

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

УТВЕРЖДЕНО
Протоколом заседания Ученого
совета от 17.12.2024 года № 13

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ / MAIN PROFESSIONAL EDUCATION PROGRAM OF HIGH
EDUCATION**

42.04.01 – Реклама и связи с общественностью / 42.04.01 - Advertising and Public Relations
(код и наименование направления подготовки)

Брендинг и деловая репутация (на английском языке) / Branding and Goodwill (in English)
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Уровень высшего образования - магистратура
Higher education level - master's degree

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

Form of study: full-time, part-time

Москва 2025
Moscow 2025

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и необходимых специальных условий обучения в соответствии со ст. 79 Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», п.п. 48 – 50 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 6 апреля 2021 г. № 245, локальными актами РГГУ.

The main professional educational program of higher education is adapted for the education of disabled people and people with disabilities, taking into account the their psychophysical peculiarities, individual opportunities and necessary special training conditions in accordance with Art. 79 of the Federal Law of December 29, 2012 No. 273-FZ "On Education in the Russian Federation," Clauses 48-50 of the Procedure for Organizing and Implementing Educational Activities under Educational Programs of the Higher Education - bachelor's programs, specialty programs, master's programs approved by order of the Ministry of Education and Science of Russia dated April 6, 2021 No. 245, local acts of the Russian State University for the Humanities.

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие сведения

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры (далее – ОПОП ВО, образовательная программа, программа магистратуры) по направлению подготовки 42.04.01 «*Реклама и связи с общественностью*, направленность (профиль) «*Брендинг и деловая репутация / Branding and Goodwill*» представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

1.2. Нормативные документы

Образовательная программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

Федеральный закон от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.04 «*Реклама и связи с общественностью*», утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 528 (далее – ФГОС ВО);

Профессиональным стандартом «*Маркетолог*», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н;

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 (далее – Порядок ГИА);

Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Минобрнауки России от 05.08.2020 № 885/390;

Приказ Минтруда России от 29.09.2014 № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)»;

Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденные Минобрнауки России от 08.04.2014 № АК44/05вн;

Устав РГГУ;

иные локальные нормативные акты РГГУ.

1.3. Цели образовательной программы

Основными целями программы магистратуры являются:

формирование и развитие у обучающихся личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить выполнение требований ФГОС ВО с учетом особенностей научно-образовательной школы РГГУ и актуальных потребностей рынка труда в кадрах с высшим образованием в соответствии с направлением подготовки;

в области воспитания общими целями основной образовательной программы являются:

развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности; целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели;

в области обучения общими целями основной образовательной программы являются: формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть успешным на рынке труда.

Section 1. GENERAL PROVISIONS

1.1 General information

The main professional educational program of higher education is the master's program (hereinafter - MPEP HE, Educational program, Master's program) in the area of training *42.04.01 Advertisement and Public Relations*, direction (profile) "*Branding and Business Reputation*" is a set of basic characteristics of education (volume, contents, planned results), organizational and pedagogical conditions, presented in the form of a curriculum, calendar training schedule, work programs of disciplines (modules), practices, other components, as well as assessment and guidance materials, work program of education, calendar of educational work, forms of certification.

1.2 Normative documents

The educational program is developed in accordance with the following regulatory documents:

- Federal Law of 29.12.2012 No. 273-FZ "On Education in the Russian Federation";
- Federal State Educational Standard of Higher Education - Master's degree in the direction of training *42.04.04 "Advertising and Public Relations"*, approved by order of the Ministry of Education of Russia from *08.06.2017 № 528* (hereinafter referred to as the FSES);
- The professional standard "*Marketer*", approved by order of the Ministry of Labour and Social Protection of the Russian Federation from *04.06.2018 № 366н*;
- Procedure for the organization and implementation of educational activities on educational programs of higher education - bachelor's programs, specialty programs, Master's programs, approved by the order of the Ministry of Education of Russia of *06.04.2021 No. 245* (hereinafter — the Procedure for the organization of educational activities);
- The procedure for conducting state final certification in educational programs of higher education - undergraduate programs, specialty programs and master's programs, approved by order of the Ministry of Education and Science of Russia of *29.06.2015 No. 636* ;
- Regulations on practical training of students, approved by the order of the Ministry of Education of Russia of *05.08.2020 № 885/390*;
- Order of the Ministry of Labor of Russia from *29.09.2014 No 667н* "On the register of professional standards (list of types of professional activity)";
- Guidelines for the organization of the educational process for the education of disabled people and persons with disabilities in educational institutions of higher education, including the equipment of the educational process, approved by the Ministry of Education and Science of Russia of *08.04.2014 No. AK44/05ВН*;
- Charter of the RSUH;
- Other local regulations of RSUH.

1.3. Objectives of the educational program

The main objectives of the Master's program are:

formation and development of students' personal and professional qualities, allowing to ensure the fulfillment of the requirements of the FSES (Federal State Educational Standard), taking into

account the peculiarities of the RSUH scientific and educational school and the current needs of the labor market in personnel with higher education in accordance with the direction of training;

in the field of education, the general goals of the main educational program are: the development of personal qualities in students, encourage their creative activity, overall cultural growth and social mobility; commitment, organizational, hard work, responsibility, autonomy, citizenship, commitment to ethical values, tolerance, persistence in achieving the goal;

in the field of education, the general objectives of the basic educational program are: the formation of universal, general professional and professional competencies, allowing the graduate to work successfully in a chosen field of activity and be successful in the labor market.

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Области и (или) сферы профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие ОПОП ВО, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации):

сфера рекламы и связей с общественностью.

2.2. Задачи профессиональной деятельности выпускников

Задачи профессиональной деятельности *организационно-управленческого* типа:

- управление коммуникационными службами рекламы и связей с общественностью компании (организации), планирование и организация рекламных кампаний и кампаний по связям с общественностью, проведение мероприятий по повышению имиджа организации, контроль и оценка эффективности связей с общественностью;
- контроль, оценка эффективности и корректировка стратегий, планов, кампаний и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью;

Задачи профессиональной деятельности *проектно-аналитического* типа:

- разработка стратегических концепций и бизнес-планов проектов, заданий на их разработку, руководство проектной деятельностью;
- оценка качества и эффективности проектов;
- руководство подготовкой и проведением количественных и качественных исследований, анализ и интерпретация первичной и вторичной информации, подготовка социальных обзоров, прогнозов, консалтинга;
- руководство подготовкой и проведением анкетирования и опросов с целью выявления предпочтений целевых фокус-групп;
- постановка проблемы, определение целей, задач, предмета и методов исследования;
- анализ полученных данных и формулирование предложений по оптимизации рекламной деятельности и связей с общественностью компании/организации и повышению ее позиции в обществе и в конкурентной среде;
- составление аналитических справок, экспертных заключений, отчетов, обзоров и прогнозов на основе результатов анализа коммуникационной среды;
- разработка планов, программ и других материалов, содержащих научно обоснованные прогнозно-аналитические рекомендации;

- проведение консультационной работы по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управления деятельностью в сфере профессиональных компетенций.

Section 2. CHARACTERISTICS OF PROFESSIONAL ACTIVITIES

2.1 Areas and (or) areas of professional activity of graduates

Areas of professional activity and/or areas of professional activity in which graduates who have mastered the Master's program can carry out professional activities

06 Communications, information and communication technologies (in the field of promotion of media products, including print media, television and radio programs, online resources);

11 Media, Publishing and Printing (in the field of Multimedia, Printed, Television and radio stations):

Advertising and public relations.

2.2. Tasks of professional activity of graduates

Tasks of professional activity *organizational and managerial* type:

- management of communication services of advertising and public relations of the company (organization), planning and organizing advertising and public relations campaigns, measures to improve the image of the organization, monitoring and evaluating the effectiveness of public relations;

- control, evaluation of effectiveness and adjustment of strategies, plans, campaigns and individual events in the field of advertising and public relations;

Tasks of professional activity *project-analytical* type:

- development of strategic concepts and business plans of projects, tasks for their development, management of project activities;

- evaluate the quality and effectiveness of projects;

- managing the preparation and conduct of quantitative and qualitative research, analysis and interpretation of primary and secondary information, preparation of social reviews, projections, consulting;

- directing the preparation and conduct of questionnaires and surveys in order to identify the preferences of target focus groups;

- setting the problem, definition of objectives, objectives, subject and methods of research;

- analysis of the obtained data and formulation of proposals for optimizing advertising activities and public relations of the company / organization and increasing its position in society and in a competitive environment;

- preparation of analytical reports, expert opinions, reports, reviews and forecasts based on the results of the analysis of the communication environment;

- development of plans, programs and other materials, containing scientifically based predictive-analytical recommendations;

- advising on market and social research, planning and organizing advertising and public relations campaigns and events, management of professional competencies.

Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

3.1. Направленность (профиль)

В условиях усложнения рыночных отношений и роста конкуренции рекламная индустрия нуждается в новых эффективных способах коммуникации с аудиторией. В этом вопросе большим потенциалом обладает брендинг. За счет проникновения в сознание людей, формирование привязанностей, основанных на ощущениях и эмоциях, брендинг позволяет получать дополнительные выгоды от определенного продукта, рост капитала компании и гарантирует ее устойчивость в конкурентной борьбе. В связи с этим требуется особое внимание грамотному созданию и развитию бренда, необходимы специалисты, владеющие современными технологиями управления брендом.

Магистерская программа «Брендинг и деловая репутация» нацелена на профессиональную подготовку магистров в области стратегического управления брендом и формирование следующих профессиональных компетенций: способность организовать работы по созданию и редактированию контента; способность управлять информацией из различных источников; способность разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуг), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации.

Образовательная программа ориентирована на следующие типы задач профессиональной деятельности выпускников: организационно-управленческий и проектно-аналитический.

Объектами профессиональной деятельности выпускников данной образовательной программы являются следующие: результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг; системы управления интеллектуальной собственностью хозяйствующего субъекта; поведение хозяйствующих агентов при формировании и развитии брендов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы.

Особенности программы - практикоориентированный учебный план, применение интерактивных методов обучения, предполагающих отработку всех ситуаций в рамках кейсов и тренингов; подготовка магистров, способных вести организационно-управленческую и проектно-аналитическую деятельность в сфере управления брендом и деловой репутацией: платформенного управления брендом, нового позиционирования и ребрендинга.

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Выпускникам образовательной программы присваивается квалификация «Магистр»

3.3. Объем программы

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану.

3.4. Формы обучения: очная, очно-заочная

3.5. Срок получения образования:

при очной форме – 2 года;

при очно-заочной форме обучения – 2 года 4 месяца;

обучение по индивидуальному плану, в том числе при ускоренном обучении регулируется ФГОС ВО и соответствующим локальным нормативным актом РГГУ.

3.6. Язык(и) реализации программы

Образовательная программа реализуется на английском языке.

3.7. Применение дистанционных образовательных технологий

Образовательная программа реализуется с использованием дистанционных образовательных технологий в части факультативных дисциплин.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений

и территории РГГУ для организации учебного процесса могут быть использованы дистанционные образовательные технологии и электронное обучение в других частях образовательной программы.

3.8. Использование сетевой формы реализации образовательной программы.

Реализация образовательной программы в сетевой форме возможна, но на данный момент не осуществляется.

Section 3. GENERAL CHARACTERISTICS OF THE MAJOR PROFESSIONAL EDUCATIONAL PROGRAM

3.1 Direction (profile)

In the face of more complex market relations and growing competition, the advertising industry needs new effective ways to communicate with the audience. Branding has great potential in this matter. Due to the penetration into the consciousness of people, the formation of attachments based on sensations and emotions, branding allows you to receive additional benefits from a certain product, the growth of the company's capital and guarantees its stability in the competition. In this regard, special attention is required to the competent creation and development of the brand, specialists are needed who own modern brand management technologies.

The Master's program "Branding and Business Reputation" is aimed at the professional training of masters in the field of strategic brand management and the formation of the following professional competencies: the ability to organize work on creating and editing content; the ability to manage information from various sources; the ability to develop, test and implement innovative products (services), create intangible assets (brands) and manage them in the organization.

The educational program is focused on the following types of tasks of professional activity of graduates: organizational, managerial and project-analytical.

The objects of professional activity of graduates of this educational program are the following: results of intellectual activity and means of individualization of legal entities, goods, works, services; management systems of intellectual property of a business entity; the behavior of business agents in the formation and development of brands, their costs and results, functioning markets, financial and information flows, production and research processes.

Features of the program are practice-oriented curriculum, application of interactive teaching methods, involving the development of all situations within the framework of cases and trainings; training of masters capable of conducting organizational, managerial and project-analytical activities in the field of brand management and business reputation: platform management of brand, new positioning and rebranding.

3.2 Qualification which is appropriated to graduates

Graduates of the educational program are assigned the qualification "Master"

3.3 Program volume

The volume of the master's program is 120 credits, regardless of the form of training, the educational technologies used, the implementation of the master's program using the network form, the implementation of the master's program according to the individual curriculum.

3.4 Forms of training: full-time, part-time

3.5 Period of education:

full-time form - 2 years;

part-time education – 2 years 4 months;

Training on an individual plan, including accelerated learning is regulated by the FSES and the relevant local regulatory act of the RSUH.

3.6 Language(s) of program implementation

The educational program is implemented in English.

3.7. Application of distance learning technologies

The educational program is implemented using distance educational technologies in the part of elective disciplines.

During the period of temporary suspension of students' visits to the premises and territory of the Russian State Humanitarian University, distance educational technologies and electronic training in other parts of the educational program can be used to organize the educational process

3.8. Use of the network form of the educational program.

Implementation of the educational program in network form is possible, however, it is not currently implemented.

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

4.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 анализирует, верифицирует, оценивает полноту и достаточность информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполняет и синтезирует недостающую информацию УК-1.2 грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценку информации; отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок УК-1.3 разрабатывает альтернативные стратегии действий, в том числе в непривычных обстоятельствах, на основе критического анализа и системного подхода УК-1.4 принимает обоснованное решение, определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи УК-1.5 способен систематизировать результаты коллективной интеллектуальной деятельности
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его	УК-2.1 определяет цели проекта, расставляет приоритеты и правильно

	жизненного цикла	<p>использует имеющиеся ресурсы</p> <p>УК-2.2 составляет план действий с учетом возможных потенциальных препятствий, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач</p> <p>УК-2.3 решает конкретные задачи проекта на качественном уровне и в намеченные сроки; способен адаптировать работы по проекту с учётом изменившихся обстоятельств</p> <p>УК- 2.4 применяет и обосновывает соответствующие методы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-2. 5формирует отчетность в установленные сроки в соответствии с установленными требованиями и публично представляет результаты проделанной работы</p> <p>УК-2.6 представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа, включая исследовательскую работу</p>
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1демонстрирует способность организовать работу коллектива</p> <p>УК-3.2разрабатывает стратегию работы коллектива, определяет функции участников и расставляет приоритеты; гибко изменяет стратегию работы в зависимости от ситуации</p> <p>УК-3.3проявляет способность мобилизовать других на достижение поставленных целей; привлекает и поддерживает талантливых участников команды; демонстрирует заботу о коллективе</p> <p>УК-3.4принимает управленческие решения в сложных нестандартных ситуациях, с различным уровнем риска и неопределенности, в условиях наличия различных мнений</p> <p>УК-3.5демонстрирует способность нести ответственность за собственные управленческие решения, а также за работу коллектива</p>
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального	<p>УК-4.1владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов)</p> <p>УК-4.2 использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных</p>

	взаимодействия	<p>коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>УК-4.3 свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (-ах)</p> <p>УК-4.4 ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном (-ых) и иностранном (-ых) языках</p> <p>УК-4.5 ведет устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>УК-4.6 демонстрирует умение выполнять перевод текстов различного объема и стилистики с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и).</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1 демонстрирует способность адаптироваться к условиям работы в составе многоэтнических и поликонфессиональных групп</p> <p>УК-5.2 конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения поставленных задач и усиления социальной интеграции</p> <p>УК-5.3 организует многостороннюю коммуникацию и управляет ею</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье и сбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1 проявляет способность повышать свой интеллектуальный уровень, квалификацию и мастерство, строить траекторию личностного и профессионального роста и карьеры, с опорой на методы самоменеджмента и самоорганизации</p> <p>УК-6.2 демонстрирует способность вести интеллектуальную, в том числе научно-исследовательскую деятельность</p> <p>УК-6.3 демонстрирует способность к самообразованию и использует предоставленные возможности для приобретения новых знаний и навыков</p>

4.2. **Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их**

достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиа текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1 знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2 управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2 анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2 анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2 организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные	ОПК-5.1 выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм,

	тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2 при принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. ОПК-6.2 отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2 осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности

4.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
---	---	---

Тип задач профессиональной деятельности <u>организационно-управленческий</u>		
ПК-1 Способен организовать работы по созданию и редактированию контента	<p>ПК-1.1 Владеет навыками планирования работы по наполнению сайта</p> <p>ПК-1.2 Владеет навыками распределения работы по созданию и редактированию контента</p> <p>ПК-1.3 Владеет навыками проведения мониторинга и оценки результатов выполнения работ, формулирование замечаний</p> <p>ПК-1.4 умеет составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации</p> <p>ПК-1.5 владеет основными принципами и технологиями управления проектами</p> <p>ПК-1.6 знает содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента</p>	<p>На основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных требований, предъявляемых к выпускникам</p>
ПК-2 Способен управлять информацией из различных источников	<p>ПК-2.1 Владеет навыками формирования запросов и получения информации от сотрудников организации;</p> <p>ПК-2.2 Способен организовать передачу информационных материалов, замечаний, исправлений между специалистами по информационным ресурсам сотрудниками других категорий</p> <p>ПК-2.3 Способен осуществлять мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках,</p> <p>ПК-2.4 способен формировать общую оценку значимости и приоритетности получаемой информации</p> <p>ПК-2.5 владеет программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет,</p> <p>ПК-2.6 знает структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений</p> <p>ПК-2.7 работает с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами</p>	<p>На основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных требований, предъявляемых к выпускникам</p>
Тип задач профессиональной деятельности <u>проектно-аналитический</u>		
ПК-3 Способен разрабатывать, тестировать и	ПК-3.1. Владеет навыками создания нематериальных активов (брендов) в	Профессиональный стандарт 08.035

<p>внедрять инновационные товары (услуг), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации</p>	<p>организации и управление ими ПК-3.2 Владеет навыками проведения коммуникационных (рекламных) кампаний в области товаров (услуг, брендов) ПК-3.3 Владеет навыками реализации программ повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации ПК-3.4 Владеет навыками подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов) ПК-3.5 Владеет навыками разработки технических заданий на создание фирменного стиля организации, ее бренда ПК-3.6 Умеет проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов) ПК-3.7 Умеет создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок ПК-3.8 Умеет проводить оценку стоимости брендов организации ПК-3.9 Умеет улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами ПК-3.10 Умеет использовать инструменты проектного управления успешными брендами ПК-3.11 Знает понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) ПК-3.12 Знает инструменты бренд-менеджмента ПК-3.13 Знает процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) ПК-3.14 Знает нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность</p>	<p>«Маркетолог»</p> <p>На основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных требований, предъявляемых к выпускникам</p>
--	--	--

Section 4. PLANNED RESULTS OF THE MAJOR PROFESSIONAL EDUCATIONAL PROGRAM OF HIGHER EDUCATION

As a result of the master's program graduates should have universal, general professional and professional competencies.

4.1. Universal competencies of graduates and indicators of their achievement

Name of category	Code and name of universal	Code and name of the universal
------------------	----------------------------	--------------------------------

(group) of universal competencies	competence	competence indicator
Systemic and critical thinking	UC-1. Ability to carry out critical analysis of problem situations on the basis of a systematic approach, developing a strategy of action	<p>UC-1.1 analyzes, verifies, evaluates the completeness and sufficiency of information in the course of professional activities, if necessary, fills in and synthesizes the missing information</p> <p>UC-1.2 competently, logically, reasonably forms its own judgments and assessment of information; distinguishes facts from opinions, interpretations, assessments</p> <p>UC-1.3 develops alternative strategies for action, including in unusual circumstances, based on critical analysis and a systematic approach</p> <p>UC-1.4 makes an informed decision, determines and evaluates the practical consequences of possible solutions to the problem</p> <p>UC-1.5 is able to systematize the results of collective intellectual activity</p>
Project development and implementation	UC-2. Ability to manage the project at all stages of its life cycle	<p>UC-2.1 identifies project objectives, prioritizes, and uses available resources correctly</p> <p>UC-2.2 draws up an action plan taking into account possible potential obstacles, determines the expected results of solving the tasks</p> <p>UC-2.3 solves specific tasks of the project at a qualitative level and on time; is able to adapt the work on the project taking into account the changed circumstances</p> <p>UC-2.4 applies and justifies appropriate project management methods at all stages of its life cycle</p> <p>UC-2.5 forms reporting within the established deadlines in accordance with the established requirements and publicly presents the results of the work done</p> <p>UC-2.6 represents and protects a self-designed project of any type, including research work</p>
Teamwork and	UC-3. Ability to organize and	UC-3.1 demonstrates the ability to organize

leadership	manage team work, developing a team strategy to achieve the goal	<p>the work of the team</p> <p>UC-3.2 develops a team strategy, determines the functions of the participants and prioritizes; flexibly changes the strategy of work depending on the situation</p> <p>UC-3.3 demonstrates the ability to mobilize others to achieve their goals; attracts and supports talented team members; demonstrates concern for the team</p> <p>UC-3.4 takes management decisions in complex non-standard situations, different levels of risk and uncertainty, in the presence of different opinions</p> <p>UC-3.5 demonstrates the ability to take responsibility for your own management decisions as well as the work of the team</p>
Communication	UC-4. Ability to use modern communication technologies, including in foreign language(s), for academic and professional interaction	<p>UC-4.1 owns the system of norms of the Russian literary language, native language and norms of foreign language (s)</p> <p>UC-4.2 uses information and communication technologies when searching for the necessary information in the process of solving standard communication problems in the state and foreign languages</p> <p>UC-4.3 perceives freely, analyzes and critically evaluates oral and written business information in Russian, native and foreign language (s)</p> <p>UC-4.4 conducts business correspondence, taking into account the peculiarities of the style of official and informal letters, sociocultural differences in the format of correspondence in the state (s) and foreign (s) languages</p> <p>UC-4.5 conducts oral business conversations in the state and foreign (s) languages</p> <p>UC-4.6 demonstrates the ability to translate texts of various volumes and styles from foreign (s) to the state language, as well as from the state to a foreign (s) language (s).</p>
Intercultural	UC-5. Ability to analyze and	UC-5.1 demonstrates the ability to adapt to

interaction	consider the diversity of cultures in the process of intercultural interaction	<p>working conditions in multi-ethnic and multi-confessional groups</p> <p>UC-5.2 interacts with people constructively, taking into account their socio-cultural characteristics, in order to successfully fulfill the tasks and strengthen social integration</p> <p>UC-5.3 organizes and manages multilateral communication</p>
Self-organization and self-development (including health saving)	UC-6. Ability to determine and implement the priorities of their own activities and ways to improve it on the basis of self-assessment	<p>UC-6.1 shows the ability to increase their intellectual level, qualifications and skills, build a trajectory of personal and professional growth and career, based on self-management and self-organization</p> <p>UC-6.2 demonstrates the ability to conduct intellectual, including research activities</p> <p>UC-6.3 demonstrates the ability to self-education and uses the opportunities provided to acquire new knowledge and skills</p>

4.2. General professional competencies of graduates and indicators of their achievement^[1]

Name of category (group) of general professional competencies	Code and name of general professional competence	Code and name of the indicator of achievement of general professional competence
Product of professional activity	GPC-1. Ability to plan, organize and coordinate the process of creating media texts and (or) media products demanded by society and industry, and/or communication products, monitor and take into account changes in the norms of Russian and foreign languages, features of other sign systems	<p>GPC-1.1 knows the features of all stages and principles of media text production, and (or) media products, and/or communication products</p> <p>GPC-1.2 manages the process of preparing texts and (or) other communication products demanded by the advertising and public relations industry, taking into account changes in the norms of Russian (foreign) languages and the features of other sign systems</p>
Society and State	GPC-2. Ability to analyze the main trends in the development of public and state institutions for their versatile coverage in the created media texts and (or) media products, and/or communication products	<p>GPC-2.1 identifies causal relationships in the problems of interaction between public and state institutions</p> <p>GPC-2.2 analyzes the main trends in the development of public and state institutions and uses the results of the analysis when</p>

		creating texts of advertising and public relations and (or) other communication products
Culture	GPC-3. Ability to analyze the diversity of achievements of domestic and world culture in the process of creating media texts and (or) media products, and/or communication products	<p>GPC-3.1 knows the stages and trends of the development of the domestic and world cultural process</p> <p>GPC-3.2 analyzes and uses the achievements of domestic and world culture in the preparation of advertising and public relations texts and (or) the development and implementation of other communication products</p>
Audience	GPC-4. A Ability to analyze the needs of society and the interests of the audience in order to predict and meet the demand for media texts and (or) media products, and/or communication products	<p>GPC-4.1 interprets sociological research data on the needs of society and the interests of individual audit groups</p> <p>GPC-4.2 organizes the process of studying audiences and uses its results, revealed data on the needs of society and target groups in the preparation of advertising and public relations texts and (or) the development / implementation of other communication products</p>
Media-communication system	GPC-5. Ability to make professional decisions to analyze current trends in the development of media and communication systems in the region, countries and peace, based on the political and economic mechanisms of their functioning, legal and ethical regulations	<p>GPC-5.1 identifies the political characteristics, economic factors, legal and ethical standards, regulating the development of different media communication systems globally, national and regional levels</p> <p>GPC-5.2 when making professional decisions on the preparation of advertising texts and public relations and (or) the development and implementation of other communication products, uses the identified trends in the development of media communication systems in the region, country and world. Develops communication products in the field of advertising and public relations, taking into account the operating conditions of a specific media communication system, legal and ethical regulations</p>
Technology	GPC-6. Ability to select and implement modern technical means and information and communication technologies in the process of media production	<p>GPC-6.1 tracks global trends in the modernization of technical equipment, and consumables, necessary to carry out professional activities.</p> <p>GPC-6.2 selects and implements modern technologies of advertising and public relations in professional activities, digital tools, technical equipment and software</p>

Effects	GPC-7. Ability to assess and predict possible effects in the media sphere, following the principles of social responsibility	<p>GPC-7.1 knows the patterns of formation of the effects and consequences of professional activity, concept of social responsibility</p> <p>GPC-7.2 carries out professional activities in the field of advertising and public relations, taking into account the assessment and prediction of the possible effects of the communication solutions being developed. Apply the principles of social responsibility in the development and implementation of a communication product</p>
---------	--	---

4.3. Professional competencies of graduates and indicators of their achievement

Code and Name of Professional Competence	Code and name of the indicator of professional competence	Reason (PC, Analysis of other requirements, (Applicable to graduates))
<u>Type of professional tasks: Organizational and managerial type</u>		
PC-1 Ability to organize work on the creation and editing of content	<p>PC-1.1 Has the skills to plan work to fill the site</p> <p>PC -1.2 Has the skills to distribute work on creating and editing content</p> <p>PC -1.3 Has the skills to monitor and evaluate the results of work, formulation of comments</p> <p>PC -1.4 Ability to make work plans, evaluate their content and labor intensity of performance, depending on the qualification</p> <p>PC -1.5 has the basic principles and technologies of project management</p> <p>PC -1.6 knows the content and methods of solving problems in creating and editing content</p>	Based on the analysis of the requirements for professional competencies, graduates in the labour market, generalization of domestic and foreign experience, consultations with leading employers, associations of industry employers, in which graduates are required, other requirements, presented to graduates
PC-2 Capable of managing information from multiple sources	PC -2.1 Has the skills of forming requests and receiving information from employees of the organization;	Based on the analysis of the requirements for professional competencies, graduates in the labour market, generalization

	<p>PC-2.2 Ability to transmit information materials, comments, between information resource professionals and other categories of staff</p> <p>PC-2.3 Ability to monitor the emergence of new or necessary information within the organization, on the Internet and other sources,</p> <p>PC -2.4 Ability to form an overall assessment of the importance and priority of the information received</p> <p>PC -2.5 owns software and technical means for regular communication, monitoring of information on the Internet,</p> <p>PC -2.6 knows the structure of the organization, areas of responsibility and functions of units</p> <p>PC -2.7 has skills in working with news aggregators, electronic subscriptions, social networks, forums</p>	<p>of domestic and foreign experience, consultations with leading employers, associations of industry employers, in which graduates are required, other requirements, presented to graduates</p>
Type of professional tasks: <u>Project-analytical type</u>		
<p>PC -3 Ability to develop, test and implement innovative products (services), create intangible assets (brands) and manage them in the organization</p>	<p>PC-3.1. Has the skills to create and manage intangible assets (brands) in the organization</p> <p>PC-3.2 Has the skills to conduct communication (advertising) campaigns in the field of goods (services, brands)</p> <p>PC-3.3 Has the skills to implement programs to increase consumer loyalty to organizations' goods (services, brands)</p> <p>PC-3.4 Has the skills to prepare recommendations for making marketing decisions regarding goods (services, brands)</p> <p>PC-3.5 Has the skills to develop technical tasks to create a corporate identity of the organization, it brand</p> <p>PC-3.6 Ability to test innovative products (services, brands)</p> <p>PC-3.7 Ability to create intangible assets (brands) and introduce them to the market</p>	<p>Professional standard 08.035 "The Marketer"</p> <p>Based on the analysis of the requirements for professional competencies imposed on graduates in the labor market, generalization of domestic and foreign experience, consultations with leading employers, associations of employers in the industry in which graduates are in demand, other requirements imposed on graduates</p>

	PC-3.8 knows how to assess the value of brands of the organization PC-3.9 Ability to improve the business processes of the organization in the field of brand management PC-3.10 knows how to use project management tools for successful brands PC-3.11 knows the conceptual apparatus in the field of marketing components of innovation, innovative products (services), intangible assets (brands) PC-3.12 knows brand management tools PC-3.13 knows the procedures for testing goods (services), intangible assets (brands) PC-3.14 knows the legal regulations, regulatory marketing activities	
--	--	--

Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

5.1. Структура программы и объем по блокам.

Структура программы магистратуры		Объем программы и ее блоков (з.е.)
Блок 1	Дисциплины (модули)	<i>Не менее 60 з.е.</i>
Блок 2	Практика	<i>Не менее 30 з.е.</i>
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	<i>Не менее 6 з.е.</i>
Объем программы		120

ОПОП ВО включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных ПООП в качестве обязательных.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, определяемых организацией самостоятельно, могут включаться в обязательную часть программы магистратуры и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет *не менее 20 процентов* общего объема программы магистратуры.

5.2. Виды и типы практик.

В Блок 2 «Практика» программы магистратуры входит производственная практика :

Типы производственной практики:

а) профессионально-творческая практика;

- б) научно-исследовательская работа;
- в) преддипломная практика.

5.3. Государственная итоговая аттестация.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

- 1) подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- 2) подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Section 5. STRUCTURE AND CONTENT OF THE MAJOR PROFESSIONAL EDUCATIONAL PROGRAM OF HIGHER EDUCATION

5.1. Program structure and volume by cluster.

Structure of the Master's program		The volume of the program and its blocks, credits
Block 1	Disciplines (modules)	<i>At least 60 credits</i>
Block 2	Practice	<i>At least 30 credits</i>
Block 3	State final certification	<i>At least 6 credits</i>
Volume of program		120

The Master's program includes a mandatory part and a part formed by participants in educational relations.

The mandatory part of the program includes disciplines (modules) and practices that ensure the formation of general professional competencies, as well as professional competencies established by Master's program as mandatory.

Disciplines (modules) and practices that ensure the formation of universal competencies determined by the Master's program, as well as professional competencies determined by the organization independently, can be included in the mandatory part of the master's program and in the part formed by participants in educational relations.

The volume of the mandatory part, excluding the volume of state final certification, is at least 20 percent of the total volume of the master's program.

5.2. Types of Practice.

In Block 2 "Practice" of the master's program includes production practice:

Types of production practices:

- a) *Professional and creative practice;*
- b) *research work;*
- c) *Pre-diploma practice.*

5.3. State final certification.

Block 3 " State final certification " includes:

- 1) preparation for and passing of the state exam;
- 2) preparation for the procedure of protection and protection of final qualification work.

ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

6.1. Общесистемные требования к реализации образовательной программы.

РГГУ располагает на праве оперативного управления соответствующей действующим санитарно-техническим нормам материально-технической базой (помещениями и оборудованием) для реализации программы магистратуры по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом (проведение теоретической, практической, лабораторной, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы обучающихся).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (далее – ЭИОС) из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории РГГУ, так и вне университета.

ЭИОС РГГУ обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование ЭИОС осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение.

Для проведения занятий всех типов, предусмотренных ОПОП ВО, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выделяются специальные помещения (учебные аудитории). Кроме того, предусмотрены помещения для самостоятельной работы и лаборатории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Учебные аудитории укомплектованы мебелью и техническими средствами, служащими для представления учебной информации обучающимся (столы, стулья, преподавательские кафедры, учебные настенные доски, муляжи, стенды, наглядные материалы, раздаточные материалы и т.д.).

Проекционное оборудование предусмотрено для проведения *всех* лекционных занятий по дисциплинам учебного плана.

Для проведения занятий с использованием информационных технологий расписанием предусмотрены компьютерные классы, имеющие компьютеры с необходимым программным обеспечением. Требования к программному обеспечению определяются рабочими программами дисциплин.

Университет обеспечен необходимым комплектом специализированного лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства. Перечень и состав необходимого программного обеспечения соотносится с выбранной направленностью (профилем) образовательной программы, определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению по мере необходимости.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и

информационным справочным системам, состав которых определяется рабочими программами дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся по образовательной программе оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в ЭИОС.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Учебно-методическая обеспеченность образовательной программы составляет 100% и включает в себя: рабочие программы дисциплин (модулей), рабочие программы практик, программу государственной итоговой аттестации, оценочные средства для текущей и промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям), практикам и для государственного экзамена, методические материалы для занятий семинарского типа и самостоятельной работы студентов, а также иные материалы, указанные в рабочих программах дисциплин.

При проведении учебных занятий образовательной программой предусмотрено развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Актуализация рабочих программ дисциплин (модулей), практик, осуществляется при необходимости в части рекомендуемой литературы, лицензионного программного обеспечения, используемых методов или технологий преподавания, корректировки содержания дисциплин и т.п. с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Требования по структуре, содержанию, оформлению и утверждению учебно-методических материалов устанавливаются в локальных нормативных актах РГГУ.

6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы.

Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками РГГУ, а также лицами, привлекаемыми РГГУ к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития) и (или) требованиям профессиональных стандартов.

Доля численности педагогических работников РГГУ, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых РГГУ к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), составляет не менее 75 процентов численности.

Доля численности педагогических работников РГГУ, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых РГГУ к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющихся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), составляет не менее 10 процентов.

Доля численности педагогических работников и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности РГГУ на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), составляет не менее 60 процентов.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником РГГУ, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

6.4. Специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.

Образовательная программа адаптирована для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) и инвалидов с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивает коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

При наличии заявления от обучающегося с ограниченными возможностями здоровья или инвалида, ему предоставляются специальные условия для получения образования с учетом его нозологии в пределах ресурсных возможностей университета в рамках установленных законодательством требований.

Специальные условия обучения, воспитания и развития обучающихся с ОВЗ и инвалидов включают в себя: использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организации, осуществляющей образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ инвалидами и обучающимися с ОВЗ.

В университете созданы и предоставляются в рамках освоения данной ОПОП ВО следующие специальные условия обучения, воспитания и развития, обучающихся с ОВЗ и инвалидов:

6.4.1. Безбарьерная среда, обеспечивающая инвалидам и лицам с ОВЗ, вне зависимости от происхождения, характера и серьезности их психофизических отличий, доступность прилегающей к образовательному учреждению территории, входных путей, путей перемещения внутри зданий.

Для обеспечения доступа маломобильных граждан в здания университета, учебные корпуса 1, 2, 5, 6 и 7 по адресу Миусская пл., д.6, а также по адресу корпус 1 по ул. Кировоградская д.25, оборудованы пандусами, поручнями и расширенными дверными проёмами, а также системой вызова персонала для инвалидов (кнопка вызова персонала).

В университете имеются две мобильные подъемные платформы с электроприводом, а также гусенично-лестничное устройство. При необходимости, платформы могут быть перевезены и использованы в любом учебном корпусе и (или) общежитии.

Ширина коридоров учебных корпусов соответствует нормативным требованиям для передвижения инвалидов-колясочников. В учебных корпусах 6 и 7 по адресу Миусская пл., д.6 оборудована санитарно-гигиеническая комната для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Все учебные корпуса оборудованы предупреждающими знаками-наклейками для слабовидящих «Осторожно! Препятствие. Стеклопанель».

Официальный сайт университета имеет версию для слабовидящих.

6.4.2. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по слуху и зрению в библиотеке РГГУ и в отдельных учебных аудиториях имеются рабочие места, оборудованные специальными техническими устройствами (тактильный дисплей Брайля и принтер для печати шрифтом Брайля, читающее устройство SARSCE, портативное переносное устройство «Индукционная петля», компьютеры со встроенной индукционной петлей и программой озвучки. При необходимости, данное оборудование может быть перераспределено между корпусами университета.

На территории по адресу Миусская пл., д.6 имеется будка для собаки-поводыря. Обучающимся с ослабленным слухом предоставляется сурдопереводчик.

6.4.3. Выбор мест прохождения практик для обучающихся с ОВЗ и инвалидов производится с учетом состояния здоровья данной категории лиц и требований по доступности.

6.4.4. Научно-педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, ознакомлены с психофизическими особенностями обучающихся с ОВЗ и учитывают их при организации образовательного процесса; в программы повышения квалификации и переподготовки педагогических кадров включен блок дисциплин по организации и осуществлению инклюзивного образовательного процесса, ежегодно формируется план повышения квалификации научно-педагогических работников университета по организации и осуществлению инклюзивного образовательного процесса.

Особенности проведения вступительных испытаний, планирования и организации образовательного процесса для лиц с ОВЗ и инвалидов регламентируются локальными нормативными актами РГГУ в соответствии с действующим законодательством.

Университетом обеспечено размещение информации о наличии условий для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов на официальном сайте РГГУ в информационно-телекоммуникационной среде «Интернет».

6.5. Финансовое обеспечение образовательной программы.

Финансовое обеспечение реализации данной образовательной программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже установленных Минобрнауки России базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Общими требованиями к определению нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования для лиц, имеющих или получающих высшее образование, молодежной политики, применяемых при расчете объема субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ) государственным (муниципальным) учреждением, утвержденными приказом Минобрнауки России от 26.03.2021 № 209.

6.6. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе.

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой РГГУ принимает участие на добровольной основе.

В соответствии со ст. 95 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и на основании письма Департамента государственной политики в сфере высшего образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.02.2018 № 05-436 «О методических рекомендациях» в РГГУ было утверждено приказом

ректора от 08.10.2018 № 01-74/осн «Положение о проведении внутренней независимой оценки качества образования в РГГУ по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе магистратуры обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Section 6. CONDITIONS FOR THE IMPLEMENTATION OF THE EDUCATIONAL ACTIVITIES FOR THE MAIN PROFESSIONAL EDUCATIONAL HIGH EDUCATION PROGRAM

6.1. System-wide requirements Implementation of the educational program

The RSUH has on the right of operational management of the material and technical base (premises and equipment) corresponding to the current sanitary and technical standards for the implementation of the master's program in Block 1 "Disciplines (modules)" and Block 3 "State Final Certification" in accordance with the curriculum (conducting theoretical and practical training, laboratory, disciplinary and interdisciplinary training and research work of students).

Each student during the entire period of study is provided with individual unlimited access to the electronic information and educational environment of the university (hereinafter - EIEE) from any local, in which there is access to the information and telecommunication network "Internet" as in the RSUH, outside the University.

The RSUH EIEE provides:

- access to curricula, working programs of disciplines (modules), practice programs, electronic educational publications and electronic educational resources specified in working programs of disciplines (modules), practice programs;
- formation of the student's electronic portfolio, including preservation of his works and marks for these works;
- recording the course of the educational process, the results of intermediate certification and the results of mastering the educational program;
- conducting training sessions, procedures for assessing training results, the implementation of which is provided using distance learning technologies;
- interaction between participants in the educational process, including synchronous and (or) asynchronous interaction via the Internet.

The operation of the EIEE is carried out in accordance with the legislation of the Russian Federation, is provided by appropriate means of information and communication technologies and the qualifications of employees using and supporting it.

6.2. Logistics, training and methodological support

Special rooms (classrooms) are allocated for conducting classes of all types provided for by the MPEP HE, including group and individual consultations, current control and intermediate certification. In addition, there are rooms for independent work and laboratories equipped with equipment and technical training tools, the composition of which is determined in the work programs of disciplines (modules) in accordance with the requirements of the FSSES.

Classrooms are equipped with furniture and technical means used to present educational information to students (tables, chairs, teaching departments, educational wall boards, dummies, stands, visual materials, handouts, etc.).

Projection equipment is provided for all lectures in the disciplines of the curriculum.

To conduct classes using information technologies, the schedule provides computer classes with computers with the necessary software. Software requirements are determined by the work programs of the disciplines.

The University is provided with the necessary set of specialized licensed and freely distributed software including domestic production. The list and composition of the necessary software correlates

with the chosen orientation (profile) of the educational program, is defined in the work programs of disciplines (modules) and is subject to updating as necessary.

Students have access to modern professional databases and information reference systems, the composition of which is determined by the working programs of disciplines (modules) and is subject to updating (if necessary).

Specific requirements for logistical support are defined in the work programs of the disciplines.

The premises for independent work of students under the educational program are equipped with computer equipment with the ability to connect to the Internet and are provided with access to the EIEE.

Each student during the entire period of study is provided with individual unlimited access to the electronic library system from any point in which there is access to the Internet, both on the territory of the university and outside it.

The educational and methodological provision of the educational program is 100% and includes: work programs of disciplines (modules), work programs of practices, the program of state final certification, evaluation tools for current and intermediate certification in disciplines (modules), practices and for the state exam, methodological materials for seminar-type classes and independent work of students, as well as other materials specified in the work programs of disciplines.

When conducting training sessions, the educational program provides for the development of students' teamwork skills, interpersonal communication, decision-making, leadership qualities (including conducting interactive lectures, group discussions, role-playing games, trainings, situation analysis and simulation models, teaching disciplines (modules) in the form of courses based on the results of scientific research conducted by the organization, including taking into account the regional characteristics of the professional activities of graduates and the needs of employers).

Updating of work programs of disciplines (modules), practices is carried out, if necessary, in terms of recommended literature, licensed software, teaching methods or technologies used, adjusting the content of disciplines, etc., taking into account the development of science, technology, culture, economics, technology and social sphere.

Requirements for the structure, content, design and approval of teaching materials are established in local regulatory acts of the RSUH.

6.3. Personnel conditions for the implementation of the educational program.

The implementation of the master's program is provided by pedagogical workers of RSUH, as well as persons, attracted by RSUH to the implementation of the master's program on other conditions.

Qualification of pedagogical workers meets qualification requirements, in the Unified Qualification Directory of Managers, Professionals and employees, section "Qualifying characteristics of positions of heads and specialists of higher professional and additional professional education", approved by the order of the Ministry of Health and Social Development) and (or) requirements of professional standards.

Proportion of teaching staff of the RSUH, participating in the Master's program, and persons, attracted RSUH to the implementation of the master's program on other conditions (based on the number of replaced rates, assigned to integer values), leading scientific, educational and methodological and (or) practical work, relevant profile of the taught discipline (module), less than 75 percent of the population.

Proportion of teaching staff of the RSUH, Participating in the Master's Program, and persons, attracted RSUH to the implementation of the master's program on other conditions (based on the number of replaced rates, assigned to integer values), managers and / or employees of other organizations, employed in the professional field, relevant professional activities, for which graduates are preparing (have at least 3 years of experience in this professional field) at least 10%.

Proportion of teachers and staff, attracted to the educational activities of the RSUH on other conditions (based on the number of replaced rates, assigned to integer values), degree (including a scientific degree), received in a foreign state and recognized in the Russian Federation) and (or) a scientific title (including a scientific title, received in a foreign state and recognized in the Russian Federation) at least 60%.

General management of the scientific content of the master's program is carried out by a scientific and pedagogical employee of the Russian State University for the Humanities with a scientific

degree (including degree awarded abroad and recognized in the Russian Federation) carrying out independent research (creative) projects (participating in the implementation of such projects) in the direction of preparation, having annual publications based on the results of this research (creative) activities in leading domestic and (or) foreign peer-reviewed scientific journals and publications, as well as carrying out annual testing of the results of these research (creative) activities at national and international conferences.

6.4. Special conditions for education for persons with disabilities and persons with disabilities.

The educational program is adapted for training people with disabilities (hereinafter referred to as HIA) and people with disabilities, taking into account the characteristics of their psychophysical development, individual capabilities and, if necessary, provides correction of developmental disorders and social adaptation of these people.

If there is an application from a student with disabilities or a disabled person, he is provided with special conditions for obtaining education, taking into account his nosology, within the resource capabilities of the university, within the framework of the requirements established by law.

Special conditions for education, upbringing and development of students with disabilities and disabled people include: use of special educational programs and methods of teaching and upbringing, special textbooks, teaching aids and didactic materials, special technical means of teaching collective and individual use, provision of assistant services (assistant) providing students with the necessary technical assistance, conducting group and individual correction classes, providing access to the buildings of the organization carrying out educational activities, and other conditions without which it is impossible or difficult for disabled people and students with disabilities to master educational programs.

The following special conditions for education, upbringing and development of students with disabilities have been created and are provided at the university within the framework of the development of this MPEP HE:

6.4.1. Barrier-free environment providing disabled people and persons with disabilities, regardless of the origin, nature and severity of their psychophysical differences, accessibility of the territory adjacent to the educational institution, entrance routes, ways of movement inside buildings.

To provide access for people with limited mobility to university buildings, educational buildings 1, 2, 5, 6 and 7 at Miusskaya Square, 6, as well as at building 1 on ul. Kirovograd d.25, equipped with ramps, handrails and extended doorways, as well as a personnel call system for disabled people (personnel call button).

The university has two electric mobile lifting platforms, as well as a caterpillar ladder. If necessary, the platforms can be transported and used in any educational building and/or hostel.

The width of the corridors of the educational buildings meets the regulatory requirements for the movement of wheelchair users. In educational buildings 6 and 7 at Miusskaya Square, 6, a sanitary and hygienic room is equipped for students with musculoskeletal disorders.

All educational buildings are equipped with warning signs-stickers for visually impaired! Obstacle. The "glass door".

The official website of the university has a version for the visually impaired.

6.4.2. Disabled and disabled students are provided with printed and/or electronic educational resources in forms adapted to their health limitations.

For students with disabilities and hearing and vision impairments, the RSUH library and individual classrooms have workplaces equipped with special technical devices (a tactile Braille display and a Braille printer, a SARSCE reader, an portable device «Induction Loop», portable computers with a built-in induction loop and voice acting program. If necessary, this equipment can be redistributed between the university buildings.

On the territory at Miusskaya Square, 6 there is a booth for a guide dog. Hearing impaired learners are provided with sign language interpreter.

6.4.3. The choice of places for internships for students with disabilities and disabled people is made taking into account the state of health of this category of persons and the requirements for accessibility.

6.4.4. Scientific and pedagogical workers involved in the implementation of the educational program are familiar with the psychophysical characteristics of students with disabilities and take them into account when organizing the educational process; the program of advanced training and retraining of teachers includes a block of disciplines for the organization and implementation of an inclusive educational process, an annual plan for advanced training of scientific and pedagogical workers of the university for the organization and implementation of an inclusive educational process is formed.

Features of the introductory tests, planning and organization of the educational process for persons with disabilities are regulated by local normative acts of the RSUH in accordance with the current legislation.

The University has ensured the placement of information on the availability of conditions for the training of persons with disabilities on the official website of the RSUH in the information and telecommunications environment "Internet".

6.5. Financial support for the educational program.

Financial support for the implementation of this educational program of magistracy is carried out in the amount not lower than the basic standard costs established by the Ministry of Education and Science of Russia for the provision of public services in the field of education for this level of education and the direction of training, taking into account corrective factors that take into account the specifics of educational programs in accordance with the General requirements for determining the standard costs for the provision of state (municipal) services in the field of higher education and additional vocational education for persons with or receiving higher education, youth policy, applied in calculating the volume of subsidies for financial support of the implementation of the state (municipal) assignment for the provision of state (municipal) services (performance of work) by a state (municipal) institution approved by order of the Ministry of Education and Science of Russia dated 26.03.2021 No. 209.


6.6. Mechanisms for assessing the quality of educational activities and training of students The Educational Program.

The quality of educational activities and training of students under the master's program is determined within the framework of the internal assessment system, as well as the external assessment system, in which the RSUH takes part on a voluntary basis.

In accordance with Art. 95 of the Federal Law of 29.12.2012 No. 273-FZ "On Education in the Russian Federation" and on the basis of a letter from the Department of State Policy in the Field of Higher Education of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation of 15.02.2018 No. 05-436 "On Methodological Recommendations" at the Russian State Humanitarian University was approved by order of the rector of 08.10.2018 No. 01-74/main "Regulation on conducting an internal independent assessment of the quality of education at the Russian State Humanitarian University for Educational Programs of Higher Education - undergraduate programs, specialty programs, and graduate programs".

Within the framework of the internal system for assessing the quality of educational activities under the master's program, students are given the opportunity to assess the conditions, content, organization and quality of the educational process as a whole and individual disciplines (modules) and practices.

Руководитель
образовательной программы



(подпись)

В.Д. Секерин

Head of Educational program

V.D. Sekerin