

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ

Кафедра интегрированных коммуникаций и рекламы

ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование направления подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с
общественностью

Наименование направленности (профиля): Брендинг территорий

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины

Составитель: к.и.н., доцент С.И. Горелова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры
№ 4 от 27.11.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	5
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
2.	Структура дисциплины	8
3.	Содержание дисциплины	8
4.	Образовательные технологии	13
5.	Оценка планируемых результатов обучения	14
5.1.	Система оценивания	14
5.2.	Критерии выставления оценок	15
5.3.	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	17
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	24
6.1.	Список источников и литературы	24
6.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	25
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	27
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья	27
9.	Методические материалы	29
9.1.	Планы семинарских / практических / лабораторных занятий.	29
9.2.	Методические рекомендации по подготовке письменных работ	70
9.3.	Иные материалы	70
	Приложение 1. Аннотация дисциплины	51

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у магистрантов основ теории и методики экскурсионной работы, входящей в компетенции магистра по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность «Брендинг территорий», в том числе развитие умений и навыков по разработке экскурсионной работы для формирования и развития брендинга территорий.

Задачи дисциплины:

- ~ приобрести теоретические знания и умения для разработки экскурсионного продукта;
- ~ сформировать компетенции для проведения экскурсионной работы;
- ~ практически применять освоенные студентами методики и техники ведения экскурсий.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ПК-2. Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.2 Способен анализировать ресурсы территории и разрабатывать проекты и кампании в сфере брендинга территории	<p><i>Должен знать:</i> основные подходы к анализу территории</p> <p><i>Должен уметь:</i> разрабатывать проекты и кампании в сфере брендинга территории</p> <p><i>Должен владеть:</i> методами и технологиями разработки проектов и кампании в сфере брендинга территории</p>

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Экскурсоведение» относится к блоку дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений учебного плана основной программы подготовки магистров по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, профиль (направленность) «Брендинг территорий».

Для успешного освоения данной дисциплины обучающиеся должны иметь базовые знания по управленческим и экономическим дисциплинам «Инновации в продвижении территорий», «Планирование и реализация коммуникационных кампаний», а также иметь навыки самостоятельной работы, интеллектуальной и научной деятельности.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения дисциплины «Туристские дестинации России» и прохождения производственной практики.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	10
3	Семинары	20
Всего:		30

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часа.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>№</i>	<i>Наименование раздела дисциплины</i>	<i>Содержание</i>
1.	История становления туристско-экскурсионного дела	Теоретические основы возникновения и становления экскурсоведения в России и в мире. Экскурсоведение в досоветский период. Становление советского экскурсионного дела. Сущность экскурсии, Экскурсия как вид деятельности. Экскурсия как форма общения. Аспекты экскурсии. Функции экскурсии. Приз
2.	Назначение и виды деятельности туристско-экскурсионных и музейных учреждений	Сущность экскурсии, Экскурсия как вид деятельности. Экскурсия как форма общения. Аспекты экскурсии. Функции и признаки экскурсии. Признаки экскурсии. Классификация экскурсий. Элементы психологии в экскурсии. Логика проведения и построения экскурсии.
3.	Функции и признаки экскурсии	Функции и признаки экскурсии. Основные функции экскурсии. Понятие «функция». Общие признаки экскурсии.
4.	Классификация экскурсий	Классификация экскурсий. Выбор и обоснование темы экскурсии. Туристская услуга. Особенности показа и рассказа в экскурсии. Экскурсионный метод познания.
5.	Планирование и разработка экскурсии	Подготовка экскурсии. Определение цели и выбор темы. Отбор литературы, определение других источников. Знакомство с экспозициями и фондами музеев. Архивная работа. Устные источники. Отбор и изучение экскурсионных объектов. Составление маршрута. Обход пешеходной экскурсии. Обезд транспортной экскурсии. Выбор вида транспорта.
6.	Организация экскурсии: техника и особенности показ объектов	Особенности проведения экскурсии. Профессия экскурсовода: опыт компетентностного анализа. Особенности обзорных городских экскурсий. Природоведческие экскурсии. Типы музейных экскурсий. Формы анализа музейных экспонатов.
7.	Методика проведения экскурсии: техника и особенности экскурсионного рассказа	Методика проведения экскурсии. Требования экскурсионной методики к приемам показа и рассказа. Движение в процессе экскурсии. Формирование и использование портфеля экскурсовода. Обеспечение безопасности во время экскурсии.
8.	Разработка и проведение экскурсии на спортивном объекте	Отбор и изучение экскурсионных объектов. Критерии для оценки объектов для включения в экскурсию. Временные ограничения для показа объекта

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии:

- традиционные (лекции, семинары, контрольные вопросы);
- активные (кейсы, доклады и выступления, тестирование).

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей).

Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		60 баллов, в т.ч.:
- опрос (контрольные вопросы)	3 балла	15 баллов
- работа на семинаре	10 баллов	20 баллов
- тестирование	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа	15 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с ниже приведенной таблицей.

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	

20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

<i>Баллы/ Шкала ECTS</i>	<i>Оценка по дисциплине</i>	<i>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине</i>
100-83/ А, В	«отлично» / «зачтено (отлично)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо» / «зачтено (хорошо)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетворительно» / «зачтено (удовлетворительно)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся</p>

<i>Баллы/ Шкала ECTS</i>	<i>Оценка по дисциплине</i>	<i>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине</i>
		с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F, FX	«неудовлетворительно» / не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

Текущий контроль

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- ~ степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);
- ~ изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла);
- ~ знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании тестирования учитывается количество правильных ответов обучающего, каждый из которых оценивается от 0 до 1 балла.

При оценивании итоговой контрольной работы учитывается:

- ~ полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-5 баллов;

~ обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 5-10 баллов;

~ работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность – 10-15 баллов.

Промежуточная аттестация

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

~ теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-3 балла);

~ теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);

~ теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);

~ теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (12-15 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

~ ответ содержит менее 20% правильного решения (1-2 балла);

~ ответ содержит 21-89% правильного решения (3-8 баллов);

~ ответ содержит 90% и более правильного решения (9-10 баллов).

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для подготовки к экзамену

- 1 Экскурсоведение как наука.
- 2 Сущность экскурсии.
- 3 Экскурсия как форма прямого общения.
- 4 Признаки экскурсии.
- 5.Технология подготовки новой экскурсии
- 6 Педагогический процесс в ходе экскурсии
- 7 Этапы педагогической деятельности экскурсовода
- 8 Владение педагогической техникой
- 9 Значения метода
- 10 Методы в экскурсоведении
- 11 Экскурсия как процесс познания
- 12 Индуктивный и дедуктивный методы познания в экскурсиях
- 13 Виды воображения
- 14 Логика в экскурсии
- 15 Логическое построение материала экскурсии
- 16 Экскурсоводческое мастерство
- 17 Личность экскурсовода
- 18 Классификация экскурсий
- 19 Продолжительность экскурсии
- 20 Инновации в экскурсионной деятельности
- 21 Условия для показа
- 22 Виды показа
- 23 Особенности показа на экскурсии
- 24 Восприятие в экскурсии
- 25 Элементы психологии в экскурсии
- 26 Рассказ в экскурсии
- 27 Трансформация устной речи (рассказа) в зрительные образы
- 28 Особенности рассказа на экскурсии
- 29 Сочетание показа и рассказа в экскурсии

- 30 Экскурсионная методика и пути ее совершенствования
- 31 Методика проведения экскурсий
- 32 Методические приемы рассказа
- 33 Умения и навыки экскурсовода
- 34 Система учебных упражнений
- 35 Подготовка новой экскурсии
- 36 Критерии оценки экскурсии
- 37 Пути повышения экскурсоводческого мастерства
- 38 Внеречевые средства общения
- 39 Классификация жестов, используемых в показе

ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТЫ

1. Какова цель обзорной краеведческой экскурсии:
 - А дать наиболее полное, разностороннее представление о городе**
 - Б показать самые лучшие виды в городе
 - В показать уникальные объекты в городе
 - Г дать полный исторический экскурс

2. К общим признакам краеведческой экскурсии относится (множественный выбор):
 - А протяженность во времени менее одного часа
 - Б демонстрация действующих объектов**
 - В целенаправленность показа объектов, наличие темы**
 - Г наличие транспорта

3. К функциям краеведческой экскурсии относятся (множественный выбор):
 - А идейность**
 - Б связь теории с жизнью**

В научная пропаганда

Г наглядность

4. Краеведческая экскурсия как форма общения предполагает (множественный выбор):
- А повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям знаний**
 - Б самостоятельную работу экскурсантов с объектом
 - В взаимосвязь и взаимодействие субъектов (экскурсовода и экскурсантов) на основе их совместной деятельности**
 - Г ряд действий – подготовку и проведение экскурсии**
5. По содержанию краеведческие экскурсии подразделяются на (множественный выбор):
- А учебные**
 - Б научные**
 - В тематические и обзорные**
 - Г производственные**
6. Разработку новой краеведческой экскурсии следует начинать с:
- А выбора темы
 - Б формулировки цели и задач экскурсии**
 - В подбора литературы по теме
 - Г работы в архивах
7. Одним из вариантов построения краеведческих экскурсионных маршрутов является (множественный выбор):
- А автобусный**
 - Б искусствоведческий
 - В хронологический

Г пешеходный

8. Рассказ экскурсовода при проведении краеведческой экскурсии начинается с:

А организационной части

Б информационной части

В рекламы маршрута

Г рекламы турфирмы, организующей маршрут

9. Особенно важно сориентировать экскурсантов на объект, указать его цвет, размеры, характерные детали при показе во время:

А перемещения от объекта к объекту

Б остановки автобуса

В выхода из автобуса к объекту

Г движения автобуса

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Список источников и литературы

Источники

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. Закон города Москвы № 48 от 26 сентября 2001 г. Об особо охраняемых природных территориях в городе Москве.
3. ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования
4. Профессиональный стандарт Экскурсовод (гид) (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 декабря 2021 г.)

Литература основная

5. Балюк, А. Д. Экскурсоведение : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Д. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020 ; Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета. — 237 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12455-2 ISBN 978-5-400-01457-4 (Издательство Тюменского государственного университета). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447538>
6. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учебник / Б.В. Емельянов.— М. : Советский спорт, 2009 .— 110 с. — (Профессиональное туристское образование) .— ISBN 978-7-9718-0362-1 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/271107>
7. Добрина, Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Добрина .— 3-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2013 .— 288 с. — ISBN 978-5-9765-1118-7 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/246261>.

Литература дополнительная

8. Веткин В.А., Винтайкина Е.В. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. Пособие - М.: Финансы и статистика; Инфра-М.- 2010 - 240 с.
9. Гатауллина, С.Ю. Предоставление экскурсионных услуг: учебник / Гатауллина С.Ю., Косолапов А.Б., Кушнарера И.Ю. — Москва : КноРус, 2020 — 236 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07625-5. — URL: <https://book.ru/book/935934> (дата обращения: 01.06.2022). — Текст : электронный.
10. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник для вузов туристического профиля.: Российская международная академия туризма Москва: Финансы и статистика, 2007 - 240 с.

11. Косова Л.С. Экскурсоведение: учебно-методическое пособие. [Электронный ресурс] - Электрон. дан. - Томск: ТГУ, 2014 - 84 с. (Книга доступна в ЭБС Лань раздел «Сервис и туризм»)

12. Технологии и организация экскурсионных услуг 2-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. Скобельцына А. С., Шарухин А. П. Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург). Санкт-Петербургский военный институт войск национальной гвардии РФ (г. Санкт-Петербург). Год: 2019 /Гриф

13. Экскурсоведение 3-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов. Балюк А. Д. Тюменский государственный университет (г. Тюмень). – 2019. – 156 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для изучения дисциплины

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов –
URL.: <http://school-collection.edu.ru/>

Инновации в образовании. Научный журнал. –
URL: <https://ores.su/ru/journals/innovatsii-v-obrazovanii/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru/>

Информационно-поисковая система: Консультант Плюс. –
URL: <http://www.consultant.ru/>

Образовательный портал prezentacya.ru. – URL: <http://prezentacya.ru/>

Российский общеобразовательный портал. –
URL: <http://www.school.edu.ru/>

Университетская библиотека ONLINE. – URL: <http://biblioclub.ru/>

Федеральный портал «Российское образование». –
URL: <http://www.edu.ru/>

Электронная гуманитарная библиотека. –
URL: <http://www.gumfak.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов –

URL: <http://fcior.edu.ru/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru> - ЭБС «Консультант студента»
www.studentlibrary.ru

ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения дисциплины «Педагогические методы и методики преподавания управленческих дисциплин» используется материально-техническая база образовательного учреждения: компьютерные классы и научная библиотека РГГУ.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security.

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным

программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы семинарских занятий

Целью семинарских занятий является закрепление полученных на лекциях теоретических знаний и формирование профессиональных навыков, как по выполнению индивидуальных практических заданий, так и работе в отдельной рабочей группе.

План семинарских занятий построен в точном соответствии с Тематическим планом дисциплины «Экскурсоведение» и включает рассмотрение всех его основных разделов.

Семинарские занятия включают: закрепление теоретических аспектов курса, обсуждение проблемных вопросов, выступление магистрантов с докладами и их обсуждение, разбор заданий, выполненных магистрантами самостоятельно, решение практических задач и ситуаций, тестирование.

1. Ознакомление с целями и задачами дисциплины.
2. Ознакомление с требованиями к знаниям и навыкам студента.
3. Первичное ознакомление с разделами и темами дисциплины.
4. Ознакомление с распределением времени на изучение дисциплины.
5. Ознакомление со списками рекомендуемой основной и дополнительной литературы по дисциплине.
6. Углублённое ознакомление с разделами и темами дисциплины.
7. Предварительный охват на основе рекомендуемой литературы круга вопросов, актуальных для конкретного занятия.

8. Самостоятельная проработка основного круга вопросов как каждого последующего, так и каждого предыдущего занятия в свободное время между занятиями по дисциплине.
9. Присутствие и творческое участие на лекционных и семинарских / практических
10. Выполнение требований планового текущего и итогового контроля.
11. Уточнение возникающих вопросов на консультации по дисциплине.
12. Непосредственная подготовка к экзамену по дисциплине на основе выданных преподавателем вопросов к экзамену.

По результатам работы на семинарских занятиях выставляется итоговая оценка знаний магистрантов по курсу.

Семинар 1. Общая характеристика event-маркетинга территорий.

Вопросы для рассмотрения:

1. История развития экскурсионного дела в России и в мире.
2. Современное состояние и перспективы развития экскурсионного дела в России.
3. Роль экскурсионной политики в комплексном развитии территорий.
4. Издания, отражающие вопросы экскурсионной теории. Значение теории в развитии экскурсионного дела.

Самостоятельная работа: составить конспект на тему: «История возникновения и современное состояние экскурсионного дела в Москве».

Материалы для подготовки

1. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учебник / Б.В. Емельянов.— М. : Советский спорт, 2009 .— 110 с. — (Профессиональное туристское образование) .— ISBN 978-7-9718-0362-1 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/271107>

2. Добраина, Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Добраина .— 3-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2013 .— 288 с. — ISBN 978-5-9765-1118-7 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/246261>.

3. Гатауллина, С.Ю. Предоставление экскурсионных услуг: учебник / Гатауллина С.Ю., Косолапов А.Б., Кушнарера И.Ю. — Москва : КноРус, 2020 — 236 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07625-5. — URL: <https://book.ru/book/935934> (дата обращения: 01.06.2022). — Текст : электронный.

4. Экскурсоведение 3-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов. Балюк А. Д. Тюменский государственный университет (г. Тюмень). – 2019. – 156 с.

Семинар 2. Назначение и виды деятельности туристско-экскурсионных и музейных учреждений

Вопросы для рассмотрения:

1. Роль показа и рассказа в экскурсии.
2. Сочетание показа и рассказа в экскурсии.
3. Схема последовательности действий экскурсовода при показе объекта и при рассказе.

Самостоятельная работа: составить схему экскурсионного маршрута.

Материалы для подготовки

1. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учебник / Б.В. Емельянов.— М. : Советский спорт, 2009 .— 110 с. — (Профессиональное туристское образование) .— ISBN 978-7-9718-0362-1 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/271107>

- Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник для вузов туристического профиля.: Российская международная академия туризма Москва: Финансы и статистика, 2007 - 240 с.

Семинар 3. Функции и признаки экскурсии

Вопросы для рассмотрения:

- Основные функции экскурсии.
- Принцип научности в экскурсии.
- Реализация функции научной пропаганды.
- Реализация информационной функции.
- Реализация функции организации культурного досуга.
- Реализация функции расширения культурно-технического кругозора.

Самостоятельная работа: написать эссе на тему «Экскурсия как форма общения».

Материалы для подготовки

- Емельянов, Б.В. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учебник / Б.В. Емельянов.— М. : Советский спорт, 2009 .— 110 с. — (Профессиональное туристское образование) .— ISBN 978-7-9718-0362-1 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/271107>
- Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник для вузов туристического профиля.: Российская международная академия туризма Москва: Финансы и статистика, 2007 - 240 с.
- Косова Л.С. Экскурсоведение: учебно-методическое пособие. [Электронный ресурс] - Электрон. дан. - Томск: ТГУ, 2014 - 84 с. (Книга доступна в ЭБС Лань раздел «Сервис и туризм»)
- Технологии и организация экскурсионных услуг 2-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. Скобельцына А. С., Шарухин А. П. Санкт-Петербургский государственный экономический

университет (г. Санкт-Петербург). Санкт-Петербургский военный институт войск национальной гвардии РФ (г. Санкт-Петербург). Год: 2019 /Гриф

5. Экскурсоведение 3-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов. Балюк А. Д. Тюменский государственный университет (г. Тюмень). – 2019. – 156 с.

Семинар 4. Классификация экскурсий

Вопросы для рассмотрения:

1. Связь экскурсионного дела с педагогикой и психологией
2. Использование законов логики в ходе экскурсий.
3. Группы и признаки экскурсий.
4. Тематика экскурсий.

Материалы для подготовки

1. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учебник / Б.В. Емельянов.— М. : Советский спорт, 2009 .— 110 с. — (Профессиональное туристское образование) .— ISBN 978-7-9718-0362-1 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/271107>
2. Добрина, Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Добрина .— 3-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2013 .— 288 с. — ISBN 978-5-9765-1118-7 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/246261>.
3. Технологии и организация экскурсионных услуг 2-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. Скобельцына А. С., Шарухин А. П. Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург). Санкт-Петербургский военный институт войск национальной гвардии РФ (г. Санкт-Петербург). Год: 2019 /Гриф

4. Экскурсоведение 3-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов. Балюк А. Д. Тюменский государственный университет (г. Тюмень). – 2019. – 156 с.

Семинар 5. Планирование и разработка экскурсий

Вопросы для рассмотрения:

1. Подготовка экскурсии. Определение цели и выбор темы.
2. Отбор литературы, определение других источников и их изучение.
3. Знакомство с объектами показа, знакомство с музейными коллекциями.
4. Подготовка контрольного текста экскурсии.
5. Комплектование «Портфеля экскурсовода»
6. Определение методических приемов и составление технологической карты.

Материалы для подготовки

1. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учебник / Б.В. Емельянов.— М. : Советский спорт, 2009 .— 110 с. — (Профессиональное туристское образование) .— ISBN 978-7-9718-0362-1 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/271107>
2. Добрина, Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Добрина .— 3-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2013 .— 288 с. — ISBN 978-5-9765-1118-7 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/246261>.
3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник для вузов туристического профиля.: Российская международная академия туризма Москва: Финансы и статистика, 2007 - 240 с.
4. Косова Л.С. Экскурсоведение: учебно-методическое пособие. [Электронный ресурс] - Электрон. дан. - Томск: ТГУ, 2014 - 84 с. (Книга доступна в ЭБС Лань раздел «Сервис и туризм»)

Семинар 6. Организация экскурсии

Вопросы для рассмотрения:

1. Производственные экскурсии.
2. Обеспечение безопасности при проведении производственных экскурсий.
3. Требования к личности экскурсовода
4. Должностные обязанности экскурсовода.
5. Направления совершенствования профессионального мастерства экскурсовода.

Самостоятельная работа: написать план-конспект занятия туристско-краеведческой деятельности с младшими школьниками.

Материалы для подготовки

1. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учебник / Б.В. Емельянов.— М. : Советский спорт, 2009 .— 110 с. — (Профессиональное туристское образование) .— ISBN 978-7-9718-0362-1 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/271107>
2. Добрина, Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Добрина .— 3-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2013 .— 288 с. — ISBN 978-5-9765-1118-7 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/246261>.
3. Веткин В.А., Винтайкина Е.В. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. Пособие - М.: Финансы и статистика; Инфра-М.- 2010 - 240 с.
4. Гатауллина, С.Ю. Предоставление экскурсионных услуг: учебник / Гатауллина С.Ю., Косолапов А.Б., Кушнарера И.Ю. — Москва : КноРус, 2020 — 236 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07625-5. — URL: <https://book.ru/book/935934> (дата обращения: 01.06.2022). — Текст : электронный.

5. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник для вузов туристического профиля.: Российская международная академия туризма Москва: Финансы и статистика, 2007 - 240 с.
6. Косова Л.С. Экскурсоведение: учебно-методическое пособие. [Электронный ресурс] - Электрон. дан. - Томск: ТГУ, 2014 - 84 с. (Книга доступна в ЭБС Лань раздел «Сервис и туризм»)
7. Экскурсоведение 3-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов. Балюк А. Д. Тюменский государственный университет (г. Тюмень). – 2019. – 156 с.

Семинар 7. Методика проведения экскурсии

Вопросы для рассмотрения:

1. Техника проведения экскурсии.
2. Техники и особенности экскурсионного рассказа.
3. Ошибки при проведении экскурсии.

Самостоятельная работа: написать алгоритм применения рассказа при проведении экскурсии.

Материалы для подготовки

1. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учебник / Б.В. Емельянов.— М. : Советский спорт, 2009 .— 110 с. — (Профессиональное туристское образование) .— ISBN 978-7-9718-0362-1 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/271107>
2. Добрина, Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Добрина .— 3-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2013 .— 288 с. — ISBN 978-5-9765-1118-7 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/246261>.
3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник для вузов туристического профиля.: Российская международная академия туризма Москва: Финансы и статистика, 2007 - 240 с.

4. Косова Л.С. Экскурсоведение: учебно-методическое пособие. [Электронный ресурс] - Электрон. дан. - Томск: ТГУ, 2014 - 84 с. (Книга доступна в ЭБС Лань раздел «Сервис и туризм»)
5. Технологии и организация экскурсионных услуг 2-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. Скобельцына А. С., Шарухин А. П. Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург). Санкт-Петербургский военный институт войск национальной гвардии РФ (г. Санкт-Петербург). Год: 2019 /Гриф
6. Экскурсоведение 3-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов. Балюк А. Д. Тюменский государственный университет (г. Тюмень). – 2019. – 156 с.

Семинар 8. Разработка и проведение экскурсии на спортивном объекте.

Вопросы для рассмотрения:

1. Построение маршрутов: хронологический, тематический, тематико-хронологический.
2. Подготовка текста экскурсии на спортивном объекте.

Самостоятельная работа: выбрать 10 спортивных объектов на территории Москвы для проведения экскурсии. Составить историческую справку и характеристику объектов.

Материалы для подготовки

1. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учебник / Б.В. Емельянов.— М. : Советский спорт, 2009 .— 110 с. — (Профессиональное туристское образование) .— ISBN 978-7-9718-0362-1 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/271107>

2. Веткин В.А., Винтайкина Е.В. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. Пособие - М.: Финансы и статистика; Инфра-М.- 2010 - 240 с.

3. Технологии и организация экскурсионных услуг 2-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. Скобельцына А. С., Шарухин А. П. Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург). Санкт-Петербургский военный институт войск национальной гвардии РФ (г. Санкт-Петербург). Год: 2019 /Гриф

4. Экскурсоведение 3-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов. Балюк А. Д. Тюменский государственный университет (г. Тюмень). – 2019. – 156 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Цель дисциплины: подготовка магистрантов к решению профессиональных задач в области event-маркетинга территорий, входящей в компетенции магистра по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность «Брендинг территорий», в том числе развитие умений и навыков по разработке event-мероприятий для формирования и развития брендинга территорий.

Задачи дисциплины:

- ~ формирование компетенций, необходимых для подготовки магистрантов к деятельности по разработке, проектированию и реализации event-мероприятий;
- ~ применять основные принципы организации и проведения событий;
- ~ управлять событийным маркетингом;
- ~ управлять процессом разработки события;
- ~ организовывать процесс проведения события;
- ~ рассчитывать финансовую эффективность события.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Должен знать: основные подходы к анализу территории.

Должен уметь: разрабатывать проекты и кампании в сфере брендинга территории.

Должен владеть: методами и технологиями разработки проектов и кампании в сфере брендинга территории.

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии:

- традиционные (лекции, семинары, контрольные вопросы);
- активные (кейсы, доклады и выступления, тестирование).

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей).

Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.