

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГАОУ ВО "РГГУ")

Институт правоведения

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ П.П. Шкаренков

20 г.

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 13 от 17.12.2024

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

**40.04.01**

40.04.01 Юриспруденция

Направленность (профиль): Правовое регулирование PR и GR технологий в политике и бизнесе

Факультет: юридический

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Типы задач профессиональной деятельности

правоприменительный

научно-исследовательский

консультационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Учебный год 2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) № 1451 от 25.11.2020

## СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента образовательной  
деятельности \_\_\_\_\_ / Н.К. Березина/

Декан \_\_\_\_\_ / С.В. Тимофеев/

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ / Т.В. Белова/

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	-	-	-
Считать в плане	Индекс	Наименование												з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>						66	66	2376	2376	264	264	2022	90		36	26	4
<b>Обязательная часть</b>						26	26	936	936	104	104	778	54		20	6	
+	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1		2	2	72	72	8	8	64		2			
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1			3	3	108	108	12	12	87	9	3			
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		1		2	2	72	72	8	8	64		2			
+	Б1.О.04	Правовой статус ассоциаций бизнеса	1			3	3	108	108	12	12	87	9	3			
+	Б1.О.05	PR и GR технологии в деятельности государственных корпораций			1	3	3	108	108	12	12	96		3			
+	Б1.О.06	Медиа-право	1			3	3	108	108	12	12	87	9	3			
+	Б1.О.07	Актуальные проблемы правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе	1			3	3	108	108	12	12	87	9	3			
+	Б1.О.08	Правовое исследование в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе	2	2		4	4	144	144	16	16	119	9		4		
+	Б1.О.09	Право интеллектуальной собственности в сфере рекламы и PR	2			3	3	108	108	12	12	87	9	1	2		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						40	40	1440	1440	160	160	1244	36		16	20	4
+	Б1.В.01	Правовое регулирование договорных конструкций в рекламной деятельности	1			3	3	108	108	12	12	87	9	3			
+	Б1.В.02	Юридическая этика в PR и GR деятельности			1	3	3	108	108	12	12	96		3			
+	Б1.В.03	Правовое обеспечение цифровизации в PR и GR технологиях			2	3	3	108	108	12	12	96		1	2		
+	Б1.В.04	Организационно-правовые основы корпоративной культуры и деловой репутации			3	3	3	108	108	12	12	96			1	2	
+	Б1.В.05	Правовое регулирование трудовых отношений в сфере PR и GR технологий	2			3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.В.06	Антимонопольное регулирование при реализации PR и GR технологий			2	3	3	108	108	12	12	96		1	2		
+	Б1.В.07	Правовое регулирование закупок товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд и проведения электронных торгов в сфере PR и GR технологий			2	3	3	108	108	12	12	96		1	2		
+	Б1.В.08	Государственная инвестиционная политика в сфере GR технологий			1	3	3	108	108	12	12	96		3			
+	Б1.В.09	Социально-ориентированная деятельность бизнеса и GR-отношения с государством			3	3	3	108	108	12	12	96			1	2	
+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>1</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>87</b>	<b>9</b>	3			
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Правовое обеспечение информационной безопасности	1			3	3	108	108	12	12	87	9	3			
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Противодействие коррупции и терроризму при осуществлении PR и GR технологий	1			3	3	108	108	12	12	87	9	3			
+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>96</b>			3		
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Правовое регулирование политических коммуникаций			2	3	3	108	108	12	12	96			3		
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Политические технологии в законотворчестве			2	3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>2</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>119</b>	<b>9</b>		4		

+	Б1.В.ДЭ.03.01	Правовое обеспечение технологий формирования имиджа в области PR	2			4	4	144	144	16	16	119	9		4		
-	Б1.В.ДЭ.03.02	PR и GR тексты в интернет-коммуникациях	2			4	4	144	144	16	16	119	9		4		
+	Б1.В.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>96</b>			1	2	
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Правовое регулирование спонсоринга в сфере GR			2	3	3	108	108	12	12	96			1	2	
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Правовое регулирование GR сопровождения			2	3	3	108	108	12	12	96			1	2	
<b>Блок 2.Практика</b>						48	48	1728	1728	64		1664		1438	15	24	9
<b>Обязательная часть</b>						6	6	216	216	8		208		216	6		
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Ознакомительная практика)			1	6	6	216	216	8		208		<u>216</u>	6		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						42	42	1512	1512	56		1456		1222	9	24	9
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			1223	36	36	1296	1296	48		1248		<u>1006</u>	9	24	3
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			3	6	6	216	216	8		208		<u>216</u>			6
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>						6	6	216	216	16		200					6
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				3	3	108	108	0.5		107.5					3
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				3	3	108	108	15.5		92.5					3
<b>ФТД.Факультативные дисциплины (модули)</b>						2	2	72	72	8	8	64			2		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						2	2	72	72	8	8	64			2		
+	ФТД.В.ДЭ.01	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>		<b>1</b>		2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>64</b>			2		
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве		1		2	2	72	72	8	8	64			2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации		1		2	2	72	72	8	8	64			2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления		1		2	2	72	72	8	8	64			2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент		1		2	2	72	72	8	8	64			2		