

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГАОУ ВО "РГГУ")

Институт Массмедиа и рекламы

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ П.П. Шкаренков

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

**42.04.02**

42.04.02 Журналистика

Направленность/ Современная медиапублицистика  
профиль:

Факультет: Факультет журналистики

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

редакторский

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_

2025

Учебный год \_\_\_\_\_

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_

№ 529 от 08.06.2017

## СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ / Н.К. Березина/

Декан

\_\_\_\_\_ / Н.Я. Макарова/

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_ / О.И. Киянская/

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
Считать в плане	Индекс	Наименование																
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>							81	81	2916	2916	324	324	2466	126		48	33	
<b>Обязательная часть</b>							33	33	1188	1188	132	132	1002	54		20	13	
+	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1			2	2	72	72	8	8	64		2			
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1				3	3	108	108	12	12	87	9	3			
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		1			2	2	72	72	8	8	64		2			
+	Б1.О.04	Современные теории массовой коммуникации	1				3	3	108	108	12	12	87	9	3			
+	Б1.О.05	Методика преподавания медиадисциплин	2				3	3	108	108	12	12	87	9	1	2		
+	Б1.О.06	Технологии формирования медиаконтента			1		3	3	108	108	12	12	96		3			
+	Б1.О.07	Медиаэтика	2				3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.08	Медиаэкономика		1			3	3	108	108	12	12	96		3			
+	Б1.О.09	Современный медиаменеджмент	1				3	3	108	108	12	12	87	9	3			
+	Б1.О.10	Современный медиатекст	2				3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.11	Ораторское мастерство		2			2	2	72	72	8	8	64			2		
+	Б1.О.12	Современные медиасистемы		2			3	3	108	108	12	12	96			3		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							48	48	1728	1728	192	192	1464	72		28	20	
+	Б1.В.01	Теория публицистики	1				4	4	144	144	16	16	119	9	4			
+	Б1.В.02	Медиапублицистика в современных СМИ	1				3	3	108	108	12	12	87	9	3			
+	Б1.В.03	История повседневности Древней Руси			1		3	3	108	108	12	12	96		3			
+	Б1.В.04	История публицистики Древней Руси	1				3	3	108	108	12	12	87	9	3			
+	Б1.В.05	История отечественной повседневности и публицистики XVIII в.	1				5	5	180	180	20	20	151	9	5			
+	Б1.В.06	История отечественной повседневности XIX в.		2			3	3	108	108	12	12	96		1	2		
+	Б1.В.07	История отечественной публицистики XIX в.	2				3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.В.08	История отечественной повседневности и публицистики XX в.	2				6	6	216	216	24	24	183	9		6		
+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>1</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>87</b>	<b>9</b>	3			
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Медиапублицистика на английском языке	1				3	3	108	108	12	12	87	9	3			
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Медиапублицистика на французском языке	1				3	3	108	108	12	12	87	9	3			
+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>2</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>96</b>			3		
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Медиапублицистика в США			2		3	3	108	108	12	12	96			3		
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Медиапублицистика в Европейских странах			2		3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>2</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>96</b>		1	2		
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Русская и советская филологическая публицистика			2		3	3	108	108	12	12	96		1	2		
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Лингвокультурология			2		3	3	108	108	12	12	96		1	2		
+	Б1.В.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>2</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>96</b>		1	2		
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Политическая терминология в современных медиа			2		3	3	108	108	12	12	96		1	2		
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Драма и медиапублицистика			2		3	3	108	108	12	12	96		1	2		
+	Б1.В.ДЭ.05	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>2</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>96</b>		1	2		
+	Б1.В.ДЭ.05.01	Терминология публицистики			2		3	3	108	108	12	12	96		1	2		

-	Б1.В.ДЭ.05.02	Текстология и эдичионная практика		2			3	3	108	108	12	12	96			1	2		
+	Б1.В.ДЭ.06	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>1</b>				3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>87</b>	<b>9</b>		3			
+	Б1.В.ДЭ.06.01	Популяризация науки в СМИ	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3			
-	Б1.В.ДЭ.06.02	Редактирование научного и публицистического текста	1				3	3	108	108	12	12	87	9		3			
<b>Блок 2.Практика</b>							30	30	1080	1080	40		1040			972	3	15	12
<b>Обязательная часть</b>							24	24	864	864	32		832			756	3	12	9
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			123		24	24	864	864	32		832			756	3	12	9
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							6	6	216	216	8		208			216		3	3
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			2		3	3	108	108	4		104			108		3	
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			3		3	3	108	108	4		104			108			3
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	324	324	16		308						9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5						3
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5						6
<b>ФТД.Факультативы</b>							2	2	72	72	8	8	64				2		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							2	2	72	72	8	8	64				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>		<b>1</b>			2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>64</b>				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве		1			2	2	72	72	8	8	64				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации		1			2	2	72	72	8	8	64				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления		1			2	2	72	72	8	8	64				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент		1			2	2	72	72	8	8	64				2		