

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГАОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ П.П. Шкаренков

_____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.05

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Медиакоммуникации и управление корпоративными медиа

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

редакторский

проектный

маркетинговый

организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2025

Учебный год _____

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 527 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента образовательной
деятельности _____

/ Н.К. Березина/

Декан _____

/ А.Л. Абаев/

Руководитель ОП _____

/ В.В. Волкова/

	+	ФТД.В.ДВ.01	Факультативные дисциплины (модули)		2			2	2	72	72	16	16	56				2								
	+	ФТД.В.ДВ.01.01	Интермедиальность художественного произведения		2			2	2	72	72	16	16	56				2								
	-	ФТД.В.ДВ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство		2			2	2	72	72	16	16	56				2								
	-	ФТД.В.ДВ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы		2			2	2	72	72	16	16	56				2								
	-	ФТД.В.ДВ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности		2			2	2	72	72	16	16	56				2								