

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГАОУ ВО "РГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ П.П. Шкаренков

_____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Связи с общественностью и коммуникативные технологии

Факультет: факультет рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

социально-просветительский

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2025

Учебный год _____

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента образовательной
деятельности _____

/ Н.К. Березина/

Декан _____

/ А.Л. Абаев/

Руководитель ОП _____

/ Е.В. Ольшанская/

	-	Б1.В.ДЭ.06.02	PR и реклама в шоу-бизнесе			7			3	3	108	108	42	42	66							3			
	+	Б1.В.ДЭ.07	Элективные дисциплины (модули)			7			3	3	108	108	42	42	66								3		
	+	Б1.В.ДЭ.07.01	Мировые коммуникационные процессы			7			3	3	108	108	42	42	66								3		
	-	Б1.В.ДЭ.07.02	Социокультурный дизайн международной информации			7			3	3	108	108	42	42	66								3		
Блок 2.Практика									27	27	972	972	108		864		972			6		9	3	9	
Обязательная часть									9	9	324	324	36		288		324			6			3		
	+	Б2.О.01(У)	Учебная (профессионально-ознакомительная) практика			4			6	6	216	216	24		192		<u>216</u>			6					
	+	Б2.О.02(П)	Производственная (научно-исследовательская работа) практика			7			3	3	108	108	12		96		<u>108</u>						3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									18	18	648	648	72		576		648					9		9	
	+	Б2.В.01(П)	Производственная (преддипломная) практика			8			9	9	324	324	36		288		<u>324</u>						9		
	+	Б2.В.02(П)	Производственная (профессионально-творческая) практика			6			9	9	324	324	36		288		<u>324</u>					9			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324	16		308									9	
Обязательная часть									9	9	324	324	16		308										9
	+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	3	108	108	0.5		107.5								3		
	+	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	15.5		200.5								6		
Блок 4.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту											328	328	156	156	172										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б4											328	328	156	156	172										
	+	Б4.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту			1234567					328	328	156	156	172										
	-	Б4.В.ДЭ.01.01	Общая физическая подготовка			1234567					328	328	156	156	172										
	+	Б4.В.ДЭ.01.02	Спортивные игры			1234567					328	328	156	156	172										
	-	Б4.В.ДЭ.01.03	Адаптивная физическая культура			1234567					328	328	156	156	172										
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)									4	4	144	144	36	36	108					4					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД									4	4	144	144	36	36	108					4					
	+	ФТД.В.01	История религий России			2			2	2	72	72	36	36	36							2			
	+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)			2			2	2	72	72			72							2			
	+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедиаальность художественного произведения			2			2	2	72	72			72							2			
	-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство			2			2	2	72	72			72							2			
	-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы			2			2	2	72	72			72							2			
	-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности			2			2	2	72	72			72							2			