

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"

ФГАОУ ВО "РГУ"

Институт массмедиа и рекламы

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ П.П. Шкаренков

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Брендинговые технологии в рекламе / Branding Technologies in Advertising (на английском языке)

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_

2025

Учебный год \_\_\_\_\_

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_

№ 512 от 08.06.2017

**СОГЛАСОВАНО**

Директор Департамента образовательной  
деятельности \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ / Н.К. Березина/

Декан \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ / А.Е. Горохова/

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Семест р 9	Семест р А	
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>									198	198	7128	7128	1584	1584	5016	528		26	27	19	22	29	21	36	12	6	
<b>Обязательная часть</b>									134	134	4824	4824	1104	1104	3356	364		24	23	19	19	14	8	15	6	6	
	+	Б1.О.01	История России / Russian History	2	1			4	4	144	144	58	58	68	18		2	2									
	+	Б1.О.02	Всеобщая история / General History	2				3	3	108	108	24	24	66	18			3									
	+	Б1.О.03	Философия / Philosophy	1				2	2	72	72	24	24	30	18		2										
	+	Б1.О.04	Иностранный язык / Foreign Language	2	1			6	6	216	216	48	48	150	18		3	3									
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности / Safety of Vital Activity		1			2	2	72	72	16	16	56		2											
	+	Б1.О.06	Основы российского права / Fundamentals of Russian Law		2			2	2	72	72	16	16	56			2										
	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи / Russian Language and Culture of Speech		2			2	2	72	72	16	16	56			2										
	+	Б1.О.08	Экономика / Economics		1			2	2	72	72	16	16	56		2											
	+	Б1.О.09	Менеджмент / Management		2			2	2	72	72	16	16	56			2										
	+	Б1.О.10	Физическая культура и спорт / Physical Culture and Sport		1			2	2	72	72	16	16	56		2											
	+	Б1.О.11	Основы российской государственности / Fundamentals of Russian Statehood		1			2	2	72	72	30	30	42		2											
	+	Б1.О.12	Социология / Sociology	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3											
	+	Б1.О.13	Психология / Psychology			2		3	3	108	108	24	24	84			3										
	+	Б1.О.14	Культурология / Culturology			1		3	3	108	108	24	24	84		3											
	+	Б1.О.15	Политология / Political Science	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3											
	+	Б1.О.16	Математика / Mathematics			2		3	3	108	108	24	24	84			3										
	+	Б1.О.17	Основы теории коммуникации / Fundamentals of Communication Theory			2		3	3	108	108	24	24	84			3										
	+	Б1.О.18	Теория коммуникации / Communication Theory		3			4	4	144	144	32	32	112				4									
	+	Б1.О.19	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях / Information Technology and Databases in Applied Communications			3		3	3	108	108	24	24	84				3									
	+	Б1.О.20	Русское и мировое искусство в коммуникациях / Russian and World Art in Communications			3		3	3	108	108	40	40	68				3									
	+	Б1.О.21	Теория и практика маркетинга / Theory and Practice of Marketing	4		3		6	6	216	216	48	48	150	18				3	3							
	+	Б1.О.22	<b>Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью / Marketing Research and Situational Analysis in Advertising and Public Relations</b>	<b>4</b>		<b>5</b>		<b>7</b>	<b>7</b>	<b>252</b>	<b>252</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>178</b>	<b>18</b>				4	3							
	+	Б1.О.22.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ / Marketing Research and Situational Analysis	4				4	4	144	144	32	32	94	18				4								
	+	Б1.О.22.02	Исследования в связях с общественностью / Public Relations Research			5		3	3	108	108	24	24	84						3							
	+	Б1.О.23	Психология рекламы и связей с общественностью / Psychology of Advertising and Public Relations	3				3	3	108	108	24	24	66	18				3								
	+	Б1.О.24	Социология рекламы и связей с общественностью / Sociology of Advertising and Public Relations	3				3	3	108	108	24	24	66	18				3								
	+	Б1.О.25	Визуальные коммуникации / Visual Communications	5				4	4	144	144	32	32	94	18					4							
	+	Б1.О.26	Русская и зарубежная литература в коммуникациях / Russian and Foreign Literature in Communications	4				3	3	108	108	24	24	66	18				3								
	+	Б1.О.27	Теория и практика связей с общественностью / Theory and Practice of Public Relations	5		4		6	6	216	216	48	48	150	18				3	3							
	+	Б1.О.28	Теория и практика рекламы / Theory and Practice of Advertising	5		4	5	7	7	252	252	40	40	192	20				3	4							

	+	Б1.О.29	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью / Legal Regulation of Advertising and Public Relations			4		3	3	108	108	24	24	84			3								
	+	Б1.О.30	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью / Ethical Regulation of Advertising and Public Relations		7			3	3	108	108	24	24	84						3					
	+	Б1.О.31	Цифровые коммуникации / Digital Communications	6				3	3	108	108	24	24	66	18					3					
	+	Б1.О.32	Интегрированные коммуникации / Integrated Communications	7		6	7	7	7	252	252	40	40	192	20					3	4				
	+	Б1.О.33	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе / Speech Communications in Public Relations and Advertising	7				3	3	108	108	24	24	66	18					3					
	+	Б1.О.34	Теория и практика медиакommunikаций / Theory and Practice of Media Communications	7	6			4	4	144	144	32	32	94	18					2	2				
	+	Б1.О.35	Теория и практика переговоров / Theory and Practice of Negotiations			9		3	3	108	108	24	24	84									3		
	+	Б1.О.36	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью / Management in Advertising and Public Relations			9		3	3	108	108	24	24	84									3		
	+	Б1.О.37	<b>Организация и проведение коммуникационных кампаний / Organization and Implementation of Communication Campaigns</b>	<b>88</b>				6	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>132</b>	<b>36</b>							6			
	+	Б1.О.37.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе / Organization and Implementation of Communication Campaigns in Advertising	8				3	3	108	108	24	24	66	18							3			
	+	Б1.О.37.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью / Organization and Implementation of Communication Campaigns in Public Relations	8				3	3	108	108	24	24	66	18							3			
	+	Б1.О.38	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью / Fundamentals of Project Management in Advertising and Public Relations			7		3	3	108	108	24	24	84							3				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								<b>64</b>	<b>64</b>	<b>2304</b>	<b>2304</b>	<b>480</b>	<b>480</b>	<b>1660</b>	<b>164</b>			<b>2</b>	<b>4</b>		<b>3</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>21</b>	<b>6</b>
	+	Б1.В.01	История рекламы и связей с общественностью / History of Advertising and Public Relations	2			2	4	4	144	144	16	16	108	20				4						
	+	Б1.В.02	Брендинг / Branding	5				3	3	108	108	24	24	66	18					3					
	+	Б1.В.03	История визуальных коммуникаций / History of Visual Communications	5				3	3	108	108	24	24	66	18					3					
	+	Б1.В.04	Копирайтинг / Copywriting			5		3	3	108	108	24	24	84						3					
	+	Б1.В.05	Глитч-арт и другие нестандартные приемы в рекламе / Glitch Art and Other Non-standard Advertising Techniques	6				4	4	144	144	32	32	94	18							4			
	+	Б1.В.06	Семиотика в визуальных коммуникациях и брендинге / Semiotics in Visual Communications and Branding	6				3	3	108	108	24	24	66	18							3			
	+	Б1.В.07	Управление имиджем в отраслях и сферах деятельности / Image Management in Industries and Activities	6				3	3	108	108	24	24	66	18							3			
	+	Б1.В.08	Оценка эффективности бренда / Brand Performance Evaluation	7				3	3	108	108	24	24	66	18							3			
	+	Б1.В.09	Консалтинг в брендинге / Branding Consulting	7				3	3	108	108	24	24	66	18							3			
	+	Б1.В.10	Аудит бренда / Brand Audit	8				3	3	108	108	24	24	66	18							3			
	+	Б1.В.11	Экономика коммуникационного агентства / Communication Agency economics			5		3	3	108	108	24	24	84					3						
	+	Б1.В.12	Медиапланирование / Media Planning			7		3	3	108	108	24	24	84								3			
	+	Б1.В.13	Технологии связей с общественностью и взаимоотношений с государственными органами власти / Technologies of Public Relations and Relations with State Authorities			7		3	3	108	108	24	24	84								3			
	+	Б1.В.14	Типографика и фирменный стиль / Typography and Corporate Identity			7		3	3	108	108	24	24	84								3			
	+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули) / Elective disciplines (modules)</b>	<b>1</b>				2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>56</b>							2				
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Основы профессиональной деятельности / Basics of Professional Activity	1				2	2	72	72	16	16	56							2				
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Русский язык / Russian Language	1				2	2	72	72	16	16	56							2				



	-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы / Working with Sponsors in Humanitarian Projects		2			2	2	72	72	28	28	44				2							
	-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности / Digital Culture: the Peace and Man in the New Reality		2			2	2	72	72	28	28	44				2							