

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГАОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ П.П. Шкаренков

_____ 20__ г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 13 от 17.12.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.05

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность Медиакоммуникации
(профиль):

Факультет: Рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

технологический

организационный

редакторский

проектный

маркетинговый

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2025

Учебный год _____

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 527 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента образовательной
деятельности _____

/ Н.К. Березина/

Декан _____

/ А.Л. Абаев/

Руководитель ОП _____

/ В.В. Волкова/

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4				
			Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8
з.е.	з.е.	з.е.																	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			
Блок 1. Дисциплины (модули)									210	210	7560	7560	3242	3242	3778	540		26	26	28	28	25	29	32	16	
Обязательная часть									115	115	4140	4140	1892	1892	1924	324			21	23	13	13	12	16	9	8
+	Б1.О.01	История России	2	1				4	4	144	144	116	116	10	18		2	2								
+	Б1.О.02	Всеобщая история	2					3	3	108	108	42	42	48	18			3								
+	Б1.О.03	Философия	1					2	2	72	72	42	42	12	18		2									
+	Б1.О.04	Иностранный язык	2	1				6	6	216	216	84	84	114	18		3	3								
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2				2	2	72	72	28	28	44				2								
+	Б1.О.06	Основы российского права		2				2	2	72	72	28	28	44				2								
+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		2				2	2	72	72	28	28	44				2								
+	Б1.О.08	Экономика		2				2	2	72	72	26	26	46				2								
+	Б1.О.09	Менеджмент		1				2	2	72	72	28	28	26	18		2									
+	Б1.О.10	Физическая культура и спорт		12				2	2	72	72	68	68	4			1	1								
+	Б1.О.11	Основы российской государственности		1				2	2	72	72	60	60	12			2									
+	Б1.О.12	Теория и практика медиакоммуникаций	2		1			6	6	216	216	84	84	114	18		3	3								
+	Б1.О.13	Базовые инструменты медиакоммуникаций	2		1			6	6	216	216	84	84	114	18		3	3								
+	Б1.О.14	Визуальные коммуникации	3					3	3	108	108	42	42	66					3							
+	Б1.О.15	Правовое регулирование в медиа	1					3	3	108	108	42	42	66			3									
+	Б1.О.16	Мировая литература в медиакоммуникациях	4		3			6	6	216	216	84	84	114	18				3	3						
+	Б1.О.17	Теория и практика связей с общественностью		3				2	2	72	72	28	28	44					2							
+	Б1.О.18	Основы графического дизайна	4	3				6	6	216	216	108	108	90	18				2	4						
+	Б1.О.19	Рерайт и профессиональное редактирование	4					3	3	108	108	42	42	48	18					3						
+	Б1.О.20	Копирайтинг	4		3			6	6	216	216	84	84	114	18				3	3						
+	Б1.О.21	Стартап-проектирование		5	678	6		8	8	288	288	168	168	120							2	2	2	2		
+	Б1.О.22	Основы управления проектами	5					4	4	144	144	66	66	60	18						4					
+	Б1.О.23	Основы медиаменеджмента	6					3	3	108	108	42	42	48	18							3				
+	Б1.О.24	Основы инфографики	5					4	4	144	144	66	66	60	18						4					
+	Б1.О.25	Психология медиакоммуникаций	6					3	3	108	108	42	42	48	18							3				
+	Б1.О.26	Продюсирование в медиа	6					3	3	108	108	42	42	66								3				
+	Б1.О.27	История современных медиа			6			3	3	108	108	42	42	66								3				
+	Б1.О.28	Основы создания видеоконтента		5	6			4	4	144	144	84	84	60							2	2				
+	Б1.О.29	Основы управления медиапроектами	7					4	4	144	144	66	66	60	18								4			
+	Б1.О.30	Создание и поддержка сайтов	8		7			6	6	216	216	84	84	114	18								3	3		
+	Б1.О.31	Интернет-маркетинг	8					3	3	108	108	42	42	48	18									3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									95	95	3420	3420	1350	1350	1854	216		5	3	15	15	13	13	23	8	
+	Б1.В.01	Технологии презентаций и ведения переговоров	3					3	3	108	108	42	42	66						3						
+	Б1.В.02	Медиаграмотность		3				3	3	108	108	42	42	66					3							
+	Б1.В.03	Прикладной ИИ в сфере медиа	2					3	3	108	108	42	42	66				3								
+	Б1.В.04	Техника речи	1					3	3	108	108	42	42	48	18		3									
+	Б1.В.05	Основы фотографии	4	3				4	4	144	144	56	56	88					2	2						
+	Б1.В.06	Дизайн презентаций		4				2	2	72	72	28	28	44						2						
+	Б1.В.07	Анализ и визуализация данных			7			3	3	108	108	42	42	66									3			
+	Б1.В.08	Пользовательские исследования	4					4	4	144	144	66	66	60	18						4					
+	Б1.В.09	Сторителлинг			4			3	3	108	108	42	42	66							3					
+	Б1.В.10	Деловые коммуникации	3					4	4	144	144	56	56	70	18					4						

+	Б1.В.11	Основы SMM			4		4	4	144	144	66	66	78					4							
+	Б1.В.12	Python для анализа данных в медиа	6		5		6	6	216	216	84	84	114	18					3	3					
+	Б1.В.13	Создание аналитических текстов		5			2	2	72	72	28	28	44						2						
+	Б1.В.14	Создание публицистических текстов		5			2	2	72	72	28	28	44						2						
+	Б1.В.15	Создание подкастов	6				4	4	144	144	56	56	70	18						4					
+	Б1.В.16	Основы сценарного мастерства			6		3	3	108	108	42	42	66							3					
+	Б1.В.17	Манипулятивные технологии в медиа	6				3	3	108	108	42	42	48	18						3					
+	Б1.В.18	Коммуникации в социальных сетях	5				3	3	108	108	42	42	48	18						3					
+	Б1.В.19	Теория и практика рекламы	3			3	3	3	108	108	42	42	48	18				3							
+	Б1.В.20	Видеоблогинг в коммерческой сфере	5				3	3	108	108	42	42	48	18						3					
+	Б1.В.21	UX-дизайн			7		3	3	108	108	42	42	66								3				
+	Б1.В.22	Медиапланирование	7				4	4	144	144	56	56	70	18							4				
+	Б1.В.23	Ивент-коммуникации	7				3	3	108	108	42	42	48	18							3				
+	Б1.В.24	Инновации в медиа		7			2	2	72	72	28	28	44								2				
+	Б1.В.25	Тайм-менеджмент		1			2	2	72	72	28	28	44			2									
+	Б1.В.26	Контент-маркетинг			8		3	3	108	108	42	42	66									3			
+	Б1.В.27	Продвинутый ИИ в медиа	8				3	3	108	108	42	42	48	18								3			
+	Б1.В.28	Научно-исследовательская работа			7		6	6	216	216	84	84	132									6			
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)		7			2	2	72	72	28	28	44									2			
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Медиа и НКО		7			2	2	72	72	28	28	44									2			
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Медиакоммуникации в креативных индустриях		7			2	2	72	72	28	28	44									2			
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)		8			2	2	72	72	28	28	44									2			
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Influence-маркетинг		8			2	2	72	72	28	28	44									2			
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Контекстная и таргетированная реклама		8			2	2	72	72	28	28	44									2			
Блок 2.Практика							21	21	756	756	504	480	252						6		6		9		
Обязательная часть							15	15	540	540	480	480	60								6				9
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)			4		6	6	216	216	192	192	24						6						
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			8		9	9	324	324	288	288	36									9			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	6	216	216	24		192										6		
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			6		6	6	216	216	24		192								6				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	16		308											9	
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5									3			
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5									6			
Блок 4.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту									328	328	156	156	172												
Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б4									328	328	156	156	172												
+	Б4.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1234567					328	328	156	156	172												
-	Б4.В.ДЭ.01.01	Общая физическая подготовка		1234567					328	328	156	156	172												
+	Б4.В.ДЭ.01.02	Спортивные игры		1234567					328	328	156	156	172												
-	Б4.В.ДЭ.01.03	Адаптивная физическая культура		1234567					328	328	156	156	172												
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)							4	4	144	144	64	64	80						4						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД							4	4	144	144	64	64	80						4						
+	ФТД.В.01	История религий России		2			2	2	72	72	36	36	36						2						
+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)		2			2	2	72	72	28	28	44						2						
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедиаальность художественного произведения		2			2	2	72	72	28	28	44						2						

-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство		2			2	2	72	72	28	28	44				2						
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы		2			2	2	72	72	28	28	44				2						
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности		2			2	2	72	72	28	28	44				2						