

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**Российский государственный гуманитарный университет**»  
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ И ИСТОРИИ  
ИСТОРИКО-ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
Кафедра истории русской литературы новейшего времени

**ЛИТЕРАТУРА И СОВРЕМЕННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ - ИСТОРИЯ, ЭКОНОМИКА,  
ТЕХНОЛОГИЯ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

45.04.01 – Филология

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

---

Славянские языки и литературы в европейском контексте

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

---

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2025

*Литература и современное книгоиздание - история, экономика, технология*  
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к. филол. н. *А.В. Нижник*

.....

*Ответственный редактор*

к. филол. н. *М. И. Хазанова*

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры СиЦЕИ

№ 3 от 14.11.2024

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка.....	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2.	Структура дисциплины.....	5
3.	Содержание дисциплины.....	6
4.	Образовательные технологии.....	7
5.	Оценка планируемых результатов обучения.....	8
5.1	Система оценивания.....	8
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине.....	8
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	9
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	10
6.1	Список источников и литературы.....	10
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»..	11
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	11
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	11
9.	Методические материалы.....	12
9.1	Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	12
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	17

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся сведений о современном издательском деле, динамике его развития, его месте в системе культурного производства, масштабах и формах современного книгоиздания, освоение методологических инструментов для ориентации в современном издательском процессе.

Задачи дисциплины:

- восстановить и теоретически концептуализировать историю литературы с точки зрения культурной экономики;
- установить исторические этапы развития печати, выпуска и сбыта литературной продукции;
- познакомить учащихся с теоретическими подходами к понятию книгоиздания в новейшее время;
- сформировать навыки анализа процессов современной книгоиздательской экономики.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Владеет навыками участия в работе научных и педагогических коллективов, проводящих филологические исследования	<b>Знать:</b> принципы подготовки, организации и проведения научных филологических исследований в коллективе; <b>Уметь:</b> писать и правильно оформлять научные статьи и тезисы к докладу; <b>Владеть:</b> опытом ведения научно-исследовательской деятельности в коллективе.
	УК-3.2 Владеет навыками представления научной информации	<b>Знать:</b> знать особенности представления информации в форме письменного и устного научного текста; <b>Уметь:</b> наглядно представлять научную информацию в виде графиков и таблиц; оптимизировать форму представления научной информации <b>Владеть:</b> техникой подготовки презентаций и хэндаутов; техникой подготовки устного выступления.
	УК-3.3 Имеет представление об этических принципах ведения научной работы	<b>Знать:</b> этические принципы взаимодействия с другими членами научного и педагогического коллектива, проводящего исследование в области филологии; <b>Уметь:</b> осуществлять

		<p>коммуникацию внутри научного и педагогического коллектива;</p> <p><b>Владеть:</b> техникой и этикой размещения научной информации в сети «Интернет».</p>
ПК-3. Владеет навыками подготовки и редактирования научных публикаций	<p>ПК-3.1 Владеет навыками письменного изложения основных положений и результатов собственной научно-исследовательской деятельности и корректной передачи их содержательной стороны</p>	<p><b>Знать:</b> основные виды и типы представления научной информации в письменной форме, методологию научно-исследовательской деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> создавать и оформлять в письменной форме результаты собственных исследований в области филологии.</p> <p><b>Владеть:</b> понятийным аппаратом теоретико-литературных дисциплин, навыками подготовки и редактирования научных публикаций.</p>
	<p>ПК-3.2 Знает правила оформления научных публикаций</p>	<p><b>Знать:</b> разные типы научных текстов; принципы написания и редактирования научных публикаций; структуру научной публикации.</p> <p><b>Уметь:</b> создавать и редактировать научную публикацию с соблюдением ее структуры.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования научного стиля изложения; умением корректно выстроить логические связи в научно-публицистическом тексте.</p>
	<p>ПК-3.3 Владеет навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, рефератов, составления библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания</p>	<p><b>Знать:</b> основные библиографические источники и поисковые системы.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять поиск библиографии по теме исследования, составлять библиографический обзор научной литературы; формулировать основные положения научной статьи при составлении аннотации.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками подготовки аннотаций, научных обзоров, составления рефератов и библиографий.</p>

ПК-4. Владеет навыками организации работы подразделения СМИ	ПК-4.1 Определяет целевую принадлежность текстов СМИ	<p><b>Знать:</b> основные положения теории коммуникации;</p> <p><b>Уметь:</b> моделировать целевую аудиторию текста в зависимости от его жанровой принадлежности;</p> <p><b>Владеть:</b> различными техниками анализа и интерпретации литературного материала и текстов различных стилей и жанров.</p>
	ПК-4.2 Способен формировать команду (рабочую группу) для публикации текстов СМИ	<p><b>Знать:</b> жанрово-стилевые требования к оформлению, обработке и доработке различных типов текстов; основные принципы поверхностной и глубокой доработки и переработки различных типов текстов.</p> <p><b>Уметь:</b> осознанно контролировать уровень доработки и переработки текста.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками организации работы коллектива для модификации и трансформации, создания оригинального и перевода авторского текста.</p>
	ПК-4.3 Обладает знаниями основ издательского процесса, включая научное книгоиздание	<p><b>Знать:</b> наиболее распространенные теоретические концепции описания структуры книгоиздания; основные исторические изменения, произошедшие в технологии издательского процесса; принципы научного книгоиздания и комментирования.</p> <p><b>Уметь:</b> применять знания по лингвистике, теории коммуникации, литературоведению для анализа и интерпретации материала издательского процесса.</p> <p><b>Владеть:</b> пониманием техники и основных этапов издательского процесса.</p>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Литература и современное книгоиздание - история, экономика, технология» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Векторы развития национальной культуры в современных славянских странах.

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	12
3	Семинары/лабораторные работы	18
Всего:		30

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 60 академических часов.

## 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Введение. Основные понятия курса и источники их изучения	Место изучаемой дисциплины в структуре других дисциплин. Функции книгоиздания. Масштабы мирового и российского книгоиздания. Экономика издательского дела – базовые понятия. Источники сведений о современном книжном рынке.
2	История книгоиздания. Формирование и развитие издательской системы в России и в мире с XIX века по 2010-е годы.	История книги и книжного рынка, взаимосвязь между типом производства, носителем и содержанием литературы. Эволюция книгоиздательской системы и создание крупных издательств в России до Революции (А.С. Суворин, М.О. Вольф, И.Д. Сытин и пр.). Создание государственной системы издательств в 1930-е гг.  XX век – появление культурных индустрий. Советская культурная индустрия и смена парадигмы после Перестройки.  Культурное производство и культурное потребление. Изменение характера производства и потребления, расширение предложения при постоянном спросе. Феномен бестселлера. Роль литературных премий в издательской экономике.

3	Современная книжная индустрия в России.	Особенности книжного рынка в России. Социально-экономические основы современного книгоиздательства. Тиражи и изменение книжного репертуара издательств. Преобразования в отрасли: монополизация производства, появление электронных форматов, электронный самиздат. Проблема реализации электронных и бумажных книг. Основные положения издательской деятельности в современной России.
4	Институции книжного рынка. Издательство и государство. Культурная политика и законодательство.	Частные и государственные гранты по поддержке книгоиздания в России и за рубежом. Система краудфайдинга и ее будущее в России. Современные премии и награды в области литературы. Выставки-ярмарки, фестивали, программы поддержки детского и взрослого чтения. Книжные ассоциации, союзы и общества. Законы в области авторского и издательского права, борьба с пиратством. Цензурирующие законодательные практики.
5	Новые информационные технологии и их роль в формировании книгоиздательского рынка.	Электронные базы данных Российской книжной палаты, ISBN, УДК и ББК. Доля электронных книг в ассортименте российских издательств. Проблемы электронного формата и носителя, особенности чтения в электронной среде. Поисковые машины и распространение информации. Развитие инди-культуры и нишевого чтения. Социальные медиа и их роль в продвижении книг.
6	Смежные отрасли книгоиздания: реклама, электронные и печатные СМИ.	Доступность электронных площадок для высказывания. Книжные блогеры и группы. Обратный процесс коммерциализации и присвоения UGC (user generated content) крупными медиакомпаниями. Инновационные маркетинговые кампании: сиквелы, мэш-апы, спин-оффы и т.д. Размывание границы между новостями и развлечениями. Новая журналистика: блоги, соцсети, «гражданская журналистика».

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Введение. Основные понятия курса и источники их изучения	Лекция 1, Семинар 1,2	Вводная проблемная лекция Групповая дискуссия, деловая

			<i>игра, письменная работа, работа в группах</i>
2.	История книгоиздания. Формирование и развитие издательской системы в России и в мире с XIX века по 2010-е годы.	<i>Семинар 2, 3.</i>	<i>Групповая дискуссия, ридинг-семинар</i>
3.	Современная книжная индустрия в России.	<i>Семинар 4,5</i>	<i>Лекция-презентация, лекция с применением техники обратной связи</i>
4	Институции книжного рынка. Издательство и государство. Культурная политика и законодательство.	<i>Семинар 6,7</i>	<i>Ридинг-семинар, опрос.</i>
5	Новые информационные технологии и их роль в формировании книгоиздательского рынка.	<i>Семинар 8,9</i>	<i>Групповая дискуссия, научный ридинг-семинар, письменная работа.</i>
6	Смежные отрасли книгоиздания: реклама, электронные и печатные СМИ.		<i>Опрос.</i>

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- посещение литературного мероприятия и отчет	4 балла	12 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	30 баллов
- рецензирование	5 баллов	5 баллов
- читательская история	5 баллов	5 баллов
- собственная публичная литературная активность (публикации, организация литвечера)	8 баллов	8 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен по вопросам)		40 баллов
<b>Итого за семестр (дисциплину) экзамен</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67			D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно		не зачтено
0 – 19		F	

## 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Вопросы и задания для контроля усвоения материала

##### *Вопросы*

1. Охарактеризуйте российское и мировое книжное производство в XX веке по периодам (1920-е, 1930-1950-е, 1960-1980-е, 2000-е, 2010-е).
2. Определите масштабы современного российского книгоиздания, используя данные Российской книжной палаты. Какими еще данными Вы можете пользоваться?
3. Что такое культурная индустрия? Какое место в ней занимает чтение сейчас и занимало на протяжении XX века?
4. Опишите экономический цикл издательского дела, опираясь на исторический и актуальный материал.
5. Опишите культурную политику советской эпохи (по периодам) и ее корреляцию с механизмами государственной регуляции. Как современное государство регулирует чтение и книгоиздание?
6. Какие институции книжного рынка Вы можете назвать?
7. Опишите социальные медиа, рассказывающие о книгах, охарактеризуйте их по типу маркетинговых и коммуникативных стратегий.
8. Перечислите законы и подзаконные акты по экономике и организации издательского процесса в России
9. Назовите программы поддержки книгоиздания в России и мире

##### *Задания*

1. Расскажите о себе как о потребителе книжной продукции. В какие магазины Вы ходите, как часто и что покупаете?
2. С какими видами рекламы книг вы сталкивались? Приведите примеры рекламных кампаний, связанных с продажей книг?
3. Назовите современные издательства, продукцию которых Вы покупаете. Если бы Вы издавали книгу, в какое издательство Вы бы обратились и почему?

#### Типы письменных заданий для текущего контроля успеваемости

Задание № 1. Посещение книжного магазина.

Сходите в один из книжных магазинов Москвы – сетевой или независимый. Охарактеризуйте ассортимент, понаблюдайте за покупателями, попробуйте восстановить их социальный портрет. Какие книги вы приобрели бы сами и почему? Попробуйте выяснить у продавцов, какие книги пользуются популярностью. Опишите пространство книжного магазина, обращая внимание на выкладку и организацию внимания покупателей. Письменная работа не более 5 тыс. зн.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Список источников и литературы

- Ординарцев, И.И. Российское книгоиздание. Тенденции. Стратегии. Перспективы: монография / И.И. Ординарцев ; под ред. Н.Д. Эриашвили. — М. : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017. - 135 с. - ISBN 978-5-238-02828-6 . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1028934>
- Эриашвили, Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Издательское дело и редактирование», «Книгораспространение», «Менеджмент» / Н.Д. Эриашвили. — 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 351 с. - ISBN 978-5-238-01619-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1028497>
- Егорова, Е. Б. Подготовка рукописи к изданию : словарь-справочник / Е.Б. Егорова. — 2-е изд., испр. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 160 с. - ISBN 978-5-16-103699-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1047290>
- Боброва, Е.И. Репрезентация научных и учебных изданий в процессе производства и распространения цифрового и печатного контента : практическое руководство / Е.И. Боброва. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2015. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1041728>
- Книжная палата России. Режим доступа: <http://www.bookchamber.ru/>
- Журнальный зал. Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/>
- Сайт газеты Ex Libris.. Режим доступа: [http://www.ng.ru/ng\\_exlibris/](http://www.ng.ru/ng_exlibris/)
- Портал «Год литературы». Режим доступа: <https://godliterature.ru/>
- Портал «Textura. Club». Режим доступа: <http://textura.club/>
- Электронный литературный журнал «Литература». Режим доступа: <http://litteratura.org/>
- Портал группы «Культурная инициатива». Режим доступа: <http://kultinfo.ru/>
- Страница «Литература» портала Colta.Ru. Режим доступа: <https://www.colta.ru/literature>
- Портал «Горький». Режим доступа: <https://gorky.media/>
- Портал «Новая карта русской литературы». Режим доступа: <http://www.litkarta.ru/>
- Портал ВЦИОМ. Режим доступа: [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru)
- National Readership Survey. Режим доступа: <http://www.nrs.co.uk/>

### 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)  
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)  
 Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)  
 Cambridge University Press

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

№ и тема	<b>Семинар 1,2. Введение. Основные понятия курса и источники их изучения</b> (4 часа, СРС 13 часов)
Вопросы и задания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Соотнесите понятие книгоиздания с уже изучавшимися вами дисциплинами.</li> <li>• Каковы функции книгоиздания?</li> <li>• Опишите принципы экономики издательского дела.</li> <li>• Откуда можно узнать о данных книгоиздания?</li> <li>• Поделитесь своим опытом покупки книг.</li> </ul>
Литература	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Немировский Е. Л. Большая книга о книге: Справочно-энциклопедическое издание. М.: Время, 2010.</li> </ul> <p><i>Интернет-ресурсы:</i>  Книжная палата России // <a href="http://www.bookchamber.ru/">http://www.bookchamber.ru/</a>  Журнальный зал // <a href="http://magazines.russ.ru/">http://magazines.russ.ru/</a>  Сайт газеты Ex Libris // <a href="http://www.ng.ru/ng_exlibris/">http://www.ng.ru/ng_exlibris/</a>  Портал «Год литературы» // <a href="https://godliterature.ru/">https://godliterature.ru/</a>  Портал «Textura. Club» // <a href="http://textura.club/">http://textura.club/</a>  Электронный литературный журнал «Литература» // <a href="http://litteratura.org/">http://litteratura.org/</a>  Портал группы «Культурная инициатива» // <a href="http://kultinfo.ru/">http://kultinfo.ru/</a>  Страница «Литература» портала Colta.Ru // <a href="https://www.colta.ru/literature">https://www.colta.ru/literature</a>  Портал «Горький» // <a href="https://gorky.media/">https://gorky.media/</a>  Портал «Новая карта русской литературы» // <a href="http://www.litkarta.ru/">http://www.litkarta.ru/</a></p>
Методические рекомендации	Работая с литературными источниками, уделяйте внимание истории их издания, проверяйте тираж, место и год издания, рекомендуемую цену.
№ и	<b>Семинар 3, 4. История книгоиздания. Формирование и развитие</b>

тема	<b>издательской системы в России и в мире с XIX века по 2010-е годы (4 часа, СРС 13 часов)</b>
Вопросы и задания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Как развивалась книжная/литературная культура начиная с XIX века?</li> <li>• Расскажите об основных технологиях и материалах производства книг.</li> <li>• Расскажите об эволюции книгоиздательской системы и создании крупных издательств в России до Революции.</li> <li>• Охарактеризуйте советскую культурную индустрию по этапам.</li> <li>• Как изменилась парадигма после Перестройки?</li> <li>• Что такое культурное производство и культурное потребление, как они меняются в последнее время?</li> <li>• Как интернет-революция изменила представление о чтении? Изменился ли характер текстов?</li> <li>• Книга vs электронный носитель. Как они соотносятся сейчас?</li> <li>• Опишите роль литературных премий в издательской экономике.</li> </ul>
Литература	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Андреева, О. В. История книги: Учебник для вузов. Под ред. А. А. Говорова, Т. Г. Куприяновой. М.: Светотон, 2001</li> <li>• Добренко Е. Формовка советского писателя. Социальные и эстетические истоки советской литературной культуры. СПб.: Академический проект, 1999</li> <li>• Добренко Е. Формовка советского читателя: социальные и эстетические предпосылки рецепции советской литературы. СПб.: Академический проект, 1997</li> <li>• Дубин Б.В. Слово — письмо — литература. Очерки по социологии современной культуры.</li> <li>• Хезмондалш Д. Культурные индустрии. М.: Изд-во ВШЭ, 2018</li> <li>• Хоркхаймер М., Адорно Т. Культурная индустрия: просвещение как способ обмана масс. М.: ООО «Ад Маргинем Пресс», 2016</li> </ul>
Методические рекомендации	<p>Читая теоретические работы, в первую очередь постарайтесь вычлениить новые слова или те слова, которые кажутся понятными, но смысл которых пока неясен. Установите смысл этих слов, пользуясь словарями и не забывая об особенностях научного языка.</p>
№ и тема	<p><b>Семинар 5, 6. Современная книжная индустрия в России. Особенности книжного рынка в России.</b> (4 часа, СРС 13 часов)</p>
Вопросы и задания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Перечислите социально-экономические основы современного книгоиздательства.</li> <li>• На материале данных Книжной палаты проследите тиражи и изменение книжного репертуара издательств за последние 10 лет.</li> <li>• Расскажите о проблемах реализации электронных и бумажных книг.</li> <li>• Перечислите книжные магазины Москвы и вашего города. Каких маркетинговых стратегий они придерживаются?</li> <li>• Изучите основные положения издательской деятельности в современной России</li> </ul>
Литература	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ильницкий, А. М. Книгоиздание в современной России М.: Вагриус, 2002</li> <li>• Шиффрин А. Слова и деньги. М., Екб.: Кабинетный ученый, 2014</li> </ul>

Методические рекомендации	Изучая статистические данные, постарайтесь обращать внимание на способы их получения, а также на постановку вопросов и методику расчётов. В сомнительных случаях проверяйте данные по другим источникам.
№ и тема	<b>Семинар 7, 8. Институты книжного рынка. Издательство и государство. Культурная политика и законодательство. (4 часа, СРС 13 часов)</b>
Вопросы и задания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Перечислите формальные и неформальные институты книжного рынка.</li> <li>• Дайте определение понятию «культурная политика».</li> <li>• Перечислите частные и государственные гранты по поддержке книгоиздания в России и за рубежом, а также современные премии и награды в области литературы. Кто и зачем их выдает?</li> <li>• Может ли система краудфайдинга стать альтернативой традиционной издательской экономике?</li> <li>• Составьте список актуальных книжных выставок-ярмарок, фестивалей, программ поддержки детского и взрослого чтения.</li> <li>• Какие законы действуют в области авторского и издательского права?</li> <li>• Перечислите подзаконные акты, цензурирующие книгоиздательскую деятельность.</li> </ul>
Литература	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ильницкий, А. М. Книгоиздание в современной России М.: Вагриус, 2002</li> </ul> <p><i>Интернет-ресурсы:</i>  Книжная палата России // <a href="http://www.bookchamber.ru/">http://www.bookchamber.ru/</a>  Портал «Год литературы» // <a href="https://godliterature.ru/">https://godliterature.ru/</a></p>
Методические рекомендации	Изучая статистические данные, постарайтесь обращать внимание на способы их получения, а также на постановку вопросов и методику расчётов. В сомнительных случаях проверяйте данные по другим источникам.
№ и тема	<b>Семинар 9, 10. Новые информационные технологии и их роль в формировании книгоиздательского рынка (4 часа, СРС 13 часов)</b>

Вопросы и задания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Изучите принципы присвоения книжным изданиям ISBN, УДК и ББК.</li> <li>• Какова доля электронных книг в ассортименте российских издательств и как ее можно установить?</li> <li>• Какие книжные электронные форматы и носители вы знаете?</li> <li>• Охарактеризуйте свой опыт чтения в электронной среде.</li> <li>• Расскажите о развитии инди-культуры и нишевого чтения.</li> <li>• Какие социальные медиа задействованы в книгоиздательском бизнесе?</li> </ul>
Литература	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Книжная палата России // <a href="http://www.bookchamber.ru/">http://www.bookchamber.ru/</a></li> <li>• Электронный литературный журнал «Литература» // <a href="http://litteratura.org/">http://litteratura.org/</a></li> <li>• Страница «Литература» портала Colta.Ru // <a href="https://www.colta.ru/literature">https://www.colta.ru/literature</a></li> <li>• Портал «Горький» // <a href="https://gorky.media/">https://gorky.media/</a></li> </ul>
Методические рекомендации	<p>Читая теоретические работы, в первую очередь постарайтесь вычлнить новые слова или те слова, которые кажутся понятными, но смысл которых пока неясен. Установите смысл этих слов, пользуясь словарями и не забывая об особенностях научного языка. Находите корреляции с вашими исследовательскими практиками.</p>
№ и тема	<p align="center"><b>Семинар 11, 12. Смежные отрасли книгоиздания: реклама, электронные и печатные СМИ. (4 часа, СРС 13 часов)</b></p>
Вопросы и задания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Какие электронные площадки доступны для высказывания и кому?</li> <li>• Назовите известные вам группы в соцсетях, блоги и видеоблоги, рассказывающие о книгах.</li> <li>• Как построена экономика книжных социальных сетей?</li> <li>• Изучите инновационные маркетинговые кампании: сиквелы, мэш-апы, спин-оффы, приведите примеры.</li> <li>• Как выглядят в наше время границы журналистики?</li> </ul>
Литература	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Маклюэн М. Понимание Медиа: внешние расширения человека. М.: Гиперборея; Кучково поле, 2007</li> <li>• Шиффрин А. Слова и деньги. М., Екб.: Кабинетный ученый, 2014</li> </ul> <p>Электронные ресурсы: Журнальный зал // <a href="http://magazines.russ.ru/">http://magazines.russ.ru/</a></p>
Методические рекомендации	<p>Читая теоретические работы, в первую очередь постарайтесь вычлнить новые слова или те слова, которые кажутся понятными, но смысл которых пока неясен. Установите смысл этих слов, пользуясь словарями и не забывая об особенностях научного языка. Находите корреляции с вашими исследовательскими практиками.</p>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина реализуется кафедрой истории русской литературы новейшего времени Института филологии и истории.

**Предметом** дисциплины является история, экономика и технология современного литературного книгоиздания.

**Цель** дисциплины: формирование у обучающихся представления об истории и технологии книгоиздания, различных аналитических подходах к изучению этой отрасли, современных тенденциях издательского дела.

**Задачи** курса:

- восстановить неизвестную для студентов фактуру изучаемого теоретического раздела (термины, понятия, феномены, факты);
- вычленить основные проблемы издательского дела;
- создать целостное представление об экономике литературного книгоиздания и культурных индустриях в целом;
- предоставить студентам аналитический аппарат для изучения новейших тенденций в книгоиздании.

Дисциплина направлена на **формирование** следующих **компетенций** выпускника:

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Владеет навыками участия в работе научных и педагогических коллективов, проводящих филологические исследования	<b>Знать:</b> принципы подготовки, организации и проведения научных филологических исследований в коллективе; <b>Уметь:</b> писать и правильно оформлять научные статьи и тезисы к докладу; <b>Владеть:</b> опытом ведения научно-исследовательской деятельности в коллективе.
	УК-3.2 Владеет навыками представления научной информации	<b>Знать:</b> знать особенности представления информации в форме письменного и устного научного текста; <b>Уметь:</b> наглядно представлять научную информацию в виде графиков и таблиц; оптимизировать форму представления научной информации <b>Владеть:</b> техникой подготовки презентаций и хэндаутов; техникой подготовки устного выступления.
	УК-3.3 Имеет представление об этических принципах ведения научной работы	<b>Знать:</b> этические принципы взаимодействия с другими членами научного и педагогического коллектива, проводящего исследование в

		<p>области филологии;</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять коммуникацию внутри научного и педагогического коллектива;</p> <p><b>Владеть:</b> техникой и этикой размещения научной информации в сети «Интернет».</p>
ПК-3. Владеет навыками подготовки и редактирования научных публикаций	ПК-3.1 Владеет навыками письменного изложения основных положений и результатов собственной научно-исследовательской деятельности и корректной передачи их содержательной стороны	<p><b>Знать:</b> основные виды и типы представления научной информации в письменной форме, методологию научно-исследовательской деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> создавать и оформлять в письменной форме результаты собственных исследований в области филологии.</p> <p><b>Владеть:</b> понятийным аппаратом теоретико-литературных дисциплин, навыками подготовки и редактирования научных публикаций.</p>
	ПК-3.2 Знает правила оформления научных публикаций	<p><b>Знать:</b> разные типы научных текстов; принципы написания и редактирования научных публикаций; структуру научной публикации.</p> <p><b>Уметь:</b> создавать и редактировать научную публикацию с соблюдением ее структуры.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования научного стиля изложения; умением корректно выстроить логические связи в научно-публицистическом тексте.</p>
	ПК-3.3 Владеет навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, рефератов, составления библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания	<p><b>Знать:</b> основные библиографические источники и поисковые системы.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять поиск библиографии по теме исследования, составлять библиографический обзор научной литературы; формулировать основные положения научной статьи при составлении аннотации.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками подготовки аннотаций, научных обзоров,</p>

		составления рефератов и библиографий.
ПК-4. Владеет навыками организации работы подразделения СМИ	ПК-4.1 Определяет целевую принадлежность текстов СМИ	<b>Знать:</b> основные положения теории коммуникации; <b>Уметь:</b> моделировать целевую аудиторию текста в зависимости от его жанровой принадлежности; <b>Владеть:</b> различными техниками анализа и интерпретации литературного материала и текстов различных стилей и жанров.
	ПК-4.2 Способен формировать команду (рабочую группу) для публикации текстов СМИ	<b>Знать:</b> жанрово-стилевые требования к оформлению, обработке и доработке различных типов текстов; основные принципы поверхностной и глубокой доработки и переработки различных типов текстов. <b>Уметь:</b> осознанно контролировать уровень доработки и переработки текста. <b>Владеть:</b> навыками организации работы коллектива для модификации и трансформации, создания оригинального и перевода авторского текста.
	ПК-4.3 Обладает знаниями основ издательского процесса, включая научное книгоиздание	<b>Знать:</b> наиболее распространенные теоретические концепции описания структуры книгоиздания; основные исторические изменения, произошедшие в технологии издательского процесса; принципы научного книгоиздания и комментирования. <b>Уметь:</b> применять знания по лингвистике, теории коммуникации, литературоведению для анализа и интерпретации материала издательского процесса. <b>Владеть:</b> пониманием техники и основных этапов издательского процесса.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды **контроля**: текущий контроль успеваемости в форме собеседования в режиме «вопрос – ответ – консультация» и тестирования; промежуточный контроль в форме **экзамена**.

**Общая трудоемкость** освоения дисциплины составляет:

3 семестр: 3 зачетных единицы.