

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГАОУ ВО "РГУ")  
Институт Массмедиа и рекламы

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ П.П. Шкаренков

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**42.03.01**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Маркетинговые коммуникации и маркетинг

Факультет: реклама и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

редакторский

проектный

маркетинговый

организационный

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Учебный год 2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_

№ 512 от 08.06.2017

**СОГЛАСОВАНО**

Директор Департамента образовательной  
деятельности \_\_\_\_\_

/ Н.К. Березина/

Декан \_\_\_\_\_

/ А.Л. Абаев/

Руководитель ОП \_\_\_\_\_

/ Л.А. Часовская/

-	-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>										198	198	7128	7128	822	822	6084	222		48	48	49	53	
<b>Обязательная часть</b>										136	136	4896	4896	582	582	4130	184		46	40	25	25	
	+	Б1.О.01	История России	1	1				4	4	144	144	58	58	77	9		4					
	+	Б1.О.02	Всеобщая история	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3					
	+	Б1.О.03	Философия	1					2	2	72	72	8	8	55	9		2					
	+	Б1.О.04	Иностранный язык	1	1				6	6	216	216	24	24	183	9		6					
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1				2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.О.06	Основы российского права		1				2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		1				2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.О.08	Экономика		1				2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.О.09	Менеджмент		1				2	2	72	72	8	8	64			2					
	+	Б1.О.10	Физическая культура и спорт		11				2	2	72	72	12	12	60			2					
	+	Б1.О.11	Основы российской государственности		1				2	2	72	72	16	16	56			2					
	+	Б1.О.12	Социология	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3					
	+	Б1.О.13	Психология			1			3	3	108	108	12	12	96			3					
	+	Б1.О.14	Культурология			1			3	3	108	108	12	12	96			3					
	+	Б1.О.15	Политология	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3					
	+	Б1.О.16	Математика			1			3	3	108	108	12	12	96			3					
	+	Б1.О.17	Основы теории коммуникации			2			3	3	108	108	12	12	96			1	2				
	+	Б1.О.18	Теория коммуникации			2			3	3	108	108	12	12	96				3				
	+	Б1.О.19	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях			2			3	3	108	108	12	12	96				3				
	+	Б1.О.20	Русское и мировое искусство в коммуникациях			2			3	3	108	108	12	12	96				3				
	+	Б1.О.21	Теория и практика маркетинга	2		2			6	6	216	216	24	24	183	9		1	5				
	+	Б1.О.22	<b>Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью</b>	<b>3</b>		<b>2</b>			<b>7</b>	<b>7</b>	<b>252</b>	<b>252</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>215</b>	<b>9</b>			4	3			
	+	Б1.О.22.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3					4	4	144	144	16	16	119	9			1	3			
	+	Б1.О.22.02	Исследования в связях с общественностью			2			3	3	108	108	12	12	96				3				
	+	Б1.О.23	Психология рекламы и связей с общественностью	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3				
	+	Б1.О.24	Социология рекламы и связей с общественностью	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3				
	+	Б1.О.25	Визуальные коммуникации	3					4	4	144	144	16	16	119	9			1	3			
	+	Б1.О.26	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3				
	+	Б1.О.27	Теория и практика связей с общественностью	3		3			6	6	216	216	24	24	183	9			1	5			
	+	Б1.О.28	Теория и практика рекламы	3		3		3	7	7	252	252	20	20	221	11			2	5			
	+	Б1.О.29	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			2			3	3	108	108	12	12	96				3				
	+	Б1.О.30	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью		3				3	3	108	108	12	12	96				1	2			
	+	Б1.О.31	Цифровые коммуникации	4					3	3	108	108	12	12	87	9					3		
	+	Б1.О.32	Интегрированные коммуникации	4		4		4	7	7	252	252	20	20	221	11				2	5		
	+	Б1.О.33	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	3					3	3	108	108	12	12	87	9				3			
	+	Б1.О.34	Теория и практика медиакommunikаций	4	4				4	4	144	144	16	16	119	9				1	3		
	+	Б1.О.35	Теория и практика переговоров			4			3	3	108	108	12	12	96					1	2		
	+	Б1.О.36	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью			4			3	3	108	108	12	12	96						3		

	+	Б1.О.37	<b>Организация и проведение коммуникационных кампаний</b>	<b>44</b>				6	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>174</b>	<b>18</b>				6		
	+	Б1.О.37.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе	4				3	3	108	108	12	12	87	9				3		
	+	Б1.О.37.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью	4				3	3	108	108	12	12	87	9				3		
	+	Б1.О.38	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью			4		3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.О.39	Перевод профессиональных текстов	2				3	3	108	108	12	12	96			3				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								<b>62</b>	<b>62</b>	<b>2232</b>	<b>2232</b>	<b>240</b>	<b>240</b>	<b>1954</b>	<b>38</b>		<b>2</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>28</b>	
	+	Б1.В.01	История рекламы и связей с общественностью	2			2	4	4	144	144	8	8	125	11		4				
	+	Б1.В.02	Маркетинг образования	3				3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.03	Международный маркетинг	3				3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.04	Стратегический маркетинг	3				4	4	144	144	16	16	128					4		
	+	Б1.В.05	Цифровой маркетинг	3				3	3	108	108	12	12	87	9				3		
	+	Б1.В.06	Трейд - маркетинг	3				3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.07	Маркетинг в сфере B2B	4				3	3	108	108	12	12	96						3	
	+	Б1.В.08	Маркетинговое ценообразование	4				3	3	108	108	12	12	96						3	
	+	Б1.В.09	Маркетинг услуг			4		3	3	108	108	12	12	96						3	
	+	Б1.В.10	Управление каналами дистрибуции			4		3	3	108	108	12	12	96						3	
	+	Б1.В.11	Внутренние коммуникации			4		3	3	108	108	12	12	96						3	
	+	Б1.В.12	Поведение потребителей		3			3	3	108	108	12	12	96			1	2			
	+	Б1.В.13	Брендинг	4				4	4	144	144	16	16	119	9					4	
	+	Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>3</b>		3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>96</b>					3		
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Событийный маркетинг			3		3	3	108	108	12	12	96					3		
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Бизнес-проектирование			3		3	3	108	108	12	12	96					3		
	+	Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>4</b>		3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>96</b>						3	
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг территорий			4		3	3	108	108	12	12	96						3	
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Геймификация			4		3	3	108	108	12	12	96						3	
	+	Б1.В.ДВ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>4</b>		3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>96</b>						3	
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Иммерсивный маркетинг			4		3	3	108	108	12	12	96						3	
	-	Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг инновационных проектов			4		3	3	108	108	12	12	96						3	
	+	Б1.В.ДВ.04	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>4</b>		3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>96</b>						3	
	+	Б1.В.ДВ.04.01	Имиджелогия			4		3	3	108	108	12	12	96						3	
	-	Б1.В.ДВ.04.02	Фирменный стиль			4		3	3	108	108	12	12	96						3	
	+	Б1.В.ДВ.05	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>2</b>		3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>96</b>			3				
	+	Б1.В.ДВ.05.01	Межкультурные коммуникации			2		3	3	108	108	12	12	96			3				
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Анализ профессиональной литературы на иностранном языке			2		3	3	108	108	12	12	96			3				
	+	Б1.В.ДВ.06	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>3</b>				3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>87</b>	<b>9</b>				3		
	+	Б1.В.ДВ.06.01	Кросс-канальный маркетинг	3				3	3	108	108	12	12	87	9				3		
	-	Б1.В.ДВ.06.02	Коммуникации в общественно-политической сфере ( на иностранном языке)	3				3	3	108	108	12	12	87	9				3		
	+	Б1.В.ДВ.07	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>1</b>		2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>64</b>		2					
	+	Б1.В.ДВ.07.01	Основы профессиональной деятельности			1		2	2	72	72	8	8	64		2					
	-	Б1.В.ДВ.07.02	Введение в коммуникационные специальности			1		2	2	72	72	8	8	64		2					
	-	Б1.В.ДВ.07.03	Адаптация к профессиональной деятельности			1		2	2	72	72	8	8	64		2					
	-	Б1.В.ДВ.07.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности			1		2	2	72	72	8	8	64		2					
<b>Блок 2.Практика</b>								<b>33</b>	<b>33</b>	<b>1188</b>	<b>1188</b>	<b>132</b>		<b>1056</b>				<b>6</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>12</b>
<b>Обязательная часть</b>								<b>15</b>	<b>15</b>	<b>540</b>	<b>540</b>	<b>60</b>		<b>480</b>				<b>6</b>		<b>6</b>	<b>3</b>

	+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)			2			6	6	216	216	24		192				6			
	+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			445			9	9	324	324	36		288						6	3
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									18	18	648	648	72		576					9		9
	+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			3			9	9	324	324	36		288					9		
	+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			5			9	9	324	324	36		288							9
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>									9	9	324	324	16		308							9
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	3	108	108	0.5		107.5							3
	+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	15.5		200.5							6
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>									4	4	144	144	28	28	116				4			
	+	ФТД.01	История религий России			1			2	2	72	72	20	20	52					2		
	+	ФТД.ДВ.01	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>			<b>1</b>			2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>64</b>					2		
	+	ФТД.ДВ.01.01	Интермедиаальность художественного произведения			1			2	2	72	72	8	8	64					2		
	-	ФТД.ДВ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство			1			2	2	72	72	8	8	64					2		
	-	ФТД.ДВ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы			1			2	2	72	72	8	8	64					2		
	-	ФТД.ДВ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности			1			2	2	72	72	8	8	64					2		