

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"

ФГАОУ ВО "РГУ"

Институт массмедиа и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ П.П. Шкаренков

_____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Брендинговые технологии в рекламе / Branding Technologies in Advertising (на английском языке)

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2025

Учебный год _____

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента образовательной
деятельности _____

_____ / Н.К. Березина/

Декан _____

_____ / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП _____

_____ / А.Е. Горохова/

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8		
-	Считается в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1. Дисциплины (модули)									198	198	7128	7128	2820	2820	3780	528		26	34	28	23	26	19	30	12	
Обязательная часть									134	134	4824	4824	1980	1980	2480	364			24	30	28	20	11	6	9	6
	+	Б1.О.01	История России / Russian History	2	1			4	4	144	144	116	116	10	18		2	2								
	+	Б1.О.02	Всеобщая история / General History	2				3	3	108	108	42	42	48	18			3								
	+	Б1.О.03	Философия / Philosophy	1				2	2	72	72	42	42	12	18		2									
	+	Б1.О.04	Иностранный язык / Foreign Language	2	1			6	6	216	216	84	84	114	18		3	3								
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности / Safety of Vital Activity		2			2	2	72	72	28	28	44				2								
	+	Б1.О.06	Основы российского права / Fundamentals of Russian Law		2			2	2	72	72	28	28	44				2								
	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи / Russian Language and Culture of Speech		2			2	2	72	72	28	28	44				2								
	+	Б1.О.08	Экономика / Economics		2			2	2	72	72	28	28	44				2								
	+	Б1.О.09	Менеджмент / Management		1			2	2	72	72	28	28	44			2									
	+	Б1.О.10	Физическая культура и спорт / Physical Culture and Sport		12			2	2	72	72	68	68	4			1	1								
	+	Б1.О.11	Основы российской государственности / Fundamentals of Russian Statehood		1			2	2	72	72	60	60	12			2									
	+	Б1.О.12	Социология / Sociology	1				3	3	108	108	42	42	48	18		3									
	+	Б1.О.13	Психология / Psychology			2		3	3	108	108	42	42	66				3								
	+	Б1.О.14	Культурология / Culturology			1		3	3	108	108	42	42	66			3									
	+	Б1.О.15	Политология / Political Science	1				3	3	108	108	42	42	48	18		3									
	+	Б1.О.16	Математика / Mathematics			2		3	3	108	108	42	42	66				3								
	+	Б1.О.17	Основы теории коммуникации / Fundamentals of Communication Theory			1		3	3	108	108	42	42	66			3									
	+	Б1.О.18	Теория коммуникации / Communication Theory		2			4	4	144	144	42	42	102				4								
	+	Б1.О.19	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях / Information Technology and Databases in Applied Communications			2		3	3	108	108	42	42	66				3								
	+	Б1.О.20	Русское и мировое искусство в коммуникациях / Russian and World Art in Communications			3		3	3	108	108	70	70	38					3							
	+	Б1.О.21	Теория и практика маркетинга / Theory and Practice of Marketing	4		3		6	6	216	216	84	84	114	18				3	3						
	+	Б1.О.22	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью / Marketing Research and Situational Analysis in Advertising and Public Relations	3		4		7	7	252	252	98	98	136	18				4	3						
	+	Б1.О.22.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ / Marketing Research and Situational Analysis	3				4	4	144	144	56	56	70	18				4							
	+	Б1.О.22.02	Исследования в связях с общественностью / Public Relations Research			4		3	3	108	108	42	42	66						3						
	+	Б1.О.23	Психология рекламы и связей с общественностью / Psychology of Advertising and Public Relations	3				3	3	108	108	42	42	48	18				3							
	+	Б1.О.24	Социология рекламы и связей с общественностью / Sociology of Advertising and Public Relations	3				3	3	108	108	42	42	48	18				3							
	+	Б1.О.25	Визуальные коммуникации / Visual Communications	4				4	4	144	144	56	56	70	18					4						
	+	Б1.О.26	Русская и зарубежная литература в коммуникациях / Russian and Foreign Literature in Communications	4				3	3	108	108	42	42	48	18					3						

	+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы / Preparation and Defense of the Final Qualification Work				6	6	216	216	15.5		200.5								6		
Блок 4.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту									328	328	156	156	172										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б4									328	328	156	156	172										
	+	Б4.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту / Elective Disciplines in Physical Culture and Sports		1234567				328	328	156	156	172										
	-	Б4.В.ДЭ.01.01	Общая физическая подготовка		1234567				328	328	156	156	172										
	+	Б4.В.ДЭ.01.02	Спортивные игры		1234567				328	328	156	156	172										
	-	Б4.В.ДЭ.01.03	Адаптивная физическая культура		1234567				328	328	156	156	172										
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)							4	4	144	144	64	64	80				4						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							4	4	144	144	64	64	80				4						
	+	ФТД.В.01	История религий России / History of religions in Russia		2		2	2	72	72	36	36	36				2						
	+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)		2		2	2	72	72	28	28	44				2						
	+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедиаальность художественного произведения / Intermediality of a Work of Art		2		2	2	72	72	28	28	44				2						
	-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство / Media Ecology and Modern Information Space		2		2	2	72	72	28	28	44				2						
	-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы / Working with Sponsors in Humanitarian Projects		2		2	2	72	72	28	28	44				2						
	-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности / Digital Culture: the Peace and Man in the New Reality		2		2	2	72	72	28	28	44				2						