

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ

Кафедра интегрированных коммуникаций и рекламы

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование направления подготовки:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование направленности (профиля): Бренддинг территорий

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ

Рабочая программа дисциплины

Составитель: к.э.н., Гришин А. И.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры
№ 4 от 27.11.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	5
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
2.	Структура дисциплины	7
3.	Содержание дисциплины	8
4.	Образовательные технологии	11
5.	Оценка планируемых результатов обучения	12
5.1.	Система оценивания	12
5.2.	Критерии выставления оценок	12
5.3.	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	22
6.1.	Список источников и литературы	22
6.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	23
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	25
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья	26
9.	Методические материалы	29
9.1.	Планы семинарских / практических / лабораторных занятий.	29
9.2.	Иные материалы	47
	Приложение 1. Аннотация дисциплины	48

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: дисциплина «Культурно-историческое наследие регионов России» знакомит студентов магистратуры и специалистов-практиков со спецификой управления историко-культурным наследием (ИКН) как экономическим активом хозяйствующего субъекта. Описывается концептуальный подход к историко-культурному наследию как к явлению и объекту экономического управления. Курс включает анализ основных управленческих решений в области менеджмента ИКН, изучение опыта различных отечественных и зарубежных предприятий. Отдельный акцент делается на роль историко-культурного наследия в концепции устойчивого развития сообществ различных уровней.

Задачи дисциплины:

~ формирование у студентов чёткого представления о сущности историко-культурного наследия как социокультурного явления, его свойствах и специфике;

~ обучение студентов методам управления ИКН, эффективным с точки зрения социокультурной, экономической и экологической сфер концепции устойчивого развития;

~ ознакомление студентов с возможностями использования ИКН при решении задач брендинга территорий.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
Тип задач проф. деятельности:	<i>педагогический</i>	
ПК-2. Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Способен применять аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применять их на практике	<p><i>Должен знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ~ специфические характеристики ИКН как объекта экономического управления; ~ методы и инструменты анализа и управления ИКН; ~ основную терминологию, базовые понятия и категории, связанные с процессом управления ИКН; ~ основные отечественные и международные регламенты и рекомендации по управлению ИКН. <p><i>Должен уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ~ разрабатывать стратегию управления ИКН; ~ разрабатывать стратегию коммуникации и план маркетинговых коммуникаций в отношении ИКН. <p><i>Должен владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ~ знаниями об особенностях управления ИКН в России и мире; ~ понятием устойчивого развития сообществ, корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса в привязке к ИКН.
	ПК-2.2. Способен анализировать ресурсы территории и разрабатывать проекты и кампании в сфере брендинга территории	

		<p>опыт в области эффективного управления ИКН</p> <p><i>Должен уметь:</i></p> <p>распознавать историко-культурное наследие, анализировать и оценивать социальный и экономический потенциал его использования.</p> <p><i>Должен владеть:</i></p> <p>инструментами и методами управления ИКН в различном контексте (на промышленных и потребительских рынках, для коммерческих и некоммерческих организаций разного размера) инструментами маркетинговых коммуникаций в разрезе управления ИКН и брендинга территорий.</p>
--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Культурно-историческое наследие регионов России» относится к части учебного плана основной программы подготовки магистров по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль (направленность) «Брендинг территорий», формируемой участниками образовательных отношений.

Для успешного освоения данной дисциплины обучающиеся должны иметь базовые знания по управленческим и экономическим дисциплинам, а также иметь навыки самостоятельной работы, интеллектуальной и научной деятельности.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения дисциплины «Современные тренды экономики впечатлений» и «Туристические дестинации России», а также прохождения производственной практики.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	12
3	Семинары	18
Всего:		30

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часа.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1. Понятие и сущность явления ИКН		
1.1.	Ретроспективный генезис понятия ИКН	<p>Развитие концептуального понимания ИКН как социокультурного явления со времен античности до наших дней, эволюция подходов к определению и пониманию ИКН.</p> <p>Ранние инициативы средневековой Италии и Франции, взгляды Уильяма Морриса и Вайоле-ле-Дюка, основные международные документы (Гаагские конвенции, хартии ЮНЕСКО и ИКОМОС и т.д.), локальное законодательство, в т.ч. отечественное (с начала XX века до наших дней).</p>
1.2.	Современное понятие ИКН, терминология	<p>Концептуальное понимание ИКН как комплекса материальных и нематериальных объектов, и атрибутов, образовывавших среду обитания предыдущих поколений и в большей или меньшей степени сохранившихся до наших дней. Различия в подходах в различных странах и организациях.</p> <p>Сложность определения ИКН, многоаспектность термина. Понятие историко-культурной ценности. Классификации ИКН. Материальное и нематериальное ИКН. Понятия сохранения, сохранности, аутентичности, консервации, реконструкции, приспособления, адаптивного использования.</p>
2. Место и роль ИКН в жизни общества		
2.1.	Социокультурные аспекты ИКН	<p>Роль ИКН как института социокультурной памяти ассоциированных сообществ. Понятие ассоциированных сообществ. Уровни историко-культурного наследия. Эффект «культурного маятника». ИКН как неисключаемое общественное благо.</p>
2.2.	Правовые аспекты ИКН	<p>Правовое положение ИКН на локальном и международном уровнях. Юридическая охрана историко-культурного наследия (ретроспектива, состояние в наши дни). ИКН и право собственности. Обязанности собственника. Сервитуты и обременения. Понятия надлежащего и ответственного использования ИКН.</p>
2.3.	Экономические аспекты ИКН	<p>ИКН как объект экономических отношений. Специфика ИКН в данном качестве. Место историко-культурного наследия в народном хозяйстве. Способность ИКН приносить доход (прямой, косвенный).</p>
3. ИКН как актив и объект управления		
3.1.	ИКН как актив хозяйствующего	<p>Теоретическое обоснование рассмотрения ИКН как актива предприятия. Спектр возможных форм и функций</p>

	субъекта	наследия с точки зрения экономической теории и теории управления. Наследие, как товар. Наследие, как капитал. Наследие, как фактор производства.
3.2.	ИКН как специфический объект управления	Обоснование возможности и необходимости экономически эффективного управления ИКН. Специфические характеристики ИКН различных типов и уровней, определяющие специфику экономического управления им и обусловленные наличием у объекта историко-культурной ценности.
4. ИКН как фактор устойчивости сообществ		
4.1.	ИКН и социокультурная устойчивость сообществ	Социокультурные явления современного мира. Роль ИКН в противостоянии негативным эффектам культурной глобализации. Сохранение культурного разнообразия, традиций. Самоидентификация членов сообществ, ассоциированных с ИКН. Концепция «Пяти чувств развитых сообществ». Механизм «ассоциативных цепочек». Практические примеры.
4.2.	ИКН и экономическая устойчивость сообществ	Экономика сохранения. Парадокс мнимого конфликта целей. Экономические эффекты сохранения и использования ИКН. Доход от собственности. ИКН как генератор рабочих мест; обучение и профессиональный рост занятых на этих рабочих местах. Активизация экономической жизни городских центров, стимулирование модернизации окружающей экономической среды. Культурный туризм. Эффект косвенного увеличения стоимости недвижимости. ИКН и развитие малого бизнеса. Наследие как база формирования специального рыночного предложения. Импортзамещение. Практические примеры.
4.3.	ИКН и экологическая устойчивость сообществ.	Косвенное влияние ИКН на увеличение экологической устойчивости сообществ. Рациональное использование ресурсов. Сдерживание интенсификации производства. Экологические эффекты сохранения традиционных производств. Практические примеры.
5. Инструменты и методы управления ИКН на предприятии		
5.1.	Стратегия и базовый алгоритм управления ИКН	Основные типы ИКН, находящегося в распоряжении предприятий (с указанием конкретных примеров). Стратегические цели управления ИКН на предприятии. Задачи управления ИКН. Базовые формы управления ИКН. Активное и пассивное сохранение в различных формах. Музеефикация, адаптивное использование. Понятие активационного потенциала (потенциала экономической активации) ИКН. Популяризация и дистрибуция. Основные этапы и методы стратегического планирования управления ИКН. Разработка концепции управления ИКН.
5.2.	Организационные модели управления ИКН	Место историко-культурного наследия в стратегической схеме управления предприятием. Совершенствование процессов управления организацией, обладающей ИКН. Комплексный анализ состояния предприятия для целей принятия управленческих решений по ИКН. Алгоритм процессов управления ИКН в общей стратегии развития

		организации. Основные бизнес-процедуры управления ИКН
5.3.	Основные инструменты управления ИКН	Постановка задач управления ИКН. Распределение управленческих задач по специалистам различных профилей. Экономическая оценка ИКН (существующие схемы). Ситуация с бухгалтерским учетом ИКН. Популяризация и дистрибуция наследия. Контроль эффективности управления.
6. Мировой и отечественный опыт управления ИКН		
6.1.	Мировой опыт	Примеры экономически эффективного управления ИКН на предприятиях различных сфер деятельности в зарубежных странах. Деятельность международных организаций. Возможные перспективы развития в разрезе концептуального понимания ИКН, целей и задач управления, механизмов управления.
6.2.	Отечественный опыт	Примеры экономически эффективного управления ИКН на отечественных предприятиях различных сфер деятельности. Возможные перспективы.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии:

- традиционные (лекции, семинары, контрольные вопросы);
- активные (кейсы, доклады и выступления, тестирование).

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей (п.34. Приказ № 245).

Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		60 баллов, в т.ч.:
- опрос (контрольные вопросы)	5 баллов	20 баллов
- работа на семинаре (см. подраздел 9.1)	5 баллов	20 баллов
- индивидуальный доклад/презентация/эссе по тематике курса	20 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с ниже приведенной таблицей.

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	«отлично» / «зачтено (отлично)» / «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с

<i>Баллы/ Шкала ECTS</i>	<i>Оценка по дисциплине</i>	<i>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине</i>
		<p>учётom результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо» / «зачтено (хорошо)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетвори- тельно» / «зачтено (удовлетвори- тельно)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	«неудовлет- ворительно» / не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p>

<i>Баллы/ Шкала ECTS</i>	<i>Оценка по дисциплине</i>	<i>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине</i>
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

Текущий контроль

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- ~ степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);
- ~ изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла);
- ~ знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании работы над индивидуальным докладом/презентацией/эссе по тематике курса:

- ~ полнота выполнения задания, обоснованность содержания и выводов:
 - задание выполнено не полностью и/или допущены грубые ошибки либо многочисленные неточности – 1-5 баллов;
 - задание выполнено полностью, рассуждения и выводы верны, однако обоснование содержания и выводов недостаточно, либо присутствует несколько неточностей – 5-15 баллов;
 - задание выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможны одна-две неточности – 15-20 баллов.

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация реализуется в форме защиты группового учебного проекта.

При оценивании защиты группового проекта учитывается:

- ~ рассмотрение в проекте реалистичной проблемы, имеющей практическое значение (1-10 баллов);
- ~ присутствие всех необходимых разделов, логичность и полнота анализа (1-10 баллов);
- ~ использование разнообразных и релевантных источников информации (1-10 баллов);
- ~ обоснованность предлагаемых решений, степень учёта специфики управления ИКН (1-10 баллов).

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы устного опроса

1. Каковы основные этапы развития концептуального понимания ИКН как социокультурного явления?
2. Зависит ли отношение к ИКН от текущего уровня развития общества, господствующей идеологии, общественных идеалов? Приведите примеры.
3. Что такое историко-культурное наследие во всем своем многообразии?
4. В чем заключается сложность и многоаспектность термина «Историко-культурное наследие»?
5. Что такое историко-культурная ценность?
6. Приведите основные классификации ИКН. Обоснуйте выбор классификационных признаков.
7. В чем принципиальное различие материального ИКН и нематериального ИКН, имеющего физический носитель?
8. Тождественно ли понятие сохранности понятию аутентичности?

9. Что такое адаптивное использование?
10. Какова роль ИКН в жизни мирового сообщества? Почему так важно сохранять наследие?
11. Что такое ассоциированные сообщества?
12. Приведите примеры проявления эффекта «культурного маятника» в разрезе историко-культурного наследия.
13. Почему ИКН является неисключаемым общественным благом?
14. Каково правовое положение ИКН на локальном и международном уровнях?
15. В чем необходимость юридической охраны историко-культурного наследия? Является ли официальное юридическое признание обязательным для причисления того или иного объекта к ИКН?
16. В чем специфика ИКН как объекта права собственности? Подкрепите ответ примерами.
17. В чем различие понятий надлежащего и ответственного использования ИКН?
18. Какова специфика ИКН как объектов экономических отношений? Приведите конкретные примеры.
19. От чего зависит способность объекта ИКН приносить доход?
20. Можно ли рассматривать ИКН как актив предприятия?
21. Каковы возможные формы и функции ИКН с точки зрения экономической теории и теории управления?
22. Приведите примеры ситуаций, когда наследие является товаром. Капиталом? Фактором производства?
23. Зачем нужно добиваться экономической эффективности управления ИКН?
24. Какие характеристики ИКН, обусловленные наличием у него историко-культурной ценности, определяют специфику экономического управления конкретными объектами наследия?

25. Какие затруднения могут потенциально возникнуть в ходе выработки и осуществления концепции управления ИКН на предприятии?
26. Какова роль ИКН в противостоянии негативным эффектам культурной глобализации?
27. Как историко-культурное наследие связано с самоидентификацией членов ассоциированных сообществ?
28. Назовите составляющие концепции «Пяти чувств развитых сообществ».
29. В чем заключается конфликт целей при осуществлении экономического управления ИКН? Действительно ли данный конфликт мнимый?
30. Каковы основные экономические эффекты сохранения и использования ИКН?
31. Приведите примеры генерирования наследием рабочих мест.
32. Какими путями можно, задействовав наследие, активизировать экономическую жизнь городских центров и стимулировать модернизацию окружающей экономической среды?
33. Что такое культурный туризм?
34. Какие характеристики ИКН позволяют формировать на его базе специальное рыночное предложение?
35. Каким образом ИКН способно повысить экологическую устойчивость сообществ?
36. Какие типы ИКН чаще всего имеются в распоряжении предприятий?
37. Каковы стратегические цели и задачи управления ИКН на предприятии?
38. Назовите базовые формы управления ИКН и основные различия между ними.
39. Что такое потенциал экономической активации ИКН и каким образом можно его оценить?

40. Почему необходима популяризация и дистрибуция ИКН?
41. Назовите основные этапы и методы стратегического планирования управления ИКН на предприятии.
42. Каково место историко-культурного наследия в стратегической схеме управления предприятием?
43. Назовите основные составляющие комплексного анализа состояния предприятия для целей принятия управленческих решений по ИКН. Зачем необходимо проведение столь сложных диагностических процедур?
44. Каков базовый алгоритм процессов управления ИКН в общей стратегии развития организации?
45. Назовите основные бизнес-процедуры управления ИКН.
46. Почему для решения управленческих вопросов в сфере ИКН необходимо участие специалистов различных профилей?
47. Какова специфика экономической оценки и процедур учета ИКН?
48. Назовите основные методы популяризации и дистрибуции наследия.
49. Как можно контролировать эффективность управления ИКН?
50. Каковы основные предпосылки экономически эффективного управления ИКН на предприятиях различных сфер деятельности в зарубежных странах?
51. Какова роль международных организаций в процессе управления ИКН?
52. В чем заключаются основные различия подходов к управлению ИКН в России и мире?
53. В каких условиях возможно добиться эффективного управления ИКН на отечественных предприятиях? В чем отличие от ситуации на Западе?
54. Обрисуйте возможные перспективы развития в разрезе концептуального понимания ИКН, целей и задач управления, механизмов управления?

Вопросы для групповой дискуссии

1. Что лично для Вас значит понятие «Историко-культурное наследие»? Под влиянием каких источников информации формировалось Ваше отношение к данному явлению?
2. Возможно ли в принципе формирование некоей единой, «универсальной» концепции ИКН? Обоснуйте свой ответ.
3. Приведите примеры «конфликтного наследия» различных уровней. Можете ли Вы привести свои личные примеры? Опишите роль данного наследия в современном мире.
4. Каково, по Вашему мнению, место индивидуального ИКН в рассматриваемом нами предмете? Может ли оно быть объектом управления и использоваться? Обоснуйте свой ответ.
5. Несмотря на то, что необходимость сохранения и использования ИКН несет очевидные блага для общества и легко доказываема, по всему миру мы можем наблюдать многочисленные примеры небрежного отношения к наследию, от игнорирования – до обезличивания и полного уничтожения. Предположите причины такого положения вещей.
6. Каковы основные причины привлекательности или, напротив, непривлекательности ИКН для инвестора? Обусловлено ли это внутренними характеристиками объекта наследия, или внешними факторами? Можно ли сказать, что любой объект ИКН может управляться экономически эффективно, и вопрос лишь в способностях управленца? Обоснуйте свой ответ.
7. Какими характеристиками ИКН как явления вызваны такие его особенности, как, например, необходимость обеспечения доступа членов ассоциированных сообществ к наследию? Можно ли сохранить экономическую и социокультурную эффективность

управления объектом ИКН, изолировав его, полностью либо частично, от потребителей его историко-культурной ценности?

8. Почему важна популяризация историко-культурного наследия? Можно ли обойтись без нее в ходе управления ИКН? Каково влияние популяризации на возможную эффективность управления наследием?
9. Допустим, в собственности предприятия находится старое здание, конструкции которого сильно изношены, но сохранили высокую степень аутентичности. Приведут ли работы по замене конструкций к потере некоторых качеств наследия с экономической точки зрения? От чего может зависеть принятие решения о проведении таких работ или, наоборот, об отказе от них? Если замена конструкций необходима и диктуется современными требованиями безопасности, какие действия вы предпримете в отношении старых конструкций?
10. В чем, по Вашему мнению, кроется причина такого частого явления, как рассогласование целей управленческих институтов различных уровней в ходе осуществления управления ИКН? Обратите внимание, что нередко подобная схема действует не только «снизу-вверх» (хрестоматийные ситуации игнорирования высшим руководством инициатив снизу), но и «сверху вниз» (исполнители негласно саботируют задачи руководства). Можно ли объяснить данную ситуацию чисто экономическими причинами, или же наоборот, экономика здесь вовсе ни при чем, а ответ следует искать в социо-культурной плоскости?

Требования к групповому проекту

Групповой проект имеет целью практическое применение знаний, полученных в ходе освоения курса. Готовится студентами в группах по 3-4 человека. Студенты выбирают компанию, располагающую историко-культурным наследием, и разрабатывают стратегию управления данным

наследием с учётом концепции устойчивого развития (повышения эффективности управления объектами ИКН в рамках триединой модели). Студенты проводят анализ ИКН, имеющегося в распоряжении предприятия, оценивают социальный и экономический потенциал его использования, составляют концепцию управления ИКН предприятия и разрабатывают соответствующие методы и инструменты управления им, предлагают методы оценки эффективности управления ИКН на предприятии и т.д.

В конце курса студенты представляют проект в ходе устной презентации длительностью не более 15 минут, в которой участвуют представители группы (в вопросно-ответной части презентации обязательно участвует вся группа). Презентация оценивается преподавателем (50% оценки) и другими студентами (50%).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Список источников и литературы

Литература основная

1. Полякова, М. А. Культурное наследие России. Сохранение и актуализация : учебник / М. А. Полякова. — 2-е изд., - Москва : Рос. гос. гуманитарн. ун-т, 2019. - 410 с. - ISBN 978-5-7281-2492-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1086592> (дата обращения: 22.06.2025). – Режим доступа: по подписке.
2. Гришин А.И. Управление историко-культурным наследием на предприятиях сферы услуг (диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук) – М., 2013.

Литература дополнительная

3. Кулемзин, А.М. Историко-культурное наследие и общество: теория и методика охраны памятников : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Проектно-инновационная деятельность в сфере культурно-познавательного туризма» / А.М. Кулемзин. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 147 с. - ISBN 978-5-8154-0417-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041180> (дата обращения: 22.06.2025). – Режим доступа: по подписке.
4. Мартыненко, И. Э. Правовая охрана историко-культурного наследия в государствах Таможенного союза в рамках Евразийского экономического сообщества : монография / И.Э. Мартыненко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 287 с. — (Научная мысль). — DOI: doi.org/10.12737/1436. - ISBN 978-5-369-01322-9. - Текст :

- электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/757890> (дата обращения: 22.06.2025). – Режим доступа: по подписке.
5. Широкалова, Г. С. Дискурсивные трансформации городских пространств: культурное наследие и связь поколений : монография / Г.С. Широкалова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 355 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2130492. - ISBN 978-5-16-112175-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2130492> (дата обращения: 22.06.2025)
 6. Панфилов, А. Н. Полномочия органов местного самоуправления в области охраны объектов культурного наследия: проблемы правового регулирования и реализации : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук / А. Н. Панфилов. - Москва : Инфра-М, 2015. - 26 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/527702> (дата обращения: 22.06.2025). – Режим доступа: по подписке.
 7. Howard, Peter. Heritage: management, interpretation, identity. 2nd edition – London : Continuum, 2011.
 8. Pickard, Robert. Management of historic centers. 3rd edition– Harlow : Longman, 2012.
 9. Rodwell, Dennis. Conservation and sustainability in historic cities. 2nd edition – Oxford : Blackwell, 2010.
 10. The Challenge to our cultural heritage : why preserve the past? : proceeding . – Washington, D.C.; London : Smithsonian Institution Press; Paris; UNESCO, 1986.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для изучения дисциплины

1. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов
URL.: <http://school-collection.edu.ru/>

2. Информационно-поисковая система: Консультант Плюс.
URL: <http://www.consultant.ru/>
3. Университетская библиотека ONLINE.
URL: <http://biblioclub.ru/>
4. Федеральный портал «Российское образование».
URL: <http://www.edu.ru/>
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов
URL: <http://fcior.edu.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения дисциплины «Культурно-историческое наследие регионов России» используется материально-техническая база образовательного учреждения: компьютерные классы и научная библиотека РГГУ.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security.

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ)
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Проведение семинарских занятий

Целью семинарских занятий является закрепление полученных на лекциях теоретических знаний и формирование профессиональных навыков, как по выполнению индивидуальных практических заданий, так и работе в отдельной рабочей группе.

План семинарских занятий построен в точном соответствии с Тематическим планом факультатива «Педагогические методы и методики преподавания управленческих дисциплин» и включает рассмотрение всех его основных разделов.

Семинарские занятия включают: закрепление теоретических аспектов курса, обсуждение проблемных вопросов, выступление магистрантов с докладами и их обсуждение, разбор заданий, выполненных магистрантами самостоятельно, решение практических задач и ситуаций, тестирование.

По результатам работы на семинарских занятиях выставляется итоговая оценка знаний магистрантов по курсу.

Семинары по теме 1. Понятие и сущность явления ИКН

Вопросы для опроса:

1. Каковы основные этапы развития концептуального понимания ИКН как социокультурного явления?
2. Зависит ли отношение к ИКН от текущего уровня развития общества, господствующей идеологии, общественных идеалов? Приведите примеры.
3. Что такое историко-культурное наследие во всем своем многообразии?
4. В чем заключается сложность и многоаспектность термина «Историко-культурное наследие»?
5. Что такое историко-культурная ценность?

6. Приведите основные классификации ИКН. Обоснуйте выбор классификационных признаков.
7. В чем принципиальное различие материального ИКН и нематериального ИКН, имеющего физический носитель?
8. Тождественно ли понятие сохранности понятию аутентичности?
9. Что такое адаптивное использование?

Задания для самостоятельной работы:

Подумайте над следующими вопросами:

11. Что лично для Вас значит понятие «Историко-культурное наследие»? Под влиянием каких источников информации формировалось Ваше отношение к данному явлению?
12. Возможно ли в принципе формирование некоей единой, «универсальной» концепции ИКН? Обоснуйте свой ответ.
13. Приведите примеры «конфликтного наследия» различных уровней. Можете ли Вы привести свои личные примеры? Опишите роль данного наследия в современном мире.
14. Каково, по Вашему мнению, место индивидуального ИКН в рассматриваемом нами предмете? Может ли оно быть объектом управления и использоваться? Обоснуйте свой ответ.
15. Несмотря на то, что необходимость сохранения и использования ИКН несет очевидные блага для общества и легко доказываема, по всему миру мы можем наблюдать многочисленные примеры небрежного отношения к наследию, от игнорирования – до обезличивания и полного уничтожения. Предположите причины такого положения вещей.

Семинары по теме 2. Место и роль ИКН в жизни общества

Вопросы для опроса:

1. Какова роль ИКН в жизни мирового сообщества? Почему так важно сохранять наследие?
2. Что такое ассоциированные сообщества?
3. Приведите примеры проявления эффекта «культурного маятника» в разрезе историко-культурного наследия.
4. Почему ИКН является неисключаемым общественным благом?
5. Каково правовое положение ИКН на локальном и международном уровнях?
6. В чем необходимость юридической охраны историко-культурного наследия? Является ли официальное юридическое признание обязательным для причисления того или иного объекта к ИКН?
7. В чем специфика ИКН как объекта права собственности? Подкрепите ответ примерами.
8. В чем различие понятий надлежащего и ответственного использования ИКН?
9. Какова специфика ИКН как объектов экономических отношений? Приведите конкретные примеры.
10. От чего зависит способность объекта ИКН приносить доход?

Задания для самостоятельной работы:

Анализ ситуации «Промышленные города прошлого»

В период Великой индустриальной революции (вторая половина XVIII – XIX век) быстрое развитие промышленного производства и внедрение новых технологий привело к появлению предприятий невиданных ранее масштабов. Поскольку определяющими факторами для расположения предприятий в то время являлась доступность рабочей силы и ресурсов, предприятия зачастую размещались в городах с большим населением, либо расположенных вблизи

от источников ресурсов, либо, что чаще, имевших в распоряжении развитую транспортную артерию – такую, как речной или морской порт, устоявшиеся транспортные маршруты и т.д. Быстро развивающаяся промышленность и связанный с ней обслуживающий сектор предоставляли множество новых рабочих мест, что в итоге приводило к мощнейшей урбанизации и разрастанию городов. Таким образом, в крупных европейских городах стали появляться индустриальные районы, часто весьма внушительные, аккумулирующие большое число рабочих мест. В это же время начали появляться градообразующие предприятия – город формировался «вокруг них», как источника подавляющего числа рабочих мест. В большинстве случаев в момент своего создания эти предприятия находились на городских окраинах, но общая урбанизация и рост городов в XIX и особенно XX веках привели к тому, что в наши дни промышленные комплексы оказались в центральных частях городов.

Однако к концу XX века практически все производства претерпели существенное изменение технологий, связанное главным образом с автоматизацией и роботизацией производственного процесса, использованием новых материалов и совершенствованием стандартов. Зачастую новое оборудование требует иных помещений, что приводит к необходимости реконструкции пассивной части фондов предприятий. Однако в большинстве случаев затраты на капитальную реконструкцию промышленных зданий для приведения их к соответствию современным требованиям производства оказываются сопоставимы с ценами нового строительства (если вообще не превышают их). Это, вкуче с ухудшением экологической ситуации в городах, привело к появлению тенденции вывода крупных промышленных предприятий за пределы населенных пунктов. При этом промышленные территории освобождаются, и встает вопрос их градостроительной регенерации.

Важной особенностью здесь является также тот факт, что во многих европейских городах старые промышленные территории в большей или меньшей степени сформированы застройкой, представляющей или потенциально представляющей историко-культурный интерес. Связано это не только с тем, что комплексы промышленных зданий строились в различные исторические периоды начиная с XVIII века, но и с формированием в ряде стран Европы (таких, как Великобритания и доминионы, Франция, Германия и Россия) особых индустриальных архитектурных стилей, яркими представителями которых являются комплексы старых промышленных зданий. Хотя очевидно, что далеко не каждое здание, в особенности утилитарного назначения (которыми, по сути, и являются исторические промышленные здания), является архитектурным шедевром, комплекс зданий играет важную градостроительную роль, определяя и индивидуализируя характер места, создавая так называемое историческое окружение или историческую среду (англ. *historic environment*).

Вопросы:

1. Каким образом сохранение исторических промышленных районов может повысить качество жизни обитателей города? Каковы возможные экономические эффекты?
2. Не лучше ли будет просто снести старую застройку, возведя на ее месте современные кварталы? И напротив, имеет ли смысл тотальная музеефикация таких районов? Обоснуйте свои ответы.
3. Предложите возможные методы использования промышленного здания, оставшегося в собственности предприятия после переноса производства за пределы города. Опишите экономические эффекты различных вариантов. Учтите вопросы права собственности и возможные сервитуты.

Семинары по теме 3. ИКН как актив (объект управления)

Вопросы для опроса:

1. Можно ли рассматривать ИКН как актив предприятия?
2. Каковы возможные формы и функции ИКН с точки зрения экономической теории и теории управления?
3. Приведите примеры ситуаций, когда наследие является товаром. Капиталом? Фактором производства?
4. Зачем нужно добиваться экономической эффективности управления ИКН?
5. Какие характеристики ИКН, обусловленные наличием у него историко-культурной ценности, определяют специфику экономического управления конкретными объектами наследия?
6. Какие затруднения могут потенциально возникнуть в ходе выработки и осуществления концепции управления ИКН на предприятии?

Задания для самостоятельной работы:

Подумайте над следующими вопросами:

1. Каковы основные причины привлекательности или, напротив, непривлекательности ИКН для инвестора? Обусловлено ли это внутренними характеристиками объекта наследия, или внешними факторами? Можно ли сказать, что любой объект ИКН может управляться экономически эффективно, и вопрос лишь в способностях управленца? Обоснуйте свой ответ.
2. Какими характеристиками ИКН как явления вызваны такие его особенности, как, например, необходимость обеспечения доступа

членов ассоциированных сообществ к наследию? Можно ли сохранить экономическую и социокультурную эффективность управления объектом ИКН, изолировав его, полностью либо частично, от потребителей его историко-культурной ценности?

3. Почему важна популяризация историко-культурного наследия? Можно ли обойтись без нее в ходе управления ИКН? Каково влияние популяризации на возможную эффективность управления наследием?
4. Допустим, в собственности предприятия находится старое здание, конструкции которого сильно изношены, но сохранили высокую степень аутентичности. Приведут ли работы по замене конструкций к потере некоторых качеств наследия с экономической точки зрения? От чего может зависеть принятие решения о проведении таких работ или, наоборот, об отказе от них? Если замена конструкций необходима и диктуется современными требованиями безопасности, какие действия вы предпримете в отношении старых конструкций?
5. В чем, по Вашему мнению, кроется причина такого частого явления, как рассогласование целей управленческих институтов различных уровней в ходе осуществления управления ИКН? Обратите внимание, что нередко подобная схема действует не только «снизу-вверх» (хрестоматийные ситуации игнорирования высшим руководством инициатив снизу), но и «сверху вниз» (исполнители негласно саботируют задачи руководства). Можно ли объяснить данную ситуацию чисто экономическими причинами, или же наоборот, экономика здесь вовсе ни при чем, а ответ следует искать в социо-культурной плоскости?

Семинары по теме 4. ИКН как фактор устойчивости ассоциированных сообществ и общества в целом

Вопросы для опроса:

1. Какова роль ИКН в противостоянии негативным эффектам культурной глобализации?
2. Как историко-культурное наследие связано с самоидентификацией членов ассоциированных сообществ?
3. Назовите составляющие концепции «Пяти чувств развитых сообществ».
4. В чем заключается конфликт целей при осуществлении экономического управления ИКН? Действительно ли данный конфликт мнимый?
5. Каковы основные экономические эффекты сохранения и использования ИКН?
6. Приведите примеры генерирования наследием рабочих мест.
7. Какими путями можно, задействовав наследие, активизировать экономическую жизнь городских центров и стимулировать модернизацию окружающей экономической среды?
8. Что такое культурный туризм?
9. Какие характеристики ИКН позволяют формировать на его базе специальное рыночное предложение?
10. Каким образом ИКН способно повысить экологическую устойчивость сообществ?

Задания для самостоятельной работы:

Анализ ситуации «Hook Norton Brewery»

Британская пивоварня Hook Norton Brewery, расположенная в графстве Оксфордшир, выпускает широкий спектр пивной продукции в рамках британского стиля пивоварения, а также сопутствующую продукцию хозяйственного и сувенирного назначения.

Предприятие делает выраженный акцент на сохранение собственного историко-культурного наследия. В частности, пивоварня по возможности сохраняет и использует по назначению старые основные фонды и техническую оснастку, что всячески подчеркивается в маркетинге и бренд-менеджменте предприятия. Особой гордостью пивоварни, демонстрируемой всем посетителям в ходе экскурсий, является паровой двигатель, установленный в 1899 году и до сих пор использующийся для выработки энергии и передачи крутящего момента на цеховое оборудование. Паровому двигателю посвящена отдельная страница сайта пивоварни, его изображения печатаются на сувенирной продукции, а вся пивная продукция предприятия в обязательном порядке несет на своих этикетках информацию «Наша пивоварня до сих пор использует энергию паровых машин».

Надо сказать, что сохранение и использование «исторических» основных фондов – не единственное направление работы Hook Norton Brewery в отношении историко-культурного наследия. В частности, фирма организует регулярные экскурсии в производственные цеха с обязательной демонстрацией исторического оборудования, использует «исторический» стиль в оформлении продукции.

Hook Norton Brewery также содержит Музей Hook Norton, располагающий коллекцией документов и артефактов, охватывающих историю не только завода, но также и городка Хук Нортон и его окрестностей с особым акцентом на существовавшую ранее железнодорожную ветку Банбери – Челтенхэм (Banbury – Cheltenham), проходившую через Хук Нортон и закрытую в 1951 году, а также историю нескольких близлежащих рудников по добыче бурого железняка. Наконец, при пивоварне действует питомник по

разведению лошадей тяжеловозной породы шайр, традиционно использовавшихся как рабочие лошади на подобных предприятиях в XIX – первой половине XX века, причем фирма использует лошадей для доставки пива в радиусе 5 миль от завода, а также задействует их в привлекающих туристов театрализованных представлениях.

Вопросы:

1. Чем руководствуется управленческий персонал Hook Norton Brewery, работая столь плотно с историко-культурным наследием своего предприятия?
2. Каким образом бережное отношение к историко-культурному наследию позволяет повысить экономическую и социокультурную устойчивость предприятия?
3. Оказывают ли действия Hook Norton Brewery эффект на устойчивость иных ассоциированных сообществ (к примеру, данного района графства Оксфордшир)?

Семинары по теме 5. Инструменты и методы (механизмы) управления ИКН на предприятии

Вопросы для самопроверки:

1. Какие типы ИКН чаще всего имеются в распоряжении предприятий?
2. Каковы стратегические цели и задачи управления ИКН на предприятии?
3. Назовите базовые формы управления ИКН и основные различия между ними.
4. Что такое потенциал экономической активации ИКН и каким образом можно его оценить?

5. Почему необходима популяризация и дистрибуция ИКН?
6. Назовите основные этапы и методы стратегического планирования управления ИКН на предприятии.
7. Каково место историко-культурного наследия в стратегической схеме управления предприятием?
8. Назовите основные составляющие комплексного анализа состояния предприятия для целей принятия управленческих решений по ИКН. Зачем необходимо проведение столь сложных диагностических процедур?
9. Каков базовый алгоритм процессов управления ИКН в общей стратегии развития организации?
10. Назовите основные бизнес-процедуры управления ИКН.
11. Почему для решения управленческих вопросов в сфере ИКН необходимо участие специалистов различных профилей?
12. Какова специфика экономической оценки и процедур учета ИКН?
13. Назовите основные методы популяризации и дистрибуции наследия.
14. Как можно контролировать эффективность управления ИКН?

Задания для самостоятельной работы:

Анализ ситуации «РЭУ имени Г.В. Плеханова»

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова обладает богатым историко-культурным наследием. Первый экономический вуз в России, он был основан в 1907 году, хотя первые шаги в направлении его создания предпринимались с конца XIX века. Три учебных корпуса университета (№ I, II и IV), построенные в промежутке с 1902 по 1913 год, являются юридически признанными объектами историко-культурного наследия регионального уровня. Университет располагает обширным набором

исторических артефактов, имеются богатые ассоциативные связи (исторические личности, события и т. п.).

В РЭУ создан и успешно функционирует Центр сохранения историко-культурного наследия, в задачи которого входит выявление и сохранение ИКН университета. В результате выявления и анализа имеющегося в распоряжении вуза историко-культурного наследия была разработана концепция управления ИКН, описывающая пути выявления, изучения и обработки, сохранения, популяризации и использования наследия, с упором на активную интеграцию истории университета в его повседневную жизнь и использование ИКН в построении бренда вуза.

В частности, активно развивается музей РЭУ им. Г. В. Плеханова, при этом акцент делается на создании насыщенного исторического пространства, не ограниченного рамками музейного помещения, а объединяющего прошлое и настоящее за счет размещения музейных компонентов практически на всей территории университета. Помимо основного музея, в различных зданиях и помещениях вуза предусматривается организация экспозиций и иных информационных носителей, посвященных тем или иным событиям прошлого института. Предполагается активная культурно-образовательная деятельность – просветительская работа с гостями, студентами, преподавателями и сотрудниками РЭУ им. Г. В. Плеханова (в форме лекций, экскурсий и т. п.), а также научно-просветительская работа музея (учебные занятия, круглые столы, научные конференции и т. д.). При этом деятельность музея по поиску и выявлению ИКН продолжается, чему способствует последовательно проводимая реконструкция и реставрация исторических корпусов университета (№ I, II и IV), в ходе которой уделяется внимание сохранению подлинных деталей здания.

РЭУ активно публикует материалы по истории вуза в печатных и онлайн-изданиях, готовит к выпуску широкий спектр сувенирной продукции исторической тематики. В ходе официальных мероприятий, рекламных

кампаний, участия университета в выставках и т. п. особый акцент делается на факт наличия у РЭУ богатой истории и его историческое первенство в области высшего экономического образования.

Вопросы:

1. Позволяет ли ИКН в данном примере сформировать дифференцирующее конкурентное преимущество ВУЗа?
2. Какие шаги были предприняты РЭУ имени Г.В. Плеханова для организации процесса управления ИКН? Могут ли они быть универсальными, или же подходят только в данном конкретном случае?
3. Предложите какие-либо еще методы использования ИКН образовательным учреждением в целях повышения устойчивости его развития.

Семинары по теме 6. Отечественный и мировой опыт управления ИКН

Вопросы для самопроверки:

1. Каковы основные предпосылки экономически эффективного управления ИКН на предприятиях различных сфер деятельности в зарубежных странах?
2. Какова роль международных организаций в процессе управления ИКН?
3. В чем заключаются основные различия подходов к управлению ИКН в России и мире?

4. В каких условиях возможно добиться эффективного управления ИКН на отечественных предприятиях? В чем отличие от ситуации на Западе?
5. Обрисуйте возможные перспективы развития в разрезе концептуального понимания ИКН, целей и задач управления, механизмов управления?

Задания для самостоятельной работы:

Анализ ситуации «Исторические отели в России и за рубежом»

Говоря об индустрии гостеприимства, в качестве характерного примера использования историко-культурного наследия в России может послужить московская гостиница «Националь». Стратегия лидерства, которой придерживается руководство гостиницы, предусматривает использование всех возможностей и преимуществ «Националя», в числе которых официально отмечается богатое прошлое отеля. Поддержание исторической эксклюзивности и верность историческому наследию признаны одним из направлений дальнейшего развития гостиницы.

Действительно, гостиница, открытая в 1903 году, располагается в здании, специально построенном для нее в 1901–1903 годах и являющимся памятником истории и культуры федерального значения. В 1991–1995 годах была проведена реконструкция исторического здания с приведением его к соответствию стандартам современных зданий индустрии гостеприимства. В ходе реконструкции сохранению историко-культурного наследия гостиницы было уделено повышенное внимание. В частности, была проведена консервация фасадов, а также реставрация уникальных интерьеров и помещений с максимально возможным сохранением подлинных деталей и исторической фактуры здания. Реконструкции предшествовали полномасштабные историко-архивные и натурные исследования.

Помимо сохранения архитектурных элементов здания, была сохранена и постепенно отреставрирована значительная часть его внутренней обстановки, представляющая антикварную ценность. Это позволило, в частности, создать ряд эксклюзивных «исторических» гостиничных номеров, восстановив первоначальное декоративное решение интерьеров и обставив номера исторической мебелью; к 1999 году количество таких номеров было доведено до 11. Была отслежена история отдельных номеров, установлены исторические личности, в разное время занимавшие их. Таким образом, гостиница получила возможность предложить постояльцам специфическую услугу – проживание в номере с интерьерами начала XX века и подлинными предметами старины, непосредственно связанным с событиями прошлого и историческими личностями. В целях сохранения стилистического единства номера, в оформлении которых не использовались предметы исторического убранства, были укомплектованы мебелью в «исторических стилях», изготовленной в Италии по специальному заказу гостиницы. Следует также отметить связи гостиницы с историческими личностями, среди которых великий князь Александр Михайлович и члены первого советского правительства (В.И. Ленин, Л.Д. Троцкий, Я.М. Свердлов, Ф.Э. Дзержинский и др.), писатели Анатолий Франс и Герберт Уэллс, композитор Н. А. Римский-Корсаков, балерина А.П. Павлова. Помимо освещения самого факта посещения ими гостиницы, отслеживание истории посещений позволило с определенной степенью точности локализовать номера, в которых останавливались те или иные исторически значимые персоналии.

Немаловажно также упомянуть, что корпоративный стиль гостиницы также разрабатывался на базе элементов ее историко-культурного наследия. В частности, современные дизайнеры активно использовали исторический вензель гостиницы «Националь», сохранившийся на обнаруженном в ходе реконструкции фужере, изготовленном по заказу гостиницы еще в начале XX века. В едином «историзированном» ключе были оформлены канцелярские

принадлежности и атрибуты делопроизводства, полиграфическая, рекламная и сувенирная продукция. На основе сохранившихся исторических материалов и с использованием указанного выше вензеля была разработана форма персонала, элементы сервировки стола и т. п.

Интересным примером данной практики в Европе является гостиница Pera Palace Hotel, Jumeirah в Стамбуле (Турция). Гостиница была открыта в 1892 году, причем на тот момент это был самый роскошный отель Стамбула; позднее Pera Palace приобрела широкую известность как гостиница, обслуживающая пассажиров легендарного «Восточного экспресса». В связи с этими особенностями, Pera Palace располагает богатыми историческими интерьерами, а также, как и гостиницы «Националь» и «Савой», не раз посещалась выдающимися людьми прошлого, среди которых: монархи Великобритании Эдуард VIII и Елизавета II, император Австро-Венгрии Франц-Иосиф, Агата Кристи, Эрнест Хемингуэй, Сара Бернар, Грета Гарбо, Альфред Хичкок, Пьер Лоти и Жаклин Кеннеди Онассис.

В период с 2006 по 2010 год проводилась реконструкция отеля, совмещенная с научной реставрацией – во многом аналогичная реконструкции московского «Националя». В результате масштабных работ, общая стоимость которых составила примерно 23 миллиона евро, гостиница была приведена к современным стандартам отелей класса «премиум». При этом особый акцент был сделан на сохранение и восстановление исторических интерьеров гостиничных помещений – не только номеров, но и фойе, помещений буфета и ресторана, кофейни Patisserie de Pera, лестничных площадок. Был сохранен и восстановлен уникальный лифт с деревянно-металлической кабиной и электрическим приводом, установленный в гостинице еще в 1895 году и в тот момент являвшийся первым в Турции (к слову, по прямому назначению он не используется, но доступен для полного обзора в качестве музейного экспоната). Обстановка номеров, освещение и оборудование, не являющиеся историческими, также выдержаны в историческом стиле. В историзированной

стилистика выполнена форма персонала, атрибуты делопроизводства, канцелярские принадлежности.

Как и московский «Националь», Pera Palace в состоянии предложить гостям проживание в номере с историческими интерьерами – на данный момент 16 номеров гостиницы обставлены подлинной мебелью XIX века. При этом для данных номеров прослежена история посещений, и гости отеля таким образом могут остановиться, к примеру, в номере Пьера Лоти или Агаты Кристи. Последняя останавливалась в гостинице несколько раз в период с 1926 по 1932 год, и является для Pera Palace особенно знаковой фигурой – считается, что именно в номере 411 гостиницы «Пера» был написан знаменитый роман «Убийство в Восточном экспрессе». Стоит отметить, что среди достаточно широкого ассортимента сувениров, производимых отелем, присутствуют брелоки, стилизованные под брелок гостиничного ключа с надписями «Pera Palace», «411» и «Agatha Christie».

Кроме того, гостиница предлагает особые пакеты услуг, ряд которых включает трансфер из аэропорта на восстановленном автомобиле Chrysler Plymouth 1949 года выпуска.

Следует упомянуть о наличии в гостинице номера-музея Мустафы Кемаля Ататюрка – фигуры, находящейся в современной турецкой историографии на грани божественного почитания. Номер 101, который Ататюрк занимал несколько раз, начиная с 1917 года, еще в 1981 году (к столетию со дня рождения турецкого лидера) был изъят из фонда гостиничных номеров и переоборудован в музей, открытый для посещения гостям отеля. За время существования музея гостиницей была собрана богатая коллекция артефактов как принадлежавших лично Ататюрку, так и характерных для периода начала XX века, что позволило реконструировать обстановку номера турецкого лидера с достаточно высокой степенью достоверности. При этом гостиница продолжает поиск и сбор музейного фонда.

Помимо гостиниц, подобных указанным выше – т. е. самих по себе имеющих длительную историю – в странах Европы распространена практика размещения объектов индустрии гостиничного, ресторанного и туристического хозяйства в исторических зданиях, ранее носивших иные функции. Характерным примером может служить организация гостиниц в бывших оборонительных сооружениях – крепостях и замках, переоборудованных соответствующим образом. В отличие от исторических гостиниц, располагающих собственным наследием, гостиницы, располагающиеся в исторических негостиничных зданиях, получают в распоряжение историко-культурное наследие, напрямую с ними не связанное. При этом ставка делается на «обыгрывание» историчности места, соответствующее оформление интерьеров, подчеркивание прошлого места. Примеры размещения гостиниц в замках можно видеть в различных странах Европы – можно указать замок Эшфорд (Ирландия), замок Обидуш (Португалия), замок Мир (Белоруссия, объект ВКН ЮНЕСКО). Замки и крепости – далеко не единственный тип исторических зданий, приспособляемый под гостиничное использование – активно используются исторические жилые и производственные здания; имеются даже единичные примеры конвертации экклезиастических зданий (церквей).

Вопросы:

1. В чем, по Вашему мнению, состоит привлекательность исторических отелей? Является ли ИКН в данном случае чистым конкурентным преимуществом?
2. Одинаково ли отношение различных клиентов гостиниц к их прошлому? Насколько велика роль кросс-культурных различий? Может ли богатое историческое прошлое и верность традициям «сыграть в обратную сторону», оттолкнув потребителей?
3. Различаются ли идеологические и философские подходы к сохранению и использованию ИКН гостиниц в России и остальном

мире? Проследите тенденции в обоих случаях и подготовьте краткое сообщение.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Цель дисциплины: дисциплина «Культурно-историческое наследие регионов России» знакомит студентов магистратуры и специалистов-практиков со спецификой управления историко-культурным наследием (ИКН) как экономическим активом хозяйствующего субъекта. Описывается концептуальный подход к историко-культурному наследию как к явлению и объекту экономического управления. Курс включает анализ основных управленческих решений в области менеджмента ИКН, изучение опыта различных отечественных и зарубежных предприятий. Отдельный акцент делается на роль историко-культурного наследия в концепции устойчивого развития сообществ различных уровней.

Задачи дисциплины:

- ~ формирование у студентов чёткого представления о сущности историко-культурного наследия как социокультурного явления, его свойствах и специфике;
- ~ обучение студентов методам управления ИКН, эффективным с точки зрения социокультурной, экономической и экологической сфер концепции устойчивого развития;
- ~ ознакомление студентов с возможностями использования ИКН при решении задач брендинга территорий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ~ специфические характеристики ИКН как объекта экономического управления;
- ~ методы и инструменты анализа и управления ИКН;
- ~ основную терминологию, базовые понятия и категории, связанные с процессом управления ИКН;

~ основные отечественные и международные регламенты и рекомендации по управлению ИКН.

~ основные концептуальные подходы к определению историко-культурного наследия

~ роль и место ИКН в системе устойчивого развития ассоциированных сообществ и общества в целом

~ основные инструменты маркетинговых коммуникаций и их особенности использования применительно к ИКН

~ Отечественный и зарубежный опыт в области эффективного управления ИКН

Уметь:

~ разрабатывать стратегию управления ИКН;

~ разрабатывать стратегию коммуникации и план маркетинговых коммуникаций в отношении ИКН.

~ распознавать историко-культурное наследие, анализировать и оценивать социальный и экономический потенциал его использования.

Владеть:

~ знаниями об особенностях управления ИКН в России и мире;

~ понятием устойчивого развития сообществ, корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса в привязке к ИКН.

~ инструментами и методами управления ИКН в различном контексте (на промышленных и потребительских рынках, для коммерческих и некоммерческих организаций разного размера)

~ инструментами маркетинговых коммуникаций в разрезе управления ИКН и брендинга территорий.

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии:

- традиционные (лекции, семинары, контрольные вопросы);
- активные (кейсы, доклады и выступления, тестирование).

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей (п.34. Приказ № 245).

Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.