

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"

ФГАОУ ВО "РГУ"

Институт Массмедиа и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ П.П. Шкаренков

_____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Маркетинговые коммуникации и маркетинг

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

технологический

социально-просветительский

организационный

маркетинговый

авторский

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2025

Учебный год _____

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента образовательной
деятельности _____

/ Н.К. Березина/

Декан _____

/ А.Л. Абаев/

Руководитель ОП _____

/ Л.А. Часовская/

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Семест р 9	Семест р А	
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1. Дисциплины (модули)									198	198	7128	7128	1584	1584	5016	528		27	26	21	22	25	13	34	20	10	
Обязательная часть									136	136	4896	4896	1104	1104	3410	382		25	22	21	19	14	8	15	6	6	
	+	Б1.О.01	История России	2	1			4	4	144	144	58	58	68	18		2	2									
	+	Б1.О.02	Всеобщая история	1				3	3	108	108	24	24	66	18		3										
	+	Б1.О.03	Философия	2				2	2	72	72	24	24	30	18			2									
	+	Б1.О.04	Иностранный язык	2	1			6	6	216	216	48	48	150	18		3	3									
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	16	16	56				2									
	+	Б1.О.06	Основы российского права		1			2	2	72	72	16	16	56			2										
	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	16	16	56			2										
	+	Б1.О.08	Экономика		2			2	2	72	72	16	16	56				2									
	+	Б1.О.09	Менеджмент		2			2	2	72	72	16	16	56				2									
	+	Б1.О.10	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	16	16	56			2										
	+	Б1.О.11	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	30	30	42			2										
	+	Б1.О.12	Социология	1				3	3	108	108	24	24	66	18		3										
	+	Б1.О.13	Психология			2		3	3	108	108	24	24	84				3									
	+	Б1.О.14	Культурология			1		3	3	108	108	24	24	84			3										
	+	Б1.О.15	Политология	1				3	3	108	108	24	24	66	18		3										
	+	Б1.О.16	Математика			2		3	3	108	108	24	24	84				3									
	+	Б1.О.17	Основы теории коммуникации			2		3	3	108	108	24	24	84				3									
	+	Б1.О.18	Теория коммуникации			3		3	3	108	108	24	24	84					3								
	+	Б1.О.19	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях			3		3	3	108	108	24	24	84					3								
	+	Б1.О.20	Русское и мировое искусство в коммуникациях			3		3	3	108	108	24	24	84					3								
	+	Б1.О.21	Теория и практика маркетинга	4		3		6	6	216	216	48	48	150	18				3	3							
	+	Б1.О.22	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью	4		5		7	7	252	252	56	56	178	18					4	3						
	+	Б1.О.22.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4				4	4	144	144	32	32	94	18					4							
	+	Б1.О.22.02	Исследования в связях с общественностью			5		3	3	108	108	24	24	84							3						
	+	Б1.О.23	Психология рекламы и связей с общественностью	3				3	3	108	108	24	24	66	18				3								
	+	Б1.О.24	Социология рекламы и связей с общественностью	3				3	3	108	108	24	24	66	18				3								
	+	Б1.О.25	Визуальные коммуникации	5				4	4	144	144	32	32	94	18					4							
	+	Б1.О.26	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	4				3	3	108	108	24	24	66	18				3								
	+	Б1.О.27	Теория и практика связей с общественностью	5		4		6	6	216	216	48	48	150	18					3	3						
	+	Б1.О.28	Теория и практика рекламы	5		4	5	7	7	252	252	40	40	192	20					3	4						
	+	Б1.О.29	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			4		3	3	108	108	24	24	84						3							
	+	Б1.О.30	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью			7		3	3	108	108	24	24	84								3					
	+	Б1.О.31	Цифровые коммуникации	6				3	3	108	108	24	24	66	18						3						
	+	Б1.О.32	Интегрированные коммуникации	7		6	7	7	7	252	252	40	40	192	20						3	4					
	+	Б1.О.33	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	7				3	3	108	108	24	24	66	18							3					
	+	Б1.О.34	Теория и практика медиакоммуникаций	7	6			4	4	144	144	32	32	94	18						2	2					
	+	Б1.О.35	Теория и практика переговоров			9		3	3	108	108	24	24	84										3			
	+	Б1.О.36	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью			9		3	3	108	108	24	24	84										3			
	+	Б1.О.37	Организация и проведение коммуникационных кампаний	88				6	6	216	216	48	48	132	36								6				

