

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ПОЛИТОЛОГИИ И
ЗАРУБЕЖНОГО РЕГИОНОВЕДЕНИЯ**

Кафедра теоретической и прикладной политологии

МЕДИАГЕОГРАФИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

41.04.04 Политология

Код и наименование направления подготовки/специальности

Политическая медиакommunikация в цифровом обществе

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования:

магистратура

Форма обучения:

очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Медиагеография

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. полит. наук, доц. М.М. Янгляева

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры теоретической
и прикладной политологии

№ 9 от 10.12.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
2. Структура дисциплины	6
3. Содержание дисциплины	6
4. Образовательные технологии	9
5. Оценка планируемых результатов обучения	9
5.1. Система оценивания	9
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине	10
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
6.1. Список источников и литературы	13
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)	14
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	15
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	15
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	16
9. Методические материалы	17
9.1. Планы семинарских занятий	17
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	19

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: обучение учащихся новой технологии для проектирования и прогнозирования политических процессов, применяемой в экспертной практике и направленной на обеспечение информационного сопровождения национальных проектов и решение государственных задач в области национальной безопасности в гуманитарной сфере.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов устойчивых навыков исследования медиа и коммуникаций в конструировании разных видов пространств, в которых осуществляется современная политическая деятельность;
- выработка техник оценки действий массмедиа по продвижению смыслов в различных странах мира в условиях разного рода кризисов в социально-политической, социально-экономической и социально-культурных сферах;
- формирование необходимого опыта работы с большими данными для выявления взаимосвязи информационных потоков и векторов международной политической коммуникации и разработки концепции продвижения внешне- и внутривнутриполитических проектов государства в медиасреде.

1.2. *Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:*

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1. Способен разрабатывать политические медиакоммуникационные проекты и руководить ими, продвигать знания о методах политической коммуникации в цифровом обществе	ПК-1.3. Разрабатывает маркетинговые стратегии политического медиакоммуникационного проекта	<p><i>Знать:</i> специфику политической медиагеографии, её понятийный аппарат для определения границ и параметров (интенсивности, масштаба, направленности) информационных потоков; понимать суть медиации и медиатизации пространства, функционирования современной системы смыслов.</p> <p><i>Уметь:</i> применять новый медиагеографический подход к анализу социополитической и социально-экономической обстановки в России и мире; анализировать взаимосвязи медиа и пространств в различных их формах и на различных уровнях, деятельность медиа в конструировании пространства и обеспечении внутри- и внешнеполитической и деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками анализа профессиональных действий массмедиа стран мира в условиях политической и экономической нестабильности, гуманитарных</p>

		<p>проблем; навыками использования больших данных для оперативного и среднесрочного анализа информационной обстановки, хода политических процессов.</p>
	<p>ПК-1.4. Моделирует механизм контрпропагандистского воздействия для обеспечения устойчивого развития системы государственного управления</p>	<p><i>Уметь:</i> определять степень присутствия России в мировом информационном поле для усиления её восприятия за рубежом как объекта глобального уровня (в экономическом, культурном, культурно-историческом, этнографическом и других пространствах) с позитивными коннотациями. <i>Владеть:</i> навыками выявления информационных угроз и точек давления на представителей властных структур.</p>
<p>ПК-2. Способен управлять информационным сопровождением политических проектов и формировать информационную политику для обеспечения политической коммуникации</p>	<p>ПК-2.1. Устанавливает деловые связи и организует сотрудничество с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью информационного сопровождения и формирования информационной политики</p>	<p><i>Знать:</i> важнейшие процессы и закономерности формирования медиасистем в различных странах и регионах мира; основные характеристики информационного, медийного, ментального пространства для исследования актуальных социополитических проблем на разных уровнях: глобальном, национальном, региональном, местном и участия в решении этих проблем средств массовой информации и коммуникации. <i>Уметь:</i> учитывать и использовать на практике знания о медиасистемах стран мира, информационной политике, ментальных ландшафтах России и других государств и регионов. <i>Владеть:</i> навыками мониторинга медиаматериалов и интерпретации результатов работы с большими данными, извлеченными из поисковых систем сети Интернет, составления рекомендаций для формирования благоприятной (или неблагоприятной) информационной среды и позиционирования в ней конкретной личности, организации, государства.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Политическая медиагеография» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Медиакоммуникации в государственном управлении и политике», «Политический имиджмейкинг», «Проектирование политико-коммуникационных процессов».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Медиакоммуникации в мировых социально-политических процессах», «Коммуникация "Власть-общество" в цифровом пространстве», «Технологии создания медиаконтента», научно-исследовательская работа, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	10
3	Семинары	14
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Политическая медиагеография как новая дисциплина в гуманитарной науке	Понятия «медиагеография» и «политическая медиагеография». Основные направления исследований в медиагеографии. «Предвестники» медиагеографии: Э. Рэльф, Т. Хегершtrand. Массмедиа в формировании пространственного сознания у аудитории и производстве ценностей: исследования Д. Уолмсли, Х. Блотефогеля, А. Пааси, И. Саловаары-Мури. Отражение реальности в массмедиа: исследования Ж. Берджесс, Д. Голд, Д. Роуз. Виды пространств. Трехуровневая модель пространственных исследований. Предметная область политической медиагеографии: понятия «ментальное пространство», «ментальный ландшафт», «ментальный рельеф», «морфоскульптуры». Использование больших данных в гуманитаристике. Большие данные в политической медиагеографии: опыт работы с

		поисковыми системами Google и Яндекс. Ментальный меппинг.
2.	Медиасистема в пространстве и времени	Понятие и структура медиасистемы. Медиагенез как процесс в пространстве и времени. Географический, исторический и политико-экономический факторы в развитии медиасистемы. Медиасистемы в регионах мира: американская, европейская, медиасистемы АТР. Информационный менталитет: евроамериканский, евразийский и азийский типы. Креативные индустрии в медиасистеме: конструирование физического и символического пространства. Понятие «медийный хронотоп». География новостей и формирование пространственных представлений у аудитории.
3.	Регион как объект исследования политической медиагеографии.	Пространственные измерения в гуманитарных науках. Регион как открытая и реляционная система. Массмедиа в конструировании региона в разных качествах. Региональная идентичность и «чувство места». Массмедиа и формирование регионального смыслового рынка. Национальная и региональная идентичность как морфоскульптура и фактор ментального ландшафта. Понятие «гений места». Медиапроекты в решении государственной задачи формирования национальной идентичности и создания ментального ландшафта. Проект Би-би-си «Сто величайших...» и его реализация в разных регионах (странах) мира. Проект «Имя Россия» сквозь призму медиагеографического анализа.
4.	Внешнеполитическая коммуникация в фокусе политической медиагеографии	Понятие внешнеполитической коммуникации. Медиагеографический подход в определении вектора внешнеполитической коммуникации. География новостей как маркер внешнеполитической коммуникации. Феномен “built environment” на примере внешнеполитической деятельности государств мира. Политическое пространство как символическое и метафорическое. Медиация пространства и пространственные метафоры политическом дискурсе. Европа как аттрактор и новое пространство для коммуникации. Массмедиа и политическое конструирование Европы. Евросоюз в ментальном пространстве национальных европейских государств. Управление прошлым для формирования новой реальности и конструирование ментального пространства. Историческая память о Второй мировой войне и ментальный ландшафт Европы, США и стран СНГ. Пространство Большого Евразийского партнерства. «Новый регионализм» и символическое пространство Русского мира. Тропосы в ментальном пространстве.
5.	Пространство смыслов и его трансформация в условиях	Смысл как антропосоциальный феномен. Понятия «система смыслов» и «система существования смыслов». Производство и потребление смыслов. Политический

	<p>цифровизации. Политическая медиагеография в исследовании пространства смыслов</p>	<p>смысл как товар, благо и услуга. Примеры политических смыслов. Политические смыслы в медиапространстве. Метаморфозы системы существования политических смыслов. Потребление политических смыслов в медиагеографическом разрезе: потребление смыслов «глобализм», «национализм», «феминизм» в мире, «капитализм» и «социализм» в европейских странах; смысл «коммунизм» как фактор манипуляции общественным мнением в США. Смыслы «новый мировой порядок», «хэппитализм», «постправда» в мировом информационном пространстве. Медиагеографический подход к анализу политических конструкторов глобалистского содержания: «золотой миллиард», «устойчивое развитие», «мировое правительство», «повестка дня на XXI в.».</p>
--	--	--

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
– участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	35 баллов
– контрольная работа № 1	10 баллов	10 баллов
– контрольная работа № 2	15 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Текущий контроль осуществляется в виде оценок контрольной работы и выполнения заданий на практических занятиях. Контрольные работы выявляют готовность студентов к практической работе и оцениваются: первая – до 10 баллов, вторая – до 15 баллов. Участие в дискуссии на практических и семинарских занятиях оценивается до 35 баллов.

Промежуточный контроль знаний проводится в форме устного экзамена и оценивается до 40 баллов. В результате текущего и промежуточного контроля знаний студенты получают оценку по курсу.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, набравшему не менее 50 баллов в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации; «хорошо» – не менее 68 баллов; «отлично» – не менее 83 баллов. Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95–100	отлично	зачтено	A
83–94			B
68–82	хорошо		C
56–67	удовлетворительно		D
50–55			E
20–49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0–19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100–83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82–68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67–50/ D, E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>

49–0/ F, FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>
----------------	--------------------------------------	---

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы к контрольной работе № 1

1. Перечислите основные направления для изучения в медиагеографии.
2. Что входит в предметную область политической медиагеографии?
3. Дайте определение ментальному ландшафту.
4. Дайте определение ментальному рельефу.
5. Что такое морфоскульптуры на ментальном ландшафте?
6. Как вы понимаете ментальное пространство?
7. Что способствует развитию пространственной ориентации аудитории?
8. В чем разница между медиацией пространства и медиатизацией пространства?
9. Какая страна является самой медиатизированной в мире страной? Почему?
10. В чем заключается ментальный меппинг?

Вопросы к контрольной работе № 2

1. Что такое медиасистема?
2. Назовите основные компоненты медиагенеза, кратко опишите их.
3. Какие факторы влияют на развитие медиасистемы в пространстве и времени?
4. Как вы понимаете информационный менталитет?
5. Какому из типов информационного менталитета свойственно ярко выраженная индивидуалистичная форма взаимодействия с информационной средой?
6. Что такое медийный хронотоп?
7. Какова граница региона в его качестве «регион как сообщество и дом»?
8. Чем обусловлена граница региона в его качестве «регион как политический процесс»?
9. Для чего нужно выявлять «географические приоритеты» в медиатекстах?
10. Что подразумевается под термином «гений места»?

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации
(зачету)

1. Основные направления исследований в медиагеографии.

2. Медийная реальность и физическая география.
3. Массмедиа как создатели временной и пространственно-специфической социальной реальности.
4. Ментальное пространство и ментальный ландшафт как объекты исследований политической медиагеографии.
5. Суть и значение ментального мейпинга.
6. Регион и региональное пространство в фокусе политической медиагеографии.
7. Национальная и региональная идентичность как морфоскульптура и фактор ментального ландшафта.
8. Медийные проекты в создании ментального ландшафта (на примере 2-3 стран).
9. Пространственные метафоры в конструировании политического пространства
10. Глобальные и национальные факторы в развитии медиасистемы.
11. Типы информационного менталитета.
12. Креативные индустрии и создание пространств.
13. Медийный хронотоп и пространственно-временные искажения.
14. География новостей в формировании картины мира.
15. Внешнеполитическая коммуникация и феномен “built environment” (на примере 2-3 стран, проектов).
16. Возможности политической медиагеографии в исследовании системы «нового регионализма».
17. Тропосы в исследовании ментального пространства.
18. Система смыслов и система существования смыслов.
19. Пространство смыслов и его трансформация.
20. Политические смыслы в ментальном ландшафте разных стран мира (3-4 примера).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Официальные документы

Концепция внешней политики Российской Федерации (утверждена указом Президента РФ от 31.03.2023 N 229) [Электронный ресурс]. // Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_443540/ (дата обращения 20.12.2024).

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации (утверждена указом Президента РФ от 02.07.2021 N 400) [Электронный ресурс]. // Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/ (дата обращения 20.12.2024).

Стратегия национальной безопасности США / National Security Strategy [Электронный ресурс]. – URL: <https://trumpwhitehouse.archives.gov/wp-content/uploads/2017/12/NSS-Final-12-18-2017-0905.pdf> (дата обращения: 20.12.2024).

Основная литература

Николайчук И.А., Якова Т.С., Янглева М.М. Медиагеографические исследования ментальных ландшафтов субъектов Северо-Кавказского региона РФ в контексте обострения Палестино-израильского конфликта // Дискурс-Пи. 2024. Т. 23. № 4. С. 150-174.

Николайчук И.А., Янглева М.М., Якова Т.С. Национализм или глобализм. Новая старая дилемма мировой политики // Проблемы национальной стратегии. 2021. № 2. С. 51-69.

Николайчук И.А., Якова Т.С., Янглева М.М. Поиск новой российской идентичности: медиагеографические исследования ментального ландшафта // Вопросы теории и практики журналистики. 2020. № 4.

Николайчук И.А., Янглева М.М., Якова Т.С. Национальная идентичность как морфоскульптура и фактор ментального общественного ландшафта в контексте национальной безопасности. Медиагеографический подход // Социально-гуманитарные знания. 2018. № 12. С.141-158.

Шевченко О.М., Штофер Л.Л. Национальная безопасность России и роль моделей идентичности в её обеспечении // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnaya-bezopasnost-rossii-i-rol-modeley-identichnosti-v-eyo-obespechenii> (дата обращения 20.12.2024).

Энциклопедия мировой индустрии СМИ / Под ред. Е.Л.Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2019.

Якова Т.С., Янглева М.М. Историческая память о Второй мировой войне: современный ментальный ландшафт Европы // Медиаскоп. 2020. Вып. 3. DOI: 10.30547/mediascope.3.2020.9

Якова Т.С., Янглева М.М. Роль массмедиа в конструировании региональной идентичности: медиагеографические подходы // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. Т. 8. № 3. С. 485-496. DOI: 10.17150/2308-6203.2019.8(3).485-496

Янглева М.М. Опыты политической медиагеографии. М.: Издательство ИКАР, 2024.

Янглева М.М. Марафон Финляндии в НАТО: новый ментальный ландшафт страны // Научно-аналитический вестник ИЕ РАН. 2024. №1. С. 40–52. DOI: 10.15211/vestnikieran120244052

Янглева М.М. Политическая медиагеография: потребление смысла «феминизм» в странах Северной Европы // Современная Европа. 2023. № 3. С. 131-142.

Янглева М.М. Метасмысл «власть» в зеркале политической медиагеографии // Власть. 2023. №3. Т. 31. С. 110-116.

Янглева М.М. Медиасистемы в информационном обществе креативные индустрии и культурная безопасность государства // Проблемы национальной стратегии. 2022. № 3. С. 93-115.

Янглева М.М. К изучению информационной обстановки: тропы в ментальном пространстве (на примере праздничной ритуальности) // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. 2022. Том 1. № 1(37). С. 145-152.

Янглева М.М., Мишина Ю.О., Хасан Д.А. География новостей в российских массмедиа: формирование картины мира до и во время пандемии // Меди@льманах. 2021. № 4. С. 72–89.

Янглева М.М. Роль современных массмедиа в продвижении моделей национальной самоидентификации (на примере телепроекта ВВС «100 величайших британцев» // Меди@льманах. 2019. № 1. С. 161-169.

Янглева М.М. Медийное измерение пространства: феномен built environment // Медиаскоп. 2018. Вып. 1. DOI: 10.30547/mediascope.1.2018.6

Янглева М.М., Якова Т.С., Захарова М.В. Внешнеполитическая коммуникация и медиагеография: взаимосвязь и взаимозависимость // Медиаскоп. 2016. Вып. 4. URL: <http://www.mediascope.ru/2232> (дата обращения: 20.12.2024).

Hallin D., Mancini P. (2004). Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics. - New York: Cambridge University Press.

Дополнительная литература

Медиасистемы стран БРИКС: исторический генезис, особенности функционирования: монография / под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2018.

Николайчук И.А., Янгляева М.М., Якова Т.С. Цифровое обществоведение. Медиа, метасмыслы, наука. М.: Издательство ИКАР, 2023. 376 с.

Николайчук И.А., Янгляева М.М., Якова Т.С. Культурные коды в современном публичном пространстве: метасмыслы и их потребление в России и за рубежом // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия Философские науки. 2023. № 1(45). С. 48-66.

Николайчук И. А., Якова Т. С., Янгляева М. М. Религиозный фактор в современных общественных системах: анализ потребления метасмыслов в цифровом пространстве // Власть. 2023. Том 31. № 6. С. 212-219. DOI: <https://doi.org/10.31171/vlast.v31i6.9889>

Николайчук И.А., Янгляева М.М., Якова Т.С. Потребление смыслов. Массмедиа, идеология, политика. М.: Издательство ИКАР, 2021.

Николайчук И.А., Янгляева М.М., Якова Т.С. Феномен постправды и кризис доверия к легитимным источникам информации // Проблемы национальной стратегии, 2020. № 6. С. 142-158

Николайчук И.А., Якова Т.С., Янгляева М.М. Медиа как система-тренд. Новые подходы в медиалогии // Медиальманах. 2016. № 1.

Новая власть США: медиатизация политики / под ред. Янгляевой М.М., Яковой Т.С. М.: факультет журналистики МГУ, 2018. 98 с.

Силуэты наций. Взгляд медиолога/под ред М.М. Янгляевой. М.: Издательство ИКАР, 2021.

Фуллер С. Постправда. Знание как борьба за власть. М.:ВШЭ, 2021.

Якова Т.С., Янгляева М.М. Медиагеография. М.: Издательство ИКАР, 2019. 188 с

Якова Т.С. Международные конфликты в условиях цифровой реальности: медиагеографическое измерение // Власть. 2024. Т. 32. № 6. С. 119-125.

Якова Т., Янгляева М. Креативные индустрии в странах Европы. Политика государства // Медиальманах. 2017. № 1. С. 26-35.

Янгляева М.М., Якова Т.С. Синергетические подходы в медиагеографии // Медиаскоп. 2018. Вып. 3. DOI: 10.30547/mediascope.3.2018.12

Янгляева М.М., Якова Т.С. Человек и современные медиа: дезориентация в информационном пространстве // Медиаскоп. 2017. Вып. 4. URL: <http://www.mediascope.ru/2381> (дата обращения: 20.12.2024).

Янгляева М.М., Якова Т.С., Захарова М.В. Внешнеполитическая коммуникация и медиагеография: взаимосвязь и взаимозависимость // Медиаскоп. 2016. Вып. 4. URL: <http://www.mediascope.ru/2232> (дата обращения: 20.12.2024).

McQuail, D. (2004). Mass Communication Theory: An Introduction. London: Sage.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

Электронные библиотеки

2. Библиотека Михаила Грачева [Электронный ресурс]. – URL: <http://grachev62.narod.ru> (дата обращения: 20.12.2024).

3. Библиотека политолога [Электронный ресурс]. – URL: <http://gpb22.narod.ru> (дата обращения: 20.12.2024).

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 20.12.2024).

Основные периодические издания

1. Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки [Электронный ресурс]. – URL: https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=8379 (дата обращения: 20.12.2024).
2. Вестник РГГУ. Серия: Политология. История. Международные отношения [Электронный ресурс]. – URL: https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=69468 (дата обращения: 20.12.2024).
3. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология [Электронный ресурс]. – URL: https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=9656 (дата обращения: 20.12.2024).
4. Полис. Политические исследования [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.politstudies.ru/> (дата обращения: 20.12.2024).
5. Полития: журнал политической философии и социологии политики [Электронный ресурс]. – https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=8990 (дата обращения: 20.12.2024).
6. Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС [Электронный ресурс]. – URL: https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=25858 (дата обращения: 20.12.2024).
8. International Political Science Review [Electronic resource]. – URL: <https://www.ipsa.org/publications/ipsr> (access date: 20.12.2024).
9. Journal of Communication [Electronic resource]. – URL: <https://academic.oup.com/joc> (access date: 20.12.2024).
10. ИНОСМИ [Электронный ресурс]. – URL: <https://inosmi.ru/> (дата обращения: 20.12.2024).

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: [Электронный ресурс]. – URL: <https://liber.ruh.ru/ru/bases> (дата обращения 20.12.2024).

Крупнейшие научные центры

1. Институт научной информации по общественным наукам Российской Академии наук [Электронный ресурс]. – URL: <https://inion.ru/> (дата обращения: 20.12.2024).
2. Российская ассоциация политической науки [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rapn.ru/> (дата обращения: 20.12.2024).
3. Российское общество политологов [Электронный ресурс]. – URL: <https://ruspolitics.site/> (дата обращения: 20.12.2024).
4. International Political Science Association [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ipsa.org/> (дата обращения: 20.12.2024).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.). Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные

аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

8. Обеспечение образовательного процесса

для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1 (4 ч.). Политическая медиагеография как новая дисциплина в гуманитарной науке

Вопросы для обсуждения

1. Роль и место географов и географии в медиаисследованиях.
2. Репрезентация мест и пространств в медиа.
3. Влияние медиа на идентичность мест и пространственные ориентиры аудитории.
4. Объекты исследования политической медиагеографии, её место в политической науке.

Тема 2 (2 ч.). Медиасистема в пространстве и времени

Вопросы для обсуждения

1. Понятие медиасистемы, её структура.
2. Определение контуров медиасистемы: географические, исторические и политические факторы в развитии медиасистем.
3. Медиасистема как синергетическая система.
4. Роль креативных индустрий в создании пространств и производстве ценностей
5. Особенности информационного менталитета.

Тема 3 (2 ч.). Регион как объект исследования политической медиагеографии.

Вопросы для обсуждения

1. Физическое и символическое пространство региона; пространство как система социально-политических отношений.
2. Региональная идентичность и «чувство места»; роль региональных и локальных массмедиа в развитии смыслового рынка региона.

3. Понятие морфоскульптуры на ментальном ландшафте; «гений места» как опорная морфоскульптура на примере российских регионов.
4. Роль медиа в конструировании национальной и региональной идентичности (на примере различных медиапроектов).

Тема 4 (2 ч.). Внешнеполитическая коммуникация в фокусе политической медиагеографии

Вопросы для обсуждения

1. Внешнеполитическая коммуникация: значение и суть.
2. Информационное обеспечение внешнеполитической деятельности.
3. Границы политических пространств как символических, примеры пространственных метафор в медиатекстах.
4. Медиагеографический подход к изучению системы «нового регионализма» и символического пространства Русского мира
5. Понятие тропоса. Примеры медиагеографического анализа ментального пространства с опорой на тропосы.

Тема 5 (4 ч.). Пространство смыслов и его трансформация в условиях цифровизации. Политическая медиагеография в исследовании пространства смыслов

Вопросы для обсуждения

1. Понятия «смысл» и «политический смысл», «система смыслов» и «система существования смыслов».
2. Этапы конструирования, продуцирования и продвижения смыслов. Формирование пространства смыслов.
3. Политический смысл как товар и услуга. Политическая и медийная востребованность смыслов.
4. Инструменты политической медиагеографии в оценке потребления политических смыслов аудиторией разных стран.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения кафедрой теоретической и прикладной политологии.

Цель дисциплины: обучение учащихся новой технологии для проектирования и прогнозирования политических процессов, применяемой в экспертной практике и направленной на обеспечение информационного сопровождения национальных проектов и решение государственных задач в области национальной безопасности в гуманитарной сфере.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов устойчивых навыков исследования медиа и коммуникаций в конструировании разных видов пространств, в которых осуществляется современная политическая деятельность;
- выработка техник оценки действий массмедиа по продвижению смыслов в различных странах мира в условиях разного рода кризисов в социально-политической, социально-экономической и социально-культурных сферах;
- формирование необходимого опыта работы с большими данными для выявления взаимосвязи информационных потоков и векторов международной политической коммуникации и разработки концепции продвижения внешне- и внутривнутриполитических проектов государства в медиасреде.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК-1: способен разрабатывать политические медиакоммуникационные проекты и руководить ими, продвигать знания о методах политической коммуникации в цифровом обществе;
- ПК-2: способен управлять информационным сопровождением политических проектов и формировать информационную политику для обеспечения политической коммуникации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- возможности применения политической медиагеографии для реализации и управления политическими проектами в условиях медиатизации социально-политических процессов;
- применяемые на практике методы анализа и интерпретации больших данных, извлеченных из поисковых систем и информационно-аналитических баз данных для эффективности информационного сопровождения внешне- и внутри политической деятельности государства;
- закономерности формирования медиасистем в различных странах и регионах мира; основные характеристики информационного, медийного, ментального пространства для исследования актуальных социополитических проблем на разных уровнях: глобальном, национальном, региональном, местном и участия в решении этих проблем средств массовой информации и коммуникации;
- особенности функционирования современной системы политических смыслов для выявления информационных угроз и применения механизмов контрпропагандистского воздействия с целью устойчивого развития системы государственного управления.

Уметь:

- применять новый медиагеографический подход к анализу социополитической и социоэкономической обстановки в России и мире; анализировать взаимосвязи медиа

и пространств в различных их формах и на различных уровнях, деятельность медиа в конструировании пространства и обеспечении внутри- и внешнеполитической и деятельности.

- определять степень присутствия России в мировом информационном поле для усиления её восприятия за рубежом как объекта глобального уровня (в экономическом, культурном, культурно-историческом, этнографическом и других пространствах) с позитивными коннотациями.
- учитывать и использовать на практике знания о медиасистемах стран мира, информационной политике, ментальных ландшафтах России и других государств и регионов.

Владеть:

- навыками анализа профессиональных действий массмедиа стран мира в условиях политической и экономической нестабильности, гуманитарных проблем;
- навыками мониторинга медиаматериалов;
- приемами выявления информационных угроз и точек давления на представителей властных структур.
- навыками использования больших данных из информационно-аналитических систем для оперативного и среднесрочного анализа информационной обстановки, хода политических процессов.
- навыками интерпретации результатов работы с большими данными, извлеченными из поисковых систем сети Интернет, составления рекомендаций для формирования благоприятной (или неблагоприятной) информационной среды и позиционирования в ней конкретной личности, организации, государства.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.