

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК

Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

**ТЕОРИЯ МЕДИА И СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СТРАНАХ
ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 58.03.01 – Востоковедение и африканистика

Код и наименование направления подготовки/специальности

**Направленность (профиль) – Современная коммуникативная индустрия Азиатско-
Тихоокеанского региона – китайский язык**

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная**

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Теория медиа и социальных коммуникаций в странах тихоокеанского региона
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

доцент, канд. полит. наук, доц. *А.Л. Зверев*

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства
№ 4 от 06.12.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	5
4. Образовательные технологии	6
5. Оценка планируемых результатов обучения	10
5.1 Система оценивания	10
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	10
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	15
6.1 Список источников и литературы	15
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	16
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	17
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	17
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	17
9. Методические материалы	18
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	18
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	21

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - на основе знаний основ теории медиа в контексте актуальных философских и общенаучных идей и концепции, основ методологии системного подхода обеспечить способность обучающихся теоретически обоснованно и технологически целесообразно решать профессиональные задачи

Задачи дисциплины:

1. Создать у обучаемых теоретико-методологические представления для обоснования и ситуативного синтеза кластеры общих знаний и идей, важных для использования системного подхода и общенаучной методологии к решению профессиональных задач.

2. Сформировать умения поиска, отбора и критического анализа информации общенаучной информации, навыками применения методологических основ системного подхода.

3. Развить у обучаемых навыки целесообразно использовать при обработки, компоновки создании, обработке, компоновке и распространении информации технологические решения и инструментов, релевантных для различных коммуникационных сред, информационных носителей и платформ.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Определяет цели собственной деятельности, оценивая пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов	<i>Знать:</i> основные технологии обработки, компоновки информации в различных средах, на различных носителях и платформах <i>Уметь:</i> целесообразно использовать в профессиональные деятельности технологические решения обработки, компоновки информации в различных средах, на различных носителях и платформах <i>Владеть:</i> приемами использования инструментов обработки, компоновки информации в различных средах, на различных носителях и платформах
ПК-3 Способен составлять комплексный анализ страны/региона Востока с учетом его особенностей	ПК-3.1. Использует параметры составления комплексной характеристики региона Востока или отдельной его страны для выработки практических рекомендаций	<i>Знать:</i> основные возможности и особенности распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах <i>Уметь:</i> использовать различные возможности и средства для распространения информации <i>Владеть:</i> навыками распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория медиа и социальных коммуникаций в странах тихоокеанского региона» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Философия», «Социология», «Политология», «Медиация конфликтов в международных медиа», «Мировые коммуникационные процессы», «Теория и практика связей с общественностью».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Теория и практика политических коммуникаций в странах тихоокеанского региона», «Личный бренд в международных медиа», «Геобрендинг и урбанистика стран тихоокеанского региона», «Исследование медиакommunikаций в тихоокеанском регионе»; Профессиональная практика по профилю деятельности (научно-вспомогательная, редакторская, переводческая, проектная, архивная).

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
V	Лекции	18
V	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Медиа и коммуникация как феномен и технология современного общества	Феномен медиа и коммуникации. Определения медиа и коммуникации. Трактовки соотношения медиа и коммуникации. Культурно-исторические факторы становления коммуникации и медиа как технологии и индустрии современного общества. Разновидности медиа и коммуникации, проблема их классификации. Виды коммуникации. «Горячие» и «холодные» медиа. Медиа система информационно-коммуникативного социума.
2.	Медиа и коммуникации в экономической, политической и социокультурной системах информационно-	Онтологии информационно-коммуникативного социума. Медиа, коммуникации и эволюция экономики. Эффекты медиапотребления и медиазависимости. Поколенческие особенности

	коммуникативного социума	медиапотребления Развитие медиа в контексте политики. Власть как медиум динамики социальных порядков. Коммуникативные технологии в политической системе общества. Медиа и коммуникации в системе культуры. Межкультурная коммуникация. Медиакоммуникации и массовая культура. Проблема субъекта медиа производства. Человек vs машины и технологии.
3.	Теоретизация медиапрактик: возможности, основания классификации, прагматики создания и распространения профильного контента.	Медафилософия и медианаука. Стратегии теоретизации в исследовании социальных коммуникаций и медиа. Подходы к классификации теорий коммуникации и медиа. Основные направления исследований в теории коммуникации. Обзор теорий медиа: нормативные теории, теории медиавоздействия, структурный функционализм и системный подход, культурно-критические теории, интерпретативные теорий, лингвистические теорий, теорий медиаэкологии. Теории коммуникации и нарративы медиа как медиапродукт, прагматики и технологии его создания и распространения.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Медиа и коммуникация как феномен и технология современного общества	Лекция 1. (2 часа) Семинар 1. (4 часа) Самостоятельная работа 1 (11 часов)	Вводная лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов информационного поиска и обзора литературы по теме, эвристический опрос по знанию информационных медиа источников по теме лекции Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание. Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, источники и литература, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки, условия конкурса письменных творческих заданий, организовывание команд для групповой работы. Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов. Групповая работа, подготовка планов-перспектив публикаций статей по теории медиа и социальной коммуникации в

		<p>Лекция 2 (4 часа)</p> <p>Семинар 2 (4 часа)</p> <p>Самостоятельная работа 2 (11 часов)</p>	<p>медиаотеке «Теорама медиакоммуникаций».</p> <p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов информационного поиска и обзора литературы по теме, построения ситуативных кластеров общих знаний, эвристический опрос по знанию информационных медиа источников по теме лекции</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, источники и литература, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов. Групповая работа, подготовка рефератов и аннотаций материалов для публикаций статей по теории медиа и социальных коммуникаций в медиаотеке «Теорама медиакоммуникаций».</p>
2.	<p>Медиа и коммуникации в экономической, политической и социокультурной системах информационно-коммуникативного социума</p>	<p>Лекция 3. (2 часа)</p> <p>Семинар 3. (4 часа)</p> <p>Самостоятельная работа 3 (11 часов)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования системного подхода к изучению медиа и информационных процессов, схематизация основных понятий по теме лекции, экспресс-интервью по знанию идей и контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов. Групповая работа, подготовка технологических схем использования</p>

		<p>Лекция 4 (4 часа)</p> <p>Семинар 4 (4 часа)</p> <p>Самостоятельная работа 4 (11 часов)</p>	<p>инструментов медиарелейшнз и медиапланироования для публикаций статей по теории медиа и социальных коммуникаций в медиатеке «Теорама медиакоммуникаций».</p> <p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования си системного подхода к изучению, схематизация основных процессов медиапроизводства, экспресс-интервью по знанию идей и контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов. Групповая работа, публикаций статей по теории медиа и социальных коммуникаций в медиатеке «Теорама социальны коммуникаций» в формате реализации проекта по созданию медиапродукта.</p>
3.	<p>Теоретизация медиапрактик: возможности, основания классификации, прагматики создания и распространения профильного контента</p>	<p>Лекция 5. (2 часа)</p> <p>Семинар 5. (4 часа)</p> <p>Самостоятельная работа 5 (11 часов)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования си системного подхода к изучению медиа и информационных процессов, схематизация содержания по теме лекции, эвристический опрос по знанию идей и контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и</p>

		<p>Лекция 6 (4 часа)</p> <p>Семинар 6 (4 часа)</p> <p>Самостоятельная работа 6 (11 часов)</p>	<p>материалов электронных образовательных ресурсов. Групповая работа, подготовка выявления и описание технологических схем использования инструментов медиарилейщнз и медиапланироования для публикаций научно-просветительского и образовательных жанров по теме медиа</p> <p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов классификации и систематизации, критического анализа при изучении теорий медиа, схематизация типовых ситуаций медиапроизводства, экспресс-интервью по знанию идей и контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: анализ медийной ситуации, групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов. Групповая работа, публикаций статей по теории медиа и социальны коммуникаций в медиатеке «Теорама медиакоммуникаций» в формате реализации проекта по созданию профильного медиапродукта, с учетом реального опыта в практиках международной коммуникативной индустрии</p>
--	--	---	--

Для проведения занятий лекционного типа по дисциплине применяются такие образовательные технологии как интерактивные лекции, проблемное обучение. Для проведения занятий семинарского типа используются групповые дискуссии, ролевые игры, анализ ситуаций и имитационных моделей.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на семинаре (темы 1-6)	5 баллов	30 баллов
- контрольная работа (темы 3-4)	10 баллов	15 баллов
- контрольная работа (темы 5-6)	10 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен (указать форму)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D, E	удовлетворительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F, FX	неудовлетворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства текущего контроля

В соответствии с учебным планом в структуре дисциплины предусмотрены две текущие аттестации. Кроме того, текущий контроль выполняется в формате оценивания участия обучающихся в дискуссии на семинаре.

При оценивании выполнения заданий на семинарских занятиях (темы 1-6) учитывается (максимум 30 баллов):

- степень и полнота раскрытия параметров задания: задание выполнено полностью и без ошибок (1-5 баллов);
- обоснованность содержания и выводов работы: задание выполнено полностью, обоснование содержания и выводов достаточны, рассуждения верны (1-5 баллов);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (1-5 балла);
- умение применить теорию к конкретным ситуациям (1-5 балла);
- оригинальность и творческий подход к подготовке и презентации материала (1-5 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии, логическая последовательность изложения материала (1-5 балл).

Текущие аттестации проводятся в форме предварительных защит содержательных и технологических частей групповых проектов «Публикация материалов (профильных медиапродуктов) в медиатеке «Теорама медиакоммуникаций»..

При оценивании текущих аттестаций в форме предварительных защит групповых проектов учитывается (максимум 15 баллов за аттестацию):

- уровень организации групповой работы (всего 5 баллов:
 - оптимальность состава группы (0-1),
 - понимание задания, распределение ответственности (0-1),
 - навыки межличностной коммуникации и коммуникации в малой группе (0-1),
 - целесообразность распределения групповых ролей, их функциональная проявленность (0-1),
 - наличие и результативность онлайн и офлайн форм группового взаимодействия, использование технологических средств и инструментов (0-1);

- содержание представленных материалов по результатам групповой работы (характеристика контента планируемой публикации) (всего 5 баллов):
 - соблюдение формы и объема работы: 5 стр., 12 или 14 кегль, одинарный интервал, форматирование текста по ширине страницы (работы, скаченные из сети, и/или не соответствующие предложенной в задании структуре не принимаются) (0-1);
 - корректное употребление профессиональной терминологии, а также правильное понимание основных идей и концепций курса (0-1);
 - умение применить знания, полученные в рамках курса (проанализировать собранную информацию для публикации в соответствии с логикой категорий и моделей учебного курса) (0-1);
 - умение ясно, логично, непротиворечиво и убедительно изложить результаты своего исследования в письменной (тест работы, презентация в программе Power Point) и устной (10-минутное выступление) формах (0-1);
 - наличие ссылок на использованные источники (Ф.И. автора, название публикации, название, год и место издания, ссылка URL) (0-1).

- использование в содержании представленных материалов по результатам групповой работы инструментов и сервисов, в том числе связанных с технологиями и инструментами распространения контента в различных средах, на разных носителях информации и платформах (всего 5 баллов):
 - полнота и целесообразность использование инструментов и сервисов (0-1);
 - использование качественных и количественных показателей для описания применения инструментов и сервисов (0-1);
 - наличие социотехнических схем использования инструментов и сервисов (0-1);
 - оригинальность предложений по использования инструментов и сервисов (0-1);
 - умение ясно, логично, непротиворечиво и убедительно изложить результаты своего исследования в письменной (тест публикации, презентация в программе Power Point) и устной (10-минутное выступление) формах (0-1);

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

1. Феномен медиума, медиа и коммуникации.
2. Проблема определения медиа и коммуникации. Отечественный и международных контексты.

3. Трактовки медиа и коммуникации. Отечественный и международных контексты.
4. Культурно-исторические факторы становления и развития практик медиакоммуникаций. Хронологии изменения медиа и социальных коммуникаций.
5. Медиа и социальные коммуникации как технологии и международная индустрия современного общества
6. Разновидности медиа и социальных коммуникаций, проблема их классификации.
7. Классификация медиа: основные подходы.
8. Традиционные, новые и альтернативные медиа.
9. «Горячие» и «холодные» медиа.
10. Классификация социальных коммуникаций: основные подходы.
11. Виды социальных коммуникаций: статика и динамика
12. Феномены коммуникативного пространства медиа.
13. Медиасистема информационно-коммуникативного социума.
14. Медиа, коммуникативные технологии и эволюция экономики.
15. Поколенческие особенности медиапотребления.
16. Развитие медиа и социальные коммуникации в контексте политики. Власть как медиум динамики социальных порядков.
17. Коммуникативные технологии в политической системе общества.
18. Социальные коммуникации в системе культуры. Медиакоммуникации и массовая культура.
19. Проблема субъекта медиа производства и коммуникативных практик.
20. Медафилософия и медианаука.
21. Стратегии теоретизации в исследовании медиа и социальных коммуникаций.
22. Подходы к классификации теорий коммуникации и медиа.
23. Основные направления исследований в теории коммуникации.
24. Аналитический подход к содержанию основных направлений исследований в теории коммуникации.
25. Обзор нормативных теорий медиа и теорий медиавоздействия.
26. Теории структурного функционализма и системного анализа.
27. Культурно-критические теории и интерпретативные теории.
28. Теорий медиаэкологии,
29. Коммуникативные теории и нарративы медиа как медиапродукт.
30. Прагматики, технологии создания и распространения материалов в мировой информационной индустрии.

Форма проведения промежуточной аттестации: защита проекта групповой работы, презентация публикаций в медиатеке «Теорама медиакоммуникаций».

При проведении промежуточной аттестации (экзамена) студент должен подготовить и защитить издательский проект.

При оценивании проекта учитывается (максимум 40 баллов):

- соблюдение формы и объема работы: 5 стр., 12 или 14 кегль, одинарный интервал, форматирование текста по ширине страницы (работы, скаченные из сети, и/или не соответствующие предложенной в задании структуре не принимаются) – 0-5 баллов;
- корректное употребление профессиональной терминологии, а также правильное понимание основных идей и концепций курса – 0-5 баллов;
- умение применить знания, полученные в рамках курса (проанализировать собранную информацию об организации в соответствии с логикой категорий и моделей построения связей с общественностью) – 0-15 баллов;

- умение ясно, логично, непротиворечиво и убедительно изложить результаты своего исследования в письменной (тест работы, презентация в программе Power Point) и устной (10-минутное выступление) формах – 0-10 баллов;
- наличие ссылок на использованные источники (Ф.И. автора, название публикации, название, год и место издания, ссылка URL) – 0-5 баллов.

Задание к промежуточной аттестации

Издательский проект: «Рекомендации по созданию и распространению медиа продукта»

Задание:

На основе анализа, проделанного на семинарских занятиях, разработать предложения для создания и распространения медиа продукта.

Рекомендуемая структура проекта:

1. аннотация проекта (1 стр.):

замысел публикации,
цели и задачи публикации,
предназначение публикации,
общественные группы,
ключевые идеи и теоретико-методологические контексты,
инструменты создания и распространения публикации,
перечень обеспечивающих мероприятий,
оценка ресурсоемкости и результативности публикации.

2. описание проекта, содержание статьи (не более 9 стр.):

обоснование существования выделенной вами проблемы,
анализ вариантов решения данной проблемы и обоснование наиболее приемлемого из них,
постановка целей и задач по решению данной проблемы,
обоснование выбора общественных групп, ключевых сообщений и коммуникативных каналов для публикации;
аргументированное изложение содержания статьи
обоснование релевантности использования технологических инструментов и сервисов выделенных критериев эффективности (т.е. доказать, что именно с помощью данных КРІ можно проверить, насколько в результате осуществления проекта были достигнуты поставленные цели и задачи).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (Список источников и литературы)

Источники

основные

1. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-1 "О средствах массовой информации" (с изменениями и дополнениями). Электронный документ. – URL: <https://base.garant.ru/10164247/> (дата обращения 24.07.2022). – Режим доступа свободный
2. Дэбре Р. Введение в медиологию. М.: Праксис, 2009.
3. Луман Н. Медиа коммуникации. М.: Логос, 2005.
4. Маклюен М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М., 2003. – 464 с.
5. Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность. М.: Наука, 1992.

дополнительные

6. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: учебное пособие / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, А. А. Гладкова [и др.] ; под. ред. Е. Л. Вартановой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-1059-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241355> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
7. Медиа, медианаука и философия медиа // Логос. Том 25. # 104, 2015.

Литература

основная

8. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России : учеб. пособие для студентов вузов / И.М. Дзялошинский. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038959> (дата обращения: 15.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
9. Ефанов, А. А. Общество во власти медиапроцессов : монография / А.А. Ефанов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 189 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1140665. - ISBN 978-5-16-016414-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140665> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
10. Кирия, И. В., Новикова, А. А. История и теория медиа [Текст] : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — (Учебники Высшей школы экономики). — 423, [1] с. — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (e-book).
11. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 550 с. — (Серия «Зарубежный учебник») - ISBN 978-5-238-00960-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028522> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
12. Общественный и идентификационный статус коммуникативистики : монография / О.Я. Гойхман, Л.М. Гончарова, С.Ю. Дмитриева [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 198 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1111369. - ISBN 978-5-16-016358-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1111369> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
13. Полякова Н.Л. XX в социологических теориях общества. М.: Логос. 2004. 384 с.

дополнительная

14. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028523> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

15. Коваленко, В. В. Проектирование информационных систем: учебное пособие / В.В. Коваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 357 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/987869. - ISBN 978-5-00091-637-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987869> (дата обращения: 15.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
16. Малышева, Е. Г. Методология и методы медиаисследований : учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 148 с. - ISBN 978-5-9765-4972-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891384> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
17. Молчанова, О. И. Социальное управление процессами конвергенции в современной медиасфере: монография / О.И. Молчанова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 241 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5cc060198a5712.81801460. - ISBN 978-5-16-015086-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843233> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
18. Жилавская, И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ : учебное пособие / И. В. Жилавская. - Москва : МПГУ, 2017. - 148 с. - ISBN 978-5-4263-0473-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1316713> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
19. Кульчинская, Д. Ю. Кульчицкая, Д.Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания / Д.Ю. Кульчицкая, А.А. Галустян. — Москва : Аспект Пресс, 2018. - 80 с. - ISBN 978-5-7567-0845-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038984> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
20. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 238 с. - ISBN 978-5-9558-0556-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068911> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

6.1 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 Новая философская энциклопедия
<https://iphlib.ru/library/library/collection/newphilenc/page/about>
 Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Классификатор коммуникационных индустрий. URL:
<https://www.akospr.ru/standarty/klassifikator/>.

6.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>
 Информационные справочные системы:
 Консультант Плюс
 Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Cambridge University Press
2. ProQuest Dissertation & Theses Global
3. SAGE Journals
4. Taylor and Francis
5. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере;

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями

обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла;
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы.

9.1 Планы семинарских занятий.

Семинар. Тема 1. Феномен медиа и его актуальные прагматики

Вопросы для обсуждения.

1. Феномен медиума и медиа. Проблема определения медиа. Понятие о медиальности.
2. Культурно-исторические факторы изменений медиа.
3. Понятие о медиапространстве. Медиасистема информационного социума.
4. Организационно-методические особенности изучения феномена медиа и реализации медиапроектов

Рекомендуемые источники и литература из раздела 6: 4, 2, 3, 8, 10, 11, 12.

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Семинар. Тема 2. Медиа как технология и институт современного общества.

Вопросы для обсуждения.

1. Разновидности медиа. Проблема классификации медиа.
2. Технологическое содержание медиа и его основные проявления.
3. Институциональное содержание медиа и его основные проявления.

4. Организационно-методические особенности изучения технологического и институционального содержания медиа.

Рекомендуемые источники и литература из раздела 6. 6, 8, 9, 10, 11, 14, 15, 18.

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Семинар. Тема 3. Онтологии информационно-коммуникативного социума.

Вопросы для обсуждения.

1. Основания рассмотрения различных вариантов устройства социума.
2. Общественно-производственный и системный подходы к построению социальных онтологий.
3. Понятие об инновационных онтологиях социума.
4. Организационно-методические особенности изучения места и роли медиа в современном обществе.

Рекомендуемые источники и литература из раздела 6. 13, 9, 7, 13.

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Семинар. Тема 4. Медиа в различных сферах жизни человека и общества.

Вопросы для обсуждения.

1. Медиа в экономической системе социума
2. Медиа в политической системе социума
3. Медиа в социокультурной системе социума
4. Организационно-методические особенности изучения места и роли медиа в различных сферах общества.

Рекомендуемые источники и литература из раздела 6: 1,3, 5, 9, 10, 11.

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Семинар. Тема 5. Стратегии теоретизации в исследовании медиа.

Вопросы для обсуждения.

1. Плюрализм репрезентаций теоретического знания о медиа.

2. Подходы к классификации теорий медиа.
3. Общий обзор теорий медиа.
4. Организационно-методические особенности изучения и медиапродуктных репрезентаций теорий медиа.

Рекомендуемые источники и литература из раздела 6: 2, 7, 9, 10, 11,13, 15, 19

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Семинар. Тема 6. Теории медиа: прагматики создания и распространения профильного медиа контента.

Вопросы для обсуждения.

1. Теории и нарративы медиа как медиапродукт.
2. Технологии и инструменты создания медиапродуктов в научно-образовательной сфере.
3. Инновационные прагматические потенциалы теорий медиа.
4. Организационно-методические особенности создания и распространения медиапродуктных репрезентаций теорий медиа.

Рекомендуемые источники и литература из раздела 6: 2, 7, 9, 10, 11,13, 15, 19

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Теория медиа и социальных коммуникаций в странах тихоокеанского региона» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Цель дисциплины - на основе знаний основ теории медиа и социальной коммуникации в контексте актуальных философских и общенаучных идей и концепции, основ методологии системного подхода обеспечить способность обучающихся теоретически обоснованно и технологически целесообразно решать профессиональные задачи

Задачи дисциплины:

1. Сформировать представления о возможности обосновывать и ситуативно синтезировать кластеры общих знаний и представлений, важных для использования системного подхода к решению профессиональных задач.

2. Сформировать умения поиска, отбора и критического анализа информации общенаучной информации, навыками применения методологических основ системного подхода.

3. Развить у обучаемых навыки целесообразно использовать при обработке, компоновки создании, обработке, компоновке и распространении информации технологические решения и инструментов, релевантных для различных коммуникационных сред, информационных носителей и платформ.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК – 1.1 - Применяет знание основных теоретико-методологических положений философии, концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории, методологических основ системного подхода.

ПК – 3.1 - При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: философские и общенаучные концепции и идеи, актуальные для изучения феноменов медиа и реализации медиа практик и информационной деятельности; основные технологии обработки, компоновки информации, основные возможности и особенности распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах;

уметь: обосновывать и ситуативно синтезировать кластеры общих знаний и представлений, важных для использования системного подхода и общенаучной методологии к решению профессиональных задач; целесообразно использовать в профессиональные деятельности технологические решения обработки, компоновки и распространения информации в различных средах, на различных носителях и платформах;

владеть: средствами поиска, отбора и критического анализа информации, навыками применения методологических основ системного подхода; приемами использования инструментов обработки, компоновки и распространения информации в различных средах, на различных носителях и платформах

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.