

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГАОУ ВО "РГГУ")

Институт правоведения

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ *П.П. Шкаренков*

20 г.

*План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 13 от 17.12.2024*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

40.04.01

40.04.01 Юриспруденция

Направленность (профиль): Правовое регулирование PR и GR технологий в политике и бизнесе

Факультет: юридический

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Типы задач профессиональной деятельности

правоприменительный

консультационный

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Учебный год 2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) № 1451 от 25.11.2020

СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента образовательной
деятельности _____ / *Н.К. Березина*/

Декан _____ / *С.В. Тимофеев*/

Руководитель ОП _____ / *Т.В. Белова*/

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6
Считать в плане	Индекс	Наименование												з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Блок 1.Дисциплины (модули)						66	66	2376	2376	528	528	1668	180	18	16	17	15			
Обязательная часть						26	26	936	936	208	208	620	108	9	7	5	5			
+	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		2		2	2	72	72	16	16	56			2					
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1			3	3	108	108	24	24	66	18	3						
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		2		2	2	72	72	16	16	56			2					
+	Б1.О.04	Правовой статус ассоциаций бизнеса	2			3	3	108	108	24	24	66	18		3					
+	Б1.О.05	PR и GR технологии в деятельности государственных корпораций			1	3	3	108	108	24	24	84		3						
+	Б1.О.06	Медиа-право	3			3	3	108	108	24	24	66	18			3				
+	Б1.О.07	Актуальные проблемы правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе	1			3	3	108	108	24	24	66	18	3						
+	Б1.О.08	Правовое исследование в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе	4	3		4	4	144	144	32	32	94	18			2	2			
+	Б1.О.09	Право интеллектуальной собственности в сфере рекламы и PR	4			3	3	108	108	24	24	66	18				3			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						40	40	1440	1440	320	320	1048	72	9	9	12	10			
+	Б1.В.01	Правовое регулирование договорных конструкций в рекламной деятельности	2			3	3	108	108	24	24	66	18		3					
+	Б1.В.02	Юридическая этика в PR и GR деятельности			1	3	3	108	108	24	24	84		3						
+	Б1.В.03	Правовое обеспечение цифровизации в PR и GR технологиях			3	3	3	108	108	24	24	84				3				
+	Б1.В.04	Организационно-правовые основы корпоративной культуры и деловой репутации			3	3	3	108	108	24	24	84				3				
+	Б1.В.05	Правовое регулирование трудовых отношений в сфере PR и GR технологий	3			3	3	108	108	24	24	66	18			3				
+	Б1.В.06	Антимонопольное регулирование при реализации PR и GR технологий			4	3	3	108	108	24	24	84					3			
+	Б1.В.07	Правовое регулирование закупок товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд и проведения электронных торгов в сфере PR и GR технологий			2	3	3	108	108	24	24	84			3					
+	Б1.В.08	Государственная инвестиционная политика в сфере GR технологий			4	3	3	108	108	24	24	84					3			
+	Б1.В.09	Социально-ориентированная деятельность бизнеса и GR-отношения с государством			1	3	3	108	108	24	24	84		3						
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)	1			3	3	108	108	24	24	66	18	3						
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Правовое обеспечение информационной безопасности	1			3	3	108	108	24	24	66	18	3						
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Противодействие коррупции и терроризму при осуществлении PR и GR технологий	1			3	3	108	108	24	24	66	18	3						
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)			3	3	3	108	108	24	24	84				3				
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Правовое регулирование политических коммуникаций			3	3	3	108	108	24	24	84				3				
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Политические технологии в законотворчестве			3	3	3	108	108	24	24	84				3				
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)	4			4	4	144	144	32	32	94	18				4			
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Правовое обеспечение технологий формирования имиджа в области PR	4			4	4	144	144	32	32	94	18				4			
-	Б1.В.ДЭ.03.02	PR и GR тексты в интернет-коммуникациях	4			4	4	144	144	32	32	94	18				4			

+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)			2	3	3	108	108	24	24	84			3				
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Правовое регулирование спонсоринга в сфере GR			2	3	3	108	108	24	24	84			3				
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Правовое регулирование GR сопровождения			2	3	3	108	108	24	24	84			3				
Блок 2.Практика					48	48	1728	1728	64		1664		1728	6	12	9	12	9	
Обязательная часть					6	6	216	216	8		208		216	6					
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Ознакомительная практика)			2	6	6	216	216	8		208		216	6				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					42	42	1512	1512	56		1456		1512	6	6	9	12	9	
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)		12345	36	36	1296	1296	48		1248		1296	6	6	9	12	3	
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			5	6	6	216	216	8		208		216					6
Блок 3.Государственная итоговая аттестация					6	6	216	216	16		200								6
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			3	3	108	108	0.5		107.5								3
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			3	3	108	108	15.5		92.5								3
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)					2	2	72	72	16	16	56			2					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					2	2	72	72	16	16	56			2					
+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)			2	2	72	72	16	16	56			2					
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве		2	2	2	72	72	16	16	56			2					
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации		2	2	2	72	72	16	16	56			2					
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления		2	2	2	72	72	16	16	56			2					
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент		2	2	2	72	72	16	16	56			2					