

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГУГУ»)

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра национальной и мировой экономики

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

38.04.01 Экономика

Код и наименование направления подготовки/специальности

Бизнес-аналитика в цифровой экономике

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная, заочная*

Программа практики адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва, 2025

Программа Государственной итоговой аттестации

Составители:

д.э.н., профессор Матраева Л.В.

к.э.н., доцент Шамсутдинова М.Р.

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОПОП ВО

 А.А. Плюхина

16.12.2024 г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой национальной
и мировой экономики

 М.Р. Шамсутдинова

16.12.2024 г.

1. Общие положения

1.1. Целью государственной итоговой аттестации выпускников является установление соответствия уровня профессиональной подготовки требованиям федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 – Экономика.

1.2. Формами государственной итоговой аттестации являются:

- Государственный экзамен
- Защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

1.3. Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им задачи профессиональной деятельности:

аналитического типа:

- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
- анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
- составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

1.4. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы высшего образования

Код	Наименование компетенции	Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
		государственный экзамен	защита ВКР
универсальные компетенции (УК)			
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	+	+
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	+	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	+	+
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	+	+
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	+	+
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		+
общефессиональные компетенции (ОПК)			
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	+	+
ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях		+
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	+	+

Код	Наименование компетенции	Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
		государственный экзамен	защита ВКР
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	+	+
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач		+
профессиональные компетенции по видам деятельности (ПК)			
<i>аналитическая деятельность</i>			
ПК-1	Способен обосновывать и применять техники бизнес-анализа в зависимости от условий профессиональной задачи	+	+
ПК-2	Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации на основе бизнес-анализа	+	+
ПК-3	Способен осуществлять подготовку экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	+	+
ПК-4	Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	+	+

2. Программа государственного экзамена

2.2 Содержание экзамена

Государственный экзамен относится к базовой части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика. Государственный экзамен является обязательным элементом магистерской программы «Бизнес-аналитика в цифровой экономике».

Государственный экзамен магистрантов проводится выпускающими кафедрами: теоретической и прикладной экономики, финансов и кредита, мировой экономики Института экономики, управления, права РГГУ.

Государственный экзамен позволяет выявить и оценить теоретическую подготовку магистранта к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности и предусматривает оценивание уровня овладения выпускниками компетенций, установленных ФГОС ВО по направлению 38.04.01 - «Экономика».

Государственный экзамен проводится в устной форме.

На экзамен выносятся следующие дисциплины: «Макроэкономика (продвинутый курс)», «Микроэкономика (продвинутый курс)», «Прикладной анализ данных», «Экономический анализ: современные концепции и прикладные исследования в различных отраслях», «Бизнес-анализ и управление рисками», «Модели бизнеса на цифровых рынках», «Аналитическая поддержка стратегических решений».

Раздел 1. МИКРОЭКОНОМИКА (продвинутый курс)

1.1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике

Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»). Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент.

Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при

изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.

Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия. Конкуренция как состязание.

Предпринимательская бдительность и конкуренция.

1.2. Роль информации в деятельности экономических агентов

Информация как ресурс. Неполная применимость принципа ограниченности ресурсов к случаю информации. Неконкурентность потребления информации. Потребление информации как формирование нового знания.

Минимальный уровень затрат на копирование информации и последствия этого феномена. Неполнота информации.

Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Определение релевантных переменных спроса. Роль информации в поведении потребителя. Господствующие практические способы ценообразования в условиях неполноты информации, их теоретические основы. Методы сжатия информации: рутинные и инструкции.

1.3. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории

Многопродуктовая фирма. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. Совместный выпуск и экономическая роль использования отходов.

Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров. Продукт как экономическая переменная. Кривая «цена – качество». Оптимизации качества товара (по одной переменной). Проблема управления многомерным качеством.

Оптимизация степени дифференциации ассортимента. Экономическое понимание качества. Ценовая дискриминация в России.

1.4. Проектный подход к экономическим решениям

Инкрементальный анализ. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура.

Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа.

Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Бюджетирование капитала.

1.5. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов

Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Эффект контекста.

Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации. Случай абсолютной недоступности информации. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность.

Роль контрактов в снижении риска. Роль государства в снижении системных рисков. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг).

1.6. Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень)

Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники. Особая роль

информационных и коммуникационных технологий. Новая экономика в узком и широком смысле слова. Инновации в новой экономике.

Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели». Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.

Раздел 2. МАКРОЭКОНОМИКА (продвинутый курс)

2.1. Модели открытой экономики с совершенной мобильностью капитала

Модель долгосрочного равновесия в малой открытой экономике с совершенной мобильностью капитала. Влияние бюджетно-налоговой политики в стране. Сдвиги в инвестиционном спросе. Влияние политики, проводимой зарубежными государствами. Влияние внешнеторговой политики. Модель Манделла—Флеминга. Плавающий валютный курс. Фиксированный валютный курс.

2.2. Государственный долг

Модели оценки последствий государственного долга. Традиционный взгляд на государственный долг. Барро- рикардианский подход. Логика Барро рикардианского подхода. Обоснование Барро рикардианского подхода. Возражения против равенства Рикардо.

2.3. Новая макроэкономика

Модель новых классиков. Неокейнсианство: Гипотеза двойного решения. Равновесие и квазиравновесие. Неокейнсианская модель. Теория рациональных ожиданий Р. Лукаса

2.4. Инфляция и безработица

Краткосрочная и долгосрочная кривые Филлипса

Кривая Филлипса в теории несовершенной информации. Краткосрочная и долгосрочная кривые Филлипса. Гипотеза ускорения инфляции. Цикличность инфляции и безработицы

2.5. Экономический рост

Модель Солоу. Описание модели. Влияние изменения нормы сбережения. Сравнение устойчивых состояний. Золотое правило. Расчет источников экономического роста. Остаток Солоу. Оценка темпов роста при переходе к устойчивому состоянию. Абсолютная и относительная конвергенция

2.6. Экономические циклы

Детерминированные циклы: модель мультипликатора-акселератора. Стохастические циклы в условиях малоподвижных цен. Стохастические циклы: теория реального делового цикла. Макроэкономические модели переходной экономики

РАЗДЕЛ 3. ПРИКЛАДНОЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ

3.1. Обзор программных

Цели и задачи анализа данных. Особенности программ Vortex, продуктов для анализа SPSS, Statistica. Анализ данных с использованием средств данных языка программирования Python, R.

3.2. Первичная обработка данных

Классы задач обработки данных. Обработка и анализ данных. Проблемы, возникающие при постановке задачи подбора методов обработки данных. Основы статистики.

3.3. Искусственные нейронные сети

Введение в deep learning. Обучение глубоких нейронных сетей. Библиотека Keras.

РАЗДЕЛ 4. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ

4.1. Методы анализа и улучшения процессов в организации

Виды процессов в организации (бизнес-процесс, технологический процесс, производственный процесс). Шесть сигм. «Бережливое производство» и применяемые техники анализа. «Точно в срок» (just in time, JIT). Анализ потока ценности.

4.2. Методы анализа экономики организации и ее эффективности

Анализ затраты-выгоды. Принципы построения и возможности анализа KPI. Метод сценариев в оценке будущего состояния организации

РАЗДЕЛ 5. БИЗНЕС-АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

5.1. Методы анализа и оценки риска

Диагностика рисков компании. Этапы идентификации рисков. Рисковый ландшафт, рисковый профиль, рисковая экспозиция. Информационные аспекты диагностики рисков. Элементы конкурентной разведки в прогнозировании рисков фирмы. Взаимосвязь стратегического анализа и прогнозирования рисков компании, SWOT-анализ.

Качественные методы анализа и оценки рисков. Ранжирование рисков, выделение критических рисков. Экспертные процедуры и методы субъективных оценок при прогнозировании и измерении риска. Шкалы риска и характеристика их градаций.

Карты и матрицы рисков. Отображение результатов диагностики рисков в разрезе блоков организационной структуры предприятия и по видам риска. Количественные методы оценки рисков. Вероятностные и статистические методы оценки рисков. Показатели чувствительности.

Расчетно-аналитический метод. Коэффициент риска. Метод дерева решений и дерева отказов.

5.2. Организация процесса управления рисками

Основные принципы и подходы к управлению рисками. Интегрированный риск-менеджмент. Сущность и содержание риск-менеджмента. Стандарты в области управления рисками. Цели риск-менеджмента. Стратегия и тактика риск-менеджмента. Задачи риск-менеджмента. Неразрывность зависимости стратегии и тактики риск-менеджмента. Стратегический риск-менеджмент как система управления риском, основанная на долгосрочном прогнозировании, стратегическом планировании, долгосрочных целях предприятия. Тактический риск-менеджмент как совокупность приемов и способов, используемых в конкретной хозяйственной ситуации для достижения целей стратегического риск-менеджмента.

Риск-менеджмент как составная часть корпоративной системы управления. Основные этапы процесса управления предпринимательскими рисками.

Организация риск-менеджмента на предприятии. Отчетность риск-менеджмента.

Организационная структура риск-менеджмента. Взаимосвязь функций риск-менеджмента с функциями системы внутреннего контроля компании. Риск-аудит и его связь с процедурами внутреннего контроля в организации. Система внутреннего контроля и аудита компании как основа управления и контроля за внутренними рисками компании.

Процессный риск-менеджмент. Бизнес-процессы и связанные с ними процедуры анализа и контроля рисков. Оценка результатов деятельности компании с учетом риска.

РАЗДЕЛ 6. МОДЕЛИ БИЗНЕСА НА ЦИФРОВЫХ РЫНКАХ

6.1. Экосистемы цифровых платформ: стратегии построения и монетизации

Определение цифровых платформ и их ключевых характеристик. Принципы построения экосистем цифровых платформ.

Роль различных участников в экосистеме: создатели контента, пользователи, разработчики и т.д. Модели монетизации цифровых экосистем: реклама, комиссии, подписки и др.

Ключевые стратегии развития экосистем и удержания пользователей. Анализ успешных цифровых экосистем в различных отраслях. Вызовы регулирования и конкуренции в экосистемах цифровых платформ. Будущее цифровых экосистем: тренды и прогнозы развития.

6.2 Мобильные приложения как ключевой элемент успешной цифровой бизнес-модели

Тренды в развитии мобильных приложений: от нативных к кросс-платформенным.

Проектирование пользовательского опыта (UX) для мобильных приложений. Разработка и оптимизация мобильных приложений для различных платформ (iOS, Android).

Маркетинг мобильных приложений: ASO, рекламные кампании, влияние социальных сетей. Модели монетизации мобильных приложений: фри-модель, реклама, внутриигровые покупки, подписки. Метрики успеха и аналитика мобильных приложений.

Примеры успешных мобильных приложений и их стратегии развития. Будущее мобильных приложений: развитие технологий, тренды и вызовы.

РАЗДЕЛ 7. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

7.1. Стратегический анализ в современной системе управления

Схема проведения стратегического анализа. ТОП-10 ФАКТОРОВ, вызывающих изменения в мировой конкурентной среде (конкурентном тысячелетии). Цели и принципы стратегического анализа. Аналитические подходы к разработке и реализации стратегии. Объекты и общие методы стратегического анализа. Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ. Анализ факторов внутренней среды организации. Анализ факторов макросреды Организация аналитической работы для целей стратегического анализа. Информационная база стратегического анализа. Типы стратегий и их основные особенности. Классификация стратегий. Оборонительные стратегии. Наступательные стратегии. Функциональные стратегии. Корпоративные стратегии. Стратегия подражания. Стратегия ответного удара. Стратегия уклонения. Стратегия вертикальной интеграции. Стратегия горизонтальной интеграции. Стратегия самостоятельного развития. Пионерская стратегия. Стратегия ранних последователей. Стратегия поздних последователей. Стратегии «цена-качество». Базисные стратегии развития организации и их адаптация под реальные условия и возможности. Стратегия расширения присутствия на рынках. Стратегия развития продукта. Стратегия развития рынков. Стратегии диверсификации. Стратегии сворачивания бизнеса.

7.2. Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества

Анализ портфеля диверсифицированной организации БКГ. Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинси. Разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа. Метод Абеля для выбора рыночного сегмента. Обоснование стратегии конкурентного преимущества на основе модели Томпсона — Стрикленда

2.2. Оценочные материалы для проведения государственного экзамена

2.2.1. Описание показателей, критериев и шкалы оценивания

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Оценка знаний студентов по результатам Государственного экзамена производится по следующим критериям:

Оценка	Критерии оценки
«Отлично»	Студент: <ul style="list-style-type: none">- показывает высокий уровень компетентности, знания материала программы, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает основные понятия и проводит их анализ на основании позиций различных авторов;- показывает высокий уровень теоретических знаний по дисциплинам, включенным в итоговый государственный экзамен по специализации, и видит междисциплинарные связи;- профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы;- знает в рамках требований к программе законодательную нормативную и практическую базу;- на вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
«Хорошо»	Студент: <ul style="list-style-type: none">- показывает достаточный уровень компетентности, знания лекционного материала, учебной и методической литературы. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и

	<p>понятно излагает состояние и суть вопроса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности; - показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. <p>Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстративный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности.</p> <p>Вопросы, задаваемые членами экзаменационной комиссии, не вызывают существенных затруднений.</p>
«Удовлетворительно»	<p>Студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами; - на вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности; - владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей; - не всегда привлекает достаточно веские аргументы. - затрудняется с ответами на поставленные комиссией вопросы, показывает недостаточно глубокие знания.
«Неудовлетворительно»	<p>Студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показывает слабые знания лекционного материала, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса; - показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций; - не может привести примеры из реальной практики; неуверенно и логически непоследовательно излагает материал; - неправильно отвечает на поставленные членами комиссии вопросы или затрудняется с ответом.

2.2.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

Контрольные вопросы

1. Принцип рациональности и аксиомы потребительского выбора
2. Производственные функции в микроэкономике и эластичность замещения факторов производства
3. Технологические и экономические условия максимизации прибыли
4. Рыночные структуры и конкуренция
5. Моделирование спроса и предложения. Влияние эластичности спроса и предложения на коммерческую деятельность
6. Издержки фирмы. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
7. Рынки факторов производства и формирование доходов
8. Равновесие и ценообразование на рынках факторов производства
9. Неравенство доходов. Перераспределение доходов
10. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия: модель «доходы-расходы», модель «сбережения-инвестиции»
11. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке
12. Модель совокупного спроса и совокупного предложения
13. Макроэкономическая нестабильность: взаимосвязь инфляции и безработицы

14. Бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика: моделирование влияния на равновесное состояние, эффективность, тактические цели
15. Государственный долг. Сеньораж. Модель стабилизации государственного долга
16. Политика центрального банка в моделях инфляционного целеполагания и ограничения кредитной эмиссии
17. Макроэкономическая политика: цели и инструменты, виды. Эффективность макроэкономической политики
18. Модели открытой экономики. Номинальный и реальный обменные курсы
19. Схема проведения стратегического анализа. ТОП-10 ФАКТОРОВ, вызывающих изменения в мировой конкурентной среде (конкурентном тысячелетии). Цели и принципы стратегического анализа.
20. Аналитические подходы к разработке и реализации стратегии. Объекты и общие методы стратегического анализа. Включение принципов создания стоимости в стратегический анализ.
21. Организация аналитической работы для целей стратегического анализа. Информационная база стратегического анализа.
22. Анализ портфеля диверсифицированной организации БКГ.
23. Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кинси.
24. Разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа.
25. Метод Абея для выбора рыночного сегмента. Обоснование стратегии конкурентного преимущества на основе модели Томпсона — Стрикленда
26. Цели и задачи анализа данных.
27. Особенности программ Vortex, продуктов для анализа SPSS, Statistica.
28. Анализ данных с использованием средств данных языка программирования Python, R.
29. Проблемы, возникающие при постановке задачи подбора методов обработки данных.
30. Виды процессов в организации (бизнес-процесс, технологический процесс, производственный процесс).
31. Шесть сигм. «Бережливое производство» и применяемые техники анализа. «Точно в срок» (just in time, JIT). Анализ потока ценности.
32. Анализ затраты-выгоды.
33. Принципы построения и возможности анализа KPI.
34. Метод сценариев в оценке будущего состояния организации
35. Значение учета фактора риска в производственно-хозяйственной деятельности компании
36. Управление рисками. Риск- менеджмент, его функции. Стратегия управления рисками.
37. Способы снижения (нейтрализации) рисков
38. Инновационная цифровая трансформация, и ее влияние на бизнес-модель компании
39. Основные факторы при разработке стратегии мобильного приложения для бизнеса
40. Стратегии используемые для увеличения лояльности клиентов в цифровых бизнес-моделях

2.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Государственный экзамен по направлению 38.04.01 - «Экономика» проводится в соответствии с расписанием, которое утверждается приказом ректора РГГУ не позднее чем за 30 календарных дней до дня его проведения.

Государственный междисциплинарный экзамен по направлению 38.04.01 - «Экономика» принимается государственной экзаменационной комиссией, которую возглавляет Председатель. В состав государственной экзаменационной комиссии включаются не менее 4-х человек, из которых не менее 2-х человек являются ведущими специалистами - представителями работодателей, остальные – преподавателями выпускающей кафедры финансов и кредита, а также других кафедр Института экономики, управления, права РГГУ, имеющими ученое звание и/или ученую степень.

Состав комиссий утверждается приказом ректора РГГУ не позднее чем за 1 месяц до даты начала государственной итоговой аттестации.

Комиссия действует в течение календарного года.

Государственный междисциплинарный экзамен по направлению 38.04.01 - «Экономика» проводится в устной форме с обязательным составлением письменных тезисов ответов на специально подготовленных для этого бланках.

Вопросы по дисциплинам формируются исходя из требований ФГОС ВО по направлению

38.04.01 - «Экономика» магистерской программы «Бизнес аналитика в цифровой экономике» в соответствии с утвержденными рабочими программами дисциплин учебного плана. Список вопросов по каждой дисциплине, входящей в государственный экзамен, утверждается на заседании кафедры финансов и кредита.

Государственный экзамен проводится по билетам. В каждом билете содержится два вопроса.

Первый вопрос – по одной из дисциплин базовой части профессионального цикла дисциплин учебного плана ОП по направлению 38.04.01 - «Экономика»: «Макроэкономика (продвинутый курс)», «Микроэкономика (продвинутый курс)», «Экономика фирмы».

Второй вопрос – по одной из следующих дисциплин: «Прикладные задачи анализа экономических данных», «Эконометрика. Продвинутый уровень» «Электронный бизнес».

Для ответа на билеты магистрантам предоставляется возможность подготовки в течение 30 минут. Для ответа на вопросы каждому магистранту предоставляется время для выступления до 10 минут, после чего председатель государственной экзаменационной комиссии предлагает ее членам задать магистранту дополнительные вопросы в рамках тематики вопросов в билете.

Если магистрант затрудняется при ответе на дополнительные вопросы, члены комиссии могут задать вопросы в рамках тематики программы государственного экзамена.

Ответы магистрантов оцениваются каждым членом комиссии, а итоговая оценка по пятибалльной системе выставляется в результате закрытого обсуждения. Решения комиссий принимаются простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании. При равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса.

Магистрант, замеченный в списывании при подготовке материалов для ответа на государственном экзамене, удаляется из аудитории и ему проставляется оценка «неудовлетворительно».

Результаты государственного междисциплинарного экзамена объявляются в день его проведения.

Решения, принятые комиссиями, оформляются протоколами.

В протоколе заседания государственной экзаменационной комиссии по приему государственного аттестационного испытания отражаются перечень заданных обучающемуся вопросов и характеристика ответов на них, мнения членов государственной экзаменационной комиссии о выявленном в ходе государственного аттестационного испытания уровне подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач, сформированности компетенций, а также о выявленных недостатках в теоретической и практической подготовке обучающегося.

Протокол заседания государственной экзаменационной комиссии подписывается председательствующим на заседании государственной экзаменационной комиссии и секретарем государственной экзаменационной комиссии.

Протоколы заседаний комиссий сшиваются в книги и хранятся в архиве РГГУ.

По результатам государственного экзамена обучающийся имеет право на апелляцию. Она подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

В случае удовлетворения апелляции результат проведения государственного аттестационного испытания подлежит аннулированию. Апелляционная комиссия имеет право рекомендовать изменение результата государственного экзамена или прохождение повторного испытания в сроки, установленные университетом.

2.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственного экзамена

Источники

Основные:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть первая. Редакция от 03.08.2018 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2019). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76277/9a4ac57487e06f1a74895bf599f14d6e35e48e20/#dst100074

Дополнительные:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998г. №146-ФЗ (в ред. от 06.06.2019). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) Федеральный закон от 05.08.2000г. № 117-ФЗ (в ред. Редакция от 17.06.2019). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/

3. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 N 99-ФЗ (в ред. от 15.04.2019). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_117935/

4. Федеральный закон Российской Федерации «О государственной регистрации юридических лиц» от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. с 01.01.2019). [Электронная редакция]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/

5. Кодекс Российской Федерации «Об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (18.06.2019). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/

6. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 (с изменениями Редакция от 18.03.2019). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

7. Положение о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры. Утверждено приказом ректора Российского государственного гуманитарного университета от 13.11.2015 №01-260/осн. www.rsuh.ru

Литература

Основная

Чернышева, Ю. Г. Бизнес-анализ : учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 648 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1858243. - ISBN 978-5-16-019839-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140289>

Богданова, Е. Н. Комплексный анализ и моделирование бизнес-процессов производственного предприятия : учебное пособие / Е.Н. Богданова, О.И. Бедердинова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 90 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-111149-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913571>

Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17914-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536465>

Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538640>

Дополнительная

Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлунин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08500-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540489>

Дубина, И. Н. Основы математического моделирования социально-экономических процессов : учебник и практикум для вузов / И. Н. Дубина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 349 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00501-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536868>

Волкова, В. Н. Теория систем и системный анализ : учебник для вузов / В. Н. Волкова, А. А. Денисов. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 562 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14945-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535470>

Лукаевич, И. Я. Финансовое моделирование в фирме : учебник для вузов / И. Я. Лукаевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 356 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

11944-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542218>

Галиаскаров, Э. Г. Анализ и проектирование систем с использованием UML : учебное пособие для вузов / Э. Г. Галиаскаров, А. С. Воробьев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14903-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544559>

Справочные издания

Большой экономический словарь // Под ред. А.Н. Азрилияна. 7-е изд., доп. и перераб. — М.: Институт новой экономики, 2010. — 1472 с. www.znaniyum.com

Словарь финансово-экономических терминов / А.В. Шаркова [и др.]; под общ. ред. М.А. Эскиндарова; Финуниверситет. — Москва: Дашков и К, 2015. www.znaniyum.com

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимой для подготовки к Государственному экзамену

Аналитическая лаборатория «Веди» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vedi.ru>.

Корпоративный менеджмент: финансы, бизнес-планы, управление компанией [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cfin.ru>.

Научно-просветительский Фонд «Экспертный Институт»: Эксин [Электронный ресурс]. URL: <http://www.exin.ru>.

Методические рекомендации журнала, входящего в перечень ВАК – Вестник РГГУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rsuh.ru/vestnik/requirements/>

Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М. – Режим доступа: www.garant.ru

Журнал «Вопросы экономики» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>

Журнал «Эксперт» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.expert.ru>

Журнал «Экономика России XXI век» [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ruseconomy.ru>

Официальный сайт Всемирного банка [электронный ресурс]. www.worldbank.org/eca/russian/

Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа: www.minfin.ru

Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа: www.economy.gov.ru/mines.main

Официальный сайт Министерства регионального развития Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа: www.minregion.ru

Официальный сайт Федеральной налоговой службы [электронный ресурс]. www.nalog.ru

Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс]. Режим доступа: www.gks.ru

Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [электронный ресурс]. Режим доступа: www.cbr.ru

Проект института «Экономическая школа». Конспекты лекций, электронные учебники, биографии и работы известных экономистов. – Режим доступа: <http://economicus.ru/>.

Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

Электронно – библиотечная система РГГУ [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://elib.lib.rsuh.ru/>

Электронно – библиотечная система изд-ва «ЮРАЙТ» [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.biblioonline.ru/home.jsessionid=21417c2d5942f37005600585afac?0>

Электронно – библиотечная система изд-ва «Лань» [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

Электронно – библиотечная система «Знаниум» [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://znaniyum.com/>

Экономика и жизнь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.eg-online.ru>. (Дата

Экономическая экспертная группа [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eeg.ru>.

Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. WebofScience Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Рекомендации по подготовке и оформлению ВКР

3.1. Общие требования к содержанию и оформлению ВКР

Выпускная квалификационная работа магистра является завершающим этапом подготовки высококвалифицированных магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика». ВКР позволяет магистрантам раскрыть свой творческий потенциал и продемонстрировать умение применять на практике полученные в процессе обучения знания.

Выпускная квалификационная работа выполняется в период прохождения преддипломной практики и выполнения научно-исследовательской работы в течение всего времени обучения в магистратуре.

ВКР - это самостоятельная и логически завершенная выпускная квалификационная работа, направленная на решение задач тех видов деятельности, к которым готовится магистрант (научно-исследовательской, научно-педагогической и другим).

Поскольку ВКР является самостоятельным исследованием, плагиат не допускается. Плагиатом считается полное или частичное воспроизведение опубликованного (в том числе и в интернете) материала, текста, абзаца, предложения без ссылок на автора, используемый источник (ресурс интернета). Порог оригинальности текста магистерской работы и ее фрагментов составляет 75%.

ВКР является научным исследованием теоретического или прикладного характера, направленным на получение и применение новых знаний. Логическая завершенность ВКР подразумевает целостность и внутреннее единство работы, взаимосвязанность цели, задач, методологии, структуры, полноты, результатов исследования. Самостоятельность ВКР предполагает ее оригинальность, принципиальную новизну приводимых материалов и результатов или концептуально новое обобщение ранее известных материалов и положений.

ВКР отличается фундаментальностью, глубиной теоретической разработки проблемы, самостоятельной ее постановкой, опорой на углубленные специализированные знания и свободный выбор теорий и методов в решении задач исследования.

ВКР отражает, прежде всего, уровень профессиональной подготовки выпускника магистратуры.

Магистрант выбирает тему ВКР самостоятельно с учетом своих научно-практических интересов. В отдельных случаях, при достаточных основаниях (учитывая особенности практической работы магистранта) по согласованию с научным руководителем и деканом экономического факультета, магистрант может выбрать тему, не входящую в рекомендуемый перечень.

При выборе темы ВКР следует руководствоваться актуальностью проблемы, возможностью получения конкретных статистических данных, наличием специальной научной литературы, практической значимостью темы.

Темы выпускных квалификационных работ магистров должны соответствовать профилю магистерской программы.

Выбрав тему выпускной квалификационной работы, магистрант подает заявление на имя заведующего выпускающей кафедрой (кафедра теоретической и прикладной экономики, кафедра мировой экономики, кафедра финансов и кредита) (Приложение 3).

Тема выпускной квалификационной работы магистранта и научный руководитель (при необходимости и научный консультант) для каждого выпускника утверждается на заседании выпускающей кафедры не позднее, чем за 6 месяцев до защиты.

Закрепление за обучающимися тем выпускных квалификационных работ, назначение руководителей, консультантов и рецензентов осуществляется приказом ректора.

Подготовка ВКР осуществляется на выпускающей кафедре, где магистрант получает задание (Приложение 4) на выполнение ВКР и составляется график подготовки, написания и защиты магистерских диссертаций.

Порядок работы над ВКР предполагает определенную последовательность этапов ее выполнения, включая выбор темы исследования, планирование, организацию и виды научно-исследовательской работы на каждом этапе подготовки магистерской работы, а также выполнение требований к отчетной документации, отражающей промежуточные итоги работы магистранта над ВКР.

Любая тема может иметь несколько вариантов изложения. В одних случаях будет доминировать теоретическая часть, в других — практическая.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, основной части, заключения, списка использованных источников и литературы, приложения.

Во введении отражается актуальность темы; степень разработанности проблемы; цель и задачи исследования; его объект и предмет; научную новизну; методологическую основу; практическую значимость.

Актуальность темы исследования является одним из основных критериев при оценке магистерской диссертации и означает, что поставленные задачи требуют решения для экономической практики и/или науки.

Актуальность темы рассматривается с теоретической и практической точек зрения.

Актуальность в научном аспекте означает, что:

- задачи фундаментальных наук требуют разработки данной темы для объяснения новых фактов;

- уточнение, развитие и разрешение проблемы диссертации возможны и необходимы в современных условиях;

- теоретические положения диссертации позволят снять существующие разногласия в понимании процесса или явления.

Актуальность темы в прикладном аспекте означает, что:

- задачи прикладных исследований требуют разработки вопросов по данной теме;

- существует настоятельная потребность решения задач диссертации для нужд экономики;

- ВКР по данной теме существенно повышает качество разработок творческих и научных коллективов в определенной отрасли знаний;

- новые знания, полученные в диссертационной работе, способствуют повышению квалификации кадров или могут войти в учебные программы обучения студентов.

Степень разработанности проблемы определяет роль исследования в конкретной научной области. Степень научной проработанности представляет собой перечисление ранее возникших пробелов во время исследований и определяет потребность в их разрешении.

Степень научной проработанности темы представлена следующим:

- ссылкой на авторов, которые занимались научно-исследовательской деятельностью по данной проблеме;

- кратким описанием изучаемых ранее вопросов;

- вопросами, которые необходимо исследовать; эти вопросы представляют собой самостоятельный выбор магистранта.

Цель и задачи. Цель исследования - это то, к чему стремится магистрант в своих научных исследованиях, то есть конечный результат работы. Цель работы обычно созвучна названию темы.

Целью работы может быть описание нового явления, изучение его характеристик, выявления закономерностей и т.д. Формулировка цели исследований обычно начинается со слов: «разработать...», «установить...», «обосновать...», «выявить...» и т.д. После формулирования цели формируются задачи исследования.

Задачи определяют основные этапы исследования для достижения поставленной цели. При формулировании задач исследования необходимо учитывать, что описание решения этих задач составит содержание глав и параграфов работы, названия которых созвучно поставленным задачам. Формулировка задач обычно начинается со слов: «Исследовать сущность», «уточнить определение», «систематизировать», «проанализировать», «уточнить и дополнить», «обосновать» и т.д.

Объект и предмет исследования. Объект – это то, что магистрант намерен изучать, а предмет исследования – это указание на особую проблему, которую он собирается поставить и решить.

Объект – это та часть окружающих явлений, которой занимается исследователь-экономист: социально-экономические системы любого уровня, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы, т. е. все то, что может быть объектами профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры.

Предмет исследования – это сторона, аспект, точка зрения, «проекция», с которой магистрант познает целостный объект, выделяя при этом главные, наиболее существенные (с точки зрения исследователя) признаки объекта.

Научная новизна содержит новое решение поставленной проблемы, ожидаемое по завершении исследования. Новизна знания в научном смысле предполагает открытие, разработку, формулирование нового знания для отрасли науки, общества. Новизна может быть связана как со старыми идеями, что выражается в их углублении, конкретизации, дополнительной аргументации, показом возможного использования в новых условиях, в других областях знания и практики, так и с новыми идеями, выдвигаемыми лично соискателем.

Выявить и определить новизну позволяет следующее:

- обстоятельное изучение литературы по предмету исследования с анализом его исторического развития;
- рассмотрение существующих точек зрения и их критический анализ, который может привести к новым или компромиссным решениям;
- вовлечение в научный оборот нового цифрового и фактического материала;
- детализация известного процесса, явления; подробный анализ практически любого интересного в научном отношении объекта приводит к новым полезным результатам, выводам, обобщениям.

Теоретическая и методологическая основы исследования представляет собой основные философские мировоззренческие положения, с позиции которых ведется исследование, определяется стратегия подходов в исследовании, выбор методов и интерпретация его результатов. Описывается терминологический аппарат исследования. Определяются и характеризуются конкретные методы решения поставленных задач, методика и техника проведения эксперимента, обработки результатов и т.д. Магистрант должен показать умение использовать системный анализ в рассмотрении научных проблем, различные методы научного познания (методы эмпирического и теоретического исследования, общие методы абстрагирования, анализа, синтеза, моделирования и т.д.).

Практическая значимость исследования, в том числе теоретического, определяется возможностями прикладного использования его результатов (с указанием области применения и оценкой эффективности). Апробация результатов исследования необходима в работах прикладного характера и должна быть подтверждена документально.

Во введении необходимо указать, на каких научных конференциях, семинарах, круглых столах докладывались результаты исследований, включенные в выпускную магистерскую работу. При наличии публикаций приводится их перечень с указанием объема (количества печатных листов) каждой публикации и общего их числа.

Основная часть магистерской выпускной работы состоит из нескольких логически завершенных глав, которые разбиваются на параграфы. Каждая из глав посвящена решению одной из задач, сформулированных во введении, и заканчивается выводами, к которым пришел автор в результате проведенных исследований. Каждая глава является базой для последующей.

Магистерская диссертация должна содержать две-три главы. Названия глав должны быть предельно краткими и точно отражать их основное содержание, при этом название главы не может повторять название ВКР.

В заключительной главе анализируются основные научные результаты, полученные лично магистрантом в процессе исследования, приводятся разработанные им рекомендации и предложения, опыт и перспективы их практического применения.

В заключении ВКР формулируются:

- конкретные выводы по результатам исследования, в соответствии с поставленными задачами, представляющие собой решение этих задач;
- основной научный результат, полученный автором в соответствии с целью исследования (решение поставленной научной проблемы, получение/применение нового знания о предмете и объекте), подтверждение или опровержение рабочей гипотезы;
- возможные пути и перспективы продолжения работы.

Список источников и литературы должен включать все упомянутые и процитированные в тексте работы источники, научную литературу, справочные издания, ресурсы Интернет.

Приложения. Все материалы ВКР справочного и вспомогательного характера (не вошедшие в основной текст текстовые документы, таблицы, графики, иллюстрации, образцы анкет и тестов, разработанные автором) выносятся в приложения. Не допускается перемещение в приложения авторского текста с целью сокращения объема диссертации.

Содержание введения, основной части и заключения ВКР должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Содержание работы отражает исходные предпосылки научного исследования, весь его ход и полученные результаты. Выпускная магистерская работа не может быть компилятивной и описательной. Содержание ВКР характеризуется обязательным наличием дискуссионного (полемиического) материала. Содержание работы должно удовлетворять современному состоянию научного знания и квалификационным требованиям, предъявляемым к подготовке магистра.

Стиль ВКР определяется требованиями к письменным научным работам. Магистерская диссертация отличается смысловой законченностью, целостностью и связностью текста, доказательностью всех суждений и оценок. К стилистическим особенностям письменной научной речи относятся ее смысловая точность, т.е. однозначность высказывания, краткость, умение избегать повторов и излишней детализации.

Язык ВКР предполагает использование научного аппарата, специальных терминов и понятий, вводимых без добавочных пояснений. В случае если в работе вводится новая, не использованная ранее терминология, или термины употребляются в новом значении, необходимо четко объяснить значение каждого термина. В то же время не рекомендуется перегружать работу терминологией и другими формальными атрибутами «научного стиля». Они должны использоваться в той мере, в какой реально необходимы для аргументации и решения поставленных задач.

Объем магистерской выпускной работы определяется предметом, целью, задачами и методами исследования. Средний объем ВКР (без учета списка литературы и приложений) составляет 3-4 авторских листа¹.

Требования к оформлению ВКР

Оформление работы рекомендуется в Microsoft Word 2003.

Текст всей выпускной квалификационной работы магистров, включая титульный лист и приложения, печатается шрифтом Times New. Кегль (размер шрифта): для основного текста и формул - № 14, в содержании таблиц, надписях на рисунках допускается размер кегля № 12 (по наполняемости); для подстрочных ссылок - № 10.

Межстрочный интервал - полуторный.

Размеры полей: левое – 25 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

Выравнивание основного текста - по ширине страницы.

Текст должен иметь отступы в начале каждого абзаца (красная строка размером 1,25 см).

ВКР должна быть выполнена на одной стороне листа бумаги формата А4 по ГОСТ 9327-60 и сдается в печатном переплетенном (сброшюрованном) виде и в электронном виде.

Распечатка оригинала производится на одной стороне писчей бумаги формата А-4.

¹ Авторский лист - единица измерения объема произведения, принятая для учета труда авторов, переводчиков, редакторов и др., равная 40 тыс. печатных знаков. См. ГОСТ 7.81-2001. Статистический учет выпуска периодических, непериодических и продолжающихся изданий.

При наличии рисунков допускается распечатка работы на цветном принтере.

Все структурные элементы текста работы (содержание, введение, каждый раздел, заключение, список источников и литературы, приложения) начинаются с нового листа, для чего рекомендуется использовать функцию Microsoft Word "Разрыв страницы" в меню "Вставка".

Нумерация страниц - сквозная сверху, посередине листа арабскими цифрами, без пропусков и литерных добавлений (2а, 3б).

В сквозную нумерацию страниц включаются все элементы ВКР, включая иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, а также приложения.

Нумерация страниц начинается с третьей страницы (введения). Титульный лист и лист, где расположено содержание работы (оглавление), в объем работы включаются, но номер страницы на них не ставится. Страницы приложений нумеруются в порядке сквозной нумерации всей работы, но в общий объем работы не включаются.

Названия структурных элементов (содержание, введение, заголовки разделов, заключение, список использованных источников и литературы) выравниваются по центру страницы, выделяются заглавными буквами, должны быть набраны без переносов, в конце их точка не ставится.

Заголовки подразделов, выводы по разделам выравниваются по ширине страницы, начинаются с абзаца, печатаются как в предложениях, в конце их точка не ставится.

Заголовки разделов и подразделов нумеруются арабскими цифрами.

Номер подраздела двухуровневый и состоит из номера раздела и номера подраздела, разделенных точкой.

Внутри текста могут быть приведены перечисления. Перед каждым перечислением следует ставить дефис или, при необходимости ссылки в тексте документа на одно из перечислений, строчную букву (за исключением ё, з, й, о, ч, ь, ы, ь), после которой ставится скобка.

Главным условием сокращения слов является однозначность их понимания и обеспечение расшифровки сокращенных слов. Не следует сокращать слова в тех случаях, когда это может исказить или сделать не ясным смысл текста описания, затруднить его понимание. Применяемые сокращения должны соответствовать общепринятой аббревиатуре.

Все таблицы и рисунки должны иметь названия и номера, а формулы и уравнения - номера.

Нумерации проводится арабскими цифрами. Перед цифрой, обозначающей номер, знак №; а после нее - не ставится точка.

Номер таблицы выравнивается по правому краю страницы. Точка после цифры, обозначающей номер таблицы, не ставится.

Заголовок таблицы помещают на следующей строке от слова "Таблица" и выравнивается по центру страницы. Точка после названия таблицы не ставится, но используется знак сноски для указания на ее источник.

Таблица имеет два уровня членения: вертикальный - графы; горизонтальный - строки. Графы и строки таблицы должны иметь заголовки, выраженные именем существительным в именительном падеже. Подзаголовки граф и строк должны быть грамматически согласованы с заголовками. В заголовках и подзаголовках граф и строк таблицы употребляются только общепринятые сокращения и условные обозначения. В таблице должны быть проведены горизонтальные и вертикальные линии, разграничивающие строки таблицы. Графы таблицы должны быть пронумерованы, если таблица располагается более чем на одной странице. Графа "№ п/п" в таблицу не включается.

Если повторяющийся в разных строках графы таблицы текст состоит из одного слова, то его после первого написания допускается заменять кавычками; если из двух и более слов, то при первом повторении его заменяют словами "То же", а далее - кавычками. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, знаков, математических символов не допускается.

Название рисунка помещается после самого рисунка без абзаца.

Точка после названия рисунка не ставится, но используется знак сноски для указания на его источник.

Рисунок и сопровождающие его подписи не должны разрываться и должны иметь по одной пустой строке от основного текста до рисунка и после надписи под ним.

Формулы приводятся отдельной строкой; выравнивание - по центру страницы. Для представления формул рекомендуется использовать опцию "Редактор формул" Microsoft Word.

Номер формулы указывается на этой же строке в круглых скобках в крайнем правом положении на строке.

К приведенным формулам дается пояснение каждому символу, когда он встречается впервые, и указывается единица его измерения.

Ссылки в тексте на порядковые номера формул даются в скобках.

Для выделения формулы перед ней и после пояснения символов, в нее входящих, оставляется одна пустая строка.

Требования к оформлению научно-справочного аппарата

При оформлении научно-справочного аппарата ВКР необходимо ориентироваться на методические указания, размещённые на сайте Научной библиотеки РГГУ <http://liber.rsuh.ru/section.html?id=684>.

Научно-справочный аппарат ВКР содержит две взаимосвязанные части: 1. список использованных источников и литературы и 2. подстрочные ссылки.

Список включает библиографические описания использованных (цитируемых, рассматриваемых, упоминаемых) документов, изданий, ресурсов. Вся литература, включая электронные издания, располагается в алфавитном порядке авторов или заглавий документов.

Содержание и структуру Списка определяет автор магистерской диссертации, исходя из цели и задач ее выполнения. Он включает следующие разделы (в порядке их представления): Источники (опубликованные и неопубликованные), Литература, Справочные и информационные издания, Интернет-ресурсы.

Список не нумеруется и печатается через 1,5 межстрочный интервал.

Структурные элементы Списка - его разделы (источники, опубликованные, неопубликованные, литература, справочные и информационные издания, адреса ресурсов Интернет) выравниваются по центру страницы, указываются без кавычек и точки в конце и не нумеруются.

Каждая позиция внутри раздела Списка начинается с абзаца и нумеруется арабскими цифрами в пределах всего Списка.

Опубликованные источники приводятся в последовательности по их юридической значимости:

В библиографическом описании неопубликованных документов сведения о выходных данных (где, кем, когда опубликовано издание) не приводятся.

В зависимости от структуры описываемого объекта библиографическое описание включает:

Заголовок (автор). Основное заглавие: сведения, относящиеся к заглавию / первые сведения об ответственности; последующие сведения об ответственности. - Сведения об издании. - Место издания: издатель, дата издания. - Объем. - (Основное заглавие серии ; номер выпуска серии). - Примечания.

Для электронных ресурсов приводят сведения о количестве физических единиц (арабскими цифрами) и специфическое обозначение материала.

Схема библиографической записи электронного издания:

Заголовок (автор). Основное заглавие [Электронный ресурс] : сведения, относящиеся к заглавию / сведения об ответственности. - Сведения об издании. - Обозначение вида ресурса. - Место издания : издатель, дата издания. - (Основное заглавие серии). - Примечание (указать режим доступа).

В описании статьи из книг, сборников, сериальных и периодических изданий (журнал, газета) сначала приводят сведения о статье с указанием фамилии автора и названия или только названия, если нет автора, а затем об источнике, в котором она приведена. Если статья опубликована в периодическом издании обязательно указываются название издания, год, номер и страницы. Объем статьи приводится по форме "от и до" и перед числом указывают сокращенное слово страница "С".

Схема библиографической записи статьи:

... из сборников

Заголовок (автор). Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию / первые сведения об ответственности ; последующие сведения об ответственности // Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию / первые сведения об ответственности. - Сведения об издании. - Место издания : издатель, дата издания. - Номер тома. - Объем.

... из журналов

Заголовок (автор). Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию / первые сведения об ответственности ; последующие сведения об ответственности // Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию. - Год. - Номер. - Объем.

... из газет

Заголовок (автор). Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию / первые сведения об ответственности ; последующие сведения об ответственности // Основное заглавие : сведения, относящиеся к заглавию. - Год. - Дата (число и месяц). - Объем.

Справочные и информационные издания приводятся по алфавиту в соответствии с общей схемой библиографического описания литературы.

Сведения для описания электронных изданий берутся с титульного экрана.

При описании электронных ресурсов необходимо указать обозначение вида ресурса: электронные данные (электрон. дан.).

В примечании после слов режим доступа указывается электронный адрес ресурса.

Схема библиографической записи ресурса Интернет:

Заголовок (автор). Основное заглавие [Электронный ресурс] : сведения, относящиеся к заглавию / сведения об ответственности. - Сведения об издании. - Обозначение вида ресурса. - Место издания : издатель, дата издания. - (Основное заглавие серии). - Примечание (указать режим доступа).

Подстрочные библиографические ссылки используются во всех случаях цитирования, парафраз либо заимствования информации с указанием на источник. Подстрочными ссылками обязательно подтверждаются все факты, цифры и другие конкретные данные, приводимые в тексте.

Библиографические ссылки в виде подстрочных примечаний оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Для связи ссылки и текста используется знак сноски, который оформляется как верхний индекс.

Ссылки нумеруются в сквозном порядке арабскими цифрами в пределах всей работы и помещаются внизу страницы под отчеркивающей линией.

Подстрочные ссылки печатаются шрифтом Times New Roman № 10 через 1,0 межстрочный интервал. Разделяются ссылки пустой строкой.

В повторных ссылках на одну работу автора (авторов) основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы опускают, пишут фамилию и инициалы автора (авторов), употребляя слова: "Указ. соч." и приводят номер страницы, на которую ссылаются.

В ссылке на электронный источник помимо основного заглавия, обозначения [Электронный ресурс] и электронного адреса (режима доступа) обязательно должна быть указана дата обращения.

Требования к оформлению Приложений

Приложения к выпускной квалификационной работе магистра должны быть расположены в логической последовательности после завершения списка использованных источников и литературы.

В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки в порядке их упоминания, а сами приложения приводятся в той последовательности, в которой они упоминаются в тексте.

Каждое приложение начинается с нового листа.

В правом верхнем углу листа пишется слово "Приложение" и указывается его номер, обозначенный арабской цифрой (без знака № и точки в конце), например: Приложение 8

Каждое приложение должно иметь название, которое приводится на следующей строчке без знаков препинания и выравнивается по центру страницы, а под ним - само приложение. Между названием приложения и самим приложением оставляется пустая строка.

Текст приложений должен быть четким и актуализированным, что определяет оценку качества их оформления.

Требования к оформлению материалов презентации

Презентация выпускной квалификационной работы магистра должна включать слайды, раскрывающие содержание доклада по работе:

- тему работы и ее формат, фамилию, имя, отчество автора ВКР и научного руководителя;
- формулировку проблемы (актуальность исследования);
- характеристику объекта исследования (если необходимо);

основные результаты исследования.

Объем презентации - не более 10 слайдов, включая первый.

Требования к оформлению ВКР в электронном виде

Не позднее чем за 2 (два) календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы магистра в государственную экзаменационную комиссию передается:

- 1) ВКР, переплетенная в соответствии с установленными требованиями
- 2) ВКР в электронном виде вместе со слайдами презентации
- 3) отзыв научного руководителя (с копией)
- 4) рецензию (рецензии) оппонента (рецензентов) (с копиями)
- 5) заключение об экспертизе текста ВКР по программе "Антиплагиат" Объем

оригинальности текста должен составлять не менее 75% от общего объема работы, исключая титульный лист, список источников и литературы.

Для текста ВКР - формат расширения (.doc), для слайдов - формат (.ppt).

Название файла должно отражать его содержание:

- для текста ВКР оно состоит из названия темы работы и фамилии ее автора;
- для презентации: после темы работы в скобках указывается ((презентация)).

Файлы записываются на CD - диск.

Текст ВКР представляется на электронном носителе в формате RTF текстового редактора Microsoft Word. Отзыв, рецензия, справка - в формате PDF.

CD-диск должен содержать внешнюю маркировку в виде наклейки или надписи перманентным маркером с указанием

- фамилии и инициалов студента;
- наименования факультета (экономический);
- кода направления подготовки (38.04.01 - Экономика)
- наименования магистерской программы
- год защиты.

Тексты выпускных квалификационных работ магистров размещаются в электронно-библиотечной системе РГГУ.

3.2. Оценочные материалы для ВКР

3.2.1. Описание показателей, критериев и шкалы оценивания

Критерии оценки выпускных квалификационных работ магистра

Оценка	Критерии оценки
«Отлично» (выполнены все пункты)	<ul style="list-style-type: none">• Работа оформлена в полном соответствии с требованиями ФГОС ВО.• В работе раскрывается заявленная тема, решены поставленные задачи.• Теоретическая и практическая часть работы органически взаимосвязаны.• В работе на основе изучения источников дается самостоятельный анализ фактического материала.• В работе делаются самостоятельные выводы, выпускник демонстрирует свободное владение материалом, уверенно отвечает на основную часть вопросов.• Работа представлена своевременно, с развернутыми отзывами и сопроводительными документами.
«Хорошо» (выполнены все пункты)	<ul style="list-style-type: none">• Работа оформлена с незначительными отступлениями от требований ФГОС ВО.• Содержание работы недостаточно раскрывает заявленную тему, не все поставленные задачи решены.• Теоретическая и практическая часть работы недостаточно связаны между собой.• Выпускник владеет материалом, но не на все вопросы

	<p>дает удовлетворительные ответы.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Недостаточная самостоятельность при анализе фактического материала и источников. • Работа представлена своевременно, с развернутыми отзывами и сопроводительными документами.
<p>«Удовлетворительно» (выполнены 3 и более пунктов)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Работа выполнена с незначительными отступлениями от требований ФГОС ВО. • Содержание работы плохо раскрывает заявленную тему, предъявленное решение поставленных задач не является удовлетворительным (вызывает массу возражений и вопросов без ответов). • Слабая база источников. • Отсутствует самостоятельный анализ литературы и фактического материала. • Слабое знание теоретических подходов к решению проблемы и работ ведущих ученых в данной области. • Неуверенная защита работы, ответы на вопросы не воспринимаются членами ГЭК как удовлетворительные. • Работа представлена с нарушением срока предоставления выпускных квалификационных работ, имеются существенные замечания к содержанию.
<p>«Неудовлетворительно» (выполнен хотя бы один из пунктов)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Работа представлена с нарушением срока предоставления выпускных квалификационных работ, имеются существенные замечания к содержанию. • Отсутствует рецензия, утвержденного деканом рецензента. • Работа не соответствует требованиям ФГОС ВО. • Выпускник не может привести подтверждение теоретическим положениям. • Выпускник не знает источников по теме работы или не может их охарактеризовать. • Студент на защите не может аргументировать выводы, не отвечает на вопросы. • В работе отсутствуют самостоятельные разработки, решения или выводы. • В работе обнаружены большие куски заимствованного текста без указания его авторов.

3.2.2. Примерная тематика ВКР

1. Анализ и реинжиниринг бизнес-процессов отдела продаж телекоммуникационной компании на примере
2. Бизнес-анализ и управление изменениями в компании (на примере...)
3. Эффективность организации бизнес-анализа в коммерческой компании (на примере...)
4. Аналитическое обеспечение выработки и реализации стратегии развития компании (на примере...)
5. Особенности бизнес-анализа деятельности предприятия на различных стадиях макроэкономической цикличности
6. Анализ бизнес - модели компании
7. Анализ бизнес - процессов в коммерческой организации
8. Бизнес-анализ и управление изменениями
9. Аналитическое обеспечение выработки и реализации стратегии компании
10. Аналитическое обеспечение стратегического управления затратами
11. Аналитическое обеспечение управления расчетами коммерческой
12. организации
13. Аналитическое обеспечение управления собственным капиталом

14. компании
15. Аналитическое обеспечение управления стоимостью компании
16. Аналитическое обоснование политики финансирования коммерческой
17. организации
18. Аналитическое обоснование условий заключаемых контрактов
19. Аналитическое обеспечение договорных отношений коммерческой организации
20. Бизнес-анализ и контроллинг
21. Бизнес-анализ и функционально-стоимостный анализ
22. Роль бизнес - анализа в обосновании направлений инновационного развития компании
23. Стейкхолдерский подход к оценке эффективности инвестиционных проектов
24. Теория ограничений в бизнес-анализе
25. Теория компромиссов в бизнес-анализе
26. Роль бизнес - анализа в обеспечении условий устойчивого развития компании
27. Анализ сбалансированности выполнения экономических, социальных и экологических требований заинтересованных сторон в условиях ограниченности финансовых ресурсов
28. Экономико-математическое моделирование в анализе конкурентоспособности компании
29. Разработка модели и регламентов бизнес-процессов организации
30. Разработка архитектуры бизнес-решений компании
31. Интеллектуальный анализ данных в бизнес-аналитике
32. Аналитические процедуры оценки бизнес-модели компании на основе публичных информационных ресурсов.
33. Аналитический инструментарий оценки деловой репутации компании – контрагента.
34. Стратегический анализ и оценка перспектив развития компании.
35. Аналитические процедуры финансовой экспертизы компании по методике Due Diligence.
36. Анализ деятельности государственных корпораций на основе системы стратегических показателей.
37. Реинжиниринг бизнес-процессов взаимодействия с клиентами коммерческой организации
38. Повышение качества управления производством в службах цехов промышленного предприятия на основе совершенствования бизнес-процессов
39. Разработка подхода к унификации бизнес-процессов для повышения управляемости диверсифицированной компании
40. Совершенствование методики описания бизнес-процессов компании с целью повышения эффективности ее деятельности
41. Совершенствование информационно-аналитической поддержки процессов принятия решений руководителями высшего и среднего звена банка с помощью решений SAS
42. Повышение качества управленческой отчетности коммерческой организации на основе применения инструментов бизнес-анализа
43. Разработка концепции предиктивной аналитической системы формирования персональных предложений для клиентов корпорации
44. Совершенствование системы подготовки аналитической отчетности коммерческой организации с использованием инструментов бизнес-аналитики
45. Разработка интерактивной визуальной отчетности для руководства компании
46. Разработка риск-чувствительных товаров, работ, услуг организации на основе анализа поведения клиентов
47. Разработка интерактивной отчетности на основе информационного поля компании
48. Применение технологии Data Discovery в решении отраслевых аналитических задач

3.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Выпускные квалификационные работы, выполненные по завершении образовательных программ подготовки магистров всех форм обучения подлежат проверке. Они проверяются выпускающими кафедрами на оригинальность и самостоятельность авторского текста. Во-вторых, научный руководитель представляет письменный отзыв (Приложение 5) о работе магистранта в период подготовки ВКР, в котором дается общая оценка работы, а также протокол экспертизы

соответствия уровня достижения магистрантом запланированных результатов выполнения ВКР (Приложение 6).

Кроме этого на выпускную квалификационную работу магистрант получает рецензию (Приложение 7).

Выпускные квалификационные работы по программам магистратуры подлежат внешнему рецензированию.

Для проведения внешнего рецензирования выпускная квалификационная работа направляется одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками выпускающей кафедры, факультета (института), РГГУ. Если выпускная квалификационная работа имеет междисциплинарный характер, она может быть направлена нескольким рецензентам.

Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет письменную рецензию на указанную работу.

В рецензии (рецензиях) на ВКР должна содержаться предварительная оценка в форме вывода: «Работа рекомендуется к защите с оценкой ...» или «Работа не рекомендуется к защите». Окончательная оценка дается после защиты. Если работа не допущена к защите, то она должна быть магистрантом переработана в соответствии с рецензией и вновь представлена на кафедру.

Обучающийся должен быть ознакомлен с отзывом научного руководителя и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

На защиту ВКР студент представляет:

- ВКР на бумажном и электронном носителях;
- отзыв научного руководителя с рекомендацией о рекомендации к защите, рецензию;
- зачетную книжку.

Защита ВКР носит публичный характер в присутствии комиссии - ГЭК, сформированной по распоряжению декана факультета и в соответствии с приказом ректора.

Процедура защиты включает следующие этапы:

- сообщение магистранта об основном содержании работы;
- ответы магистранта на вопросы членов ГЭК.

Магистрант должен тщательно подготовиться к защите ВКР. Общая продолжительность доклада не более 7 минут. Общая схема защиты:

- следует дать краткое обоснование темы, показать ее актуальность;
- указать, какова цель работы и ее задачи;
- проанализировать существующие в национальной или мировой экономике проблемы;
- раскрыть, какие результаты достигнуты в ходе исследования и что сделано лично студентом;
- изложить вытекающие из проведенного исследования основные выводы и предложения.

Краткий доклад должен быть подготовлен в письменном виде, но выступать на защите перед ГЭК следует, не зачитывая текст.

Доклад необходимо иллюстрировать презентациями: графиками, таблицами, схемами, подготовленными заблаговременно. Презентации должны включать 8 - 10 слайдов.

Оценка результатов защиты ВКР производится коллегиально членами ГЭК, присутствующими на защите работы.

Оценка объявляется после окончания защиты всех ВКР на данном заседании ГЭК.

• **5. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Процедуры проведения ГИА для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья регламентируются действующим Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ _____ от _____

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ОП ВО
по направлению «Экономика»
к.э.н., доцент Плюхина А.А.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

Экономический факультет

название института/факультета

Кафедра национальной и мировой экономики

название кафедры/учебно-научного центра/отделения

Выпускная квалификационная работа

магистерская диссертация

вид выпускной квалификационной работы

на тему: **НАЗВАНИЕ ТЕМЫ ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ**
БЕЗ КАВЫЧЕК И ТОЧЕК В КОНЦЕ

Выполнил обучающийся

Фамилия, имя, отчество

направление подготовки

38.04.01 Экономика

код, название направления подготовки

направленность (профиль)

Бизнес-аналитика в цифровой экономике

название направленности (профиля)

2 курс, очная/заочная форма обучения

курс, форма обучения

Руководитель ВКР

ученая степень, ученое звание, Фамилия И.О.

подпись

« ____ » _____ 20 г.

должность руководителя структурного подразделения

ученая степень, ученое звание, Фамилия И.О.

подпись

« ____ » _____ 20 г.

Москва 20 г.

УТВЕРЖДЕНО

решением кафедры/учебно-научного центра/отделения

Кафедра национальной и мировой экономики

название кафедры/учебно-научного центра/отделения

протокол от 25 октября 2024 г. № 58

Заведующему кафедрой

должность руководителя структурного подразделения

Национальной и мировой экономики

название структурного подразделения

канд. экон. наук, доценту Шамсутдиновой М.Р.

уч. степень, уч. звание, Фамилия, имя, отчество

от

Петрова Виктора Ивановича

фамилия, имя, отчество студента(ки)

студента(ки) 2 курса

очной формы обучения

направление подготовки/специальность

38.04.01 Экономика

направленность (профиль)/специализация

Бизнес-аналитика в цифровой экономике

Контактный телефон: +7(495)222-23-32

Адрес электронной почты

petrovvi@yandex.ru**ЗАЯВЛЕНИЕ**Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы²**НАЗВАНИЕ ТЕМЫ ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ БЕЗ КАВЫЧЕК И ТОЧЕК В КОНЦЕ**Назначить руководителем ВКР **доктора экономических наук, профессора**

ученая степень, ученое звание

Иванова Ивана Ивановича

фамилия, имя, отчество

С Программой государственной итоговой аттестации, Положением о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры ознакомлен (а).

«___» _____ 202__ г. _____
подпись студента**Петров В.И.**
Фамилия И.О. студента**СОГЛАСОВАНО:**«___» _____ 202__ г. _____
подпись руководителя**д-р экон. наук, профессор Иванов И.И.**
ученая степень, ученое звание, Фамилия И.О.**Заявление заполнено в качестве образца!!!**² если выпускная квалификационная работа выполняется на иностранном языке, то тема ВКР указывается на русском и иностранном языках

Образец задания на выпускную квалификационную работу

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

_____ (название института/факультета)

_____ (название кафедры/учебно-научного центра/отделения)

направление подготовки/специальность

_____ (код / направление подготовки/специальность)

направленность (профиль)/специализация

_____ (название направленности (профиля)/специализации)

УТВЕРЖДАЮ
 Заведующий кафедрой/
 Руководитель УНЦ/отделения

_____ (название структурного подразделения)

_____ (ученая степень, ученое звание, Фамилия И.О.)

_____ (подпись)

« ____ » _____ 20 __ г.

ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ (ВКР)
в виде магистерской диссертации

Студенту (ке) _____
 (фамилия имя отчество)

Тема выпускной квалификационной работы:
утверждена приказом РГГУ от « ____ » _____ 20__ № _____
Срок сдачи выполненной работы руководителю « ____ » _____ 20__ г.
Цель исследования:
Содержание ВКР (перечень основных вопросов, подлежащих исследованию и разработке):

ГРАФИК
выполнения выпускной квалификационной работы

№	Этапы работы	Плановый срок выполнения	Фактический срок выполнения	Отметка руководителя о выполнении
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.	Ознакомление с отзывом руководителя	за 5 календарных дней до защиты ВКР		
14.	Ознакомление с рецензией	за 5 календарных дней до защиты ВКР		
15.				
16.				
17.				

Руководитель

(уч. степень, уч. звание, должность, Фамилия И.О.)

/ _____ /

(подпись)

Консультант

(уч. степень, уч. звание, должность, Фамилия И.О.)

/ _____ /

(подпись)

Задание принял
к исполнению

(Фамилия И.О. студента)

/ _____ /

(подпись)

_____ 20 _____ г.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Российский государственный гуманитарный университет»
 (ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

о работе обучающегося (ихся) в период подготовки выпускной квалификационной работы

фамилия, имя, отчество обучающегося	
кафедра /учебно-научный центр/отделение	

название	
направление подготовки/ специальность	_____
	код, название направления подготовки /специальности
направленность (профиль)/специализация	_____
форма обучения	_____
	очная; очно-заочная; заочная

Тема выпускной квалификационной работы

1. . Общая характеристика выпускной квалификационной работы

Критерии: актуальность темы исследования, раскрытие темы, полнота изложения материала, логичность, последовательность изложения, наличие конкретных предложений и рекомендаций, теоретическая и практическая значимость полученных результатов.

2. Стиль изложения, грамотность, ясность, точность формулировок.

3. **Характеристика работы студента в ходе выполнения ВКР:** отношение к работе, ответственность, соблюдение сроков, установленных календарным планом-графиком, самостоятельность, способность работать с нормативными актами, базами данных, теоретической, специальной и справочной литературой.

4. **Степень самостоятельности (доля (%) заимствований в ВКР и корректность оформления заимствованного текста):** _____.

5. Недостатки в работе обучающегося в период подготовки ВКР:

6. **Сформированность компетенций в ходе работы над ВКР:** компетенции, предусмотренные Программой государственной итоговой аттестации и подлежащие оценке в ходе выполнения ВКР – сформированы (не сформированы).

7. **Выпускная квалификационная работа обучающегося _____ соответствует /не соответствует требованиям, предъявляемым к ВКР.**

Руководитель ВКР

_____ / _____
 (ученая степень, ученое звание, ФИО) (подпись)

С отзывом руководителя ВКР ознакомлен:

_____ / _____ / _____
 Фамилия Имя Отчество студента (подпись) (дата ознакомления)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Российский государственный гуманитарный университет»
 (ФГАОУ ВО «РГГУ»)

**РЕЦЕНЗИЯ
 НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**

 (фамилия, имя, отчество обучающегося)

направление подготовки/ специальность

 код, название направления подготовки /специальности

направленность (профиль)/специализация

форма обучения

 очная; очно-заочная; заочная

Тема выпускной квалификационной работы

Рецензия должна включать: оценку степени актуальности темы исследования; оценку качества выполнения каждого раздела ВКР, указываются основные достоинства и недочеты, подкрепленные обоснованными замечаниями, рекомендациями по доработке; оценку степени разработки поставленных задач, оригинальности решений (предложений), теоретической и практической значимости работы.

В завершение рецензент высказывает собственную точку зрения относительно уровня выпускной квалификационной работы.

Заключительная фраза: Представленная ВКР по структуре, объему и содержанию соответствует/не соответствует предъявляемым требованиям и заслуживает оценки «_____».

(отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)

Рецензент

/

/

 (Фамилия Имя Отчество)

 (должность, ученая степень, ученое звание, ФИО)

 (подпись)

С рецензией на ВКР ознакомлен:

/

/

 (Фамилия Имя Отчество студента)

 (подпись)

 (дата ознакомления)