

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**



**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

**ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

**ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ**

**КАФЕДРА ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ И РЕКЛАМЫ**

**Производственная практика  
Научно-исследовательская работа**

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

Код и наименование направления подготовки – 42.04.01 Реклама и связи с  
общественностью

Наименование направленности (профиля) – Бренддинг территорий

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения – очная

Программа НИР адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА  
Программа практики

**Составитель:** д.э.н., профессор А.Л. Абаев  
к.и.н., доцент С.И. Горелова,

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 4 от 20.11.2024

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка .....	4
1.1. Цель и задачи НИР .....	4
1.2. Вид и тип практики .....	4
1.3. Места проведения практики .....	4
1.4. Тип (типы) и задачи профессиональной деятельности .....	5
1.5. Планируемые результаты обучения, связанные с проведением НИР и соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	5
1.6. Место практики в структуре образовательной программы .....	6
1.7. Объем НИР .....	7
2. Содержание НИР .....	7
3. Оценка результатов практики .....	17
3.1. Формы отчётности .....	17
3.2. Критерии выставления оценки по НИР .....	17
3.3. Оценочные средства (материалы) для промежуточной аттестации обучающихся по НИР .....	19
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики .....	20
4.1. Список источников и литературы .....	20
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» .....	22
5. Материально-техническая база, необходимая для проведения НИР .....	23
6. Организация практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	23
Приложение 1 .....	26
Аннотация программы практики .....	26
Приложение 2 .....	28
Форма титульного листа отчета о прохождении практике .....	28
Приложение 3 .....	29
Образец оформления характеристики с места прохождения практики .....	29
Приложение 4 .....	30
График прохождения практики .....	30
Приложение 5 .....	32
Требования к оформлению материалов по практике .....	32

## **1. Пояснительная записка**

### **1.1. Цель и задачи НИР**

*Цель НИР:* формирование у выпускников профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки и с учетом особенностей ООП в определении видов и задач профессиональной деятельности выпускника, написание выпускной квалификационной работы магистра (далее – ВКР).

*Задачи НИР:*

- ~ формулирование актуальных научных проблем брендинга территорий;
- ~ овладение современными методами и методологией научного исследования, включая современные инструменты брендинга территорий;
- обучение умению ставить цели и формировать профессиональные задачи в сфере брендинга территорий;
- ознакомление обучающихся с основными видами, задачами брендинга территорий и углубление полученных теоретических знаний в данной сфере, его предметных и функциональных областях;
- приобретение магистрантами знаний и умений, необходимых для выполнения организационно-управленческой работы при решении конкретных задач в сфере брендинга территорий;
- обеспечение взаимосвязи между теоретическими знаниями, полученными при усвоении магистерской программы и практической деятельностью по применению этих знаний в ходе НИР;
- ~ совершенствование умений и навыков работы с базами данных;
- ~ сбор и обработка информационного и практического материалов для подготовки научных статей и ВКР;
- ~ подготовка научных статей и выступлений на научно-практических конференциях.

### **1.2. Вид и тип практики**

Вид: Производственная практика

Тип: Научно-исследовательская работа

### **1.3. Места проведения практики**

Практика проводится в структурных подразделениях РГГУ, предназначенных для практической подготовки.

### **1.4. Тип (типы) и задачи профессиональной деятельности**

**Типы профессиональной деятельности**

организационно-управленческая;  
проектно-аналитическая.

### 1.5. Планируемые результаты обучения, связанные с проведением НИР и соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<b><i>Тип задач профессиональной деятельности (вид) деятельности - организационно-управленческий</i></b>		
ПК-1 Способен организовывать работу и руководить подразделением	ПК-1.1. выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства или отдела по туризму администрации региона	На основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных требований, предъявляемых к выпускникам
<b><i>Тип задач профессиональной деятельности (вид) деятельности – проектно-аналитический</i></b>		
ПК-2 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.2. проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере брендинга территорий	На основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных требований, предъявляемых к выпускникам

### 1.6. Место практики в структуре образовательной программы

Практика НИР относится к части Блока 2. Практика, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана программы

подготовки по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль (направленность) «Брендинг территорий».

Для прохождения НИР необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Методология исследовательской деятельности и академическая культура», «Разработка и продвижение контента», «Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности», «Методологические проблемы современной науки» и др.

В результате прохождения НИР формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения дисциплин «Айдентика в туризме», «Визуальные коммуникации в цифровой среде», прохождения последующих практик, предусмотренных учебным планом образовательной программы, а также написания выпускной квалификационной работы магистра.

### 1.7. Объем НИР

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 з. е., 432 академических часа, в том числе контактная работа 16 академических часов.

Продолжительность практики составляет 6 недель.

### 2. Содержание НИР

№	Наименование раздела	Содержание и виды работ
1.	Предварительный этап до начала НИР	
		Инструктаж по технике безопасности
		Определение и согласование темы НИР. Обоснование её выбора с точки зрения актуальности изучаемой проблемы. Составление Индивидуального задания и Рабочего графика (Плана) работы. Определение объекта, предмета и методов исследования
		Проведение медицинских осмотров (обследований) в случае выполнения обучающимся работ, при выполнении которых проводятся обязательные предварительные и периодические медицинские осмотры (обследования) в соответствии с законодательством РФ ( <i>при необходимости</i> )
2.	Основной этап в период НИР	
		<b>Теоретическая часть.</b> Уточнение и/или обновление источников и литературы по выбранной теме. Анализ и оценка вклада в неё учёных, исследователей и практиков (на момент прохождения НИР). Определение научной проблемы (гипотезы), требующей дальнейшего изучения и доказательства

		<b>Научно-исследовательская часть.</b> Выбор названия темы для написания научной статьи. Подготовка её аннотации и выделение ключевых слов. Перевод названия темы, аннотации и ключевых слов на английский язык. Изучение собранных материалов, систематизация полученной информации и её структуризация в соответствии с утверждённым Индивидуальным заданием. Подготовка списка источников и литературы с указанием конкретных страниц, на которые делается ссылка. Оформление текста статьи (или материалов к статье) в соответствии с утверждёнными в РГГУ требованиями
3.	Заключительный этап	
		Оценка полноты и достоверности полученных результатов. Разработка рекомендаций по их применению с учётом сопоставления с достигнутым в настоящее время уровнем исследования аналогичных проблем (научная и/или практическая ценность). Подготовка Отчёта по НИР
4.	Работа с научным руководителем	
		Обсуждение в ходе консультаций структуры и содержания НИР, этапов её проведения, форм контроля, оформления всех необходимых материалов
		Представление отчетных документов по практике руководителю НИР (за три дня до окончания НИР)
		Проверка на Антиплагиат и подготовка соответствующей справки с указанием % авторства (за три дня до окончания НИР)
		Промежуточная аттестация по НИР (в последний день НИР)

*Примечания:*

Научно-исследовательская деятельность предполагает проведение исследований, обобщение материалов, полученных в ходе предшествующих видов практик. Результатами НИР могут быть научные статьи, выступления на научно-практических конференциях, учебные кейсы, результаты могут быть использованы при написании выпускной квалификационной работы магистра, а также в лекциях, в научных исследованиях, проводимых кафедрой.

Исследования включают поисковые работы в открытых и закрытых источниках информации: мониторинг электронных и печатных СМИ по вопросам управления проектам, поиск и анализ информации открытых и закрытых баз данных, аналитика готовых исследований, специализированных информационных материалов.

В ходе НИР обучаемые используют технологии конспектирования, реферирования, анализа научной и методической литературы, сбора и обработки практического материала, написания отчетов.

Методами получения информации для исследования, проводимого в ходе НИР, являются: опрос менеджеров российских и международных организаций по вопросам организации их управленческой деятельности

(принимая во внимание ограничения, связанные с инсайдерской информацией).

Практический раздел НИР (при выборе места прохождения НИР компаний реального сектора экономики) может включать также сбор информации, характеризующей конкретный объект НИР: описание организации, показатели производственно-хозяйственной, финансовой и коммерческой деятельности и их анализ, разработку аналитического резюме, включающего определение основных проблем организации и возможные пути их решения.

Содержание программы НИР включает:

- ~ овладение навыками проведения научно-исследовательской работы по выбранному направлению и направленности (профилю);
- ~ знакомство в ходе проведения НИР с практикой реально работающих российских и международных проектно-ориентированных организаций;
- ~ первоначальное ознакомление с профессиональными обязанностями менеджера, принимающего непосредственное участие в управлении проектами;
- ~ закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения;
- ~ овладение навыками оформления необходимой в работе документации;
- ~ составление отчета о прохождении НИР;
- ~ защиту отчета о прохождении НИР.

НИР организуется в соответствии с логикой работы над будущей выпускной квалификационной работой магистра: выбор темы и обоснование целесообразности ее разработки, определение проблемы, объекта и предмета исследования; формулирование цели и задач исследования; теоретический анализ литературы и исследований по проблеме, подбор необходимых источников по теме (патентные материалы, научные отчеты, и др.); составление библиографии; формулирование рабочей гипотезы; выбор базы проведения исследования; определение комплекса методов исследования; проведение констатирующего эксперимента; анализ экспериментальных данных; оформление результатов исследования. Магистранты работают с первоисточниками, монографиями, авторефератами и диссертационными исследованиями, консультируются с научным руководителем и преподавателями кафедры управления.

*Основные результаты НИР:*

- подготовка к публикации и публикация научных статей по актуальным проблемам управления проектами;

- выбор темы выпускной квалификационной работы, а также сбор необходимых материалов для ее написания и подготовка к процедуре ее защиты.

Студенты должны проявить себя в активной и продуктивной научной деятельности, связанной как с участием, так и с организацией различных научных мероприятий, проведением исследований и публикацией материалов в научных изданиях.

Темы для подготовки научных статей в рамках НИР, обсуждаются студентом с научным руководителем и формулируются индивидуально, исходя из научных интересов студента.

### 3. Оценка результатов практики

#### 3.1. Формы отчётности

Формами отчётности по НИР являются:

- 1) Отчёт обучающегося (см. Приложение) который состоит из следующих разделов: титульный лист, содержание, введение, две главы, заключение, список использованных источников и литературы, приложения (документы, подтверждающие результаты НИР, сканы документов, скриншоты материалов с сайта и фотоотчет)
- 2) Индивидуальное задание (см. Приложение)
- 3) План –график работы над НИР (см. Приложение)
- 4) Характеристика научного руководителя НИР (См. Приложение)

#### 3.2. Критерии выставления оценки по НИР

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по НИР	Критерии оценки результатов НИР
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если характеристика с места прохождения НИР содержит высокую положительную оценку, отчет выполнен в полном соответствии с предъявляемыми требованиями, аналитическая часть отчета отличается комплексным подходом, креативностью и нестандартностью мышления студента, выводы обоснованы и подкреплены значительным объемом фактического материала. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по НИР	Критерии оценки результатов НИР
		Компетенции, закреплённые за практикой, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если характеристика с места прохождения НИР содержит положительную оценку, отчет выполнен в целом в соответствии с предъявляемыми требованиями без существенных неточностей, включает фактический материал, собранный во время прохождения НИР.. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если характеристика с места прохождения НИР содержит положительную оценку, отчет по оформлению и содержанию частично соответствует существующим требованиям, но содержит неточности и отдельные фактические ошибки, отсутствует иллюстративный материал. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если характеристика с места прохождения НИР не содержит положительной оценки. Отчет представлен не вовремя и не соответствует существующим требованиям. Обучающийся испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

### 3.3. Оценочные средства (материалы) для промежуточной аттестации обучающихся по НИР

Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по НИР, в зависимости от индивидуального задания могут быть следующими:

1. Какова основная цель НИР и раскройте ее содержание?
2. Какие исследовательские методики использовались при проведении НИР?
3. Перечислите задачи НИР.
4. Как осуществлялась статистическая обработка полученных результатов НИР?
5. Какие программы применялись при проведении научно-исследовательских разработок во время прохождения НИР?
6. Какова эффективность проводимых исследований, и какими критериями она оценивалась?
7. Какова научная гипотеза при решении выбранных магистрантом для исследования проблем современного управления проектами?
8. Какие новые теоретические выкладки в ходе проведения НИР лично вами были предложены?
9. Какие новые информационные (цифровые) и коммуникационные технологии учитывались при решении основных задач по изучаемой проблеме в ходе проведения НИР?
10. Какие проблемы в ходе проведения НИР вы выявили?
11. Какие вы видите альтернативные пути их решения?
12. Обоснуйте сделанные вами выводы и полученные результаты.
13. Раскройте ключевые идеи Вашей будущей выпускной квалификационной работы магистра?
14. Какие темы научных исследований предполагает выбор данной темы?

## **4. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики**

### **4.1. Список источников и литературы**

#### **Источники основные**

1. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12.12.1993] :  
(с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 23.05.2018, 03.08.2018) // КонсультантПлюс. Версия Проф [Электронный ресурс]. - Электрон.дан. – [М., 2018]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1. (ред. от 03.08.2018) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2018]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2 (ред. от 23.05.2018) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2018]. - Режим доступа : <http://www.consultant.ru/>.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 4 (ред. от 01.07.2018) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2018]. - Режим доступа : <http://www.consultant.ru/>.

5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ : (ред. от 22.10.2018) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2018]. - Режим доступа : <http://www.consultant.ru/>.

#### Дополнительные

6. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru/>.

7. Федеральный закон от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 08.08.2024) ФЗ "О защите прав потребителей" // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа : <http://www.consultant.ru/>.

### **Литература основная**

1. Боуш, Г. Д. Методология научных исследований (в курсовых и выпускных квалификационных работах) : учебник / Г. Д. Боуш, В. И. Разумов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 210 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c4efe94f12440.58691332. - ISBN 978-5-16-014583-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2000880>

2. Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс) : учебное пособие / В.В. Космин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 238 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI:<https://doi.org/10.12737/1753-1>. - ISBN 978-5-369-01753-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1245074>.

3. Научные исследования при выполнении магистерских выпускных квалификационных работ : учебное пособие / сост. Ю. А. Андреев, А. А. Мельник, П. В. Ширпин, А. Н. Батуро. - Железногорск : ФГБОУ ВО СПСА ГПС МЧС России, 2020. - 146 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1202011>.

4. Овчаров, А. О. Методология научного исследования : учебник / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 310 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1846123. - ISBN 978-5-16-017366-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913251>

5. Основы научных исследований : учебное пособие / Б. И. Герасимов, В. В. Дробышева, Н. В. Злобина [и др.]. — 2-е изд., доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 271 с. — (Высшее образование:

Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-444- 1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1094113>.

6. Старжинский, В. П. Методология науки и инновационная деятельность : пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степ. канд. наук техн. и экон. спец. / В.П. Старжинский, В.В. Цепкало. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 327 с. : ил. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006464-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2125655>

7. Тихонов В.А. Теоретические основы научных исследований : учебное пособие для вузов / В. А. Тихонов, В. А. Ворона, Л. В. Митрякова. - Москва : Горячая линия-Телеком, 2018. - 320 с. - ISBN 978-5-9912-0505-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1195580>.

### Дополнительная

1. Логунцова, И.В. Маркетинг территорий : учебник и практикум / И.В. Логунцова, И.В. Малькова. - Москва : Юрайт, 2022. - 163 с. - (Высшее образование). – ЭБС Юрайт. - URL: <https://urait.ru/bcode/489092>. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-534-04913-8

2. Старов, С.А. Управление брендами : учебник / С.А. Старов. - 4-е изд. - Санкт-Петербург : издательство санкт-петербургского государственного университета, 2021. - 557 с. - ЭБС Знаниум. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=386422>. – режим доступа: - ISBN 978-5-288-06100-4

3. Тульчинский, Г.Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, В.И. Терентьева. - 2-е изд.,испр. И доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 255 с. - (высшее образование). - ЭБС юрайт. - URL: <https://urait.ru/bcode/491979>. - режим доступа: ISBN 978-5-534-05503-0

4. Чечулин, А.В. Маркетинг территорий. Как города и Страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес / А.В. Чечулин. - Санкт-Петербург : Каро, 2021. - 144 с. - ЭБС ipr smart. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/109684.html>. - режим доступа: ISBN 978-5-9925-1507-7

5. Шарков, ф.и. интегрированные коммуникации: реклама, Паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / ф.и. Шарков. - 2-е изд. - москва : дашков и к, 2020. - 322 с. - ЭБС знаниум. - URL: [Http://znanium.com/catalog/document?id=358550](http://znanium.com/catalog/document?id=358550). – режим доступа: ISBN 978-5-394-03519-7

#### 4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)  
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)  
 Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)  
 Ассоциация менеджеров – <http://www.amr.ru>  
*Деньги* ([www.dengi.kommersant.ru](http://www.dengi.kommersant.ru)) – экономический еженедельник издательского дома «Коммерсант».  
 Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов – URL: <http://school-collection.edu.ru>  
 Инновации в образовании. Научный журнал. – URL: <http://ores.su/ru/journals/innovatsii-v-obrazovanii/>  
 Институт AccountAbility – <http://www.accountability21.net>  
 Индексы KLD - <http://www.kld.com/indexes/index.html>  
 Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – URL: <http://window.edu.ru>  
 Информационно-поисковая система: Консультант Плюс. – URL: <http://www.consultant.ru>  
 Образовательный портал [prezentacya.ru](http://prezentacya.ru). – URL: <http://prezentacya.ru/>  
 Преподаватель XXI века. Общероссийский журнал о мире образования. – URL: <http://prepodavatel-xxi.ru/>  
 Российский общеобразовательный портал. – URL: <http://www.school.edu.ru>  
 Сайт издательской группы «Дело и сервис» - [www.dis.ru](http://www.dis.ru)  
*Секрет фирмы* ([www.sf-online.ru](http://www.sf-online.ru)) - еженедельный деловой журнал, раскрывающий технологию успешного бизнеса.  
 Университетская библиотека ONLINE. – URL: <http://www.biblioclub.ru/>  
 Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru/>  
 Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – URL: <http://fcior.edu.ru/>  
*Эксперт* ([www.expert.ru](http://www.expert.ru)) - еженедельный деловой журнал, раскрывающий социальный, экономический и духовный смысл российского предпринимательства.

## **5. Материально-техническая база, необходимая для проведения НИР**

Для обеспечения НИР используется материально-техническая база образовательного учреждения: компьютерные классы и научная библиотека РГГУ.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Adobe Master Collection
5. AutoCAD
6. Archicad
7. SPSS Statistics
8. ОС «Альт Образование»
9. Visual Studio
10. Adobe Creative Cloud

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Cambridge University Press
2. ProQuest Dissertation & Theses Global
3. SAGE Journals
4. Taylor and Francis
5. JSTOR

**Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **6. Организация практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости программа практики может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого от студента требуется представить заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) и личное заявление (заявление законного представителя).

~ В заключении ПМПК должно быть указано:

~ рекомендуемая учебная нагрузка на обучающегося (количество дней в неделю, часов в день);

~ оборудование технических условий (при необходимости);

- ~ сопровождение и (или) присутствие родителей (законных представителей) во время учебного процесса (при необходимости);
- ~ организация психолого-педагогического сопровождение обучающегося с указанием специалистов и допустимой нагрузки (количества часов в неделю).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся при необходимости, могут быть созданы фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно (на бумаге, на компьютере), в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Форма проведения практики для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (инвалидностью) устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере и т.п.).

Выбор мест прохождения практик для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) производится с учетом требований их доступности для данных обучающихся и рекомендации медико-социальной экспертизы, а также индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении инвалида и обучающегося с ОВЗ в организацию или предприятие для прохождения предусмотренной учебным планом практики РГГУ согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых обучающимся-инвалидом трудовых функций.

Защита отчета по практике для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств общего и специального назначения. Перечень используемого материально-технического обеспечения:

- учебные аудитории, оборудованные компьютерами с выходом в интернет, видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- библиотека, имеющая рабочие места для обучающихся, оборудованные доступом к базам данных и интернетом;
- компьютерные классы;
- аудитория Центра сопровождения обучающихся с инвалидностью с компьютером, оснащенная специализированным программным обеспечением для студентов с нарушениями зрения, устройствами для ввода и вывода голосовой информации.

Для лиц с нарушениями зрения материалы предоставляются в форме электронного документа и/или в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха материалы предоставляются в форме электронного документа и/или в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата материалы предоставляются в форме электронного документа и/или в печатной форме.

Защита отчета по практике для лиц с нарушениями зрения проводится в устной форме без предоставления обучающимся презентации. На время защиты в аудитории должна быть обеспечена полная тишина, продолжительность защиты увеличивается до 1 часа (при необходимости). Гарантируется допуск в аудиторию, где проходит защита отчета, собаки-проводника при наличии документа, подтверждающего ее специальное обучение, выданного по форме и в порядке, утвержденных приказом Минтруда России от 22.06.2015 № 386н.

Для лиц с нарушениями слуха защита проводится без предоставления устного доклада. Вопросы комиссии и ответы на них представляются в письменной форме. В случае необходимости, РГГУ обеспечивает предоставление услуг сурдопереводчика.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата защита итогов практики проводится в аудитории, оборудованной в соответствии с требованиями доступности. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, должны размещаться на уровне доступного входа или предусматривать пандусы, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями или лифты. В аудитории должно быть предусмотрено место для размещения обучающегося на коляске.

Дополнительные требования к материально-технической базе, необходимой для представления отчета по практике лицом с ограниченными возможностями здоровья, обучающийся должен предоставить на кафедру не позднее, чем за два месяца до проведения процедуры защиты.

Приложение 1  
Аннотация программы практики

### АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

(Вид практики: Производственная практика  
Тип практики: Научно-исследовательская работа)

*Цель НИР:* формирование у выпускников профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки и с учетом особенностей ООП в определении видов и задач профессиональной деятельности выпускника, написание выпускной квалификационной работы магистра (далее – ВКР).

*Задачи НИР:*

- ~ формулирование актуальных научных проблем брендинга территорий;
- ~ овладение современными методами и методологией научного исследования, включая современные инструменты брендинга территорий;
  - обучение умению ставить цели и формировать профессиональные задачи в сфере брендинга территорий;
  - ознакомление обучающихся с основными видами, задачами брендинга территорий и углубление полученных теоретических знаний в данной сфере, его предметных и функциональных областях;
  - приобретение магистрантами знаний и умений, необходимых для выполнения организационно-управленческой работы при решении конкретных задач в сфере брендинга территорий;
  - обеспечение взаимосвязи между теоретическими знаниями, полученными при усвоении магистерской программы и практической деятельностью по применению этих знаний в ходе НИР;
- ~ совершенствование умений и навыков работы с базами данных;
- ~ сбор и обработка информационного и практического материалов для подготовки научных статей и ВКР;
- ~ подготовка научных статей и выступлений на научно-практических конференциях.

В результате освоения практики обучающийся должен:

**Знать:**

- различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов для решения проектов в сфере брендинга территорий;
- способы сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирования требований к процессам организации, их ресурсному обеспечению;
- способы систематизации большого объема разнообразной информации;
- программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией.

**Уметь:**

- использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов для реализации проектов в сфере брендинга территорий;
- собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к процессам организации, их ресурсному обеспечению;
- систематизировать большой объем разнообразной информации;
- использовать программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией.

**Владеть:**

- навыками использования различных справочно-правовых систем в целях актуализации правовых документов для реализации проектов в сфере брендинга территорий;
- технологией сбора, анализа, систематизации сведений и данных, документирования требований к процессам организации, их ресурсному обеспечению;
- способами систематизации большого объема разнообразной информации;
- программным обеспечением (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией.

Форма титульного листа отчета о прохождении практике

**ФОРМА ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА ОТЧЕТА О ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКЕ**

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ

Кафедра интегрированных коммуникаций и рекламы

Отчёт о прохождении практики

Вид: Производственная практика

Тип: Научно-исследовательская работа

Направление подготовки – 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность – **Брендинг территорий**

Форма обучения – очная

Квалификация – магистр

Студента/ки \_\_ курса  
очной/очно-заочной/заочной формы обучения

\_\_\_\_\_ (ФИО)

Руководитель практики

\_\_\_\_\_ (ФИО)

Москва 202\_\_

Образец оформления характеристики с места прохождения практики

**ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ХАРАКТЕРИСТИКИ С МЕСТА ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

**Характеристика<sup>1</sup>**  
**на студента (студентку) 1 курса факультета маркетинга и рекламы**  
**Российского государственного гуманитарного университета**  
[Ф.И.О. студента]

[Ф.И.О. студента] проходил/а [вид, тип практики] практику в [наименование организации] на должности [название должности].

За время прохождения практики обучающийся/обучающаяся ознакомился/лась с [перечень], выполнял/а [перечень], участвовал/а в [перечень].

За время прохождения практики [Ф.И.О. студента] зарекомендовал/а себя как [уточнение].

Оценка за прохождение практики – [оценка]

Руководитель практики  
от организации

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

Ф.И.О.

Дата

\_\_\_\_\_

<sup>1</sup> Оформляется либо на бланке организации, либо заверяется печатью.

### График прохождения практики

УТВЕРЖДАЮ

 Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
 « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

<i>Дата (даты)</i>	<i>Раздел практики</i>	<i>Отметка о выполнении</i>
	<b>ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП</b>	
	Определение и согласование темы НИР. Обоснование её выбора с точки зрения актуальности изучаемой проблемы. Составление Индивидуального задания и Рабочего графика (Плана) работы. Определение объекта, предмета и методов исследования	
	Проведение медицинских осмотров (обследований) в случае выполнения обучающимся работ, при выполнении которых проводятся обязательные предварительные и периодические медицинские осмотры (обследования) в соответствии с законодательством РФ	<i>(при необходимости)</i>
	<b>ОСНОВНОЙ ЭТАП</b>	
	<b><i>Теоретическая часть.</i></b> Уточнение и/или обновление источников и литературы по выбранной теме. Анализ и оценка вклада в неё учёных, исследователей и практиков (на момент прохождения НИР). Определение научной проблемы (гипотезы), требующей дальнейшего изучения и доказательства	
	<b><i>Научно-исследовательская часть.</i></b> Выбор названия темы для написания научной статьи. Подготовка её аннотации и выделение ключевых слов. Перевод названия темы, аннотации и ключевых слов на английский язык. Изучение собранных материалов, систематизация полученной информации и её структуризация в соответствии с утверждённым Индивидуальным заданием. Подготовка списка источников и литературы с указанием конкретных страниц, на которые делается ссылка. Оформление текста статьи (или материалов к статье) в соответствии с утверждёнными в РГГУ требованиями	
	<b>ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП</b>	
	Оценка полноты и достоверности полученных результатов. Разработка рекомендаций по их применению с учётом сопоставления с достигнутым в настоящее время уровнем исследования аналогичных	

	проблем (научная и/или практическая ценность). Подготовка Отчёта по НИР	
	<b>РАБОТА С НАУЧНЫМ РУКОВОДИТЕЛЕМ</b>	
	Обсуждение в ходе консультаций структуры и содержания НИР, этапов её проведения, форм контроля, оформления всех необходимых материалов	
	Представление отчетных документов по практике руководителю НИР	
	Проверка на Антиплагиат и подготовка соответствующей справки с указанием % авторства	
	Промежуточная аттестация по НИР	

### Индивидуальное задание на практику

**ТЕМА НИР:** \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

1. Систематизация и закрепление знаний, полученных магистрантами за время обучения.
2. Объединение всех направлений (образовательного, научного, практического) в единую базу.
3. Развитие и закрепление у магистрантов научного мышления.
4. Овладение современными методами и методологией научного исследования.
5. Развитие способности в ходе НИР выявлять проблему(ы) и находить решение(я).
6. Получение представления об источниках нахождения профессиональной информации.
7. Изучение актуальных проблем современного управления и менеджмента.
8. Совершенствование умений и навыков работы с базами данных.
9. Овладение современными методами, приемами и средствами сбора, анализа и структуризации информации в области современного управления и менеджмента.
10. Обеспечение взаимосвязи между теоретическими знаниями, полученными при усвоении магистерской программы и практической деятельностью по применению этих знаний в ходе НИР.

Руководитель практики  
от кафедры

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

Ф.И.О.

Руководитель практики  
от организации

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

Ф.И.О.

## Требования к оформлению материалов по практике

Материалы должны быть представлены в формате Word под Windows.  
Формат листа А4.

Поля: верхнее – 2.0, нижнее – 2.0, левое – 3.0 и правое – 1.5 см.

Шрифт – Times New Roman, размер – 14 кегль, красная строка (отступ) – 1.25 см и междустрочный интервал – 1.5 см.

Номера страниц ставятся в верхнем правом углу (12 кегль).

Формулы должны быть выполнены в редакторе Microsoft Equation.

*Ссылки на использованные источники оформляются в квадратных скобках с указанием номера источника и страницы:*

Решающим фактором в современной рыночной среде и конкурентной борьбе между организациями выступает персонал и его мотивация достижению поставленных целей и обусловленных бизнесом задач [2, с.17].

*Пример оформления ссылки на электронные ресурсы:*

Dooley R. The Hidden Danger in Product Bundles. 2012. [Электронный ресурс].  
URL: <http://www.neurosciencemarketing.com/blog/articles/bundling.htm> (дата обращения 05.04.2022).

Общий объем Отчета – 20-25 страниц.

## СТРУКТУРА ОТЧЕТА ПО НИР

### Введение

Во Введении должна быть лаконично отражена необходимость выполнения НИР, показано, что уже сделано на текущий момент, как предполагается выполнять работу, что послужит результатом ее выполнения.

*Что должно быть в разделе:*

- ~ актуальность и новизна темы;
- ~ оценка современного состояния исследуемой проблемы;
- ~ цель и задачи НИР;
- ~ объект и предмет исследования;
- ~ основание и исходные данные для разработки темы;
- ~ направления и этапы (методология и технология) проведения НИР;

~ обоснование необходимости проведения исследований (ее потенциальная научная и практическая ценность).

## **Основная часть**

### **1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

1.1. Краткая характеристика основных терминов, понятий, категорий и пр. по теме НИР.

1.2. Оценка современного состояния исследуемой проблемы (анализ имеющихся по ней источников и литературы).

### **2. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ РАЗДЕЛ**

2.1. Название темы. Аннотация. Ключевые слова (на русском и английском языках).

*Требования к теме: актуальность, научная и/или практическая ценность, связь с вопросами управления проектам (история, текущее и современное состояние).*

#### *Пример оформления 2.1.*

##### Особенности применения стратегий повышения качества в деятельности современных компаний

Аннотация: в статье подчеркивается, что инновации в области повышения качества и правильный стратегический подход к их применению выступают на сегодняшний день основными императивами для создания и развития конкурентных преимуществ, а также установления более тесных связей с потребителями на долгосрочной основе.

Ключевые слова: инновационное развитие, конкурентоспособность, сертификация, стандартизация, стратегическое развитие, управление качеством.

##### Features of the application of quality improvement strategies in the activities of modern companies

Abstract: The article emphasizes that innovations in the field of quality improvement and the right strategic approach to their application are currently the main imperatives for creating and developing competitive advantages, as well as establishing closer ties with consumers on a long-term basis.

Keywords: innovative development, competitiveness, certification, standardization, strategic development, quality management.

2.2. Результаты исследования.

*Представляются в виде проекта подготовленной к печати или уже опубликованной научной статьи общим объёмом 8-10 страниц.*

2.3. Источники и литература (наличие обязательно – 5-10 материалов).

*Составляются ТОЛЬКО применительно к подразделу 2.2 с указанием конкретных страниц, на которые ссылается автор.*

*Если источником является электронный ресурс, то указание страницы не обязательно. В то же время в данном списке не должно быть электронных ресурсов более 50% от их общего объёма.*

*Источники и литература в подразделе 2.3 указываются не по алфавиту, а в зависимости от первичности их упоминания автором в подразделе 2.2*

*Пример*

1. Шелистов Д.А. Особенности управления качеством в США // Аллея науки. 2019. № 3. № 1. С. 25-34.

2. Москвин И.И. Опыт управления качеством в Японии // Зарубежный опыт управления качеством. IV Международная научно-практическая конференция: «НАУКА. ОБРАЗОВАНИЕ. ИННОВАЦИИ». 2021. № 1. С. 58-65.

3. Аврелькин Г.А. Японский опыт управления качеством // Состояние и перспективы развития инновационных технологий в России и за рубежом. 2016. № 4. С. 37-48.

4. Васин С.Г. Управление качеством. Всеобщий подход: Учебник для СПО. М.: Юрайт, 2019. 420 с.

*Полный пример оформления статьи*

*Н.В. Овчинникова*

### **К вопросу о разработке национальной модели менеджмента в целях устойчивого развития российских компаний**

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются различные аспекты современного менеджмента, его особенности, существующие направления и тенденции. Исследуются проблемы, характеризующие ситуацию с управлением российских предприятий, и даются рекомендации по их решению, включая переход на собственную национальную модель менеджмента.

**Ключевые слова:** школы менеджмента, системный подход, стратегический подход, ситуационный подход, процессный подход, маркетинговый подход, целевой подход, agile-подход, полиметодологичность, новая управленческая парадигма, фрагментированность, национальная модель менеджмента.

*Ovchinnikova N.V.*

### **On the issue of developing a national management model for the sustainable development of Russian companies**

**Abstract:** this article discusses various aspects of modern management, its features, existing trends and trends. The problems characterizing the situation with the management of Russian enterprises are investigated and recommendations are given for their solution, including the transition to a national management model.

**Keywords:** management schools, system approach, strategic approach, situational approach, process approach, marketing approach, target approach, agile approach, polymethodology, new management paradigm, fragmentation, national management model.

Управление в качестве руководства и организации человеческой деятельности в рамках реализации различных общественно-значимых проектов возникло ещё во времена появления первых государств. Но в качестве именно научно-проанализированной и институционализированной сферы применения стало развиваться только с конца XIX – начала XX вв. С этого момента и до настоящего времени сменилось несколько ведущих и значимых школ менеджмента, включающих научное, административное, ориентированное на развитие человеческих отношений, поведенческое и количественное направления. Однако обратимся к сегодняшнему дню и предпримем попытку охарактеризовать современное управление на основе оценки его текущего состояния и тенденций дальнейшего развития,

Первое, на что хочется обратить внимание, – это изменение роли человека труда и отношения к нему в организации. Здесь можно выделить две особенности: 1) персонал становится императивным стратегическим ресурсом и составляет так называемый «человеческий капитал», которому создают на производстве наиболее благоприятные и комфортные условия; 2) на смену единовластию приходит поощрение инициативы с мест. Это связано как с общей гуманизацией делового пространства, так и со стремлением предоставить сотрудникам большую свободу для реализации личных инициатив с тем, чтобы на предприятии ощущался и приносил дивиденды постоянный приток свежих идей.

Второе обстоятельство связано пониманием места самой организации в экономической системе, что проявляется в появлении крупных по охвату государственных и международных компаний, всё возрастающей ориентацией рынка на удовлетворение массовых запросов и взгляде на предприятие как открытую систему, на функционирование которой оказывают влияние самые различные внешние факторы. В такой сложной турбулентной ситуации ему все в большей степени приходится вступать в интеграционные процессы, для того чтобы продолжать оставаться востребованным и выполнять свою миссию.

Третье – нацеленность на достижение конкретного результата, необходимого для потребителя. Основной задачей управления становится сегодня не столько усовершенствование самого процесса производства либо предоставления услуг, сколько направленность на создание конечного продукта, инициированного, непосредственно доходящего до покупателя и удовлетворяющего его как реальные, так и потенциальные потребности. В связи с этим, прослеживается стремление к превалированию над конкурентами не в количественном, а, прежде всего, в качественном аспекте.

Четвертое – совмещение реальной ситуации со стратегическими целями и разработанными на их основе планами. Наряду с ориентацией на неповторяющиеся условия каждой конкретной ситуации на микроуровне и выработку решения непосредственно под каждую конкретную проблему на макроуровне, в менеджменте наблюдается тенденция на выстраивание долгосрочных проектов и отношений с прямыми контактными аудиториями. Это позволяет принимать более действенные совместные решения, кооперировать и интегрировать имеющиеся ресурсы с большей экономической выгодой и социальными эффектами. Каждое предприятие сегодня должно использовать весь потенциал современного управления, включающего [3]:

системность, предполагающую, что любая организация по своей сути есть некая «общая система», которой соответственно требуется комплексное управление с учетом как внешних, так и внутренних факторов;

целевую ориентацию, базирующуюся на идее о том, что организация не обязана быть крупной, но обязана быть лучшей, и соответственно управление в ней должно

сосредоточиться на определении и реализации тех целей, при осуществлении которых можно добиться наибольшей результативности;

стратегическое планирование, предусматривающее, с одной стороны, более активный стиль управления, ориентированный на конкуренцию, а с другой, – своевременное принятие организационных решений для наилучшего развития объекта управления на основе инновационных проектов, которые вытекают из потенциала как организации, так и системы, в рамках которой она функционирует;

маркетинговые исследования, нацеливающие управление на получение максимального результата за счёт полного разворота организации в сторону клиента и удовлетворение его потребностей (продвигаются такие аспекты, как управление продуктовым ассортиментом, оптимальное ценообразование,

Практические методы управления реализацией инновационных проектов с использованием программного обеспечения «Jira»

Ксения А. Чистякова

*Российский государственный гуманитарный университет,*

*Москва, Россия, [chistiakova.ksenia@gmail.com](mailto:chistiakova.ksenia@gmail.com)*

*ORCID ID 0000-0003-4031-2116*

Вячеслав В. Юдин

*ООО «Ветропарки ФРВ»,*

*Москва, Россия, [Vyacheslav.yudin@gmail.com](mailto:Vyacheslav.yudin@gmail.com),*

*ORCID ID 0000-0002-6136-5711*

*Аннотация:* В настоящих условиях инновационная активность предприятий обуславливает экономический рост и развитие страны. Однако сегодня сложность управления инновационными проектами многократно возрастает. Поэтому современному менеджеру требуется точность в выборе подходов к формированию практических методов управления. Наличие соответствующей системы управления является необходимым для эффективной работы предприятия. Использование современного и технологичного программного обеспечения – путь к развитию инновационного потенциала предприятия. В рамках данной статьи рассматриваются практика апробации и особенности ПО «Jira», которое применялось в деятельности ООО «Ветропарки ФРВ». Особое внимание уделяется оценке достоинств и недостатков продукта, анализу аналогов, доступных на рынке. Исследование затрагивает ряд вопросов, таких, как изучение возможности использования данного программного обеспечения после ухода компании-разработчика с российского рынка. В рамках анализа рассмотрен опыт практического применения данного ПО рядом отечественных компаний, что проиллюстрировано на примере компании «КонсОМ СКС». В результате стало возможным оценить последствия

внедрения данного ПО, его результатов, итоги практического внедрения в сравнении с аналогичными работами, которые были выполнены в компании «Ветропарки ФРВ».

*Ключевые слова:* менеджмент, практические методы управления проектами, инновации, инновационный процесс, программное обеспечение «Jira», «Trello», «Bitrix», Scrum, Kanban, Agile и DevOps, бизнес-процессы

Practical methods of managing implementation of innovative projects using the "Jira" software

Ksenia A. Chistyakova

*Russian State University for the Humanities,  
Moscow, Russia, [chistiakova.ksenia@gmail.com](mailto:chistiakova.ksenia@gmail.com),  
ORCID ID 0000-0003-4031-2116*

Vyacheslav V. Yudin

*LLC «Vetroparki FRV», [Vyacheslav.yudin@gmail.com](mailto:Vyacheslav.yudin@gmail.com),  
ORCID ID 0000-0002-6136-5711*

*Abstract.* The complexity of managing modern innovative projects is ever increasing. A modern manager needs, among other things, the right approach to the composition of practical methods of project management. The use of modern and technological software in management of innovative projects is a progressive way to develop the innovative potential of an enterprise. Within the framework of this article, the author examines the Jira software, which was introduced into «Vetroparki FRV». Special attention is paid to evaluating advantages and disadvantages of this software, analogues available on the market. Analysis of possibility of using this software after developer company leaves Russian market. In addition, practical experience of implementation of this software by other researchers at an enterprise - «ConsOM SCS» is analyzed. An analytical assessment of consequences of implementation of this software is carried out, results of this implementation are evaluated and a comparative analysis is carried out with results that were achieved in the company «Vetroparki FRV». An evaluation position is formed as to why certain goals and objectives were achieved in one of the companies and what prevented them from being achieved in another.

*Keywords:* project Management, practical methods of project management, innovation management, software «Jira», «Trello», «Bitrix»

*For citation:* Chistyakova, K.A. and Yudin, V.V. (2022), “Practical methods of managing the implementation of innovative projects in Russian project-oriented organizations using "Jira" software”, *Science and Art of Management / Bulletin of the Institute of Economics, Management and Law of the Russian State University for the Humanities*. no. 3.pp. 00-00. DOI:

## Введение

Анализ практики проектного управления современных компаний позволяет констатировать тот факт, что при создании новых продуктов, а также при планировании IT проектов практически невозможно изначально определить необходимый объем работ и ресурсов по причине высокой степени неопределенности и циклического характера жизненного цикла проекта, поскольку его длительность обусловлена достижением заранее заданных результатов. Поэтому важной задачей становится не только изначально оптимальное планирование работ и распределение ресурсов, но и мониторинг, контроль их выполнения. Эти, а также ряд других проблем организации управления проектно-ориентированными компаниями на разных уровнях детерминированы спецификой современного периода развития экономики и управления.

По мнению Колганова А.И., условия современной экономики, ее технологическое развитие опирается на инновационные процессы [Колганов 2022]. Это, в свою очередь, предопределяет сложность практической реализации инновационного проекта, который представляет собой составной процесс, образованный множеством работ, соблюдение и выполнение которых группами специалистов приводит к достижению поставленных целей и задач управления.

В данном контексте проблемы и перспективы современного этапа развития менеджмента подробно описаны в работах Артемова О.Ю., Овчинникова С.А. [Артемов, Овчинников 2019], Архиповой Н.И. [Архипова 2020]. Следует отметить, что эффективность управления в современных технологических условиях обуславливается цифровизацией инновационных процессов, как в экономике в целом, так и на уровне отдельных ее отраслей и конкретных организаций [Яковлева 2021], что придает сегодня реализации IT проектов решающее значение. По мнению специалистов, «в последнее время достаточно много внимания уделяется бизнес-моделям предприятий с использованием инструментов цифровой экономики» [Наркевич 2022]. Появление и дальнейшее развитие программного обеспечения позволяет повысить эффективность реализуемых проектов, поскольку организации будут успешными только тогда, когда будут использовать инструменты и технологии менеджмента, соответствующие вызовам современной действительности. В кризисных условиях необходимо применять наиболее

эффективные технологии управления для получения конкурентных преимуществ российских компаний в высококонкурентной среде [Горелова 2022].

Современное технологическое развитие постоянно совершенствует практические подходы к управлению инновационными проектами, которые должны быть использованы в практической деятельности для решения возникающих проблем.

С учетом преобладания матричных свойств в организационных структурах большинства проектно-ориентированных организаций, ключевой задачей является отслеживание поставленных задач, объема работ по проекту в целом и загруженности персонала для исключения разрушения содержания проекта.

В целях повышения эффективности деятельности проектного отдела ООО «Ветропарки», в начале 2022 года было принято решение о внедрении программного обеспечения «Jira» в деятельность структурного подразделения. Подобная позиция во многом была обусловлена недостатком возможностей ручных методов отслеживания выполнения сотрудниками поставленных задач, таких как доска сгорания задач и канбан-доска. Данные методы предполагали ведение электронных таблиц, в которые информация вносилась на оперативных совещаниях по статусу выполнения работ, порученных отделу. Кроме того, дополнительная автоматизация деятельности по постановке целей и задач, отслеживанию их выполнения, контроль за ошибками, допущенными при их реализации и их своевременное исправление существенно помогли бы повысить эффективность деятельности команды.

В момент определения программного обеспечения, которое позволило бы быстро и эффективно достигать поставленных целей и задач проектов среди специалистов была распространена практика использования следующих продуктов:

1. «Trello»;
2. «Bitrix»;
3. «Yougile»;
4. «Яндекс Трекер»;
5. «Jira».

Следует отметить, что данный перечень не является исчерпывающим и содержит лишь наиболее известные и доступные на территории Российской Федерации продукты.

На текущий момент «Jira» - это один из мировых лидеров программного обеспечения, направленного на управление проектами. Данное программное обеспечение впервые было разработано в 2002 году и уже более 20 лет доступно для всех проектных управляющих во многих странах мира<sup>2</sup>. Успех «Jira» обусловлен множеством факторов,

---

<sup>2</sup> Jira Software. Atlassian // URL: <https://www.atlassian.com/ru/software/jira#> (Дата обращения 17.05.2022).

часть из которых непосредственно связана с продуктами компаний, а другая – с сопутствующими эффектами данного программного обеспечения. Следует отметить некоторые факторы, влияющие на успех данного программного обеспечения.

Прежде всего, это широкая общественная известность данного продукта, что обусловлено серьезными маркетинговыми достижениями. Во-вторых, легкий старт, поскольку небольшие предприятия могут внедрить данное программное обеспечение в свою деятельность совершенно бесплатно. «Jira» предоставляет возможность бесплатного использования командам до 10 человек, что существенно расширяет круг потенциальных заинтересованных в данном продукте<sup>1</sup>. И, наконец, клиентоориентированность компании: она дорожит своими клиентами и осуществляет поддержку на 13 языках мира.

Непосредственно сам продукт также отличается высоким уровнем соответствия современным реалиям управления проектами. Программное обеспечение помогает создавать задачи, формировать индивидуальные схемы бизнес-процессов для достижения поставленных целей и задач, создавать отчеты. Нельзя назвать подобные достижения уникальными, однако на практике настройка всех процессов управления в программном обеспечении «Jira» отличается от аналогов, что позволяет оперативно распределять задачи по всей команде. Более того, данное ПО позволяет системно подходить к решению поставленных перед проектом целей и задач, что приводит к возможности постоянного наблюдения за изменениями в проекте и сверки верности направления движения проекта<sup>3</sup>.

Немаловажное значение имеет тот факт, что этот продукт позволяет использовать гибкие методы управления проектами Kanban [Артемов, Овчинников, Овчинникова, Чистякова 2019], Scrum. Метод управления Scrum предполагает достижение глобальной цели проекта, используя небольшие блоки работы. Работа осуществляется, так называемыми, спринтами, то есть выполнение небольших задач, на которые выделяется небольшое количество времени. С помощью данного метода команда может организовывать и расставлять приоритеты для всей работы в бэклоге и на доске, не теряя при этом представления об общей картине за счет дорожной карты<sup>4</sup>. Метод управления Kanban в программном обеспечении «Jira» предоставляет возможность в создании наглядного процесса достижения целей и задач проекта. Широкое применение данный метод имеет в методиках Agile и DevOps для обеспечения непрерывной поставки и улучшения<sup>5</sup>. Метод управления проектом Kanban в «Jira» помогает командам легко

---

<sup>3</sup> 33 лучшие альтернативы Jira для управления проектами // URL: <https://blog.themarfa.name/32-luchshii-e-altiernativy-jira-dlia-upravleniia-proiektami/> (Дата обращения 17.05.2022).

<sup>4</sup> Шаблон Scrum. Atlassian // URL: <https://www.atlassian.com/ru/software/jira/templates/scrum> (Дата обращения 19.05.2022).

<sup>5</sup> Шаблон Kanban. Atlassian // URL: <https://www.atlassian.com/ru/software/jira/templates/kanban> (Дата

разрабатывать и улучшать рабочий процесс, а также управлять им, обеспечивая прозрачность в ходе выполнения работы. Основные инструменты визуального менеджмента представлены на рисунках 1 - 4.

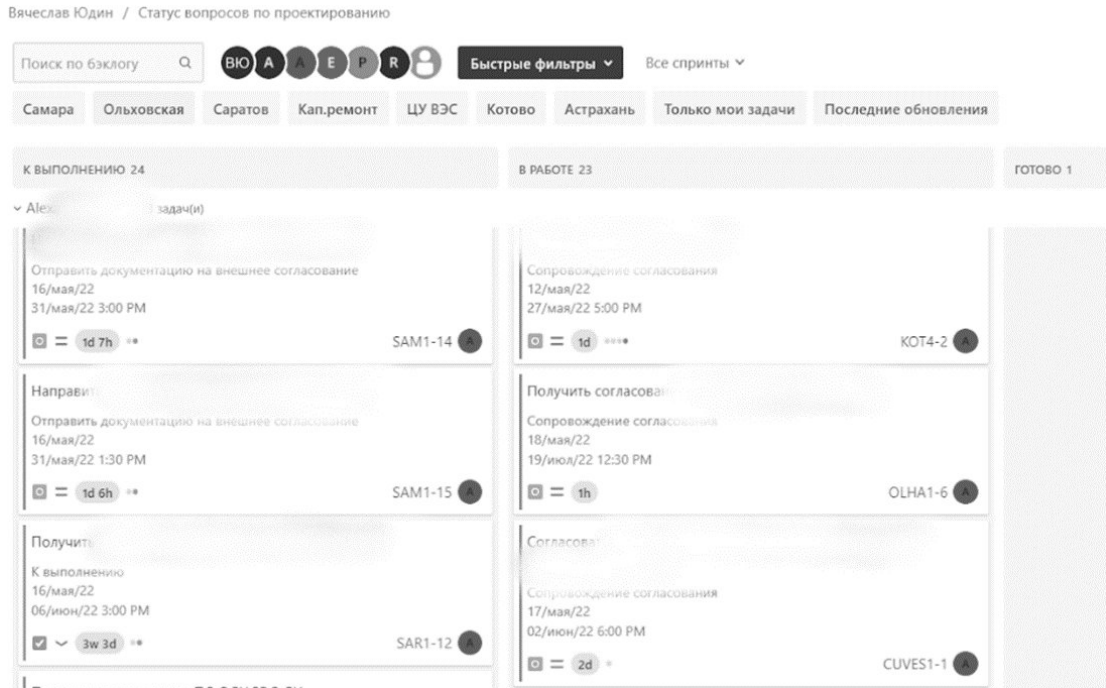


Рисунок 1. Доска Kanban<sup>6</sup>

T	Описание	P	Target end	Исходная оценка	Категория статуса	Подзадачи	Оценка остатка	Суммарный прогресс
<input type="checkbox"/>	Направить...	=	31/ мая/22	5 weeks	В РАБОТЕ		5 weeks	0%
<input checked="" type="checkbox"/>	Получить...	=	07/ июн/22	6 weeks	К ВЫПОЛНЕНИЮ		6 weeks	0%
<input checked="" type="checkbox"/>	Получить...	=	27/ мая/22	1 day	В РАБОТЕ		1 day	0%
<input type="checkbox"/>	Согласовать документац...	=	19/ мая/22	2 days	В РАБОТЕ		2 days	0%
<input type="checkbox"/>	Направить...	=	18/ мая/22	2 days	В РАБОТЕ		6 hours	0%
<input type="checkbox"/>	Подготовить ответ...	=		2 days	В РАБОТЕ		5 hours	0%
<input checked="" type="checkbox"/>	Согласовать корректировку документац...	=	25/ мая/22	1 week, 1 day	К ВЫПОЛНЕНИЮ		1 week, 1 day	0%
<input checked="" type="checkbox"/>	Получить о...	=	23/ мая/22	3 days	В РАБОТЕ		3 days	0%
<input checked="" type="checkbox"/>	Корректировк...	=	01/ июн/22	1 day	В РАБОТЕ		1 day	0%
<input checked="" type="checkbox"/>	Получить решени...	=	18/ мая/22	1 week	В РАБОТЕ	SAR1-4, SAR1-6	1 week	0%
<input type="checkbox"/>	Подписать Д...	=	20/ мая/22	2 days	К ВЫПОЛНЕНИЮ		2 days	0%

обращения 19.05.2022).

<sup>6</sup> На рисунке скрыта информация, представляющая коммерческую тайну

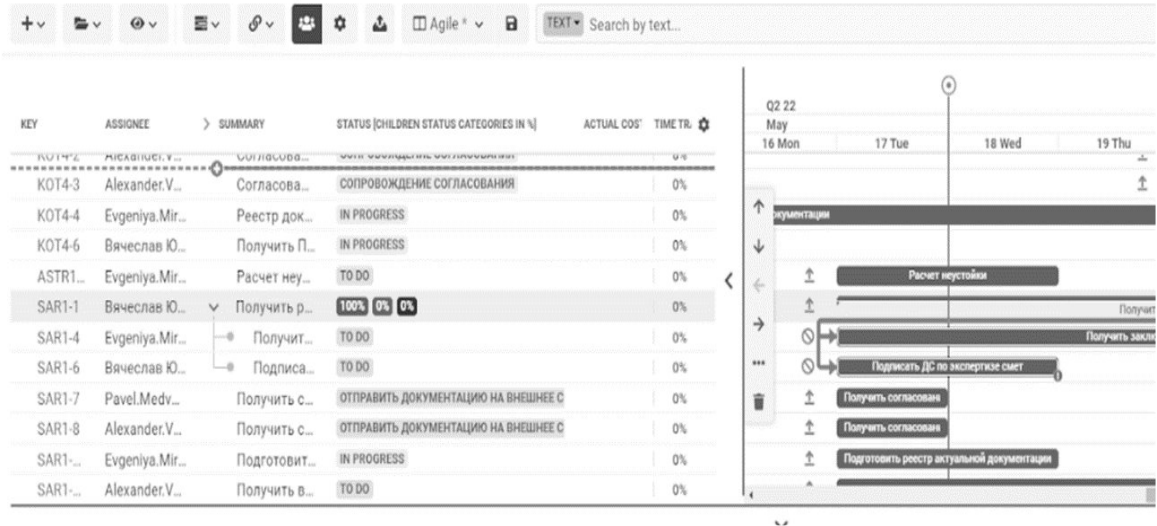


Рисунок 3. Диаграмма Гантта

<sup>7</sup> На рисунке скрыта информация, представляющая коммерческую тайну



Рисунок 4. Пример индивидуальной схемы бизнес-процесса.

Программное обеспечение «Jira» имеет ряд аналогов, которые в той или иной степени позволяют также осуществлять эффективное управление проектом. В таблице 1 приведен сравнительный анализ наиболее известных аналогов программного обеспечения «Jira».

Сравнительный анализ наиболее известных аналогов программного обеспечения «Jira»

	«Jira»	«Trello»	«Yougile»	«Яндекс Трекер»
<b>Доступность в России</b>	Только для действующих клиентов	Только для действующих клиентов	Доступна для всех желающих	Доступна для всех желающих
<b>Стоимость</b>	Бесплатно до 10 человек	От 0\$ до 17.5\$	Бесплатно до 10 человек	Бесплатно до 5 человек
<b>Работа по Agile</b>	+	+	+	+
<b>Доска Kanban</b>	+	+	+	+
<b>Совместная работа с клиентами</b>	Недоступна	Доступна	Доступна	Доступна
<b>Визуализация загрузки сотрудников</b>	Доступна	Доступна	Недоступна	Недоступна
<b>Оценка состояния проекта</b>	Доступна	Недоступна	Доступна	Доступна
<b>Календарь</b>	Доступен	Доступен	Недоступен	Доступен
<b>Отслеживание потраченного времени</b>	Недоступно	Недоступно	Доступно	Доступно

В рамках исследования заявленной темы был изучен опыт внедрения ПО «Jira» пяти отечественных компаний. Анализ показал наличие ряда аналогичных процессов, которые можно проиллюстрировать на примере опыта работы проектных менеджеров компании «КонсОМ СКС», поскольку эта организация является одной из ведущих в области промышленной автоматизации [Макашов, Романенко 2015]. Требования к системе управления проектами «КонсОМ СКС» включали в себя: возможность формирования нескольких проектов, многопользовательское управление, многоязычность, возможность формирования отчетов и другие задачи. Для автоматизации бизнес-процессов было применено программное обеспечение «Jira», что привело к возможности использования облачных технологий, совместной работе, страхованию

рисков потери данных. В процессе внедрения данного программного обеспечения руководством компании «КонсОМ СКС» было принято решение об определении ролей в системе, где описывались цели и задачи отдельных сотрудников. По итогам внедрения данного программного обеспечения были достигнуты задачи по улучшению контроля за выполнением проектов, повышению лояльности клиентов, эффективности использования ресурсов организации, улучшению внутриорганизационной коммуникации. Однако внедрению сопутствовал ряд проблем. Ключевая сложность состояла в необходимости переноса всей доступной и необходимой информации в исследуемую систему, что необходимо было сделать без отрыва от производства. Также нужно было параллельно обучить персонал, который будет задействован. Все это привело к довольно продолжительному переходному периоду, в течение которого сотрудники привыкали к работе в системе [Макашов, Романенко 2015] .

Целью данного исследования является выявление эффектов внедрения программного обеспечения «Jira» в проектную деятельность организации. Особое внимание уделяется сопоставлению положительных и негативных эффектов такого административного решения.

Результаты внедрения ПО «Jira» в работу проектного отдела ООО «Ветропарки ФРВ»

Внедрение ПО «Jira» в работу проектного отдела ООО «Ветропарки ФРВ» решило следующие задачи:

1. формирование у специалистов однозначного понимания объема выполняемых ими задач;
2. четкое формирование всего объема работ отдела;
3. понимание загруженности персонала в режиме реального времени;
4. определение «провальных» работ – работ, которые тормозят работу по проекту и требуют корректирующих действий.

Следует отметить, что процесс внедрения не обошелся без трудностей. На текущий момент существуют сложности по настройке автоматической рассылки уведомлений, ограничению прав доступа по ролям проекта.

Одновременно применение данной новации позволило достичь следующих эффектов:

1. повышение самостоятельности персонала отдела;
2. увеличение вовлеченности персонала за счет геймификации процессов;

3. возможность отслеживания руководством компании статуса выполнения работ в режиме реального времени через мобильное приложение и веб-версию ПО;
4. наглядное представление объема выполнения работ, что помогает обосновать загруженность персонала;
5. уменьшение срывов выполнения поставленных задач;
6. повышение точности прогнозируемых сроков выполнения работ.

Пример ресурсной диаграммы проекта, представлен на рисунке 5.



Рисунок 5. Ресурсная диаграмма<sup>8</sup>

Введение данного программного обеспечения и достижение вышеуказанных результатов, было оценено руководством компании ООО «Ветропарки ФРВ» как стратегически верное решение. С помощью ПО «Jiga» в обоих случаях удалось эффективно использовать следующие возможности:

- максимизировать эффективность подбора трудовых ресурсов,
- отслеживать ход выполнения проекта и его следование целям и задачам,
- систематизировать однотипные бизнес-процессы и контролировать их выполнение на каждом шаге.

<sup>8</sup> На рисунке скрыта информация, представляющая коммерческую тайну

С другой стороны, данная апробация на конкретном предприятии и обобщение опыта отечественных компаний делает возможным выявить следующие общие препятствия для процесса внедрения:

- проблемы, связанные с переносом всей доступной информации в программное обеспечение,
- обучение персонала.

Однако наибольшей проблемой стало то, что, к сожалению, компания «Atlassian», которой принадлежит программное обеспечение «Jira», в середине марта 2022 года приняла решение прекратить осуществление своей деятельности на территории Российской Федерации<sup>9</sup>. Большинство исследований по теме применения программного обеспечения «Jira» не включают в себя учет такого риска, как потеря доступа ко всем наработкам. Это же обстоятельство можно считать неучтенным аспектом опыта внедрения и использования данного программного обеспечения в деятельности компании «КонсОМ СКС» [Макашов, Романенко 2015]. Для формирования данного вывода был также проанализирован пример внедрения «Jira» в деятельность компаний «Инфосистемы Джет»<sup>10</sup> и «ИТБ Консалтинг»<sup>11</sup>. На данный момент компания «Atlassian» прекращает новые продажи своего программного обеспечения для новых клиентов из России. Некоторые организации, использующие этот продукт, получили уведомления от компании-разработчика о том, что их оплаченная подписка отменяется в одностороннем порядке<sup>7</sup>. Кроме того, после этого все данные пользователей удаляются. Подобное обстоятельство, безусловно, может быть оценено как недостаток данного программного обеспечения. Многие компании, используя его, выстроили бизнес-процессы огромных команд, что в текущих реалиях приводит к существенным проблемам по управлению проектами, так как какая-либо часть или полностью вся информация может быть утрачена. Перенос большого массива данных, внедрение нового программного обеспечения, обучение персонала, выработка методов и подходов к использованию нового ПО - является также проблемой для большинства организаций. Однако в настоящее время проектные команды численностью до 10 человек смогут продолжить свою работу, так как у них есть возможность использования бесплатной подписки. Подобные прецеденты

---

<sup>9</sup> Atlassian прекратила продажи в России и заморозила подписки некоторым компаниям // URL: <https://servernews.ru/1061711> (Дата обращения 18.05.2022).

<sup>10</sup> Как мы внедряли Jira для команды ИБ-инженеров. VC.ru // URL: <https://vc.ru/services/161530-kak-my-vnedryali-jira-dlya-komandy-ib-inzhenerov> (Дата обращения 03.09.2022)

<sup>11</sup> Управление проектами в ИТБ Консалтинг с помощью Jira. ИТБКонсалтинг // URL: <https://itbconsult.ru/metody-raboty/agile-texnologii-v-proektax-1s/upravlenie-proektami-v-itb-konsalting-s-pomoshhyu-jira/> (Дата обращения 03.09.2022).

существенным образом влияют на всю индустрию и требуют расчета соответствующих рисков и управления ими.

Таким образом, можно констатировать, что программное обеспечение «Jira» является лидером на рынке решений для проектного управления. Они, в свою очередь, являются эффективным способом внедрения практических способов управления реализацией проектов в российских проектно-ориентированных организациях. Анализ процессов внедрения и использование данного программного обеспечения в проектном отделе ООО «Ветропарки ФРВ» и ряда отечественных компаний подтверждает данный факт. ПО «Jira» имеет ряд преимуществ: скорость и эффективность постановки целей и задач проекта, системный подход к управлению им. Кроме того, внедрение данного программного обеспечения в работу компании и использование гибких методов управления Scrum и Kanban позволяют повысить точность работы, уменьшить срок ее выполнения, повысить эффективность труда сотрудников. Однако все это нивелируется географическим положением компании, которая планирует использовать данное программное обеспечение в своей деятельности. При определенных обстоятельствах компании могут столкнуться с проблемами при продлении подписки на данное программное обеспечение и, как следствие, потерю всех данных, которые были использованы при работе с ним.

Бесплатного полного эквивалента данного программного обеспечения в Российской Федерации на данный момент пока не имеется. Наиболее близким по функционалу решением является ПО «Трекер» от компании «Яндекс». За счет возможности создания макросов оно является наиболее гибким из инструментов для планирования задач, доступных для больших проектных команд. Но данный продукт имеет меньшую популярность по сравнению с «Jira», т.к. во-первых, он находится в стадии активного развития и роста функционала, что потенциально может негативно сказываться на надёжности его работы, а во-вторых, часть компаний продолжают пользоваться «Jira» в рамках ранее оплаченных подписок, либо пользуются бесплатной лицензией для небольших команд до семи человек.

## Заключение

Проведенный в статье сравнительный анализ наиболее известных аналогов программного обеспечения позволяет утверждать, что разработка продуктов, соизмеримых по своим характеристикам именно с ПО «Jira», является приоритетным. Представляется, что решение подобных задач имеет первоочередное значение, поскольку, по мнению экономистов, «технологическая примитивизация структуры экономики

одновременно подрывает материальную базу инновационного развития, и препятствует использованию для этой цели имеющегося человеческого потенциала» [Колганов 2022]. Представляется, что решение указанной проблемы можно ожидать уже скоро. По заявлению премьер-министра РФ Михаила Мишустина от 20 июля 2022 г., в ближайшее время будут предусмотрены возможности по ускоренному выводу на рынок отечественных разработок в области программного и аппаратного обеспечения. По его словам, чтобы современные технологии и решения на их основе внедрялись активнее, в прошлом году правительство утвердило стратегии цифровой трансформации ключевых отраслей экономики и социальной сферы. "Мы уже приступили к их актуализации. Будет также определен единый центр координации таких стратегий", - добавил премьер<sup>12</sup>.

На период реализации указанных решений наиболее удобным и логичным для проектных команд было бы использование управленческих технологий, сетевых, проектных, матричных организационных структур, позволяющих формировать небольшие организационные единицы (проектные команды), члены которых могут иметь индивидуальный доступ к лицензии «Jira», а также создание на регулярной основе резервной базы данных для возможности переноса информации в другое ПО в случае ограничения доступа к ПО «Jira». Оставляя за скобками этическую сторону данного вопроса, являющуюся предметом отдельного исследования, подчеркнем, что деятельность небольших структурных единиц, работающих в виде совокупности инновационных проектов, должны быть объединены определенными управленческими технологиями. Подобные структуры являются весьма восприимчивыми к инновационной деятельности, поскольку обладают гибкостью и мобильностью тактических решений. Поскольку наличие адекватной современным условиям системы управления проектами занимает центральное место в работе современных предприятий, справедлив данный подход не только для крупных компаний, но и для предприятий малого и среднего бизнеса. Сегодня, несмотря на влияние неблагоприятных внешних факторов, подобные решения позволяют достичь инновационной активности предприятий, что обуславливает экономический рост и развитие.

#### Список литературы

1. Артемов, Овчинников 2019 - *Артемов О.Ю., Овчинников С.А.* Российский менеджмент: в ожидании перемен и настройка на новые ориентиры / В сб.: Экономика России. Новые реалии и стратегии прорыва: XIX Чаяновские чтения. Материалы международной научной конференции. Москва, 14 марта 2019. М.: РГГУ, 2019. С. 296-305.

---

<sup>12</sup> Правительство ускорит работу по выводу на рынок российского ПО. РИА Новости // URL: <https://ria.ru/20220720/po-1803722570.html> (Дата обращения 28.08.2022)

2. Артемов, Овчинников, Овчинникова, Чистякова 2019 - *Артемов О.Ю., Овчинников С.А., Овчинникова Н. В., Чистякова К.А.* Обсуждение особенностей кроссфункционального пересечения и специфики практического внедрения концепции Lean Production // Материалы Международной научной конференции Финансового университета «Развитие технологий операционного управления в отраслях национальной экономики в условиях перехода на цифровые технологии», 9-10 апреля 2019 года, Москва; 2019. С.27-37.

3. Архипова 2020 - *Архипова Н.И.* Современное состояние и перспективы развития дистанционной занятости. Вестник РГГУ. Серия Экономика. Управление. Право. 2020;(4):8-21. URL: <https://doi.org/10.28995/2073-6304-2020-4-8-21>.

4. Горелова 2022 - *Горелова С. И.* Применение интeрим менеджмента в кризисных ситуациях // Цифровая трансформация социальных и экономических систем : Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 28 января 2022 года / Отв. редактор И.А. Королькова. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2022. – С. 521-527. – EDN LASFXB

5. Колганов 2022 - *Колганов А.И.* Эволюция содержания человеческой деятельности и изменение структуры экономики // Ноономика и ноообщество. Альманах трудов ИНИР им. С.Ю. Витте. 2022. Т. 1. № 1. С. 65–80. DOI: 10.37930/2782-618X-2022-1-1-65-80.

6. Макашов, Романенко 2015 - *Макашов П.Л., Романенко Н.А.* Сервис-ориентированный подход к управлению ИТ проектами на примере использования программного обеспечения Jira // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2015. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/servis-orientirovannyu-podhod-k-upravleniyu-it-proektami-na-primere-ispolzovaniya-programmnogo-produkta-jira/viewer> (Дата обращения 01.06.2022)

7. Наркевич 2022 - *Наркевич Л.В.* Информационно-аналитическая платформа управления обновлением основных средств в условиях цифровой трансформации // Вестник РГГУ. Серия Экономика. Управление. Право. 2022;(1):22-44. URL: <https://doi.org/10.28995/2073-6304-2022-1-22-44>.

8. Яковлева 2021 - *Яковлева Н.Г.* «Цифровизация» образования: потенциал, пределы и социальные риски // Труд и социальные отношения. 2021. №1. С. 104-118.

1. Arhipova, N. (2020), “Current state and prospects for the development of the distance employment”, *RSUH/RGGU Bulletin. “Economics. Management. Law” Series*, no.4, pp.8-21, available at: <https://doi.org/10.28995/2073-6304-2020-4-8-21>.
2. Artyomov, O. and Ovchinnikov, S. (2019), “Russian management: waiting for changes and adjusting to new guidelines”, *Ekonomika Rossii. Novye realii I strategii proryva. Chayanovskie chteniya. Materialy mezhdunarodnoy nauchnoy konferencii*, RGGU, Moscow, pp.296-305
3. Artyomov, O. and Ovchinnikov, S. and Chistyakova, K. (2019), “Discussion of the features of the cross functional intersection and the specifics of the practical implementation of the Lean Production concept”, *Materialy Mezhdunarodnoy nauchnoy konferencii Finansovogo Universiteta “Razvitie tehnologiy operatsionnogo upravleniya v otraslyah natsionalnoy ekonomiki v usloviyah perehoda na tsfrovyye tehnologii”*, Moscow, pp. 27-37.
4. Gorelova, S. (2022), “Application of interim management in crisis situations”, *Cifrovaya transformatsiya socialnyh I ekonomicheskikh system, Materialy mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferencii*, Moskovskiy universitet im. S.Yu. Vitte, Moscow, pp. 521-527.
5. Kolganov A. (2022), “The evolution of the content of human activity and the change in the structure of the economy”, *Noonomy and Noosociety. Almanac of Scientific Works of the S.Y. Witte INID*, vol. 1, no. 1, pp. 65–80. DOI: 10.37930/2782-618X-2022-1-1-65-80.
6. Makashov, P. and Romanenko, N. (2015), “Service-oriented approach to IT project management based on the example of using Jira software”, *Sovremennye informatsionnye tehnologii I IT-obrazovanie*, no.11, available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/servis-orientirovanny-podhod-k-upravleniyu-it-proektami-na-primere-ispolzovaniya-programmnogo-produkta-jira/viewer> (Accessed 01 June 2022).
7. Narkevich, L. (2022), “Information and analytical platform for managing the renewal of fixed assets in the conditions of digital transformation”, *RSUH/RGGU Bulletin. “Economics. Management. Law” Series*, no.1, pp.22-44, available at: <https://doi.org/10.28995/2073-6304-2022-1-22-44>.
8. Yakovleva, N. (2021), ““digitalization” of education: potential, limits and social risks”, *Labor and Social Relations Journal*, no.1, pp.104-118.

## **Заключение**

В заключении Отчета о прохождении НИР следует кратко и лаконично отразить основные результаты проделанной работы, включая:

- ~ выводы по полученным результатам исследования;
- ~ оценку их полноты;
- ~ рекомендации по применению;
- ~ сопоставление результатов НИР с уровнем, достигнутым в настоящее время.

## **Список использованных источников и литературы**

Составляется ко всему Отчету в целом (несмотря на наличие подраздела 2.3) с указанием общего количества страниц в каждой монографии, учебнике, учебном пособии, методической разработке, научной статье и ином издании.

Сначала указываются источники (законодательные и нормативно-правовые акты по степени важности и дате утверждения), затем литература (учебные и научные статьи вместе, без дополнительного разделения по алфавиту), в конце электронные ресурсы.

## **Приложения**

1. *График прохождения НИР* (составляется строго по форме).
2. *Характеристика* (носит типовой характер при условии, что студентом в целом выполнены установки руководителя по НИР; в данном случае магистрант только указывает свои И.О. Фамилию и название темы исследования).
3. *Справка об Антиплагиате* (готовится научным руководителем; проверяются ТОЛЬКО подразделы 2.1 и 2.2, степень оригинальности которых должна составлять не менее 75% в соответствии с общими требованиями к публикации научных работ на территории РФ).