

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ И ИСТОРИИ
Кафедра истории театра и кино

**РЕЦЕПЦИЯ ИСТОРИИ ИСКУССТВА И ИСТОРИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ В
ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЕ И ЖУРНАЛИСТИКЕ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль): Современные зрелищные искусства: театральная и
кинокритика

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Рецепция истории искусства и исторических событий в художественной культуре и журналистике

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Ст. преподаватель С.А. Козлова

Ответственный редактор:

Доктор исторических наук, профессор П.П. Шкаренков

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры Истории театра и кино

№ 4 от 13.11.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: дать общее представление о художественной рецепции как эстетическом понятии, рассмотреть жанры печатной и медийной журналистики, особое внимание уделить жанрам тележурналистики, изучить принципы и методику разработки печатных СМИ и медийных программ по истории искусства и современных художественных процессов, а также получить первичные навыки анализа и создания медиа проектов.

Задачи:

- сформулировать понятийный аппарат, необходимый для изучения дисциплины «Рецепция истории искусства и исторических событий в художественной культуре и журналистике»;
- изучить основные цели печатной и медийной журналистики;
- ознакомить с жанрами печатной и медийной журналистики;
- изучить этапы разработки печатных и медийных проектов;
- изучить методы анализа репрезентации «Истории искусств» в печатных и радио- и телепередачах;
- ознакомить основными методами создания печатных СМИ и медиа проектов;
- изучить методику создания печатных медиа проектов по Истории искусств.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция (код и наименование) | Индикаторы компетенций (код и наименование) | Результаты обучения |
|---|--|--|
| ПК-3 Способен к анализу и обобщению результатов научно-исследовательских работ с использованием современных достижений науки информационных технологий | ПК-3.1. Способен составлять обзорную информацию по истории культуры и зрелищным искусствам с использованием информационных технологий | <i>Знать:</i> понятийный аппарат, необходимый для изучения дисциплины «Рецепция истории искусства и исторических событий в художественной культуре и журналистике»; систему жанров печатной и медийной журналистики; основные цели печатной и медийной журналистики; основные методы анализа репрезентации «Истории искусств» в печатных, радио- и телепередачах. <i>Владеть:</i> методами разработки сценария медиа проекта по Истории искусств и современных художественных процессов; методикой проектирования |

| | | |
|---|--|---|
| | | печатного проекта по Истории искусств и современных художественных процессов. |
| | <p>ПК-3.2. Способен составлять аналитические обзоры по истории культуры и зрелищным искусствам для собственных научных исследований.</p> | <p><i>Уметь:</i> анализировать печатные тексты и медийные проекты по Истории искусств и современных художественных процессов; разработать сценарий медиа проекта по Истории искусств и современных художественных процессов. <i>Владеть:</i> методами создания проекта по Истории искусств для телеканала или печатного издания;</p> |
| <p>ПК-4 Способен разрабатывать новые научные подходы и методы</p> | <p>ПК-4.1. Способен разрабатывать методологические подходы к различным периодам, стилям и жанрам.</p> | <p><i>Знать:</i> этапы разработки печатных и медийных проектов; методы создания медиа проектов; методику создания печатных и медиа проектов по Истории искусств. <i>Уметь:</i> разработать плана печатного проекта по Истории искусств и современных художественных процессов; <i>Владеть:</i> навыками отбора фактического материала по Истории искусств и современных художественных процессов для печатного и медийного проектов; навыками выбора темы по Истории искусств и современных</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | | художественных процессов для печатного и медийного проектов; навыками разработки проекта по Истории искусств для телеканала или печатного издания. |
| | ПК-4.2 Способен к анализу и критическому восприятию уже имеющихся научных подходов и методов изучения современных зрелищных искусств для создания на их основе нового для решения необходимых задач. | <i>Уметь:</i> разработать проект по Истории искусств для телеканала или печатного издания. <i>Владеть:</i> навыками разработки проекта по Истории искусств для телеканала или печатного издания. |

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Рецепция истории искусства и исторических событий в художественной культуре и журналистике» является частью профессионального цикла (вариативная часть) дисциплин учебного плана по направлению подготовки 50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки», магистерская программа «Зрелищные искусства: театральная и кинокритика».

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Культура в глобальном мире», «История мировой культуры», «История отечественного и зарубежного кино», «История русского и зарубежного театра», «Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях», «Современные проблемы гуманитарного знания» и практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, а также освоение дисциплин на уровне бакалавриата направления «Искусства и гуманитарные науки».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в гуманитарной, организационной и коммуникативной сферах.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 10 з.е., 360 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр | Тип учебных занятий | Количество часов |
|---------|------------------------------|------------------|
| | Лекции | 32 |
| | Семинары/лабораторные работы | 48 |
| | Всего: | 80 |

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 280 академических часа(ов).

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Художественная рецепция как эстетическое понятие

Рецептивная эстетика - эстетика восприятия, или функциональная. Констан-цкая школа (ФРГ) новый подход к эстетике: процесс творческого восприятия и социального функционирования. Главные идеи рецептивной эстетики: текст не меняется, но смысл изменчив. Смысл произведения — результат взаимодействия. Опыта читателя (слушателя, зрителя) и автора. Восприятие произведения - диалог читателя и текста. Автор и жизненный опыт реципиента. Смысл произведения, акт рецепции.

Характеристики читателя, зрителя: историческую, групповую и индивидуальную. Онтологический статус произведения (его социальное положение, рейтинг, бытие в обществе). Историческая изменчивость смысла и онтологического статуса произведения — закономерность художественного процесса.

Проблема восприятия искусства прикладная или теоретическая проблема. Термин «художественная рецепция» и риторика, мораль, психология, теория массовой коммуникации.

Характер воздействия художественных произведений: эпоха, национальная культура, индивидуальные психологические особенности реципиента.

Художественная рецепция и объективные социально-исторические предпосылки и субъективные особенности читателя. Опыт рецептивных исследований.

Гете и художественное восприятие. Типы художественного восприятия: наслаждаться красотой, не рассуждая; судить, не наслаждаясь; судить, наслаждаясь, и наслаждаться, рассуждая.

Процесс художественной рецепции и процедура восприятия искусства как сотворчество или адекватное прочтение или снятие эмоционально мыслительного слежка с текста. Характер художественного восприятия и особенности реципиента. Опыт отношения великих художников к жизни, их мирозерцание, их концепция мира и художественное восприятие читателя, зрителя.

Рецепция как культуросообразное обращение к признанному классическому наследию с целью культурного освоения, восприятия. Восприятие художественной литературы: восприятие, обдумывание содержания, эстетическая оценка, воссоздание образов и переживание читателя. Навыки анализа и особенности реципиента. Механизм

восприятия литературы: непосредственный анализ худо-жественного текста; творческая и эмоциональная активность читателей.

Исследования М. П. Алексеева, А. Н. Веселовского, Д. Дюришина, В. М. Жирмунского, Ю. Б. Борева . М. М. Бахтин - философское содержание термина концепция диалога. Конструктивные принципы рецепции «пересоздания» и «вос-создания» (Г. Ф. В. Гегель, В. М. Жирмунский). Рецепция как перевоссоздание на основе ранее обдуманного, прочитанного или увиденного. Театральные поста-новки, режиссура фильмов - рецепция или интерпретация. Значение рецепции для современного искусства и литературы.

Тема 2. Система жанров журналистики. Общая характеристика. Признаки деления на жанры.

Система жанров журналистики как единство связанных находящихся во взаимодействии жанров журналистики. Система жанров журналистики. Цель воздействия на аудиторию, широта освещения реальности, выразительно-изобразительным средствам, глубина анализа и широте обобщений как жанрообразующие признаки. Виды жанров: информационные, аналитические и художественно-публицистические.

Информационные жанры: новость, заметка, интервью, беседа, реплика, комментарий, репортаж, отчет.

Аналитические жанры и их особенности. Виды: статья, корреспонденция, рецензия и разновидности интервью (проблемные, научно-популярные и портретные)

Художественно-публицистические жанры особенности а подаче фактов- впечатление автора. Основные жанры – очерк и зарисовка, сатирические жанры: фельетон и памфлет. Синтез трех начал фельетона публицистического, сатирического и художественного; памфлет – обличительное произведение, главные черты: сарказм, патетика, высокая экспрессивность, злободневность, оперативность документальность и крупномасштабный объект обличения.

Подвижность и взаимопроникновение журналистских жанров. Жанровые признаки: тема произведения, композиционная организация материала, мера типизации, изобразительные и выразительные средства.

Факторы, определяющие выбора жанра: характер отображаемого объекта, позиция автора, конечная цель. Развитие жанровых особенностей, композиция и поэтика, различные приемы работы очеркиста, методы сбора информации.

Очерковая журналистика: зарисовка — «оперативный очерк». Трудность определения жанровых границ: тематика, цели, структурно-композиционные особенности, языковые средства. Причины популярности жанра. Технология работы над зарисовкой.

Очерк – расследование. Расследование как метод и жанр. Отличия расследования от очерка – расследования, его критерии: достоверность, правдивость, ясность изложения.

Особенности событийного очерка – основа материала поступки людей, проблемный очерк – отражение противоречий в социальных отношениях путем рассуждений и воссоздания конфликтных ситуаций.

Жанр как эстетическая и содержательная категория её функции, предмет, содержание, метод, формообразующие элементы, система изобразительных средств и способов словесного творчества. Формообразующие компоненты: язык, монтаж, композиция, ритм.

Сатира как критика реальной действительности и её особенности сатирического жанра: достоверность описания, адресность фактов, критика, сатира, юмор, использование иронии, сарказма, гротеска, гиперболы и других.

Виды фельетонов: фельетон-статья, фельетон корреспонденция, фельетон-очерк, фельетон - зарисовка; фельетон в стиле деловых бумаг: фельетон - жалоба, фельетон - заявление ; драматические фельетоны: фельетон-пьеса, фельетон -скетч и т.д. Фельетон: происхождение названия жанра, предметная основа, цель, специфика метода. Средства создания сатирического образа в фельетоне. Отличия от памфлета. Фельетонный стиль современных газет.

Памфлет - произведение обличительного характера, сатирическое (сарказм, патетика и гневная экспрессивность) и публицистическое начало (злободневность, оперативность, документальность и крупномасштабный объект разоблачения). Памфлет: объект, цель, методы. Специфика предмета. Сатирический метод в памфлете. Отличия памфлета от художественно-публицистического жанра фельетона. Признаки памфлета — выявление логической связи между фактами, саркастическое обличение, содержащее в своей основе инвективу. Жанро формирующий признак: принципиальная полемичность.

Пародия – жанр-передразнивание. Цель - гипертрофировать, подчеркнуть особенности критикуемого явления, его содержания, формы. Пародии на литературные произведения, театральные постановки, кинофильмы и даже на песни, музыку, и бытовые ситуации.

Эпиграмма - сатирическая миниатюра, предельная сжатостью характеристики, объема критики, осмеяния.

Басня - сатирическое произведение назидательного характера, три части басни: ввод читателя в действие, описание действий героев, назидание, написанное высоким стилем.

Карикатура - это гротескное изображение критикуемого явления, события, человека. Карикатуры словесные и изобразительные. (программа "Куклы" на ТВ).

Шарж - критическое изображение человека, события, явления.

Анекдот - небольшое сатирическое произведение назидательного характера, содержащее злободневную острую критику. Текст по принципу "перевернутой пирамиды" - назидание в самом конце, на "вершине".

Легенда: история жанра, допустимость вымысла в художественно-публицистическом жанре легенды. Формы использования и функции легенды в прессе. Структура легенды. Функции легенды в прессе: сообщение о загадочных случаях, объяснение непонятого, прославление возможностей человека, предостережение и назидание

Слух как самый популярный жанр носит юмористическую окраску. Сплетня — разновидность слуха. Она основана на неточных или искаженных сведениях и направлена против личности. Цель сплетни — нанести ущерб чести, достоинству, доброму имени человека.

Эссе - жанр прозаического сочинения небольшого объема и свободной композиции, индивидуальные впечатления и соображения автора по конкретному поводу или предмету и не претендует на исчерпывающую или определяющую трактовку тему. Стилль: образность, подвижность ассоциаций, афористичность, нередко антитетичность мышления, установка на интимную откровенность и разговорную интонацию. Анализ увиденного как основа эссе. Виды эссе: эссе-дискуссия, тезисное эссе, проблемное эссе.

Смешанные жанры журналистики: житейские истории, эпиграф, шутка, игра, легенда, эпитафия

Тема 3. Методы исследования в современном искусствоведении и литературоведении

Методы исследования в современном искусствоведении

Методология – наука о методах: об их исторической и вневременной сущности, идеологической, социальной, аксиологической (оценочной) направленности, объединяющая литературоведческие науки с другими науками и со сферой познания.

Базовый методологический принцип сочетание исторического, проблемно-логического, типологически-системного и сравнительного методов. Исствоведческие методы: формальный, стилистический, семиотико-герменевтический, иконологический метод интерпретации.

Теоретическое обоснование содержания «художественная картина мира» выявление концепта «взаимосвязь и синтез искусств» в историко-культурном пространстве, осмысление этнохудожественных тенденций с позиции авторского видения, исследования и изучения истории искусства и эффективность исследовательских методов.

Общий подход применения базовых исследовательских принципов: историзма и объективности, научное комплексное исследование в хронологической последовательности.

Теоретические и эмпирические методы исследования: *общенаучные методы* (восхождение от абстрактного к конкретному; анализ исторического и логического); метод аналогий; *метод историзма; проблемно-логический метод; типологически-системный; искусствоведческие методы.*

Появление новых и условия формирования новых идей, выводов, обобщений; искусствоведческий анализ произведений разных видов искусства в контексте «художественной картины мира»; формальный анализ (К. Фидлер, А. Хильдебранд и Г. Вельфлин), стилистический анализ (М. Дворжак; в России – М.В. Алпатов, Н.Н. Пунин, Б.Р. Виппер), семиотико-герменевтический анализ (Ю. Лотман, Ф.Шлейермахер, Х.Гадамер, В.Дильтей, П.Рекер, М.Хайдеггер и др.) и иконологический .

Метод интерпретации; метод сравнительного анализа; семиотико-герменевтический метод, совокупность методов. Выбор метода исследования, определение позиции историка искусства по отношению к другим родственным научным дисциплинам и предмету исследования.

Иконология: цель раскрытие исторически обусловленного образно-символического содержания произведения искусства (Аби Варбург и Эрвин Панофский). Принципы иконологии в противовес формальному методу, сосредоточенному на зримом облике, а не на глубинном смысле художественного произведения, традиционная иконография, чисто описательный подход к проблемам сюжета и символа.

Уровни интерпретации произведений искусства: предиктографическое описание изображенного, определение первичных художественных и сюжетных мотивов произведения; иконографический анализ в традиционном значении: интерпретация «вторичного, или условного, значения», определение сюжета изображения на основе знания традиций и правил изображения тех или иных тем, образов, аллегорий, символов; *«иконалогический»*, связь творческой индивидуальности и конкретное произведение искусства.

Значение и роль формального анализа: форма и содержание произведений искусства, выражение основных тенденций в развитии человеческой мысли.

Три уровня анализа взаимосвязанный и неразрывный процесс. Э. Панофский о точной интерпретации и единстве формального и иконологического методов, рождение понимания произведения искусства как «символической формы».

Методология Э.Панофского - источник подхода к истории искусства как к весомой составляющей необъятного, но единого пространства культуры с языком, философией, эстетикой, религией, герменевтикой, видов художественного творчества, включенные в интеграционное пространство гуманитарного знания.

Методы исследования в современном литературоведении

Выбор метода и произведение, филологические проблемы, задачи исследования, возможности и знания исследователя.

Метод исследования как инструмент для филологического анализа текстов художественных произведений и их смысловых структур, объективно присущих тексту.

Литературоведческие методы: биографический, литературно-исторический, культурно-исторический, социологический, структурно-семиотический, психологический, историческая поэтика, формальный, структурный, теоретическая поэтика.

Применение литературоведческих методов в сочетании методов и разносторонний подход к объекту истолкования.

Биографический метод (Ш.О. Сент-Бев)– изучение отношений «автор – произведение», особенности: биография и личность писателя как определяющие моменты творчества, незаменим в создании литературного портрета, эссе, очерка, задействован в исследованиях писательского поведения (дендизм, орфизм, моцартианство, аскеза,

странничество, мессианство и т.д.), самодостаточности творческой личности художника слова и т.п., влияние на психологический и культурно-исторический методы.

Культурно-исторический метод (И.-А. Тэн) на основе исторического подхода к литературе и культуре, трактовка литературы как запечатление духа народа в разные периоды его исторической жизни, исследует связи художественного произведения с цивилизацией, ее духовной и материальной культурой (в широком понимании), с исторической традицией и социальной средой. Ключевые понятия метода – раса, среда, момент.

Герменевтический метод (Ф.Д.Э. Шлейермахер и В. Дильтей, Х.Г. Гадамер, Э.Д. Хирш (E. Hirsch) – философско-эстетическая теория интерпретации текста и наука о понимании смысла произведения. Функция интерпретации: научить, как следует понимать произведение искусства согласно его абсолютной художественной ценности.

Принципы герменевтики: диалогичности, эмоциональности, контекстуальный и культурологический, избирательности, целостности, вариативности, личного подхода и толерантности,

Художественное произведение как факт культуры, при интерпретации необходимо реконструировать место произведения в духовной истории человечества.

Поэтика как теоретическая основой филологического анализа художественных произведений и литературных явлений (направлений, течений, индивидуального творчества и т.п.).

Мифопоэтика – серия методов, изучающая художественную образность, первобытные смыслы и значения в фольклоре и литературе, исследует: скрытые аналогии, «авторскую мифологию».

Компаративистика, или Сопоставительный метод, направленный на сопоставление двух или более литературных произведений и литературных структур (направлений, течений, школ), созданных в разных языковых культурах. Историко-генетический (или контактно-генетический) и сравнительно-типологический подходы в компаративистике. Базисные положения метода.

Социологический метод - литература как одна из форм общественного сознания, на основе культурно-исторического метода. Базисные принципы.

Психологический метод (или психологическая школа) связь с подходами – психологией искусства, психопоэтикой, фрейдизмом, неопрейдизмом, психоаналитической критикой. Направление метода - изучение психологии творца, внутренней жизни героя, исследование читательского восприятия.

Психоаналитический метод – рассмотрение литературных произведений в свете концепции Зигмунда Фрейда как отражений бессознательного и подсознательного, психологических комплексов, неврозов, сформировавшихся у автора в результате детских травм.

Формальный метод нацелен на рассмотрение формальной стороны произведения (конструктивной), игнорируя содержательную (идеологическую).

Рецептивный метод. Рецепция – реакция воспринимающего сознания и чувства читателя на произведение, на художественный мир автора. Воспринимая текст, читатель по-своему его воссоздаёт и пересоздаёт. Этот незримый диалог между писателем и читателем (текстом и читателем) изучает рецептивная эстетика (другие названия – рецептивный метод, эстетика воздействия).

Обоснованием рецептивного метода (Э. Гуссерля и Р. Ингардена), читатель достраивает, «конкретизирует» произведение, которому в идеале свойственно «множество обликов». Основы рецептивного метода немецкие учёные, участники «констанцской школы» В. Изер и Х.Р. Яусс.

Базовые положения метода: традиционная эстетика игнорирует читателя, выдвигая на первый план эстетику творца, писателя; смысл произведения не является постоянной, раз и навсегда данной величиной; текст не равен авторскому созданию как конечному

продукту; рецепция возникает на основе диалектики в результате диалога между произведением и реципиентом (воспринимающей стороной) на фоне исторического контекста; в отношениях «произведение – читатель» существует прямая и обратная связь (читатель – произведение); рецепция осуществляется в рамках «читательских ожиданий», которые формируются на основе жанровых норм эпохи, соотношения вымысла и действительности, текста и контекста в сознании читателей; «горизонты ожидания читателя» находятся в диалоге с сигналами текста; читатель может быть имплицитным, то есть внутренним, укоренённым в самом тексте, и эксплицитным, то есть реально-историческим; множественность прочтений произведения зависит от «точек неопределённости», пробелов, открытых динамичных смысловых позиций, не сформулированных автором, недосказанных, но направляющих активность читательского восприятия.

Тема 4. Методика анализа, оценки и редактирования печатных СМИ

Особенности творческой деятельности журналиста. Основные формы организации творческой деятельности в развитом обществе: любительство и профессионализм. Их общие и отличительные черты. Понятие о творческом поведении.

Журналистика как специализированная область творческой деятельности. Любительство и профессионализм в журналистике. Три ступени в развитии профессионала: обученность, умелость, мастерство.

Основные задачи студента в процессе движения к профессионализму.

Метод и способ журналистского творчества. Способ творческой деятельности журналиста - носитель ее специфики. Основные элементы способа творческой деятельности журналиста, доступные освоению. Условия для успешного освоения способа творческой деятельности журналиста.

Факторы, определяющие формирование системы методов журналистского творчества. Механизм формирования методов. Соотношение методов и приемов в практике современной отечественной журналистики.

Методы познавательной деятельности, традиционно используемые журналистикой для получения сведений: проработка документов, наблюдение, беседа. Практика использования в журналистике методов сбора данных, применяемых в конкретных социологических исследованиях.

Пути постижения журналистом сути происходящего: от здравого смысла - к применению научных знаний в функции теоретических методов познавательной деятельности.

Процесс создания журналистского произведения. Творческий акт журналиста - единство двух относительно самостоятельных стадий: стадии познавательной деятельности и стадии создания текста.

Импульс к творческому акту журналиста - новые сведения о действительности. Поиск исходных сведений. Действительность как система источников информации для журналиста. Типы источников информации: документ, предметно-вещественная среда, человек.

Основные разновидности познавательной деятельности в журналистике: ознакомление, исследование и расследование. Умение устанавливать факты и выявлять их связи - сердцевина любой из разновидностей журналистского познания. Основные операции процесса познания. Концепция изученной ситуации как результат познавательной стадии творческого акта.

Создание текста - завершающая стадия творческого акта. Основные операции этой стадии.

Жанр как метод создания журналистского произведения.

Построение журналистского произведения. Основные элементы концепции журналистского произведения - тема, проблема, идея.

Методы предъявления информации, используемые для воплощения фактологического ряда ЭВС: констатация, репортажное и реконструктивное описание, репортажное и реконструктивное повествование, характеристика, рассуждение, типизация.

Методы предъявления информации, используемые для воплощения образного и нормативного рядов ЭВС: цитирование, апелляция (ссылка), изложение, переосмысление, словесная инкрустация.

Композиция журналистского произведения.

Понятие элементарных выразительных средств журналистики - "строительного материала" для воплощения темы и идеи журналистского произведения, для выражения журналистской информации.

Фактологический ряд элементарных выразительных средств (ЭВС). Текущая реальная действительность как источник фактов. Механизм "превращения" фактов действительности в факты текста. Функции факта в тексте. Виды фактов, используемых журналистикой. Профессиональные требования к фактологическому ряду журналистских произведений в печати, на радио и телевидении.

Образный ряд элементарных выразительных средств. Прошлый опыт человечества, зафиксированный в культуре в образной форме, как источник данного ряда ЭВС. Разновидности образных ЭВС, их функции в журналистском произведении.

Нормативный ряд элементарных выразительных средств. Установления общества, зафиксированные в культуре в логико-понятийной форме, как источник этого ряда ЭВС. Основные разновидности нормативов, их функции в журналистском произведении.

Профессиональный анализ журналистского произведения. Место профессионального анализа текста в структуре деятельности журналиста. Методика анализа. Пути выявления основных характеристик произведения (его темы, идеи, структурно-композиционных особенностей). Оценка качества идейно-тематического и структурно-композиционного решений материала в соответствии с определенными критериями.

Критерии оценки журналистского произведения: новизна реальной конкретной ситуации, достоверность ее воспроизведения и обоснованность интерпретации; масштаб и значимость проблемы, под углом зрения которой рассматривается реальная конкретная ситуация; оперативность материала; конструктивность и убедительность идеи; достаточная полнота и яркость ЭВС, мотивированность их применения; четкость и мотивированность монтажно-композиционного решения произведения; смысловая точность, яркость, запоминаемость журналистского образа; логическая и лексико-стилистическая грамотность материала.

Тема 5. Метод анализа, оценки и создание медиа проектов

Метод традиционного контент-анализа материалов массовой коммуникации (медиа-текстов). Метод контент-анализа как наиболее распространенный в практике изучения содержания массовой коммуникации, контент-анализ и методы позитивной эмпирической науки, отличие от семиологических подходов к анализу текстов, эмпирическая верификация.

Эмпирические подходы: выдвижение гипотез, сбор и классификация данных, разработка экспериментальных методов проверки гипотез и надежности результатов.

Концептуальные основания метода контент-анализа: ориентировка на проведение объективного, измеряемого и проверяемого исследования содержания сообщений массовой коммуникации, определение степени соответствия сообщения намерениям коммуникатора и специфике канала, изучение связи между характеристиками сообщения и установками аудитории и реальным и коммуникативным поведением.

Контент-анализ как объективное, систематическое и количественное описание явного содержания коммуникации.

Базовые посылки контент-анализа: на основе знания о содержании материалов массовой коммуникации делать выводы о намерениях коммуникатора или возможных эффектах сообщения.

Контент-анализ ориентирован на изучение явного, очевидного содержания, смысловое или «интерпретационное» единство в трактовке содержания всеми участниками коммуникационного процесса,

Количественная ориентация метода контент-анализа, количественные характеристики текста - важные параметры, позволяющими делать те или иные выводы. Отсутствие различий по степени значимости между исследуемыми единицами — в центре внимания лишь частота их появления.

Возможность проверки выдвигаемых гипотез в отношении конкретного содержания предполагает оперирование с конкретными единицами, позволяющими классифицировать материал с необходимой степенью подробности. Задача определения категорий анализа, единиц анализа и единиц счета.

Уровень абстракции элементом в технике контент-анализа. Категория анализа и соотнесение с понятийной схемой исследования в целом.

В качестве категории анализа рассматривается краткое выражение некоторой проблемы, относительно которой будут классифицироваться составляющие содержания.

Единица анализа - фрагмент содержания, соответствующий той или иной категории анализа, смысловые и качественные единицы анализа.

Смысловые единицы контент-анализа: идея, социально значимая тема, слово, высказывание, заголовок, абзац, персонаж и т.д.

Единицей счета - характеристика текста, наличие или отсутствие которой позволяет выявлять особенности содержания. Применительно к телевидению: время, отведенное освещению того или иного события.

Условия использования метода контент-анализа: четкие категории, приемлемые для описания и понятные для работающих с текстами. Категории анализа должны быть взаимно исключающими, выстроенными так, чтобы один интерпретируемый фрагмент текста одновременно не мог быть отнесен к двум разным категориям. Предлагаемые категории приемлемые для анализа всех изданий. Проблема репрезентативности выборочной совокупности.

Понятие медиапроект как объект журналистской практики.

Медиапроекты как вид телевизионного проекта, роль информационно-познавательного, социально-культурного и развлекательного характера.

Понятие медиапроекта как качественный коллективный блог культурной и социальной тематики, предоставляющий аудитории уникальный контент авторских программ, репортажей и видеосюжетов и средство массовой коммуникации, которое представляет площадку для ведения диалога с аудиторией по наиболее актуальным проблемам современного общества.

Определение стратегии и тактики: четкое представление об его особенностях и свойствах. Разделение массовой аудитории на сегменты и подгруппы, каждая из которых получает свою конфигурацию программ и сообщений.

Коллективное творчество, я самовыражение журналистов, получение актуальной информации культурно-социальной тематики и ее обсуждения. Журналистский материал как продукт всего редакционного состава.

Этапы подготовки материалов медиапроекта: качественный отбор; корректура; проверка фактов, дат, имен и т.д.; написание текста; подбор видеоряда.

Целевая аудитория и цели проекта,

Проект как описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена и конкретных методов и шагов по ее реализации.

Основные признаки проекта: цель – решение проблемы; установленные сроки начала и завершения; ресурсы; результат.

Рассмотрение СМИ различных аспектов жизни общества, (негативные и позитивные). Задачи медиапроектов: создание качественного медийного продукта; освещение проблем освещаемой направленности; привлечение аудитории к поиску решений её проблем; создание площадки для выражения общественного мнения и ведение тематических дискуссий; предоставление аудитории возможности удовлетворить информационные потребности в культурной сфере.

Основные типы медиапроектов:

Исследовательский проект, должен быть актуальным и требует выделения чётко обозначенных целей, социальной значимости, продуманной структуры и методов.

Творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры и заключаются в создании интересного, креативного проекта.

Игровой проект даёт возможность участникам проявить себя в игровой ситуации в определённых ролях, обусловленных характером проекта. Степень творчества здесь очень высокая, но доминирующим видом является игра.

Информационный проект направлен на сбор информации, её анализе и обобщении.

Культурологический проект связан с историческими и культурными явлениями и событиями.

Структурные признаки медиапроекта: направленность на достижение целей в освещении проблем; координированное выполнение взаимосвязанных действий; ограниченная протяженность во времени; уникальность и управление проектом.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

| <i>№ п/ п</i> | <i>Наименование раздела</i> | <i>Виды учебной работы</i> | <i>Информационные и образовательные технологии</i> |
|-----------------------|---|--|---|
| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> | <i>5</i> |
| <i>1</i> | Художественная рецепция как эстетическое понятие | <i>Лекция 1</i> | <i>Вводная лекция-беседа с обратной связью</i> |
| | | <i>Самостоятельная работа</i> | <i>Консультирование, посредством электронной почты Изучение литературы с использованием электронного курса лекций и информационных технологий</i> |
| <i>2</i> | Система жанров журналистики. Общая характеристика. Признаки деления на жанры. | <i>Лекция 2</i> | <i>Проблемная лекция</i> |
| | | <i>Семинар 1</i> | <i>Развернутая беседа с обсуждением выступлений</i> |
| | | <i>Лекция 3</i> | <i>Лекция с разбором конкретных ситуаций</i> |
| | | <i>Семинар 2</i> | <i>Развернутая беседа с обсуждением выступлений</i> |
| | | <i>Лекция 4</i> | <i>Лекция с разбором конкретных ситуаций</i> |
| | | <i>Семинар 3</i> | <i>Развернутая беседа с обсуждением выступлений</i> |
| | | <i>Самостоятельная работа</i> | <i>Консультирование, посредством электронной почты Подготовка к семинарам с использованием электронного курса лекций и информационных технологий. Сбор материала к контрольной работе</i> |
| Методы исследования в | <i>Лекция 5</i> | <i>Лекция с разбором конкретных ситуаций</i> | |

| | | | |
|---|--|------------------------|---|
| 3 | современном искусствоведении и литературоведении | Лекция 6 | Лекция с разбором конкретных ситуаций |
| | | Семинар 4 | Развернутая беседа с обсуждением выступлений |
| | | Самостоятельная работа | Консультирование, посредством электронной почты Подготовка к семинарам с использованием электронного курса лекций и информационных технологий. Написание контрольной работы |
| 4 | Методика анализа, оценки и редактирования печатных СМИ | Лекция 7 | Лекция с разбором конкретных ситуаций. |
| | | Практическая работа 1 | Выполнение заданий и их обсуждение с использованием баз данных |
| | | Самостоятельная работа | Подготовка к семинарам с использованием электронного курса лекций и информационных технологий. Сдача контрольной работы. Работа над проектом. |
| 5 | Методика анализа, оценки и создание медиа проектов | Лекция 8 | Лекция с разбором конкретных ситуаций. |
| | | Практическая работа 2 | Выполнение заданий и их обсуждение с использованием баз данных |
| | | Практическая работа 3 | Выполнение заданий и их обсуждение с использованием баз данных |
| | | Самостоятельная работа | Консультирование, посредством электронной почты Подготовка к практическим занятиям с использованием электронного курса лекций и информационных технологий. Подготовка проекта |

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Текущий контроль осуществляется в виде оценок контрольной работы и выполнения заданий на практических и лабораторных занятиях. Контрольные работы является домашним заданием и проводится с целью мониторинга процесса подготовки итогового проекта, оценивается до 15 баллов. Максимальная оценка выполнения заданий на каждом семинаре и практическом занятии – 5 баллов.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме защиты издательского проекта и оценивается до 40 баллов. В результате текущего и промежуточного контроля знаний студенты получают экзамен по дисциплине «Рецепция истории искусства и

исторических событий в художественной культуре и журналистике».

| Форма контроля | Срок отчетности | Макс. количество баллов | |
|--|-----------------|-------------------------|------------|
| | | За одну работу | Всего |
| <i>Текущий контроль:</i> - участие в дискуссии на семинаре - выполнение практических заданий - контрольная работа | 3,5,7,9 неделя | 5 баллов | 20 баллов |
| | 11,13,14 неделя | 5 баллов | 15 баллов |
| | 10 неделя | 15 баллов | 15 баллов |
| <i>Промежуточная аттестация (зачет с оценкой, экзамен)</i> | 15 неделя | | 40 баллов |
| <i>Итого за семестр</i> | | | 100 баллов |

Оценка за экзамен выставляется обучающемуся, набравшему не менее 55 баллов («удовлетворительно»), далее соответственно набранному количеству в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации.

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

| 100-балльная шкала | Традиционная шкала | | Шкала ECTS |
|--------------------|---------------------|------------|------------|
| 95 – 100 | отлично | зачтено | A |
| 83 – 94 | | | B |
| 68 – 82 | хорошо | | C |
| 56 – 67 | удовлетворительно | | D |
| 50 – 55 | | | E |
| 20 – 49 | неудовлетворительно | не зачтено | FX |
| 0 – 19 | | | F |

5. 2 Критерии выставления оценки по дисциплине

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|--|--|
| 100-83/ А,В | «отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено» | Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые |

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|--|--|
| | | <p>решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p> |
| 82-68/ С | «хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено» | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p> |
| 67-50/ D,E | «удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено» | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p> |
| 49-0/ F,FX | «неудовлетворительно»/ не зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> |

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|-------------------------|---|
| | | <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p> |

5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Текущий контроль

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-1 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (1-2 балла);
- знание теории изученных вопросов, форсированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (1-2 балла).

При оценивании выполнения практических заданий на этапах создания проекта рабочей программы дисциплины учитываются:

- степень обоснованности выбора, раскрытия содержания задания (0-2 балла);
- изложение материала (грамотность, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (1-2 балла);
- знание методов и применение методик изученных тем, практические умения и навыки (1-2 балла).

При оценивании контрольной работы учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибок, или три и более неточностей) –2- 3 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 2- 3 балла;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность - 6-9 баллов.

Промежуточная аттестация (экзамен)

При проведении промежуточной аттестации студент должен защитить проект.

При оценивании теоретических знаний при создании печатного или медиа проекта учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в проекте (1-3 балла);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, проект соответствует всем предъявляемым требованиям (12-15 баллов).

При оценивании печатного или медиа проекта дисциплины учитывается:

- проект содержит менее 20% правильного решения (5-10 баллов);
- проект содержит 21-89 % правильного решения (11-20 баллов);
- проект содержит 90% и более правильного решения (21-25 баллов).

5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Примерная тематика контрольной работы (ПК-3, ПК-4)

1. История возникновения рецептивной эстетики.
2. Характер воздействия художественных произведений: эпоха, национальная культура, индивидуальные психологические особенности реципиента.
3. Художественная рецепция и объективные социально-исторические предпосылки и субъективные особенности читателя (зрителя).
4. Гете и художественное восприятие. Типы художественного восприятия.
5. Процесс художественной рецепции и процедура восприятия искусства как сотворчество
6. Система жанров журналистики как единство связанных находящихся во взаимодействии жанров.
7. Виды жанров журналистики и их особенности.
8. Подвижность и взаимопроникновение журналистских жанров
9. Проанализировать особенности одного из аналитических жанров (по выбору).
10. Проанализировать особенности одного из информационных жанров (по выбору).
11. Методы исследования в современном искусствоведении (проанализировать один из методов на конкретном примере)
12. Методы исследования в литературоведении (проанализировать один из методов на конкретном примере)
13. Особенности творческой деятельности журналиста
14. Основные разновидности познавательной деятельности в журналистике

Тематика и вид проекта рабочей программы дисциплины (ПК-3, ПК-4)

Печатные и медиа проекты. Из истории искусства как вид очень популярны в современном обществе, информационно-познавательный, социально-культурный и развлекательный характер которых должны удовлетворять запросы потребителей.

Рецепция истории искусств и современных художественных процессов в печатных и медиа проектах выполняют просветительскую и образовательную функции. Информировать и заинтересовать зрителя, рассказать ему что-то новое, или неизвестное или давно забытое – вот основные задачи проекта.

Проекты культурной и социальной тематики, предоставляют зрителям контент авторских программ, репортажей и видеосюжетов и средство массовой коммуникации, становятся площадкой для ведения диалога с аудиторией по наиболее актуальным проблемам современного общества.

При создании печатного или медиа проекта необходимо иметь четкое представление об его целях, особенностях и свойствах. Необходимо определить аудиторию проекта, изучить её потребности, интересы.

Сформулировать тему, найти фактический материал, определить форму и объем или хронометраж.

Этапы подготовки материалов печатного или медиа проекта: качественный отбор материала; корректура; проверка фактов, дат, имен и т.д.; написание текста; подбор видеоряда.

Примеры проектов печатного или медиа проектов:

Исследовательский проект, должен быть актуальным и требует выделения четко обозначенных целей, социальной значимости, продуманной структуры и методов.

Творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры и заключаются в создании интересного, креативного проекта.

Игровой проект даёт возможность участникам проявить себя в игровой ситуации в определённых ролях, обусловленных характером проекта. Степень творчества здесь очень высокая, но доминирующим видом является игра.

Информационный проект направлен на сбор информации, её анализе и обобщении.

Культурологический проект связан с историческими и культурными явлениями и событиями.

Структурные признаки печатного или медиа проекта: направленность на достижение целей в освещении проблем; координированное выполнение взаимосвязанных действий; ограниченная протяженность во времени или объеме в печатных СМИ; уникальность и управление проектом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Список источников и литературы

Берсенева, Е.В. История театра : практикум для обучающихся по специальности 52.05.01 «Актерское искусство», специализации «Артист драматического театра и кино», квалификация выпускника «Артист драматического театра и кино» / Е.В. Берсенева. - Кемерово : КемГИК, 2018. - 48 с. - ISBN 978-5-8154-0451-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1041140>

Бураченко, А.И. Основы рецензирования художественных произведений (театральное искусство) : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 50.03.04 «Теория и история искусств», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. И. Бураченко. - Кемерово : КемГИК, 2018. - 100 с. - ISBN 978-5-8154-0445-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1041145>

Кузин, А. С. Театральная школа: современные смыслы : учеб. пособие / А.С. Кузин. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 284 с. — (Высшее образование: Специалитет). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5cac45da6ddb76.17121345. - ISBN 978-5-16-107455-8. -

- Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1013019>
 Беленький, И. История кино: киносъёмки, кинопромышленность, киноискусство / Игорь Беленький. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 405 с. - ISBN 978-5-96142-188-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1077927>
 Денежкин, Е. Н. Кинофотопроцессы и материалы/ДенежкинЕ.Н. - Новосибирск : НГТУ, 2010. - 107 с.: ISBN 978-5-7782-1333-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/546372>
 Талал, А. Миф и жизнь в кино: Смыслы и инструменты драматургического языка: Справочное пособие / Талал А. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 394 с. ISBN 978-5-91671-777-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1002629>
 Мирзоев, В. Апология театра: Научно-популярное / Мирзоев В. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 320 с.: ISBN 978-5-91671-845-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1001994>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

- Бедзир Н.П. Лекции по методологии литературоведческих исследований [Электрон. ресурс] <http://www.nataliabedzir.ru>
 Дажина В.Д. Эрвин Панофский и его книга «Ренессанс и «ренессансы» в искусстве Запада» [Электрон. ресурс]: <http://www.mirknig.com>
 Изер В. К антропологии художественной литературы [Электронный ресурс] / Вольфганг Изер. – Режим доступа: [http:// www.polit.ru](http://www.polit.ru)
 Сулер Дж. Люди превращаются в Электроников: Основные психологические характеристики виртуального пространства // <http://flogiston.ru/>
 Ворошилов В. В. Журналистика. — Учебник. 2-е издание. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. [интернет ресурс] / www.student.ru
 Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект-пресс, 2010. –352с. (http://eknigi.org/gumanitarnye_nauki/174985-analiticheskaya-zhurnalistika.html)
 Основы творческой деятельности журналиста / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. – СПб.: Знание. СПБИНЭСЭП, 2000. – 272 с. (Глава 5. Л.Е. Кройчик. Система журналистских жанров).(<http://evartist.narod.ru/text5/58.htm>)
 Учебно-методическое пособие Практикум по редактированию для направления Филология, электронное издание (2015 г.) (10 уч.-изд. л) [интернет ресурс] / [www.student.ru / preview](http://www.student.ru/preview)
 Издательское дело. Учебники, книги по издательскому делу [интернет ресурс] / [www.redaktoram.ru / articles1. php](http://www.redaktoram.ru/articles1.php).

Перечень БД и ИСС

| №п /п | Наименование |
|-------|--|
| 1 | Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus |
| 2 | Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals |

| | |
|---|---|
| | Журналы Taylor and Francis |
| 3 | Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru |
| 4 | Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант |

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Программное обеспечение

| №п /п | Наименование ПО | Производитель | Способ распространения |
|-------|-----------------------------|------------------|---------------------------|
| 1 | Adobe Master Collection CS4 | Adobe | лицензионное |
| 2 | Microsoft Office 2010 | Microsoft | лицензионное |
| 3 | Windows 7 Pro | Microsoft | лицензионное |
| 4 | AutoCAD 2010 Student | Autodesk | свободно распространяемое |
| 5 | Archicad 21 Rus Student | Graphisoft | свободно распространяемое |
| 6 | SPSS Statistics 22 | IBM | лицензионное |
| 7 | Microsoft Share Point 2010 | Microsoft | лицензионное |
| 8 | SPSS Statistics 25 | IBM | лицензионное |
| 9 | Microsoft Office 2013 | Microsoft | лицензионное |
| 10 | ОС «Альт Образование» 8 | ООО «Базальт СПО | лицензионное |
| 11 | Microsoft Office 2013 | Microsoft | лицензионное |
| 12 | Windows 10 Pro | Microsoft | лицензионное |
| 13 | Kaspersky Endpoint Security | Kaspersky | лицензионное |
| 14 | Microsoft Office 2016 | Microsoft | лицензионное |
| 15 | Visual Studio 2019 | Microsoft | лицензионное |
| 16 | Adobe Creative Cloud | Adobe | лицензионное |

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы семинарских занятий

Цель семинарских (практических и лабораторных) занятий: научить студентов применять теоретические знания в процессе создания издательского или медиа проекта: организации, планирования и выпуска печатных и медиа СМИ, а также получить первичные навыки создания печатного и медиа проекта.

Схема семинарского занятия (учебная пара длительностью 90 мин.): блиц-опрос (15 мин), игровой опрос по выполненному домашнему заданию (45 мин), ответы на вопросы студентов (20 мин), требования и рекомендации по выполнению домашнего задания (10 мин).

Схема практического занятия (две учебные пары: длительностью 90 мин.):

- обсуждение темы занятия, выбор методик для реализации задания (30 мин);
- выполнение практического задания с применением информационных ресурсов и консультациями преподавателя (90 мин.);
- обсуждение полученных результатов (30 мин.);
- ответы на вопросы студентов и рекомендации по реализации издательского проекта (30 мин).

Тема 2 (2 ч.) Анализ особенностей информационных жанров журналистики.
(семинар 1)

Цели занятия:

- Рассмотреть систему жанров журналистики
- Рассмотреть виды информационных журналистских жанров.
- Ознакомиться с особенностями построения новостных текстов по культурно-просветительской тематике.
- Ознакомиться с методикой подготовки интервью с деятелями культуры и науки.
- Выявить основные принципы построения беседы в новостных проектах.
- Ознакомиться с содержанием комментариев, репортажей и отчетов (выставки, театр, концерт) как вида информационных передач.
- Освоить положительный опыт работы телеканала «Культура» в области просветительской и образовательной деятельности.

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Значение системы жанров в процессе самостоятельной подготовки печатного и медиа проекта.
2. Основные особенности построения различных видов информационных материалов.
3. Факторы, определяющие выбора жанра: характер отображаемого объекта, позиция автора, конечная цель.
4. Жанровые признаки публикаций: тема произведения, композиционная организация материала, мера типизации, изобразительные и выразительные средства.
5. Особенности информационных программ на телеканале «Культура», содержание, методы подачи материала, взаимопроникновение жанров.

Контрольные вопросы:

1. Каков принцип деления жанров в журналистике?

2. Какие цели преследуют журналисты, работающие в информационных печатных и медиа проектах?
3. Какие выразительно-изобразительные средства используют журналисты в информационных проектах? Обосновать ответ.
4. Как композиционно организован материал заметки?
5. В чем отличие информационных программ канала «Культура» от других? (Проиллюстрировать ответ)

Список источников и литературы:

- литература (дополнительная)

Левакин Н. Н. - Художественная рецепция как литературоведческое понятие (к вопросу понимания термина) // Известия ПГЛУ им. В.Г. Белинского. 2012. № 27. С. 308-310.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ворошилов В. В. Журналистика. — Учебник. 2-е издание. — СПб.: Изд-во

Михайлова В.А., 2000. [интернет ресурс] / www.student.ru

Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект-пресс, 2010. –352с. (http://eknigi.org/gumanitarnye_nauki/174985-analiticheskaya-zhurnalistika.html)

Основы творческой деятельности журналиста / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. – СПб.: Знание. СПБИНВЭСЭП, 2000. – 272 с. (Глава 5. Л.Е. Кройчик. Система журналистских жанров).(<http://evartist.narod.ru/text5/58.htm>)

Тема 2 (2 ч.) Анализ особенностей аналитических жанров журналистики. (семинар 2)

Цели занятия:

- Рассмотреть основные аналитические жанры в журналистике. Теоретический подход.
- Ознакомиться с особенностями построения статьи по истории искусства.
- Рассмотреть целевое назначение и читательский адрес корреспонденции.
- Ознакомиться с методикой подготовки рецензии по истории искусства и современных художественных процессов как вида аналитического жанра в СМИ и на телевидении.
- Выявить основные тенденции построения беседы в новостных проектах.
- Ознакомиться с содержанием интервью (проблемные, научно-популярные и портретные).

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Целевое назначение аналитических жанров печатных и медиа СМИ и их отличие от информационных.
2. Основные особенности построения различных видов аналитических материалов печатных и медиа СМИ.
3. Факторы, определяющие выбора жанра печатного и медиа СМИ: характер отображаемого объекта, позиция автора, конечная цель.
4. Жанровые признаки аналитических публикаций: тема произведения, композиционная организация материала, мера типизации, изобразительные и выразительные средства.
5. Особенности аналитических программ на примере телеканала «Культура», содержание, методы подачи материала, взаимопроникновение жанров.

Контрольные вопросы:

1. Каков принцип построения аналитического текста?
2. Какие цели преследуют журналисты, работающие в аналитических проектах?
3. Какие выразительно-изобразительные средства используют журналисты в аналитических культурно-просветительских проектах? (Проиллюстрировать ответ).
4. Как композиционно организован материал в различных видах интервью: проблемных, научно-популярных и портретных?
5. В чем отличие подачи материала аналитических и информационных программах, посвященных истории искусства и современному художественному процессу? (Проиллюстрировать ответ).

6.
Список источников и литературы:

- литература (дополнительная)

Левакин Н. Н. - Художественная рецепция как литературоведческое понятие (к вопросу понимания термина) // Известия ПГЛУ им. В.Г. Белинского. 2012. № 27. С. 308-310.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ворошилов В. В. Журналистика. — Учебник. 2-е издание. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. [интернет ресурс] / www.student.ru

Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект-пресс, 2010. –352с. (http://eknigi.org/gumanitarnye_nauki/174985-analicheskaya-zhurnalistika.html)

Основы творческой деятельности журналиста / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. – СПб.: Знание. СПБИНВЭСЭП, 2000. – 272 с. (Глава 5. Л.Е. Кройчик. Система журналистских жанров).(<http://evartist.narod.ru/text5/58.htm>)

Тема 2 (2 ч.) Анализ особенностей художественно-публицистических жанров журналистики.

(семинар 3)

Цели занятия:

- Рассмотреть виды художественно-публицистических жанров.
- Ознакомиться с видовыми особенностями очерка по истории искусства и современному художественному процессу в печатных и медиа СМИ.
- Рассмотреть синтез трех начал фельетона публицистического, сатирического и художественного в печатных проектах.
- Ознакомиться с методикой написания зарисовки культурно-просветительской тематики в текстовом и видео- формате.

- Выявить основные тенденции построения памфлета и его отличия фельетона в печатных СМИ.
- Ознакомиться с методами написания очерка о посещении музея, выставки, фестиваля и т.п.

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Целевое назначение художественно-публицистических жанров СМИ и их отличие от информационных.
2. Основные особенности построения различных видов художественно-публицистических текстов в печатных СМИ.
3. Роль автора в очерке, его особенности в печатных и медиа проектах.
4. Жанровые признаки художественно-публицистических публикаций в печатных и медиа СМИ: тема произведения, композиционная организация материала, мера типизации, изобразительные и выразительные средства.
5. Разбор художественно-публицистических программ на телеканале «Культура», содержание, методы подачи материала, взаимопроникновение жанров.

Контрольные вопросы:

1. Каковы принципы построения различных видов художественно-публицистического текста ?
2. Какие цели преследует журналист в зарисовке в печатных и медиа СМИ? (Проиллюстрировать ответ).
3. Какие выразительно-изобразительные средства используют журналисты в фельетоне и памфлете? (Проиллюстрировать ответ).
4. Как композиционно организован материал в проблемных, научно-популярных и портретных интервью?
5. В чем отличие приемов работы очеркиста, какие методы сбора информации и подачи материала при создании печатного и медиа проекта? (Проиллюстрировать ответ)

Список источников и литературы:

- литература (дополнительная)

Левакин Н. Н. - Художественная рецепция как литературоведческое понятие (к вопросу понимания термина) // Известия ПГЛУ им. В.Г. Белинского. 2012. № 27. С. 308-310.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ворошилов В. В. Журналистика. — Учебник. 2-е издание. — СПб.: Изд-во

Михайлова В.А., 2000. [интернет ресурс] / www.student.ru

Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект-пресс, 2010. –352с. (http://eknigi.org/gumanitarnye_nauki/174985-analiticheskaya-zhurnalistika.html)

Основы творческой деятельности журналиста / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. – СПб.: Знание. СПБИНВЭСЭП, 2000. – 272 с. (Глава 5. Л.Е. Кройчик. Система журналистских жанров).(<http://evartist.narod.ru/text5/58.htm>)

Тема 3 (2 ч.) Методы исследования в современном искусствоведении и литературоведении.
(семинар 4)

Цели занятия:

- Рассмотреть методологию как науку, её историческую и вневременную сущность, идеологическую, социальную, аксиологическую (оценочную) направленность в сфере познания.
- Рассмотреть базовый методологический принцип и сочетание исторического, проблемно-логического, типологически-системного и сравнительного методов в искусствоведении.
- Ознакомиться с общим подходом применения базовых исследовательских принципов: историзма и объективности, научное комплексное исследование в хронологической последовательности.
- Выявить основные характеристики теоретических и эмпирических методов исследования и их виды.

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные характеристики методологии исследования в искусствоведении. Принципы выбора методов.
2. Основные характеристики методологии исследования в литературоведении. Принципы выбора методов.
3. Принципы историзма и объективности, научного комплексного исследования в хронологической последовательности как основа общего подхода в процессе анализа печатных СМИ .
4. Условия формирования новых идей, выводов, обобщений; искусствоведческий анализ произведений разных видов искусства в контексте «художественной картины мира».
5. Культурно-исторический метод как основа исторического подхода к литературе и культуре, трактовка литературы как запечатление духа народа в разные периоды его исторической жизни, исследует связи художественного произведения с цивилизацией, ее духовной и материальной культурой (в широком понимании), с исторической традицией и социальной средой. Ключевые понятия метода – раса, среда, момент.

Контрольные вопросы:

1. Каковы принципы методологических исследований печатных СМИ по культурно-исторической тематике ?
2. Каковы условия формирования новых направлений в искусстве? (Проиллюстрировать ответ).
3. Какое место произведения искусства занимают в духовной истории человечества? (Проиллюстрировать ответ).
4. В чем заключается рецептивный метод и его особенности?
5. В чем отличие формального и рецептивного методов исследования? (Проиллюстрировать ответ)

Список источников и литературы:

- литература (дополнительная)

Алексеев М.П. Сравнительное литературоведение / М.П. Алексеев – М.: Наука, 1983. – 448 с.

Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества. М.: Худож. лит., 1979. 412 с.

Бореев Ю. Б. Теория художественного восприятия и рецептивная эстетика, методология критики и герменевтика // Художественная рецепция и герменевтика. М.: Наука, 1985. С. 3-69.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ворошилов В. В. Журналистика. — Учебник. 2-е издание. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. [интернет ресурс] / www.student.ru

Бедзир Н.П. Лекции по методологии литературоведческих исследований [Электрон. ресурс] <http://www.nataliabedzir.ru>

Дажина В.Д. Эрвин Панофский и его книга «Ренессанс и «ренессансы» в искусстве Запада» [Электрон. ресурс]: <http://www.mirknig.com>

Изер В. К антропологии художественной литературы [Электронный ресурс] / Вольфганг Изер. – Режим доступа: [http:// www.polit.ru](http://www.polit.ru)

Тема 4 (4 ч.) Методика анализа, оценки и редактирования печатных СМИ

(практическая работа 1)

Цели занятия:

- Рассмотреть особенности творческой деятельности журналиста. Основные формы организации творческой деятельности в развитом обществе: любительство и профессионализм.
- Определить метод и способ журналистского творчества.
- Определить факторы, определяющие формирование системы методов журналистского творчества.
- Соотношение методов и приемов в практике современной отечественной журналистики.
- Изучить стадии познавательной деятельности журналиста и стадии создания текста.
- Выявить и изучить построение журналистского произведения. Основные элементы концепции журналистского произведения - тема, проблема, идея.
- Изучить методику оценки, анализа и редактирования текста.
- Определить тему печатного проекта.

Форма проведения практического занятия.

Практические задания:

1. Обосновать целевое назначение и читательский адрес произведения СМИ культурно-просветительской тематики, определить тип текста и соответствует ли он теме.
2. Разработать план анализа и дать развернутую рецензию предложенного текста СМИ.
3. Сформулировать рекомендации доработки произведения СМИ.
4. Доработать предложенный материал СМИ.

Результаты:

1. Составить перечень положительных и негативных качеств текста печатного СМИ с обоснованием.
2. Написать развернутую рабочую рецензию на предложенный текст.
3. Отредактировать текст печатного СМИ.
4. Приобрести навыки анализа, оценки и редактирования произведений СМИ.

Список источников и литературы:

Источники

ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления// Стандарты по издательскому делу/ А.А. Джиго, С.Ю. Калинин. – М.: Экономистъ, 2004. – 90 с.

ГОСТ 7.11 – 2004 Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранном языке. Общие требования и правила.

ГОСТ 7.12 – 93 Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила.

- основная литература

Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. Изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Логос, 2010. – 432 с.

Дополнительная литература

Валгина Н.С. Теория текста: Учеб. пособие. – М.: Логос, 2003. – 252 с.

Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке: Учеб. пособие.- М.: Логос, 2003.- 304 с.

Виноградов В.В. Основные типы лексических значений слов в русском языке//Избранные труды: Лексикология и лексикография.- М., 1977. – С.162-189

Лавров Н.П. Редактор и психологическая культура // Издательское дело и редактирование: Теория. Методика. Практика. – 1998. - Вып.1. - С. 25 - 41.

Мильчин А.Э. Культура издания, или Как не надо и как надо делать книги: Практическое руководство – М.: Логос, 2005. – 224 с.

Рябинина Н.З. Настольная книга редактора и корректора деловой литературы. – М.: МЦФЭР, 2004. – 320 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

Издательское дело. Учебники, книги по издательскому делу [интернет ресурс] / [www.redaktoram.ru / articles1.php](http://www.redaktoram.ru/articles1.php).

Учебно-методическое пособие Практикум по редактированию для направления Филология, электронное издание (2015 г.) (10 уч.-изд. л) [интернет ресурс] / [www.student.ru / preview](http://www.student.ru/preview)

*Тема 5 (4 ч.) Методы анализа и оценки медиа проектов культурно-просветительской тематики
(практическая работа 2)*

Цели занятия:

- Рассмотреть и проанализировать структуру и содержание медиа проекта «Искусственный отбор» телеканала «Культура».
- Изучить методы анализа медийного проекта по истории искусства и современным художественным процессам.
- Проанализировать целевое назначение и зрительскую аудиторию двух- трех медиа проектов каналов «BBC», «Discovery» и «Deutsche Welle» (по выбору)
- Изучить методы разработки сценариев медиа проектов культурно-просветительской тематики.
- Выбрать и обосновать идею медиа проекта по истории искусства и современным художественным процессам.

Форма проведения практическое занятие.

Практические задания:

1. Проанализировать 2-3 выпуска программы «Искусственный отбор» телеканала «Культура»
2. Составить развернутую рецензию одного из выпусков программы «Искусственный отбор», выявить особенности структуры проекта, разработки тем, подачи материала.
3. Проанализировать целевое назначение и зрительскую аудиторию двух- трех медиа проектов каналов «BBC», «Discovery» и «Deutsche Welle» (по выбору).
4. Сделать сравнительный анализ отечественных и зарубежных программ по искусствоведческой тематике.

Результаты:

1. Написать развернутую рецензию выпуска программ «Искусственный отбор»
2. Сделать сравнительный анализ отечественных и зарубежных программ по искусствоведческой тематике и определить в чем особенности каждого из выбранных проектов, и какой опыт вы будете использовать в своей профессиональной деятельности.
3. Приобрести первичные навыки анализа медиа проектов культурно-просветительской тематики.

Список источников и литературы:

Основная литература

Вельфлин Г. Основные понятия истории искусства: Проблема эволюции стиля в новом искусстве / Пер. с нем. А.А.Франковского. – М.; Л.: Academia, 1930. – 290 с.

Дополнительная литература

Винкельман И.И. История искусства древности / Пер. Бабанов И.Е. – СПб: Алетейя, 2000. – 794 с.

Волошинов; [сост. Д.А. Юнов]. – СПб: Аста-Пресс LTD, 1995. – 380 с.

Лихачев Д.С. Эпохи и стили / Д.С. Лихачёв. – Л.: Наука, 1973. – 254 с.

Мережинская А.Ю. Русский литературный постмодернизм: Художественная специфика. Динамика развития. Актуальные проблемы изучения: [учеб. пособие] / А.Ю. Мережинская. – К.: Логос, 2004. – 234 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

Сулер Дж. Люди превращаются в Электроников: Основные психологические характеристики виртуального пространства // <http://flogiston.ru/>

Ворошилов В. В. Журналистика. — Учебник. 2-е издание. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. [интернет ресурс] / www.student.ru

*Тема 5 (4 ч.) Методы создания медиа проектов
(практическая работа 3)*

Цели занятия:

- Рассмотреть метода выбора тематики медиа проектов на примере на телеканала «Культура».
- Изучить методы создания медийа проекта.
- Изучить целевое назначение и зрительскую аудиторию двух- трех медиа проектов каналов «BBC», «Discovery» и «Deutsche Welle» (по выбору)
- Изучить методы разработки сценариев проектов.
- Выбрать и обосновать идею, тему и образно-выразительные средства медиа проекта культурно-просветительской тематики.

Форма проведения практическое занятие.

Практические задания:

1. Разработать тематику медиа проекта культурно-просветительской тематики.
2. Разработать план сценария медиа проекта культурно-просветительской тематики.
3. Выбрать образно-выразительные средства медиа проекта культурно-просветительской тематики.
6. Разработать методику создания медиа проекта культурно-просветительской тематики.

Результаты:

1. Определить основную идею, целевое назначение и тему медиа проекта культурно-просветительской тематики.
2. Разработать сценарий медиа проекта культурно-просветительской тематики.
3. Выбрать образно-выразительные средства медиа проекта культурно-просветительской тематики.
4. Разработать план работ создания проекта культурно-просветительской тематики.
5. Приобрести первичные навыки разработки проекта культурно-просветительской тематики.

Список источников и литературы:

Источники

Основная литература

Вельфлин Г. Основные понятия истории искусства: Проблема эволюции стиля в новом искусстве / Пер. с нем. А.А. Франковского. – М.; Л.: Academia, 1930. – 290 с.

Дополнительная литература

Винкельман И.И. История искусства древности / Пер. Бабанов И.Е. – СПб: Алетейя, 2000. – 794 с.

Волошинов; [сост. Д.А. Юнов]. – СПб: Аста-Пресс LTD, 1995. – 380 с.

Лихачев Д.С. Эпохи и стили / Д.С. Лихачёв. – Л.: Наука, 1973. – 254 с.

Мережинская А.Ю. Русский литературный постмодернизм: Художественная специфика. Динамика развития. Актуальные проблемы изучения: [учеб. пособие] / А.Ю. Мережинская. – К.: Логос, 2004. – 234 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

Сулер Дж. Люди превращаются в Электроников: Основные психологические характеристики виртуального пространства // <http://flogiston.ru/>

Ворошилов В. В. Журналистика. — Учебник. 2-е издание. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. [интернет ресурс] / www.student.ru

ДОМАШНЕЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Домашнее творческое задание (ДТЗ) представляет собой работу творческого характера. Отличительными особенностями выполнения ДТЗ являются:

- высокая степень самостоятельности,
- умение логически обрабатывать материал, сравнивать, сопоставлять и обобщать материал,

- классифицировать материал по тем или иным признакам,
- высказывать своё отношение к описываемым явлениям и событиям, давать собственную оценку какой-либо работы и др.

Домашнее творческое задание студента должно включать:

- описание цели и задач работы;
- круг рассматриваемых проблем и методы их решения;
- результаты анализа используемого материала, их интерпретация и общие выводы.

При выполнении ДТЗ используются современные информационные средства поиска, обработки и анализа материала, базы данных.

Виды коллективных (в составе команды) домашних творческих заданий:

- сценарий медийного проекта культурно-просветительной тематики, с выбором выразительно-образных средств;
- сценарий дискуссии, в том числе в форме виртуальной дискуссии, мозгового штурма, тематического круглого стола с последующим проведением на семинарском или практическом занятии.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Рецепция истории искусства и исторических событий в художественной культуре и журналистике» является частью профессионального цикла (вариативная часть) дисциплин учебного плана по направлению подготовки 50.04.01 Искусства и гуманитарные науки, магистерская программа «Зрелищные искусства: театральная и кинокритика». Дисциплина реализуется на Историко-филологическом факультете, кафедрой Истории театра и кино.

Цель дисциплины: дать общее представление о художественной рецепции как эстетическом понятии, рассмотреть жанры печатной и медийной журналистики, особое внимание уделить жанрам тележурналистики, изучить принципы и методику разработки печатным СМИ и медийных программ по истории искусства и современных художественных процессов, а также получить первичные навыки анализа и создания медиа проектов.

Задачи:

- сформулировать понятийный аппарат, необходимый для изучения дисциплины «Рецепция истории искусства и исторических событий в художественной культуре и журналистике»;
- изучить основные цели печатной и медийной журналистики;
- ознакомить с жанрами печатной и медийной журналистики;
- изучить этапы разработки медийных проектов;
- изучить методы анализа репрезентации «Истории искусств» в радио- и телепередачах;
- ознакомить основными методами создания медиа проектов;
- изучить методику создания медиа проектов по Истории искусств.

Дисциплина «Рецепция истории искусства и исторических событий в художественной культуре и журналистике» направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-3 Способен к анализу и обобщению результатов научно-исследовательских работ с использованием современных достижений науки информационных технологий

ПК-4 Способен разрабатывать новые научные подходы и методы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

понятийный аппарат, необходимый для изучения дисциплины «Рецепция истории искусства и исторических событий в художественной культуре и журналистике»;

систему жанров печатной и медийной журналистики;

основные цели печатной и медийной журналистики;

основные методы анализа репрезентации «Истории искусств» в печатных текстах, радио- и телепередачах;

этапы разработки печатных и медийных проектов;
методы создания печатных и медиа проектов;
методику создания печатных медиа проектов по Истории искусств.

Уметь:

анализировать печатные тексты и медийные проекты по Истории искусств и современных художественных процессов;
разработать сценарий медиа проекта по Истории искусств и современных художественных процессов;
разработать план печатного проекта по Истории искусств и современных художественных процессов;
разработать проект по Истории искусств для телеканала или печатного издания.

Владеть:

методами создания проекта по Истории искусств для телеканала или печатного издания;
методами разработки сценария медиа проекта по Истории искусств и современных художественных процессов;
методикой проектирования печатного проекта по Истории искусств и современных художественных процессов;
навыками отбора фактического материала по Истории искусств и современных художественных процессов для печатного и медийного проектов;
навыками выбора темы по Истории искусств и современных художественных процессов для печатного и медийного проектов;
навыками разработки проекта по Истории искусств для телеканала или печатного издания.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме текущий контроль успеваемости в форме семинаров, практических и контрольных работ, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой (3 семестр) и экзамен (4 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы.