

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГАОУ ВО "РГГУ")

Институт Массмедиа и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ П.П. Шкаренков

_____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Маркетинговые коммуникации и маркетинг

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

технологический

социально-просветительский

организационный

маркетинговый

авторский

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2025

Учебный год _____

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента образовательной
деятельности _____

/ Н.К. Березина/

Декан _____

/ А.Л. Абаев/

Руководитель ОП _____

/ Л.А. Часовская/

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 13 от 17.12.2024

	+	Б1.О.36	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью			8		3	3	108	108	42	42	66								3							
	+	Б1.О.37	Организация и проведение коммуникационных кампаний	77				6	6	216	216	84	84	96	36							6							
	+	Б1.О.37.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе	7				3	3	108	108	42	42	48	18							3							
	+	Б1.О.37.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью	7				3	3	108	108	42	42	48	18							3							
	+	Б1.О.38	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью			7		3	3	108	108	42	42	66								3							
	+	Б1.О.39	Перевод профессиональных текстов	3				3	3	108	108	42	42	48	18			3											
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								62	62	2232	2232	842	842	1226	164			2	4		6	9	13	22	6				
	+	Б1.В.01	История рекламы и связей с общественностью	2			2	4	4	144	144	28	28	96	20			4											
	+	Б1.В.02	Поведение потребителей		4			3	3	108	108	42	42	66					3										
	+	Б1.В.03	Маркетинг образования	5				3	3	108	108	42	42	48	18						3								
	+	Б1.В.04	Международный маркетинг	5				3	3	108	108	42	42	48	18						3								
	+	Б1.В.05	Стратегический маркетинг	6				4	4	144	144	56	56	70	18							4							
	+	Б1.В.06	Цифровой маркетинг	6				3	3	108	108	42	42	48	18							3							
	+	Б1.В.07	Трейд - маркетинг	6				3	3	108	108	42	42	48	18							3							
	+	Б1.В.08	Маркетинг в сфере B2B	7				3	3	108	108	42	42	48	18								3						
	+	Б1.В.09	Брендинг	7				4	4	144	144	56	56	70	18								4						
	+	Б1.В.10	Маркетинговое ценообразование	8				3	3	108	108	42	42	48	18								3						
	+	Б1.В.11	Маркетинг услуг			7		3	3	108	108	42	42	66									3						
	+	Б1.В.12	Управление каналами дистрибуции			7		3	3	108	108	42	42	66									3						
	+	Б1.В.13	Внутренние коммуникации			7		3	3	108	108	42	42	66									3						
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)			1		2	2	72	72	28	28	44							2								
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Основы профессиональной деятельности			1		2	2	72	72	28	28	44								2							
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Введение в коммуникационные специальности			1		2	2	72	72	28	28	44								2							
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности			1		2	2	72	72	28	28	44								2							
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности			1		2	2	72	72	28	28	44								2							
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)			5		3	3	108	108	42	42	66								3							
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Событийный маркетинг			5		3	3	108	108	42	42	66									3						
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Бизнес-проектирование			5		3	3	108	108	42	42	66									3						
	+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)			7		3	3	108	108	42	42	66									3						
	+	Б1.В.ДЭ.03.01	Маркетинг территорий			7		3	3	108	108	42	42	66										3					
	-	Б1.В.ДЭ.03.02	Геймификация			7		3	3	108	108	42	42	66										3					
	+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)			7		3	3	108	108	42	42	66										3					
	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Иммерсивный маркетинг			7		3	3	108	108	42	42	66											3				
	-	Б1.В.ДЭ.04.02	Маркетинг инновационных проектов			7		3	3	108	108	42	42	66											3				
	+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)			8		3	3	108	108	44	44	64											3				
	+	Б1.В.ДЭ.05.01	Имиджология			8		3	3	108	108	44	44	64												3			
	-	Б1.В.ДЭ.05.02	Фирменный стиль			8		3	3	108	108	44	44	64												3			
	+	Б1.В.ДЭ.06	Элективные дисциплины (модули)			4		3	3	108	108	42	42	66							3								
	+	Б1.В.ДЭ.06.01	Межкультурные коммуникации			4		3	3	108	108	42	42	66								3							
	-	Б1.В.ДЭ.06.02	Анализ профессиональной литературы на иностранном языке			4		3	3	108	108	42	42	66								3							
	+	Б1.В.ДЭ.07	Элективные дисциплины (модули)			6		3	3	108	108	42	42	66										3					
	+	Б1.В.ДЭ.07.01	Кросс-канальный маркетинг			6		3	3	108	108	42	42	66											3				
	-	Б1.В.ДЭ.07.02	Коммуникации в общественно-политической сфере (на иностранном языке)			6		3	3	108	108	42	42	66											3				
Блок 2.Практика								33	33	1188	1188	132		1056			1188				6	3	12	3	9				

