

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"

ФГАОУ ВО "РГУ"

Институт массмедиа и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ П.П. Шкаренков

_____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Брендинговые технологии в рекламе

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2025

Учебный год _____

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента образовательной
деятельности _____

_____ / Н.К. Березина/

Декан _____

_____ / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП _____

_____ / А.Е. Горохова/

	+	Б1.О.36	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью			8		3	3	108	108	42	42	66								3		
	+	Б1.О.37	Организация и проведение коммуникационных кампаний	77				6	6	216	216	84	84	96	36							6		
	+	Б1.О.37.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе	7				3	3	108	108	42	42	48	18							3		
	+	Б1.О.37.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний в связях с общественностью	7				3	3	108	108	42	42	48	18							3		
	+	Б1.О.38	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью			7		3	3	108	108	42	42	66								3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								65	65	2340	2340	854	854	1322	164		2	4		3	15	13	22	6
	+	Б1.В.01	История рекламы и связей с общественностью	2			2	4	4	144	144	28	28	96	20			4						
	+	Б1.В.02	Брендинг	5				3	3	108	108	42	42	48	18						3			
	+	Б1.В.03	История визуальных коммуникаций	5				3	3	108	108	42	42	48	18						3			
	+	Б1.В.04	Копирайтинг			5		3	3	108	108	42	42	66							3			
	+	Б1.В.05	Глитч-арт и другие нестандартные приемы в рекламе	6				4	4	144	144	56	56	70	18							4		
	+	Б1.В.06	Семиотика в визуальных коммуникациях и брендинге	6				3	3	108	108	42	42	48	18							3		
	+	Б1.В.07	Управление имиджем в отраслях и сферах деятельности	6				3	3	108	108	42	42	48	18							3		
	+	Б1.В.08	Оценка эффективности бренда	7				4	4	144	144	56	56	70	18							4		
	+	Б1.В.09	Консалтинг в брендинге	7				3	3	108	108	42	42	48	18							3		
	+	Б1.В.10	Аудит бренда	8				3	3	108	108	42	42	48	18							3		
	+	Б1.В.11	Экономика коммуникационного агентства			5		3	3	108	108	42	42	66							3			
	+	Б1.В.12	Медиапланирование			7		3	3	108	108	42	42	66								3		
	+	Б1.В.13	Технологии связей с общественностью и взаимоотношений с государственными органами власти			7		3	3	108	108	42	42	66								3		
	+	Б1.В.14	Типографика и фирменный стиль			7		3	3	108	108	42	42	66								3		
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)	1				2	2	72	72	28	28	44			2							
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Основы профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	28	28	44			2							
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Введение в коммуникационные специальности	1				2	2	72	72	28	28	44			2							
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	28	28	44			2							
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	1				2	2	72	72	28	28	44			2							
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)			5		3	3	108	108	42	42	66							3			
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Управление контентом в социальных сетях			5		3	3	108	108	42	42	66							3			
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Коммуникации в социальных сетях			5		3	3	108	108	42	42	66							3			
	+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)	7				3	3	108	108	28	28	80								3		
	+	Б1.В.ДЭ.03.01	Проектирование бренда	7				3	3	108	108	28	28	80								3		
	-	Б1.В.ДЭ.03.02	Нейминг	7				3	3	108	108	28	28	80								3		
	+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)			7		3	3	108	108	42	42	66								3		
	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Управление репутационными рисками			7		3	3	108	108	42	42	66								3		
	-	Б1.В.ДЭ.04.02	Репутационный менеджмент			7		3	3	108	108	42	42	66								3		
	+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)	8				3	3	108	108	28	28	80								3		
	+	Б1.В.ДЭ.05.01	Пропедевтика	8				3	3	108	108	28	28	80								3		
	-	Б1.В.ДЭ.05.02	Генеративный дизайн	8				3	3	108	108	28	28	80								3		
	+	Б1.В.ДЭ.06	Элективные дисциплины (модули)			4		3	3	108	108	42	42	66						3				
	+	Б1.В.ДЭ.06.01	Искусство как средство коммуникации			4		3	3	108	108	42	42	66						3				
	-	Б1.В.ДЭ.06.02	Цифровое и постцифровое искусство в рекламном производстве			4		3	3	108	108	42	42	66						3				
	+	Б1.В.ДЭ.07	Элективные дисциплины (модули)	6				3	3	108	108	42	42	66								3		
	+	Б1.В.ДЭ.07.01	Основы монтажа аудиовизуального материала			6		3	3	108	108	42	42	66								3		

	-	Б1.В.ДЭ.07.02	Редактирование фото-видеоматериалов		6			3	3	108	108	42	42	66					3				
Блок 2.Практика								33	33	1188	1188	132		1056		1188			6	3	12	3	9
Обязательная часть								15	15	540	540	60		480		540			6	3	3	3	
	+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)		4			6	6	216	216	24		192		216		6					
	+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)		567			9	9	324	324	36		288		324			3	3	3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								18	18	648	648	72		576		648					9	9	
	+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)		6			9	9	324	324	36		288		324				9			
	+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)		8			9	9	324	324	36		288		324					9		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	16		308								9	
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5							3		
	+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5							6		
Блок 4.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту										328	328	156	156	172									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б4										328	328	156	156	172									
	+	Б4.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1234567					328	328	156	156	172									
	-	Б4.В.ДЭ.01.01	Общая физическая подготовка		1234567					328	328	156	156	172									
	+	Б4.В.ДЭ.01.02	Спортивные игры		1234567					328	328	156	156	172									
	-	Б4.В.ДЭ.01.03	Адаптивная физическая культура		1234567					328	328	156	156	172									
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)								4	4	144	144	64	64	80				4					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								4	4	144	144	64	64	80				4					
	+	ФТД.В.01	История религий России		2			2	2	72	72	36	36	36				2					
	+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)		2			2	2	72	72	28	28	44				2					
	+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедиаальность художественного произведения		2			2	2	72	72	28	28	44				2					
	-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство		2			2	2	72	72	28	28	44				2					
	-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы		2			2	2	72	72	28	28	44				2					
	-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности		2			2	2	72	72	28	28	44				2					