекламы	23		
16	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве	За	72	20	10		10		52		2														За	72	20	10		10		52		2				
17	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации	За	72	20	10		10		52		2														За	72	20	10		10		52		2				
18	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления	За	72	20	10		10		52		2														За	72	20	10		10		52		2				
19	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент	За	72	20	10		10		52		2														За	72	20	10		10		52		2				
ПРАКТИКИ				(План)											324	12			12	312		9	6			324	12			12	312		9	6					
	Б2.О.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)	ЗаО	324	12					12	312		9	6	ЗаО	324	12			12	312		9	6	ЗаО	324	12			12	312		9	6	263	Интегрированных коммуникаций и рекламы	2		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)																																			
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ					Эк(4) За(3) ЗаО(3)									Эк(3) За ЗаО(3)									Эк(7) За(4) ЗаО(6)																
КАНИКУЛЫ													1												8	4/6										9	4/6		

