

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГУГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
Юридический факультет
Кафедра предпринимательского права

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

40.04.01 Юриспруденция

Код и наименование направления подготовки/специальности

Правовое обеспечение цифровой экономики и информационной безопасности

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная, очно-заочная, заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Правовое регулирование электронной коммерции
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

кандидат юридических наук,
доцент кафедры предпринимательского права юридического факультета ИЭУП РГГУ
Шорохова А.А.

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ 05 от 14.11. 2024 г

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка
 - 1.1 Цель и задачи дисциплины
 - 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
 - 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
 2. Структура дисциплины
 3. Содержание дисциплины
 4. Образовательные технологии
 5. Оценка планируемых результатов обучения
 - 5.1. Система оценивания
 - 5.2. Критерии выставления оценок
 - 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 6.1. Список источников и литературы
 - 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины
 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
 9. Методические материалы
 - 9.1. Планы семинарских занятий
 - 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ
- Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и базовых практических навыков в области правового регулирования электронной коммерции, применения современных методов, механизмов, технологий с учетом закономерностей использования информационных факторов как важнейших компонентов социально-экономической системы.

Задачи изучения дисциплины:

- ~ формирование у обучающихся теоретических и практических навыков в области правового регулирования электронной коммерции на базе применения современных информационных технологий и адекватного использования информационных ресурсов и факторов;
- ~ изучение современных технологий электронной коммерции;
- ~ развитие способности учитывать институциональные, инфраструктурные аспекты электронной коммерции и вопросы информационной безопасности в сфере своей профессиональной деятельности;
- ~ развитие умения применять модельно-аналитические и информационно-коммуникационные технологии поддержки принятия решений в области электронной коммерции.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2 Способен квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности	П К - 2 . 1 И м е е т представление об основных юридических понятиях и категориях, необходимых для реализации норм права в юридической деятельности	<p>Знать: основные юридические понятия и категории, необходимые для реализации норм права в юридической деятельности, обеспечивающей электронную коммерцию.</p> <p>Уметь: использовать основные понятия и категории, необходимые для реализации норм права в юридической деятельности, обеспечивающей электронную коммерцию.</p> <p>Владеть: понятиями и категориями, необходимыми для реализации норм права в юридической деятельности, обеспечивающей электронную коммерцию.</p>

	<p>ПК-2.2 Применяет нормативные правовые акты в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: нормативные правовые акты, применяемые в профессиональной деятельности, связанной с электронной коммерцией. Уметь: применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности, связанной с электронной коммерцией. Владеть: навыками применения нормативных правовых актов, применяемых в профессиональной деятельности, связанной с электронной коммерцией.</p>
<p>ПК-5 Способен защищать права и законные интересы субъектов права</p>	<p>ПК-5.1 Понимает механизм защиты прав и законных интересов субъектов права</p>	<p>Знать: механизмы защиты прав и законных интересов субъектов права, участвующих в электронной коммерции. Уметь: понимать механизм защиты прав и законных интересов субъектов права, участвующих в электронной коммерции. Владеть: навыками понимания механизма защиты прав и законных интересов субъектов права, участвующих в электронной коммерции</p>
	<p>ПК-5.2 Применяет различные способы защиты прав и законных интересов субъектов права</p>	<p>Знать: различные способы защиты прав и законных интересов субъектов права, участвующих в электронной коммерции. Уметь: применять различные способы защиты прав и законных интересов субъектов права, имеющих отношение к обороту цифровых данных, участвующих в электронной коммерции. Владеть: навыками использования в своей деятельности различными способами защиты прав и законных интересов субъектов права, участвующих в электронной коммерции.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре ООП

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с другими дисциплинами и практиками ООП.

Для успешного освоения дисциплины необходимы знания профессионального цикла дисциплин обязательной части магистерской программы: «Бизнес-модели цифровой экономики», «Актуальные проблемы правового регулирования цифровой экономики» и др.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Правовое сопровождение цифровых проектов. Due Diligence цифровых сделок», «Актуальные проблемы частно-правового регулирования экономических отношений», а также успешного прохождения практик.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	10
1	Семинары/лабораторные работы	30
Всего:		40

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 104 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	10
2	Семинары/лабораторные работы	30
Всего:		40

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 104 академических часа(ов).

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	6
2	Семинары/лабораторные работы	10
Всего:		16

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 128 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

<i>№</i>	<i>Наименование раздела дисциплины</i>	<i>Содержание</i>
1.	Понятие и виды электронной коммерции	Понятие и сущность электронной коммерции. Предмет электронной коммерции. Преимущества и недостатки электронной коммерции. Интернет как основная среда электронной коммерции. Виды интернет отношений.
2.	Правовой режим веб-сайта	Понятие, структура, элементы веб-сайта. Охрана сайта как результат интеллектуальной деятельности. Понятие и содержание договора хостинга. Правовая охрана доменных имен.
3.	Сделки в электронной коммерции	Понятие и виды сделок в электронной коммерции. Порядок заключения сделок в электронной коммерции. Формы сделок в электронной среде. Случаи и порядок использования электронной подписи. Место и время заключения сделок в сфере электронной коммерции.
4.	Расчеты в электронной коммерции	Понятие и виды электронных средств платежа. Закрытые и открытые системы электронного денежного оборота. Особенности применения в платежах криптовалют.
5.	Реклама в электронной коммерции	Понятие, признаки и виды рекламы в электронной коммерции. Информация, размещаемая на сайте. Контекстная реклама. Баннерная реклама. Адресные уведомления. Спам. Отзывы и рекомендации.
6.	Процессуальные аспекты электронной коммерции.	Понятие и содержание процессуальных аспектов. Сообщения электронной почты. Распечатки информации с веб-сайтов.
7.	Защита интеллектуальной собственности в сфере электронной коммерции	Понятие и виды результатов интеллектуальной собственности в сфере электронной коммерции. Договор передачи исключительных прав. Лицензионный договор. Способы защиты результатов интеллектуальной собственности.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - <i>обсуждение вопросов на семинаре</i> - <i>обсуждение практических вопросов/ решение задач</i> - <i>доклад</i> - <i>тестирование по теме</i>	2 балла 5 баллов 20 баллов 5 баллов	10 баллов 20 баллов 20 баллов 10 баллов
Промежуточная аттестация - <i>Зачет с оценкой по билетам</i>		40 баллов
<i>Итого</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

Примерные темы докладов

1. Проблемы определения надлежащей юрисдикции в сети Интернет.
2. Условия установления персональной юрисдикции в отношении иностранного лица (jurisdiction to adjudicate).
3. Определение применимого права к отношениям в сети Интернет (jurisdiction to prescribe).
4. Принудительное исполнение иностранного судебного решения в России (jurisdiction to enforce).
5. Киберсквоттинг. Виды киберсквоттинга. Противодействие киберсквоттингу.
6. Тайпосквоттинг.
7. Политика рассмотрения споров о доменных именах.
8. Ответственность за размещение информации на веб-сайте. Блокировка веб-сайтов.
9. Договорные пути опосредования услуг удаленного доступа.
10. Правовой статус файлообменных сетей.
11. Борьба с нарушением интеллектуальных прав в файлообменных сетях.
12. Федеральный закон от 27.06.2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платежной системе».
13. Субъекты электронных денежных платежей.
14. Договор об использовании электронного средства платежа.
15. Обязанности оператора по переводу электронных денежных средств.
16. Распределение рисков при проведении электронных платежей.
17. Ответственность провайдера хостинга.

Примерный перечень вопросов для семинаров

1. Что такое электронная коммерция? Назовите основные подходы к определению данного понятия.
2. Охарактеризуйте категории и уровни электронной коммерции.
3. В чем состоит специфика сети Интернет как основной среды электронной коммерции?
4. Назовите основные виды интернет-отношений.
5. Какие коллизионные привязки могут быть использованы при определении юрисдикции в сети Интернет?
6. В каких случаях российские суды (арбитражные суды) могут рассматривать споры с участием иностранных лиц, возникающие по поводу отношений в сети интернет?
7. Что такое интеллектуальная собственность?
8. Назовите охраняемые в Российской Федерации результаты интеллектуальной деятельности?
9. Назовите охраняемые в Российской Федерации средства индивидуализации

10. Какие виды прав возникают на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации?
11. Какие правомочия исключительного права затрагивает размещение информации в сети Интернет?
12. Каким образом могут права на объекты интеллектуальной собственности?
13. В чем заключаются особенности налогообложения результатов интеллектуальной деятельности посредством сети Интернет?
14. Охарактеризуйте сущность и правовой режим файлообменных сетей. Какие меры могут приниматься для борьбы с незаконным файлообменом?

Примерные тесты

1. Предложение товаров в интернет-магазине является...
 - офертой;
 - акцептом;
 - публичной офертой;
 - публичным акцептом.
2. Продажа товаров посредством сети Интернет...
 - является одним из видов дистанционной продажи;
 - является единственным видом дистанционной продажи;
 - не является дистанционной продажей;
 - все вышеперечисленное.
3. Скачивание аудиофайла с сайта, предлагающего это сделать на платной основе, является...
 - офертой;
 - акцептом;
 - договором;
 - требованием.
4. Сделка в сети Интернет не может быть совершена...
 - в письменной форме;
 - в устной форме;
 - в нотариальной форме;
 - все вышеперечисленное.
5. Электронная подпись обеспечивает...
 - аутентификацию лица, подписавшего электронный документ;
 - контроль целостности передаваемого документа;
 - защиту от изменений (подделки) документа;
 - все вышеперечисленное.

6. Электронная подпись — это...

- собственноручная подпись, внесенная в электронный документ при помощи специальных технических средств;
- особая программа, позволяющая переносить печать юридического лица на электронный документ;
- информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию;
- уникальная последовательность символов, доступная любому пользователю информационной системы, используемая для идентификации субъектов электронных правоотношений.

Примерные задачи (практические вопросы)

Практическое задание № 1.

К руководству акционерного общества «Синтез» обратилась общественная организация «Здоровье» с просьбой представить данные о производственном травматизме на предприятии за последние три года. Руководство акционерного общества отказалось удовлетворить просьбу общественной организации, мотивируя свое отказное решение тем, что указанные данные являются секретом производства. Общественная организация повторно обратилась с аналогичной просьбой, указав в письме на имя акционерного общества на ст. 5 Федерального закона «О коммерческой тайне», согласно которой режим коммерческой тайны не может быть установлен в отношении сведений, касающихся показателей производственного травматизма. На повторное обращение общественной организации поступил повторный отказ с указанием на то, что сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну, могут находиться в режиме секретов производства. Общественная организация была вынуждена обратиться в экспертно-правовой центр юридического факультета за получением соответствующих разъяснений. *Дайте разъяснения по существу сложившейся ситуации.*

Практическое задание № 2.

ООО МАГНИТ обратилось с иском, о взыскании материального ущерба за распространение сведений составляющих коммерческую тайну предприятия, в Арбитражный суд на деятельность государственных органов по управлению имуществом. ООО МАГНИТ требовало возместить материальный ущерб в размере 50 000 рублей за передачу в средства массовой информации сведений об имуществе предприятия и денежных средствах предприятия. Сведения поступили в средства массовой информации в период, когда ООО МАГНИТ осуществляло приватизацию производственного комплекса МУП СТРОИТЕЛЬ-2.

Подлежат ли удовлетворению исковые требования ООО МАГНИТ? Может ли находиться указанная информация в режиме коммерческой тайны? Кто должен в соответствии с действующим законодательством обеспечивать защиту информации находящейся в режиме коммерческой тайны?

Практическое задание № 3.

Практика работы многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг для обеспечения предоставления комплекса взаимосвязанных между собой государственных услуг федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления по принципу "одного окна" без участия заявителя.

Цели, задачи и функции многофункциональных центров.

Практическое задание № 4

Анализ рисков информационной безопасности. Подходы к оценке рисков информационной безопасности. Оценка ценности информационного актива на основании возможных потерь для организации в случае реализации угрозы.

Работа оформляется в виде отчета (7-10 стр.)

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (вопросы к экзамену)

1. Основные особенности электронной коммерции
2. Правовые проблемы свойственные электронному бизнесу
3. Определение электронного рынка. Отличия электронного рынка от традиционного
4. Разделение компаний по их отношению к электронному бизнесу?
5. Особенности е потребителей, использующих Интернет.
6. Хакерство.
7. Фишинг
8. Схему отношений в электронном бизнесе
9. Проблема достоверности информации в электронном бизнесе
10. Обеспечение защиты прав потребителя в электронной коммерции
11. Борьба с монополизмом в электронной коммерции
12. Налогообложение в электронной коммерции
13. Электронные аукционы и их правовое обеспечение
14. Правовые условия вывода фирмы на электронный рынок
15. Особенности продажи цифровых услуг и товары. Правовое обеспечение
16. Защита авторских прав на цифровые товары и услуги
17. Защита репутации фирмы в Интернет
18. Особенности правового обеспечения международной электронной коммерции
19. Обеспечение законности финансовых операций на электронном рынке.
20. Требования к электронным платежным системам
21. Формы электронных расчетов в электронной коммерции
22. Правовое обеспечение защиты прав потребителя при покупке гостиничных и туристических услуг в сети Интернет
23. Правовые основы получения образовательных услуг через Интернет
24. Решение конфликтных ситуаций в интернет коммерции
25. Особенности правового регулирования электронной коммерции в России
26. Правовые основы регистрации доменов
27. Правовые основы услуги представления хостинга
28. Использование электронной - цифровой подписи

29. Вопросы этического характера, связанные с использованием интернет-коммерции
30. Использование электронного документооборота на предприятиях, правовые проблемы
31. Какие возможности предоставляют информационные и телекоммуникационные технологии и системы для решения задач маркетинга.
32. Правовые основы защиты авторских прав на цифровые произведения
33. Проблемы использования технических средств защиты информации, опасности для потребителя
34. Платежные системы и повышение их надежности как предпосылка развития электронной коммерции.
35. Особенности мониторинга потребительского рынка в электронной коммерции.
36. Классификация систем электронной коммерции
37. Отраслевые электронные площадки. Правовые гарантии защиты прав потребителя.
38. Электронные биржи. Правовые гарантии защиты прав потребителя.
39. Платежные системы Интернета. Электронные деньги. Правовые гарантии защиты прав потребителя.
40. Пластиковые карты, кредитные карты. Правовые гарантии защиты прав потребителя.
41. Смарт-карты. Дебетовые системы платежей. Правовые гарантии защиты прав потребителя.
42. Сотовая телефония и электронная коммерция. Правовые гарантии защиты прав потребителя.
43. Динамика развития Интернета в России
44. Системы электронного документооборота
45. Безопасность электронной коммерции
46. Стандарты и протоколы электронной коммерции
47. Информационно-аналитические и справочно-правовые поисковые системы
48. Электронные биржи. Правовые основы
49. Информационная безопасность сделок при интернет-трейдинге
50. Спам. Привлечение к ответственности за рассылку спама
51. Правовое оформление партнерских отношений в Интернет.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 1994. - №1. - Ст.1.

Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 21 окт. 1994 г. № 51-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации - 1994. - № 32. - Ст. 3301.

Гражданский кодекс Российской Федерации, часть вторая от 26 янв. 1996 г. № 14-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 1996. - № 6. - Ст. 492.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 05.12.2022) // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 01.07.2021) // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" // Собрание законодательства РФ", 20.03.2006, N 12, ст. 1232.

Федеральный закон от 31.07.2020 N 259-ФЗ (ред. от 14.07.2022) "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.01.2023) // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «О персональных данных» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 05.12.2022) «О защите прав потребителей» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы"

Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р).

Паспорт национального проекта "Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7)

Дополнительные

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. N 1 (ч. 1). Ст. 1.

Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 N 63-ФЗ // СЗ РФ. 1996. N 25. Ст. 2954

Литература

Основная

1. Коммерческое право : учебник для вузов / Е. А. Абросимова [и др.] ; под общей редакцией Е. А. Абросимовой, В. А. Белова, Б. И. Пугинского. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 606 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-

5-534-19860-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/kommercheskoe-pravo-559998#page/1>

2. Коммерческое право : учебник для вузов / Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов ; под редакцией С. Н. Бабурина, Н. А. Машкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19711-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/kommercheskoe-pravo-559786#page/1>

3. Рассолов, И. М. Информационное право : учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18043-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/informacionnoe-pravo-559788#page/1>

Дополнительная

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/elektronnaya-kommerciya-536773#page/1>

2. Щербачева, Л. В. Гражданско-правовое регулирование электронных торговых договоров : учебное пособие для вузов / Л. В. Щербачева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15349-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/grazhdansko-pravovoe-regulirovanie-elektronnyh-torgovyh-dogovorov-544662#page/1>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Информационно-правовое обеспечение «Гарант» // Режим доступа: www.garant.ru
5. Информационно-правовая система «Консультант+» // Режим доступа: www.consultant.ru
6. Официальные сайты:
 - 6.1. Сайт федеральных арбитражных судов Российской Федерации // Режим доступа: <http://www.arbitr.ru/>
 - 6.2. Сайт Верховного суда Российской Федерации // Режим доступа: <http://www.vsrfr.ru/>
 - 6.3. Сайт Министерства юстиции Российской Федерации // Режим доступа: <http://minjust.ru/>
 - 6.4. Третейский суд при Торгово-промышленной палате Российской Федерации // Режим доступа: <http://ts.tpprf.ru>.

6.5. Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации // Режим доступа: <https://digital.gov.ru>.

6.6. Сайт АНО «Цифровая экономика» // <https://data-economy.ru>.

6.7. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // Режим доступа // <https://www.economy.gov.ru> и др.

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows.
2. Microsoft Office.
3. Kaspersky Endpoint Security.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы:

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1. Понятие и виды электронной коммерции.

Понятие и сущность электронной коммерции. Предмет электронной коммерции. Преимущества и недостатки электронной коммерции. Интернет как основная среда электронной коммерции. Виды интернет отношений.

Тема 2. Правовой режим веб-сайта.

Понятие, структура, элементы веб-сайта. Охрана сайта как результат интеллектуальной деятельности. Понятие и содержание договора хостинга. Правовая охрана доменных имен.

Тема 3. Сделки в электронной коммерции.

Понятие и виды сделок в электронной коммерции. Порядок заключения сделок в электронной коммерции. Формы сделок в электронной среде. Случаи и порядок использования электронной подписи. Место и время заключения сделок в сфере электронной коммерции.

Тема 4. Расчеты в электронной коммерции.

Понятие и виды электронных средств платежа. Закрытые и открытые системы электронного денежного оборота. Особенности применения в платежах криптовалют.

Тема 5. Реклама в электронной коммерции.

Понятие, признаки и виды рекламы в электронной коммерции. Информация, размещаемая на сайте. Контекстная реклама. Баннерная реклама. Адресные уведомления. Спам. Отзывы и рекомендации.

Тема 6. Процессуальные аспекты электронной коммерции.

Понятие и содержание процессуальных аспектов. Сообщения электронной почты. Распечатки информации с веб-сайтов..

Тема 7. Защита интеллектуальной собственности в сфере электронной коммерции.

Понятие и виды результатов интеллектуальной собственности в сфере электронной коммерции. Договор передачи исключительных прав. Лицензионный договор. Способы защиты результатов интеллектуальной собственности.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Правовое регулирование электронной коммерции» реализуется на юридическом факультете кафедрой предпринимательского права.

Цель дисциплины: формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и базовых практических навыков в области правового регулирования электронной коммерции, применения современных методов, механизмов, технологий с учетом закономерностей использования информационных факторов как важнейших компонентов социально-экономической системы.

Задачи изучения дисциплины:

~ формирование у обучающихся теоретических и практических навыков в области правового регулирования электронной коммерции на базе применения современных информационных технологий и адекватного использования информационных ресурсов и факторов;

~ изучение современных технологий электронной коммерции;

~ развитие способности учитывать институциональные, инфраструктурные аспекты электронной коммерции и вопросы информационной безопасности в сфере своей профессиональной деятельности;

~ развитие умения применять модельно-аналитические и информационно-коммуникационные технологии поддержки принятия решений в области электронной коммерции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные юридические понятия и категории, необходимые для реализации норм права в юридической деятельности, обеспечивающей электронную коммерцию; механизмы защиты прав и законных интересов субъектов права, имеющих отношение к электронной коммерции.

Уметь: использовать основные понятия и категории, необходимые для реализации норм права в юридической деятельности, обеспечивающей электронную коммерцию; понимать механизм защиты прав и законных интересов субъектов права, имеющих отношение к электронной коммерции; применять различные способы защиты прав и законных интересов субъектов права, имеющих отношение к электронной коммерции.

Владеть: навыками применения нормативных правовых актов, применяемых в профессиональной деятельности, связанной с электронной коммерцией; навыками применения нормативных правовых актов, применяемых в профессиональной деятельности, связанной с электронной коммерцией; навыками понимания механизма защиты прав и законных интересов субъектов права, имеющих отношение к электронной коммерции; навыками использования в своей деятельности различными способами защиты прав и законных интересов субъектов права, имеющих отношение к электронной коммерции.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы.