

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ

Кафедра интегрированных коммуникаций и рекламы

ТУРИСТСКИЕ ДЕСТИНАЦИИ РОССИИ

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование направления подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с
общественностью

Наименование направленности (профиля): Бренддинг территорий

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

ТУРИСТСКИЕ ДЕСТИНАЦИИ РОССИИ

Рабочая программа дисциплины

Составитель: д.и.н., к.г.н., профессор Ю.С. Путрик

к.и.н., доцент С.И. Горелова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 4 от 27.11.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	5
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
2.	Структура дисциплины	8
3.	Содержание дисциплины	8
4.	Образовательные технологии	13
5.	Оценка планируемых результатов обучения	14
5.1.	Система оценивания	14
5.2.	Критерии выставления оценок	15
5.3.	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	17
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	24
6.1.	Список источников и литературы	24
6.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	25
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	27
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья	27
9.	Методические материалы	29
9.1.	Планы семинарских / практических / лабораторных занятий.	29
9.2.	Методические рекомендации по подготовке письменных работ	70
9.3.	Иные материалы	70
	Приложение 1. Аннотация дисциплины	51

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: получение знаний о туризме как комплексном виде деятельности, о видах туризма и способах их реализации в пределах страны и в отдельных её регионах, рассмотрение дестинаций как важнейшего компонента туристско-рекреационной системы российских регионов, получение знаний о характере и особенностях туристского районирования, о способах его пересмотра и изучение современной сетки туристских дестинаций России.

Задачи дисциплины:

- ~ формирование компетенций, необходимых для подготовки магистрантов к проектной деятельности по формированию планов и программ туристско-рекреационного развития территорий;
- ~ определение понятия и роли туристских дестинаций в развитии туристско-рекреационной системы России;
- ~ освоение методов изучения туристских дестинаций;
- ~ овладение знаниями и информацией о характеристиках и особенностях туристских дестинаций в регионах России;
- ~ покомпонентное исследование инфраструктуры и туристского потенциала дестинаций различных уровней;
- ~ планирование развития туристских дестинаций.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ПК-1 Способен организовать работу и руководить подразделением	ПК-1.1 Способен выполнять функционал руководителя линейного/функционально	<i>Должен знать:</i> функциональные обязанности руководителя, занимающегося рекламой и продвижением регионов

	го подразделения по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/PR-агентства или отдела по туризму администрации региона	<i>Должен уметь:</i> руководить подразделением регионального уровня для продвижения территории <i>Должен владеть:</i> методами и технологиями комплексного продвижения дестинации
	ПК-1.2 Способен организовать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	<i>Должен знать:</i> теоретические основы организации работы по совершенствованию корпоративной идентичности на уровне дестинации <i>Должен уметь:</i> применять методы совершенствования коммуникационной политики региона <i>Должен владеть:</i> технологиями применения корпоративных ценностей для продвижения дестинации
	ПК-1.3 Способен контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в сфере рекламы, брендинга и связей с общественностью	<i>Должен знать:</i> теоретические основы проектной деятельности для развития дестинаций России <i>Должен уметь:</i> контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в продвижении дестинаций России <i>Должен владеть:</i> технологиями рекламы, брендинга и СО при продвижении и развития дестинаций России
ПК-2 Способен выполнять функционал руководителя линейного/функционального подразделения по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/PR-агентства или отдела по туризму администрации региона	ПК-2.1 Способен применять аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применять их на практике	<i>Должен знать:</i> теоретические основы проектной деятельности в развитии и продвижении дестинаций России <i>Должен уметь:</i> применять аналитические методы и инструменты для целеполагания для развития и продвижении дестинаций России <i>Должен владеть:</i> технологиями проектной деятельности в региональных структурах
	ПК-2.2 Способен анализировать ресурсы территории и разрабатывать проекты и кампании в сфере	<i>Должен знать:</i> теоретические основы анализа ресурсов территорий <i>Должен уметь:</i> разрабатывать проекты в сфере брендинга

	брендинга территории	территорий <i>Должен владеть:</i> инструментами продвижения и брендинга дестинаций России
--	----------------------	--

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Туристские дестинации России» относится к блоку дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений учебного плана основной программы подготовки магистров по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, профиль (направленность) «Брендинг территорий».

Для успешного освоения данной дисциплины обучающиеся должны иметь базовые знания по управленческим и экономическим дисциплинам «Инновации в продвижении территорий», «Культурно-историческое наследие регионов России», а также иметь навыки самостоятельной работы, интеллектуальной и научной деятельности.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для подготовки и защиты Выпускной квалификационной работы и прохождения производственной (преддипломной) практики.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
---------	---------------------	------------------

2	Лекции	10
3	Лабораторные работы	20
Всего:		30

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часа.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>№</i>	<i>Наименование раздела дисциплины</i>	<i>Содержание</i>
1.	Введение в дисциплину «Туристские дестинации России» - основные термины и понятия	Географическое положение как условие развития туризма. Природные и историко-культурные условия развития туризма. Городской туризм и факторы городского туризма. География и разнообразие туризма в РФ.
2.	Подходы к изучению туристских регионов	Концепция туристских центров и потоков. Концепция социокультурного пространства. Туристское регионоведение.
3.	Туристские центры западной (европейской) части России	Центры познавательного туризма. Центры городского туризма. Центры делового туризма. Центры образовательного туризма. Центры экотуризма.
4.	Туристские центры восточной части России	Центры познавательного туризма. Центры городского туризма. Центры делового туризма. Центры образовательного туризма. Центры экотуризма.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии:

- традиционные (лекции, семинары, контрольные вопросы);
- активные (кейсы, доклады и выступления, тестирование).

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей).

Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		60 баллов, в т.ч.:
- опрос (контрольные вопросы)	3 балла	15 баллов
- работа на семинаре	10 баллов	30 баллов
- контрольная работа	15 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с ниже приведенной таблицей.

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX

0 – 19			F
--------	--	--	---

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

<i>Баллы/ Шкала ECTS</i>	<i>Оценка по дисциплине</i>	<i>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине</i>
100-83/ А, В	«отлично» / «зачтено (отлично)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо» / «зачтено (хорошо)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетворительно» / «зачтено (удовлетворительно)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной</p>

<i>Баллы/ Шкала ECTS</i>	<i>Оценка по дисциплине</i>	<i>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине</i>
		аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F, FX	«неудовлетворительно» / не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

Текущий контроль

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- ~ степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);
- ~ изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла);
- ~ знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании тестирования учитывается количество правильных ответов обучающего, каждый из которых оценивается от 0 до 1 балла.

При оценивании итоговой контрольной работы учитывается:

- ~ полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-5 баллов;

~ обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 5-10 баллов;

~ работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность – 10-15 баллов.

Промежуточная аттестация

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

~ теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-3 балла);

~ теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);

~ теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);

~ теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (12-15 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

~ ответ содержит менее 20% правильного решения (1-2 балла);

~ ответ содержит 21-89% правильного решения (3-8 баллов);

~ ответ содержит 90% и более правильного решения (9-10 баллов).

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для самоконтроля

1. Дестинации экотуризма РФ
2. Дестинации делового туризма РФ
3. Дестинации экотуризма РФ
4. Дестинации делового туризма РФ
5. Дестинации городского туризма РФ
6. Дестинации пляжного туризма РФ
7. Дестинации паломнического туризма РФ
8. Дестинации спортивного туризма РФ
9. Дестинации экстремального туризма РФ
10. Дестинации познавательного туризма РФ
11. Дестинации событийного туризма РФ
12. Дестинации горно-лыжного туризма РФ
13. Дестинации санаторно-курортного (лечебного) туризма РФ
14. Дестинации образовательного туризма РФ
15. Дестинации шопинг-туризма РФ
16. Туристская инфраструктура города
17. Дестинации образовательного туризма РФ
18. Дестинации спортивного туризма РФ
19. Дестинации горно-лыжного туризма РФ
20. Дестинации событийного туризма РФ
21. Дестинации шопинг-туризма РФ
22. Дестинации санаторно-курортного (лечебного) туризма РФ
23. Дестинации школьного туризма РФ

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой

1. Туристский потенциал Камчатки: современное состояние и перспективы развития.
2. Особенности развития экологического туризма на Байкале.

3. Историко-культурный туризм в городах «Золотого кольца» России: сравнительный анализ.
4. Перспективы развития сельского туризма в Республике Алтай.
5. Курорты Краснодарского края: сравнительная характеристика и специализация.
6. Туристские дестинации Русского Севера (Архангельская область, Карелия): проблемы и возможности.
7. Развитие этнографического туризма в Республике Дагестан.
8. Трансграничный туризм в Калининградской области: особенности и перспективы.
9. Горнолыжный туризм на Северном Кавказе: анализ кластеров (Домбай, Архыз, Эльбрус).
10. Круизный туризм на Волге: современные тенденции и маршруты.
11. Военно-исторический туризм в Крыму: ресурсы и инфраструктура.
12. Потенциал развития гастрономического туризма в регионах России (на примере Татарстана или Краснодарского края).
13. Туристская дестинация «Серебряное кольцо России»: концепция и реализация.
14. Особенности развития туризма на Дальнем Востоке (Приморский край, Саха).
15. Винный туризм в Крыму и Краснодарском крае: сравнительный анализ.
16. Проблемы и перспективы развития туризма в Арктической зоне России.
17. Паломнический туризм в Центральной России: маршруты и инфраструктура.
18. Роль событийного туризма в развитии дестинаций (на примере фестивалей в Псковской или Новгородской областях).
19. Туристский кластер «Байкальская гавань»: замысел и реализация.

20. Индустриальный туризм на Урале: потенциал и современные практики.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Список источников и литературы

Литература основная

1. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России : сборник научных статей / отв. ред. А.А. Насонов ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств». – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), – 255 с. : ил.– Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438289> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8154-0310-9. – Текст : электронный.

2. Гировка, Н. Н. Туристское дело в России. Фирменный стиль и бренд : учебное пособие / Н. Н. Гировка, Е. С. Крашенинникова, С. В. Норенков. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016 — 206 с. — ISBN 978-5-528-00176-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80844.html>

3. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023 — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519623>

Литература дополнительная

1. Малыгина, Н. В. Экологический туризм: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экологическим и туристическим специальностям и направлениям : [16+] / Н. В. Малыгина. – Москва : Прометей, 2019 – 163 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576054>
2. Очилова, Х. Ф. Гастрономический туризм: теория и практика : учебник : [16+] / Х. Ф. Очилова, Д. С. Умирова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021 – 160 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612367>
3. Памятники всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма : учебник : [16+] / А. С. Баранов, Е. И. Богданов, Н. О. Верещагина, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 312 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572463>
4. Польшинский, А. С. Культурный туризм в современном мире : учебное пособие : [16+] / А. С. Польшинский ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020 – 155 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683018>
5. Попова, Т.В. Страноведение : учебное пособие : [16+] / Т.В. Попова, Л.А. Тюлькова, Л.Н. Вдовюк ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2011 – 368 с. : ил. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571534>
6. Селиванов, В. В. Морской туризм : учебное пособие : [16+] / В. В. Селиванов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021 – 337 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602429>

7. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023 — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10874-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517567>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для изучения дисциплины

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов —
URL.: <http://school-collection.edu.ru/>

Инновации в образовании. Научный журнал. —
URL: <https://ores.su/ru/journals/innovatsii-v-obrazovanii/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». — URL: <http://window.edu.ru/>

Информационно-поисковая система: Консультант Плюс. —
URL: <http://www.consultant.ru/>

Образовательный портал presentacya.ru. — URL: <http://presentacya.ru/>

Российский общеобразовательный портал. —
URL: <http://www.school.edu.ru/>

Университетская библиотека ONLINE. — URL: <http://biblioclub.ru/>

Федеральный портал «Российское образование». —
URL: <http://www.edu.ru/>

Электронная гуманитарная библиотека. —
URL: <http://www.gumfak.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов —
URL: <http://fcior.edu.ru/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru> - ЭБС «Консультант студента»
www.studentlibrary.ru

ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения дисциплины «Педагогические методы и методики преподавания управленческих дисциплин» используется материально-техническая база образовательного учреждения: компьютерные классы и научная библиотека РГГУ.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security.

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы семинарских занятий

Целью семинарских занятий является закрепление полученных на лекциях теоретических знаний и формирование профессиональных навыков, как по выполнению индивидуальных практических заданий, так и работе в отдельной рабочей группе.

План семинарских занятий построен в точном соответствии с Тематическим планом дисциплины «Туристские дестинации России» и включает рассмотрение всех его основных разделов.

Семинарские занятия включают: закрепление теоретических аспектов курса, обсуждение проблемных вопросов, выступление магистрантов с докладами и их обсуждение, разбор заданий, выполненных магистрантами самостоятельно, решение практических задач и ситуаций, тестирование.

По результатам работы на семинарских занятиях выставляется итоговая оценка знаний магистрантов по курсу.

Семинар 1. Формирование туристских дестинаций России по видам туризма

Цель занятия: формировать способности изучать современное состояние протекающих географических процессов, сопоставляя их, определять последствия.

Форма проведения: решение практической задачи

Основная тема для обсуждения: виды туризма и их связь с географическими условиями.

Практическое задание на выявление выявления уровня сформированности умений применять наиболее эффективные современные

инструменты проектирования; самостоятельно находить и использовать различные источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта.

Семинар 2. Зона Европейский Север

Цель занятия: формировать способности изучать современное состояние протекающих географических процессов, сопоставляя их, определять последствия.

Форма проведения: доклад в форме презентации

Основная тема для обсуждения: взаимосвязь географических условий и особенностей развития туризма на территории.

Темы докладов:

1. Изучение картографического материала по одной из административных областей Европейского Севера.
2. Составление тематических карт по видам туризма.
3. Особенности климата региона.
4. Особенности биосферы региона и их связь с видами туризма.
5. Особенности строения гидросферы региона.
6. Географические особенности историко-культурного освоения территории.
7. Виды туристских ресурсов.
8. Ресурсы природоориентированных видов туризма.
9. Культурно-исторические туристские ресурсы.

Семинар 3. Зона Европейский центр

Вид работы: изучение литературы и картографического материала по теме, подготовка к семинарскому и практическому занятиям.

Темы для подготовки докладов в форме презентации:

1. Изучение картографического материала по одной областей.

2. Составление тематических карт по видам туризма.
3. Особенности климата Европейского центра России.
4. Особенности рельефа территории и их связь с видами туризма.
5. Особенности строения речной сети территории.
6. Географические особенности историко-культурного освоения территории.
7. Выбрать регион, относящийся к изучаемой зоне и охарактеризовать условия для развития туризма
8. Выбрать вид туризма, перспективный в изучаемом регионе и показать степень его развития. Оценить перспективы развития выбранного вида туризма.

Семинар 4. Зона Европейский Юг

Вид работы: изучение литературы и картографического материала по теме, подготовка к семинарскому и практическому занятиям.

Темы для подготовки докладов в форме презентации:

1. Изучение картографического материала по региону.
2. Составление тематических карт по видам туризма.
3. Особенности климата региона.
4. Особенности рельефа территории и их связь с видами туризма.
5. Особенности строения гидросети территории.
6. Географические особенности историко-культурного освоения территории.
7. Выбрать регион, относящийся к изучаемой зоне и охарактеризовать условия для развития туризма
8. Выбрать вид туризма, перспективный в изучаемом регионе и показать степень его развития. Оценить перспективы развития выбранного вида туризма.

Семинар 5. Зона Азиатский Юг и Юг Сибири

Вид работы: изучение литературы и картографического материала по теме, подготовка к семинарскому и практическому занятиям.

Темы для подготовки докладов в форме презентации:

1. Изучение картографического материала по региону.
2. Составление тематических карт по возможным видам туризма.
3. Особенности климата региона.
4. Особенности рельефа территории и их связь с видами туризма.
5. Географические особенности историко-культурного освоения территории.
6. Выбрать регион, относящийся к изучаемой зоне и охарактеризовать условия для развития туризма
7. Выбрать вид туризма, перспективный в изучаемом регионе и показать степень его развития. Оценить перспективы развития выбранного вида туризма.

Семинар 6. Зона Азиатский Север

Вид работы: изучение литературы и картографического материала по теме, подготовка к семинарскому и практическому занятиям.

Темы для подготовки докладов в форме презентации:

1. Изучение картографического материала по региону.
2. Составление тематических карт по возможным видам туризма.
3. Особенности климата регионов.
4. Особенности рельефа территории и их связь с видами туризма.
5. Особенности историко-культурного освоения территории.
6. Выбрать регион, относящийся к изучаемой зоне и охарактеризовать условия для развития туризма
7. Выбрать вид туризма, перспективный в изучаемом регионе и показать степень его развития. Оценить перспективы развития выбранного вида туризма.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Цель дисциплины: получение знаний о туризме как комплексном виде деятельности, о видах туризма и способах их реализации в пределах страны и в отдельных её регионах, рассмотрение дестинаций как важнейшего компонента туристско-рекреационной системы российских регионов, получение знаний о характере и особенностях туристского районирования, о способах его пересмотра и изучение современной сетки туристских дестинаций России.

Задачи дисциплины:

- ~ формирование компетенций, необходимых для подготовки магистрантов к проектной деятельности по формированию планов и программ туристско-рекреационного развития территорий;
- ~ определение понятия и роли туристских дестинаций в развитии туристско-рекреационной системы России;
- ~ освоение методов изучения туристских дестинаций;
- ~ овладение знаниями и информацией о характеристиках и особенностях туристских дестинаций в регионах России;
- ~ покомпонентное исследование инфраструктуры и туристского потенциала дестинаций различных уровней;
- ~ планирование развития туристских дестинаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Должен знать:

- функциональные обязанности руководителя, занимающегося рекламой и продвижением регионов
- теоретические основы организации работы по совершенствованию корпоративной идентичности на уровне дестинации

- теоретические основы проектной деятельности для развития дестинаций России
- теоретические основы проектной деятельности в развитии и продвижении дестинаций России
- теоретические основы анализа ресурсов территорий

Должен уметь:

- руководить подразделением регионального уровня для продвижения территории
- применять методы совершенствования коммуникационной политики региона
- контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в продвижении дестинаций России
- применять аналитические методы и инструменты для целеполагания для развития и продвижении дестинаций России
- разрабатывать проекты в сфере брендинга территорий

Должен владеть:

- методами и технологиями комплексного продвижения дестинации
- технологиями применения корпоративных ценностей для продвижения дестинации
- технологиями рекламы, брендинга и СО при продвижении и развития дестинаций России
- технологиями проектной деятельности в региональных структурах
- инструментами продвижения и брендинга дестинаций России

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии:

традиционные (лекции, семинары, контрольные вопросы);
активные (кейсы, доклады и выступления, тестирование).

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации,

принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей).

Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.