

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ ИСКУССТВА  
Учебный центр «Арт-дизайн»

**Технология полиграфии**  
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

54.03.01 Дизайн

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

Дизайн среды

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2025

**Технология полиграфии**

Рабочая программа дисциплины  
Составитель: Доцент Е. А. Ененко

УТВЕРЖДЕНО  
Протокол заседания Учебного центра «Арт-дизайн»  
№4 от 15.11.2024

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

1. Пояснительная записка
  - 1.1. Цель и задачи дисциплины
  - 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
  - 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
2. Структура дисциплины
3. Содержание дисциплины
4. Образовательные технологии
5. Оценка планируемых результатов обучения
  - 5.1. Система оценивания
  - 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине
  - 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 6.1. Список источников и литературы
  - 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
  - 6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
9. Методические материалы
  - 9.1. Планы практических (семинарских) занятий
  - 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ
  - 9.3. Иные материалы

Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

## 1.1. Цель и задачи дисциплины «Технология полиграфии»

**Цель** дисциплины «Технология полиграфии» -

«Технология полиграфии» является одной из главных профилирующих дисциплиной. Важной особенностью курса является непосредственная связь учебного процесса с современной практикой печати различных объектов графического дизайна.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний и практических навыков, необходимых в профессиональной деятельности художника-графика различных видов литературы – художественной, как для детей так и для взрослых, научно-познавательной, прикладной, периодической, а также разнообразной упаковки, рекламной, полиграфической, офисной и ряда сувенирной продукции и т.п.

**Задачи** дисциплины «Технология полиграфии»:

Задачами дисциплины являются:

- освоение студентами методики проектирования и практических навыков композиционной работы над печатными объектами разного назначения, в том числе - периодики;
- развитие у студентов объемно-пространственного и образного мышления, художественного вкуса и понимания творческих проблем, умения их разрешать в полиграфическом исполнении;
- изучение свойств и закономерностей объективной действительности и передачи этой действительности в практической плоскости в печатном виде;
- изучение основ проектирования и общих прикладных принципов печати предметов полиграфической продукции;
- формирование творческого мышления, художественного видения, профессионально-творческой психологии будущего дизайнера, работающего с печатной продукцией;
- знакомство с основными показателями, характеризующими особенности различных видов и способов печати;
- изучение особенности основных видов печати, при визуальной оценке строения печатных форм и печатной продукции и отметки их основных характеристик;
- знакомство с технологией печати различных видов издательской и неиздательской продукции;
- изучение технологических возможностей классических и специальных способов печати при выпуске различных видов продукции;
- знакомство с последствиями влияния технологии печатных процессов на качество и свойства полуфабрикатов и конечной продукции;
- изучение методов визуального и приборного контроля оценки качества печатной продукции;
- освоение методики визуального и приборного контроля оценки качества полуфабрикатов и готовых изделий;
- определение теоретических закономерностей, лежащих в основе технологии печатного процесса; исследование факторов, влияющих на проведение различных печатных процессов.

## 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы	Результаты обучения
-------------	------------	---------------------

(код и наименование)	компетенций (код и наименование)	
ПК -9 – способен составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта	ПК-9.1. – специфицирует требования в зависимости от условий реализации проекта	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• теоретические основы композиционного построения в графическом дизайне;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выполнять проекты в технике компьютерной графики;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осмыслением поставленных проектных творческих задач, созданием «проектной концепции»;</li> </ul>
	ПК-9.2. – осуществляет подбор необходимой документации с учетом юридических и экономических рамок исполнения проекта	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• систематизирующие методы формообразования (модульность, комбинаторика);</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• создавать видеопрезентацию проекта в режиме слайд-шоу.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методикой подготовки сопроводительных документов к проекту.</li> </ul>
ПК-10 – способен использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам	ПК-10.1. - использует базы данных и другие информационные ресурсы для создания необходимой документации	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• технологии изготовления различных рекламных объектов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• пользоваться основными методами макетирования и моделирования;</li> <li>• применять в проектных разработках современные материалы;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• практическими навыками решения проектных задач;</li> <li>• основными законами композиции в организации графической плоскости и в дизайне объемно-пространственного средового объекта;</li> </ul>

	ПК-10.2. – контролирует с помощью информационных ресурсов соответствие документации имеющимся требованиям	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• преобразующие приемы цветовой организации в графическом дизайне;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• пользоваться навыками эскизной, плоскостной и объемной графики;</li> <li>• создавать видеопрезентацию проекта в режиме слайд-шоу.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• фундаментальными законами колористики и умением применять их на практике;</li> <li>• навыками общения с клиентом-заказчиком посредством дизайн-проекта.</li> </ul>
--	---	---

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология полиграфии» относится к части блока дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений.

## 2. Структура дисциплины «Технология полиграфии»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Лекция	<b>12</b>
8	Практическая работа	<b>42</b>
8	Экзамен	<b>18</b>
Всего:		<b>72</b>

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 36 академических часов.

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
9	Лекция	<b>4</b>
9	Практическая работа	<b>16</b>
9	Экзамен	<b>18</b>
Всего:		<b>38</b>

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 70 академических часов.

### 3. Содержание дисциплины «Технология полиграфии»

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	<b>Тема 1.</b> Разработка дизайн-проекта периодического издания-журнала. Основные понятия о полиграфии. <b>Допечатные процессы.</b> Технология изготовления изобразительных форм.	Можно выделить следующие основные этапы формирования фирменного стиля периодического издания: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Проведение рекламно-маркетинговых исследований.</li><li>2. Формулировка основной идеи, которую должен нести фирменный стиль, образа, который он должен создавать в сознании потенциального потребителя.</li><li>3. Создание основных элементов фирменного стиля (дизайнерское проектирование графических решения издания , разработка дополнительных стилеобразующих элементов).</li><li>4. Оценка охраноспособности разработанного логотипа издания.</li><li>5. Правовая защита логотипа издания.</li></ol>

2	<p><b>Тема 2.</b> Проектирование идеи и элементов фирменного стиля периодического издания журнала. Технология изготовления печатных форм, связь с проектной разработкой.</p>	<p>Проектирование идеи и элементов фирменного стиля периодического издания журнала — это очень мощный инструмент издательско-рекламного маркетинга.</p> <p>Во времена развитого промышленного производства многие издания одной категории или группы имеют абсолютно аналогичные потребительские свойства. В этом случае обложка, логотип журнала, внутреннее оформление является самым эффективным средством в конкурентном противостоянии издания.</p> <p>Этапы разработки включают в себя подготовку дизайн-концепции издания и адаптацию выбранной дизайн-концепции к теме издания, его читательской аудитории, системе покупки, потребления, хранения.</p> <p><b>ЦЕЛЬНОСТЬ ОБРАЗА, ЛАКОНИЧНОСТЬ обложки/логотипа, ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ.</b></p> <p>Этап 1. Создание основной идеи и определенного образа издания.</p> <p>Этап 2. Приготовление и выдача технического задания для дизайнеров (большой раздел составляют различные технические и стоимостные ограничения полиграфических материалов).</p> <p>Этап 3. Рассмотрение различных вариантов, которые выдвинули дизайнер. Выбор наиболее выигрышного варианта.</p> <p>Этап 4. (не всегда присутствует) Тестирование дизайна издания, то есть выбор метода оценки, а также разработка сценария процесса тестирования и обработка полученных результатов исследования.</p> <p>Этап 5. (не всегда присутствует) Внесение различных изменений в дизайн оформления с учетом полученных мнений потенциальных потребителей.</p>
---	--	--

3	<p><b>Тема 3.</b> Проект единого стилового решения для журнала, стилеобразующих блока.</p> <p><b>Печатные процессы.</b> Общие сведения о технологии изготовления печатных материалах, технологии печатного процесса и оборудования, необходимое для реализации издания.</p>	<p>Для достижения поставленной цели необходимо было решить ряд задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· изучить аналоги;</li> <li>· проанализировать информацию о клиенте/читателе;</li> <li>· разработать и следовать концепции издания;</li> <li>· определить программно-аппаратные средства, наилучшим образом подходящие для воплощения концепции;</li> <li>· реализовать издание .</li> </ul> <p>Для реализации издания прежде всего необходимо было разработать технологию получения желаемого проекта.</p> <p>1 . Выбор формата, цветового и шрифтового решения</p> <p>2 . Оформление обложки совместно с модульной сеткой издания</p> <p>3 . Развороты, к/циры, к/ титула, к/линейки.</p>
4	<p><b>Тема 4.</b> Стилевое решение блока, модульная сетка. Подготовка периодического издания к печати на различного вида машинах.</p>	<p>Для реализации стилового решения издания необходимо продолжение более глубокой разработки технологии получения желаемого проекта, точной привязки различного рода текстового материала и к стиленаправляющим, направленное определение уровней текстовых сообщений, размещение вербальных составляющих в соответствии с иерархией важности уровня сообщения.</p>
5	<p><b>Тема 5.</b> Стилистические особенности заголовков различного уровня в периодическом издании. Подготовка к технологии производства внутреннего блока издания.</p>	<p>Для достижения поставленной цели необходимо было решить ряд задач:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. соотношение уровня заголовков, выявление четкого уровня важности сообщений;</li> <li>2. выбор шрифтового , стилистического и цветового оформления заголовков статей;</li> <li>3. соблюдение полиграфических норм подачи вербального материала;</li> </ol>

6	<p><b>Тема 6.</b> Размещение основных и дополнительных текстов издания в блоке. Подготовка иллюстративного материала в печать, размещение, обработка, кадрирование. Технология производства изданий в обложках, переплетах.</p>	<p>На данном этапе разработки и подготовки к печати периодического издания необходимо было решить следующие задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. детальная работа с текстами , в том числе с дополнительным материалом текстового сообщения;</li> <li>2. работа/подборка иллюстрационного материала , учитывающим создание неповторимых отличительных особенностей издания;</li> <li>3. обработка материала , соответствующая типографским особенностям печатающей фирмы, кадрирование в соответствии с модульной сеткой издания, размещение на полосе набора с соответствующим текстом статей.</li> </ol>
7	<p><b>Тема 7.</b> Обложка периодического издания, логотип названия журнала. стилистические и типографические особенности шрифтового решения. Технология послепечатных процессы .</p>	<p>Можно выделить следующие основные этапы формирования фирменного стиля логотипа:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведение рекламно-маркетинговых исследования.</li> <li>2. Формулировка основной идеи, которую должен нести фирменный логотип, который он должен создавать в сознании потенциального потребителя.</li> <li>3. Создание основных элементов логотипа издания</li> <li>4. Выбор шрифтового решения логотипа издания</li> <li>5. Выбор цветового решения логотипа издания (если требуется)</li> <li>6. Решения дизайна логотипа в соответствии с технологией печатных и послепечатных процессов издания.</li> </ol>

8.	<p><b>Тема 8.</b> Подготовка издания к печати. Технология изготовления материалов для полиграфии (бумага, краски, картон, формы, отделочные материалы и порч. ).</p>	<p>На данном этапе ведется серьезная проверка всех составляющих частей издания, готовящихся к печати. Проверка оригиналов файлов блока и обложки, вычитка текста издания, устранение ошибок, неточностей, неправильных вариантов размещения деталей издания с точки зрения типографики, отбивок, интерлиньяжа, линиатуры растра иллюстративного материала, цветности шрифта, кегельности выворотки текста, размерности отбивочного и линейного материала, технологии подачи файлов.</p> <p>Подготовка издания к печати.</p> <p>Изучение технологии и многообразия материалов полиграфии и подготовка файлов соответствия требованиям технологического процесса отдельно взятых данных материалов.</p>
9.	<p><b>Тема 9.</b> Проектная разработка графической системы презентации издания в рекламе.</p>	<p>Проекты по дизайну периодического издания часто включают в себя создание системы визуальной рекламы. Эта система создается с учетом масштабности и назначения помещения или масштабности размещения во внешней среде. Система должна гармонично дополнять интерьер помещения, фактически - языком, на котором реклама сообщает своим посетителям информацию, необходимую для знакомства с изданием. Графическое, шрифтовое, цветное решение навигационных элементов и пиктограмм основывается на фирменном стиле издания. Результатом такой работы становится современная и уникальная система, которая будет функционально и эстетически актуальна для целевого читателя.</p>

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	<p><b>Тема 1.</b> Разработка дизайн-проекта периодического издания- журнала. Основные понятия о полиграфии.</p> <p><b>Допечатные процессы.</b></p> <p>Технология изготовления изобразительных форм.</p>	<p><i>Практическая работа</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p>Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала</p> <p>Консультации по практическим приемам графического мастерства.</p> <p>Консультации по выполнению задания.</p> <p>Занятия проводятся в специализированном компьютерном классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного программного обеспечения</p>
2	<p><b>Тема 2.</b></p> <p>Проектирование идеи и элементов фирменного стиля периодического издания журнала.</p> <p>Технология изготовления печатных форм , связь с проектной разработкой.</p>	<p><i>Практическая работа</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p>Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала</p> <p>Консультации по практическим приемам графического мастерства.</p> <p>Консультации по выполнению задания.</p> <p>Занятия проводятся в специализированном компьютерном классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного программного обеспечения</p>
3	<p><b>Тема 3.</b> Проект единого стилевого решения для журнала, стилеобразующих блока.</p> <p><b>Печатные процессы.</b></p> <p>Общие сведения о технологии изготовления печатных материалах, технологии печатного процесса и оборудования, необходимое для реализации издания.</p>	<p><i>Практическая работа</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p>Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала</p> <p>Консультации по практическим приемам графического мастерства.</p> <p>Консультации по выполнению задания.</p> <p>Занятия проводятся в специализированном компьютерном классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного программного обеспечения</p>

4	<p><b>Тема 4.</b> Стилиевое решение блока, модульная сетка. Подготовка периодического издания к технологии печати на различного вида машинах.</p>	<p><i>Практическая работа</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p>Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению задания. Занятия проводятся в специализированном компьютерном классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного программного обеспечения</p>
5	<p><b>Тема 5.</b> Стилистические особенности заголовков различного уровня в периодическом издании. Подготовка к технологии производства внутреннего блока издания.</p>	<p><i>Практическая работа</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p>Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению задания. Занятия проводятся в специализированном компьютерном классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного программного обеспечения</p>
6	<p><b>Тема 6.</b> Размещение основных и дополнительных текстов издания в блоке. Подготовка иллюстративного материала в печать, размещение, обработка, кадрирование. Технология производства изданий в обложках, переплетах.</p>	<p><i>Практическая работа</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p>Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению задания. Занятия проводятся в специализированном компьютерном классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного программного обеспечения</p>

7	<b>Тема 7.</b> Обложка периодического издания, логотип названия журнала. стилистические и типографические особенности шрифтового решения. Технология послепечатных процессов.	<i>Практическая работа</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению задания. Занятия проводятся в специализированном компьютерном классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного программного обеспечения
8	<b>Тема 8.</b> Подготовка издания к печати. Технология изготовления материалов для полиграфии ( бумага, краски, картон, формы, отделочные материалы и порч. ).	<i>Практическая работа</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению задания. Занятия проводятся в специализированном компьютерном классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного программного обеспечения
9	<b>Тема 9.</b> Проектная разработка графической системы презентации издания в рекламе.	<i>Практическая работа</i>  <i>Самостоятельная работа</i>	Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала Консультации по практическим приемам графического мастерства. Консультации по выполнению задания. Занятия проводятся в специализированном компьютерном классе УЦ «Арт-дизайн» с обязательным наличием индивидуального рабочего места и наличием специализированного программного обеспечения

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Система оценивания может быть представлена как в текстовой, так и в табличной форме. Например:

Форма контроля		
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация Текущий контроль по дисциплине включает в себя оценку знаний на практических занятиях, а также оценку самостоятельной работы студентов. Кроме того, в течение семестра УЦ «Арт-дизайн» устраивается как минимум один творческий просмотр студентов, на котором делаются замечания по представленным работам и выставляются оценки, учитываемые в дальнейшем на зачетном и экзаменационном просмотрах. Промежуточный контроль проводится в форме зачетного и экзаменационного просмотров в присутствии комиссии.		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) зачёт/зачёт с оценкой/экзамен		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2.Критерии выставления оценки по дисциплине «Технология полиграфии»

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Технология полиграфии»

Экзаменационная работа по данной дисциплине представляет собой разработку проекта с представлением пояснительной записки, визуализации проекта, макета.

Курс построен по принципу усложнения выполняемых заданий, начиная с проектирования отдельных набросков и поиска простых по выразительности эскизов внешнего и внутреннего оформления и иллюстраций, заканчивая разработкой полностью сформированным изданием и издательскими оригиналами иллюстраций. С усложнением

заданий увеличивается и проработка деталей – от выполнения эскизных решений с аннотацией до выполнения полноценного оформления и иллюстраций с пояснительной запиской и экономической документацией.

Программой предусматривается выполнение как длительной проектной работы, так и краткосрочных клаузур, необходимых для активизации учебного процесса и проверки качества результатов самостоятельной работы студентов.

Исходные данные каждого задания основаны на нормах оформления и иллюстрирования и анализе графических объектов, которые предоставляются студентам педагогом. Составленное задание со списком библиографии утверждается на заседании кафедры и в письменном виде выдаётся студентам. Выдача задания сопровождается прочтением вводной лекции и примерами решения предлагаемой темы из отечественной и зарубежной оформительской практики. Отдельные лекции могут проводить консультанты из числа преподавателей кафедры и издательских фирм и организаций или даже самими авторами. Во время выполнения заданий преподаватель знакомит студентов с основами иллюстрирования. На конкретных примерах раскрывается взаимосвязь содержания и формы иллюстрированных объектов. Освещаются вопросы композиции, пропорций, модульности, цветовое и стилевое решение проекта издания. Решаются проблемы синтеза искусства и функции в современных визуальных коммуникациях.

Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующуюся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения.

Практические занятия, как правило, проводятся в активном и интерактивном режиме. Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех занятиях в соответствии с целями и задачами занятия. Контроль может проводиться в начале, в ходе отработки основной части и в заключительной части занятия.

Контроль, проводимый в начале занятия, имеет целью проверку качества самостоятельной работы студентов по соответствующей теме практического занятия, а также усвоения основных положений ранее пройденного учебного материала, необходимых для усвоения вопросов данного занятия.

Контроль, проводимый в ходе основной части занятия, должен обеспечить проверку не только хода и качества усвоения учебного материала, но и развитие у студентов творческого мышления.

Контроль, проводимый в заключительной части занятия, осуществляется в случаях, когда оценку качества усвоения материала можно дать после его полного представления.

Планы семинарских и практических занятий предусматривают перечни требований, предъявляемых студенту для получения необходимых по данной дисциплине навыков.

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по 100-бальной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Промежуточная аттестация проводится в форме творческого просмотра, итоговая аттестация - в форме экзамена. Количество работ должно соответствовать требованиям тематического плана учебной программы. В промежуточной аттестации учитываются данные текущего контроля, участие в конкурсах, выставках, олимпиадах и мероприятиях университета.

Аттестация студенческих работ проходит в компьютерном/лекционном классе по выполненным заданиям непосредственно в присутствии преподавателей УЦ «Арт-дизайн» в объеме: издательского блока, демонстрационного плаката размером 70 x100 см (возможны и другие размеры издательского плаката, выбранные из листа гостированных форматов), накатанного на пенокартон и объяснительной записки, написанной в течении семестра объемом не менее 20 листов ф-та А4.

Экзаменационная работа по данной дисциплине представляет собой разработку проекта студенческих работ и проходит в компьютерном/лекционном классе по выполненным

заданиям непосредственно в присутствии преподавателей УЦ «Арт-дизайн» в объеме: издательского блока, демонстрационного плаката размером 70 x100 см (возможны и другие размеры издательского плаката, выбранные из листа гостированных форматов), накатанного на пенокартон и объяснительной записки, написанной в течении семестра объемом не менее 20 листов ф-та А4, кг. 12.

Аттестация студенческих работ проходит в компьютерном классе с выполнением задания непосредственно в присутствии преподавателя и на компьютерном обеспечении УЦ «Арт-дизайн».

Методика выполнения проектных работ

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Список источников и литературы

#### *Основная*

1. Эрик Шпикерман. О шрифте. М. : «Манн, Иванов и Фабер», 2017
1. Стефан Стефанов Полиграфия для рекламистов и не только - М.: Гелла-принт, 2002. - 352 с.
2. Дорош А.К., Ткаченко В.П., Челобитько В.Ф. Обработка текстовой информации в издательских системах, Харьков «Смит», 308 стр.
3. Иванов В. Техника оформления газеты К. «Знания», 222 стр.
4. Касьянов. Современные печатные технологии. М.: Книга, 1991.
5. Маркина И.В. Основы издательского дела. М., 1998.
6. Матвеева Р.В. Основы полиграфического производства. М., 1994
7. Матвеева Р.В., Трубников Г.Г., Шифрина Д.А. Основы полиграфического Производства. М., 1994. 320 стр.
8. Полянский Н.Н. Основы полиграфического производства. М.: Книга, 1991
9. Стефанов С.И. Путеводитель в мире полиграфии. М., 1998.
10. Филин В.Н. Путеводитель в мире специальных видов печати. М., 2003.
11. Хол Хиндерлитер. Настольные издательские системы. М., 2006
12. Галкин С.И. Художественное конструирование газеты и журнала. М.: Аспект Пресс, 2005. — 215 с.: цв. вкл.
13. М. Хэмпшир, К. Стефенсон. Креативные решения для графического дизайнера. М., 2009.
14. Эмиль Рудер. Типографика. М., 2017.
15. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. М., 2010
16. В. Харви. 1000 способов шрифтового дизайна. М., 2015
17. Кудрявцев А. Шрифт. М., 2003
18. Лесняк В.И. Графический дизайн. М., 2011
19. Стивен Хеллер, Вероника Виен. Идеи, которые меняли графический дизайн. М., 2019

#### *Дополнительная*

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. М. Прогресс, 1974
2. Иттен И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах. – М., 2001
2. Иттен И. Искусство цвета. М., 2007
3. Кандинский В.В. Точка и линия на плоскости. М., 2001
4. Рунге В.Ф. Основы теории и методологии дизайна. М., 2001
5. Полиграфическое оборудование. Расходные материалы сервис
6. Борис Каган Словарь полиграфических терминов. М., 2006

7. Волкова Л.А. Издательско-полиграфическая техника и технология. М., 1999
8. Гиленсон П.Г., Справочник художественного и технического редакторов. М., 1988, 528 стр.
9. ГОСТЫ. «Стандарты в полиграфии»
10. Киппхан Г. Энциклопедия по печатным средствам информации./Пер с нем. М.:Шпрингер-МГУП, 2003.

**11. Гармония цвета. Практический каталог расширенных цветовых гамм с расшифровкой всех оттенков по системе CMYK .- Мн.: Харвест, 2004. — 320 с.:**

**12. Йозеф Мюллер – Брокман. Модульные системы в графическом дизайне. Пособие для графиков, типографов и оформителей выставок. М., Издательство Студия Артемия Лебедева, 2014.**

**12. Аркадий Мильчин, Людмила Чельцова. Справочник издателя и автора. М., Издательство Студия Артемия Лебедева, 2009.**

## *6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».*

1. <https://www.twirpx.com/file/1081913/>

**Полянский Н.Н. Основы полиграфического производства**

2-е изд., перераб. - М.: Книга, 1991. - 350 с. (+OCR-слой)

Второе издание учебника составлено в соответствии с типовой программой дисциплины «Основы полиграфического производства». Оно отличается от первого издания более широким отражением современной и перспективной полиграфической техники и технологии с использованием электронно-вычислительной техники, лазеров, электроники и других технических достижений: резким сокращением, а в некоторых случаях и исключением устаревшей; более современной методикой построения и изложения учебника; уменьшением его объема, а также уточнением некоторых терминов, стандартов.

2. <https://www.twirpx.com/file/1053717/>

**Вавилов А.В. Основы полиграфического производства**

Курс лекций. - Усть-Каменогорск: ВКГТУ, 2012. - 99 с.

Издание содержит наиболее полную характеристику полиграфического производства и включает в себя:

**Введение. История возникновения книгопечатания и развитие полиграфии.**

**Характеристика печатной продукции. Единицы измерения, используемые в полиграфии. Технология допечатных процессов. Компьютерно-издательские системы. Корректурa. Печатные процессы. Общие сведения Типы печатающих машин. Подготовка машин к печатанию. Печатные машины высокой печати, подготовительные операции к печатанию тиража.**

**Печатные машины плоской офсетной печати, подготовительные операции к печатанию тиража. Печатные машины глубокой печати, подготовительные операции к печатанию тиража. Печатание тиража. Основные значения оттисков.**

**Общая характеристика полиграфических материалов применяемых в полиграфии. Основные этапы изготовления печатных форм, для высокой, плоской и глубокой печати. Брошюровочно - переплетные процессы. Классификация книжно - журнальных изданий. Комплектовка изданий и блоков. Понятия скрепительных материалов. Изготовление книг в переплетных крышках. Технология брошюровочных материалов.**

### **Оперативная полиграфия и репрография.**

#### 3. <https://www.artlebedev.ru/izdal/modulnye-sistemy/>

Йозеф Мюллер – Брокман. Модульные системы в графическом дизайне. Пособие для графиков, типографов и оформителей выставок.. Йозеф Мюллер-Брокманн (1914–1996) — графический дизайнер и преподаватель, один из самых известных и ярких представителей швейцарской дизайнерской школы. Его творческие взгляды в значительной степени сформировались под воздействием таких художественных течений, как конструктивизм, «Де стиль», супрематизм и Баухауз.

Графические работы Мюллера-Брокманна являются признанным образцом простоты в дизайне и тонкого использования типографики, формы и цвета, и продолжают оказывать влияние на многих современных дизайнеров. Модуль используется типографами, графиками, фотографами и дизайнерами выставок для решения двух- и трехмерных визуальных задач. График и типограф с помощью модуля делают рекламу, проспекты, каталоги, книги, журналы, дизайнер выставок создает концепцию экспозиции, стендов, рекламных дисплеев и так далее.

Структурируя при помощи модульной сетки плоскости и пространство, дизайнер получает возможность организовать тексты, фотографии и графические изображения по принципам объективности и функциональности. Сокращается число форматов для изобразительных элементов. Величина иллюстрации определяется в соответствии с ее значением для данной темы.

Сокращение визуальных элементов и включение их в модульную систему создает впечатление продуманного единства, прозрачности, ясности, возникает порядок в оформлении. Логично организованный дизайн поддерживает достоверность информации и располагает к ней читателя.

Информация с ясно и логически расположенными заголовками, подзаголовками, текстами, иллюстрациями и подписями к ним не только быстрее и легче читается, она лучше понимается и откладывается в памяти. Это научно доказанный факт, и дизайнер должен постоянно держать его в уме.

#### 4. <https://www.twirpx.com/file/1961111/>

##### **Хёрлберт А. Модульная сетка**

Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг. — Москва: Книга, 1984. — 98 с.

Первая появившаяся в России книга о модульной сетке.

Позади многие споры о правомерности использования этого метода в графическом проектировании. Вполне очевидно, что модульное конструирование вообще и сетка в частности настолько активно влияют на процесс конструирования, что не брать их в расчет нельзя. Цель книги - предоставить тому свидетельства и рассеять некоторые сомнения, которые вызваны неверным толкованием этого явления. Сейчас уже накоплен большой опыт работы в этой области у нас и за рубежом. Стало совершенно очевидно, что модульное проектирование - это лишь один из методов графического дизайна, имеющий

такие же права, как и традиционное, классическое проектирование. Не случайно поэтому их соседство в ряде книг, посвященных этому предмету. Однако, беглого знакомства с модульным проектированием оказалось совершенно недостаточно, и вот уже начинают появляться исследования, целиком посвященные сетке и работе с ней. Книга Аллена Херлберта - одно из них, интересное и нужное. Самое ценное в книге - примеры. Автор хорошо знаком с практикой применения сеток на Западе, и это чувствуется по его книге. Чтобы показать эффективность применения сетки и разнообразие ее форм, в книге проанализированы работы нескольких крупнейших художников-оформителей, творчество которых отражает широкий спектр современного дизайна. Это может помочь читателю оценить преимущества и понять изыскания модульного конструирования, а также решить, что подходит лично ему в этой системе, а что нет. С многочисленными иллюстрациями.

5. <https://www.twirpx.com/file/167306/>

Воробьев Д.В. Технология послепечатных процессов

Учебник написан в соответствии с программой дисциплины "Технология брошюровочно-переплетных процессов" (ТБПП) по специальности 281400 "Технология полиграфического производства", утвержденной Учебно-методическим объединением по образованию в области полиграфии, издательского дела и книговедения, и рассчитан на студентов технологических факультетов полиграфических вузов или факультетов и может быть полезен инженерно-техническим работникам издательств, типографий и полиграфического машиностроения.

В основу содержания учебника положена значительная часть материалов, изложенных в изданиях 1971, 1979 и 1989 годов, которые были написаны по программам, планам-проспектам и под редакцией автора, однако темы, относящиеся к самостоятельной дисциплине "Проектирование и расчет ТБПП", изъятые, а разделы "Изготовление сложных тетрадей", "Скрепление книжных блоков", "Обработка книжных блоков" и глава "Основы теории долговечности и механики разрушения полимеров" написаны заново. Изложению технологии отделки оттисков и ТБПП предшествует теоретический раздел, так как процессы деформирования, склеивания и сушки используются уже при отделке оттисков. В последующих разделах рассмотрены технология отделки оттисков и технология переработки оттисков и переплетных материалов в готовые листовые комплектные и в книжные издания в обложках и в переплетных крышках. В части ТБПП отдельные операции излагаются в их технологической последовательности, что, по мнению автора, облегчает усвоение дисциплины.

Терминология и размерности приведены в соответствие с ГОСТ, ОСТ и отраслевыми ТУ, а обозначения параметров и расчетных формул - в соответствие с рекомендациями Международной организации по стандартизации ИСО. В учебнике использованы материалы научно-исследовательских разработок кафедры технологии печатных и послепечатных процессов МГУП и публикации в отраслевых журналах за последнее десятилетие.

6. <https://www.twirpx.com/file/118467/>

Бобров В.И. Технология отделочных процессов

В учебном пособии приведены основные понятия, терминология и способы технологии отделочных процессов на полиграфических и упаковочных материалах. Рассмотрены теоретические и практические методы отделки продукции, типы операций, материалы, технологическое оборудование и оснастка, применяемые на производстве.

Предназначена для студентов ВУЗов, обучающихся по специальностям "Технология полиграфического производства" и "Технология и дизайн упаковочного

производства". Может быть полезно для студентов других направлений, изучающие отделочные процессы, а также для инженерно-технических работников полиграфических предприятий и издательств.

7. <https://www.twirpx.com/file/386681/>

**Варепо Л.Г. Полиграфические материалы. Бумага**

Учебное пособие. - Омск: ОмГТУ, 2010. - 132 с.

Рассматриваются вопросы классификации бумаги, ее виды и свойства, характеристика полуфабрикатов, технологические особенности производства бумаги.

Предназначено для студентов специальности 261202 «Технология полиграфического производства», а также для студентов специальности 230204 «Информационные технологии в медиаиндустрии» при изучении курса «Материалы для печатных и информационных систем».

8. <https://www.twirpx.com/file/108394/>

**Нельсон Э. Что полиграфист должен знать о красках**

М.: Принт-медиа центр, 2005. - 320 с.

Книга охватывает разные вопросы - начиная от компонентов красок до порядка их тестирования и спецификации, включает схемы разрешения проблем с красками для плоской, флексографской, высокой, трафаретной и струйной печати. Книга изложена доступным языком и предназначена как для специалистов, так и для студентов.

В книге подробно рассматриваются многочисленные вопросы, связанные с полиграфическими красками и тонерами.

9. <https://www.twirpx.com/file/99309/>

**Толивер-Нигро Хайди. Технологии печати 5-е изд. - М.: Принт-медиа центр, 2006.**

Это пятое издание, подготовленное «ПРИНТ-МЕДИА центром» при поддержке компании «ЯМ Интернешнл». В книге представлена подробная информация по офсетной, глубокой, флексографской, трафаретной, цифровой печати и другим темам.

Книга будет полезна не только дизайнерам и верстальщикам, но и начинающим полиграфистам, заказчикам и студентам отраслевых колледжей и вузов.

Издание рекомендовано студентам высших и средне-специальных учебных заведений, обучающимся по специальностям в области полиграфии и издательского дела.

10. <https://www.artlebedev.ru/izdal/spravochnik-izdatelya-i-avtora>

**Аркадий Мильчин, Людмила Чельцова. Справочник издателя и автора.**

«Справочник издателя и автора» в третьем издании значительно обновлен и расширен, особенно в приложениях. С момента выхода предшествующего издания (М., 2003) изменились многие нормативные документы. Все изменения учтены в материалах книги и авторских рекомендациях.

Справочник Мильчина и Чельцовой — настольная книга всех редакторов и верстальщиков студии. Арт-директоры и дизайнеры регулярно сверяются с его основными правилами, а технологи учитывают изложенные нормы в скриптах для автоматической расстановки типографики.

У настоящего справочника две основные задачи:

1) обосновать рациональную форму элементов издания и видов текста, а также их выбор в зависимости от вида издания, характера его содержания, читательского назначения и т. д., чтобы авторы и издатели могли, делая книгу или другое издание, лучше удовлетворять запросы и потребности своих читателей, максимально упростили бы восприятие и извлечение информации из книжных и других изданий;

2) снабдить читателей, издающих и создающих книги и другие издания, систематизированным справочным материалом, который необходимо постоянно иметь под рукой в процессе работы над оригиналом издания; подсказать решение многих редакционно-технических задач, вплоть до самых мелких, чтобы можно было опереться на готовые образцы, а не искать, как следует оформить тот или иной элемент в ходе редакционной обработки оригинала, и тем самым сократить время на нее.

В то же время авторы старались не просто изложить нормы, правила, рекомендации по принципу «Делай так», а обосновать их таким образом, чтобы их можно было выполнять осмысленно и видоизменять в зависимости от особенностей издания.

Справочник адресован самому широкому кругу авторов и издательских работников — от тех, кому приходится руководить подготовкой изданий к выпуску, до тех, кто занимается ее мельчайшими деталями.

### ***Материально-техническое обеспечение дисциплины «Основы полиграфии»***

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам по истории дизайна, науки и техники, проектированию и основам графического дизайна. Это необходимо для самостоятельной работы с источниками, подготовки к семинарам и написанию доклада и созданию рабочей тетради.

Занятия по дисциплине проводятся в лекционных и компьютерных аудиториях с медийным оборудованием:

376 ауд. (7 корп.) – 2 компьютера преподавателя, 10 компьютеров для работы студентов, экран, проектор, маркерная доска, система звукоусиления; 375, 315 ауд. (7 корп.) – 1 компьютер преподавателя, проектор; 13 компьютеров для работы студентов, мультимедийный экран для презентаций, устройство цифрового ввода (сканер); при необходимости студентам могут выдаваться графические планшеты (10 шт.); Большой выставочный зал (6 корпус) – 1 компьютер преподавателя, проектор)

Самостоятельная работа студентов проходит в специальных помещениях: Музейный центр РГГУ, в составе которого Учебный художественный музей им. И.В. Цветаева, постоянная экспозиция «Искусство Древней Мексики» и коллекция современного искусства «Другое искусство» их частного собрания М.М. Алшибая.

Читальный зал библиотеки, Режим работы: понедельник-пятница 10.00-20.00, суббота 10.00-17.00. и 310 ауд. (5 корпус), которые оборудованы персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет», а также имеют доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обеспечения дисциплин используется материально-техническая база: компьютерные классы и научная библиотека РГГУ.

Состав программного обеспечения:

Archicad 21 RusStudent  
AutoCAD 2010 Student  
3D Max  
Adobe Photoshop,  
Adobe Illustrator,  
Adobe InDesign  
Kaspersky Endpoint Security  
Autodesk Maya  
Blender

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными

особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий**

#### **Тема 1.**

#### **Разработка дизайн-проекта периодического издания- журнала.**

#### **Основные понятия о полиграфии. Допечатные процессы.**

Изготовление изобразительных форм.

Цель: 1. Ознакомление с методикой проведения работы в области разработки периодического издания- журнала.

2. Учёт функциональных и художественных требований.

3. Решение проблем художественно-стилевого решения фирменной стилистики.

Специфика создания периодического издания. Проблематика формирования брифа издания.

4. Применение знаний и навыков проектно-графической работы в полиграфии.

Состав проекта. Разработка брифа издания. Основные стилеобразующие элементы издания. Применение технологических и художественных базовых знаний в отношении периодического издания.

Этапы и сроки выполнения работы:

1. Выдача задания. Вводная лекция. Клаузура на образное решение по выбранной теме (тематическое направление журнала, читатель, полиграфия)
1. Клаузура на общее образно-стилистическое решение проекта периодического издания.
3. Работа над разработкой общей концепцией решения издания.
4. Работа над основными стилеобразующими элементами стиля.
5. Разработка пакета деловой документации, брифа издания.
6. Продолжение проекта.

Задания для самостоятельной работы: доработка начатых в классе частей проекта.

1. Подберите различные решения проблем формирования фирменной стилистики периодических изданий с учетом разных тематических направленностей журналов.
2. Обоснуйте и докажите актуальность собственной концепции проекта.
3. Покажите обоснованность своего решения в различных эскизных вариантах.
4. Сделайте различные варианты набросочных эскизных образов по выбранной тематике с представлением развития стилистики на объектах внутреннего и внешнего оформления.
5. Проанализируйте различные решения дизайна 3-ех видов журналов аналогичного направления (классифицировать по основным функциям издания, читательской аудитории).
6. Обоснуйте свою концепцию проекта дизайна издания для данной целевой аудитории, опираясь на основные требования к качеству и дизайну издания (со стороны издателя, продавца, потребителя).
7. Подготовьте различные варианты эскизов образно-стилистического решения издания и набросков с целью последующего их утверждения у заказчика / издателя.
8. Подготовьте пояснительную записку\ бриф к курсовому проекту с целью его защиты.
9. Изучите литературу и специальные книги, посвященные различным модульным и стилистическим решениям периодических журнальных изданий.
10. Выберите свою концепцию современного творческого решения издания, используя оригинальные и креативные решения модульной сетки и визуального ряда издания. Обоснуйте свою точку зрения.
11. Проанализируйте, чем отличаются типы периодических журнальных изданий. Сделайте эскизы издания.
12. Подготовьте предварительные макеты модульных сеток внутреннего и внешнего оформления издания и визуальный ряд с целью обоснования своей концепции проекта.
13. Изучите основные формы рекламного плаката (графический, шрифтовой), виды рекламы, в которых применяется рекламный плакат (специализированные журналы, книги, посещение профильных и профессиональных выставок и др.).
14. Выберите близкую Вам тему проекта с последующим обоснованием концепции в форме устного доклада и предварительных эскизов.
15. Подготовьте предварительные разнообразные эскизы с целью принятия оптимального проектного решения.
16. Начало подготовки пояснительной записки к курсовому проекту с целью его защиты.
17. Подготовьте специальный полиграфический теоретический материал, соответствующий дизайн - концепции Вашего периодического издания.

Литература:

1. Эрик Шпикерман. О шрифте. М. : «Манн, Иванов и Фабер», 2017

1. Стефан Стефанов. Полиграфия для рекламистов и не только - М.: Гелла-принт, 2002. - 352 с.
2. Дорош А.К., Ткаченко В.П., Челобитько В.Ф. Обработка текстовой информации в издательских системах, Харьков «Смит», 308 стр.
3. Иванов В. Техника оформления газеты К. «Знания», 222 стр.
4. Касьянов. Современные печатные технологии. М.: Книга, 1991
5. Маркина И.В. Основы издательского дела. М., 1998
6. Матвеева Р.В. Основы полиграфического производства. М., 1994
7. Матвеева Р.В., Трубников Г.Г., Шифрина Д.А. Основы полиграфического производства М., 1994 . 320 стр.
8. Полянский Н.Н. Основы полиграфического производства. М., 1991 г.

## Тема 2.

Проектирование идеи и элементов фирменного стиля периодического издания журнала. Изготовление печатных форм, связь с проектной разработкой.

1. Используя методы компьютерной графики продолжение проектирование периодического издания, обладающего определенными потребительскими и промышленными качествами, применительно к определенной выбранной студентом тематике.

2. Организация размещения рекламной информации на 2,3,4 –ой полосе журнального издания, а также внутри блока, если это предусмотрено концепцией издания.

**Состав проекта.** Проект дизайна издания одного из видов периодических изданий (журнала)

**Курсовая работа (курсовой проект)** – продолжение написание пояснительной записки.

### Этапы и сроки выполнения работы:

1. Выдача очередного задания. Тематическая лекция. Клаузура на общее образно-стилистическое решение.
2. Продолжение разработки технического задания.
3. Продолжение разработки макета.
4. Работа над эскизами внутреннего и внешнего оформления
5. Выполнение чернового макета.
6. Работа над текстовой информацией в макете, подбор статей и иллюстраций для издания.
7. Продолжение разработки проекта, включая написание пояснительной записки к курсовой работе (курсовому проекту).
8. Теоретическое и практическое изготовление печатных форм, связь с проектной разработкой.

**Задания для самостоятельной работы:** доработка начатых в классе частей проекта и написание пояснительной записки.

Продолжение анализа различные решения дизайна трех периодических изданий / журнала (классифицировать по основным функциям деятельности, читателям).

Обоснуйте свою концепцию проекта дизайна периодики, опираясь на основные требования к качеству и дизайну издания (со стороны издателя, продавца, потребителя).

Продолжение разработки различных вариантов эскизов образно-стилистического решения издания с целью последующего их утверждения в проекте.

продолжение работы над пояснительной запиской к курсовому проекту с целью его защиты.

## Литература

1. Эрик Шпикерман. О шрифте. М.: «Манн, Иванов и Фабер», 2017
1. Стефан Стефанов. Полиграфия для рекламистов и не только - М.: Гелла-принт, 2002. - 352 с.
2. Дорош А.К., Ткаченко В.П., Челобитько В.Ф. Обработка текстовой информации в издательских системах, Харьков «Смит», 308 стр.
3. Иванов В. Техника оформления газеты К. «Знания», 222 стр.
4. Касьянов. Современные печатные технологии. М.: Книга, 1991
5. Маркина И.В. Основы издательского дела. М., 1998
6. Матвеева Р.В. Основы полиграфического производства. М., 1994
7. Матвеева Р.В., Трубников Г.Г., Шифрина Д.А. Основы полиграфического производства М., 1994 . 320 стр.
8. Полянский Н.Н. Основы полиграфического производства. М., 1991 г.

**Тема 3. Проект единого стилевого решения для журнала, стилеобразующих блока. Печатные процессы. Общие сведения о печатных материалах, печатном процессе и оборудовании, необходимые для реализации издания.**

Дальнейшее ознакомление со спецификой проектирования периодических изданий. Продолжение разработки творческой концепции и визуальное решение издания с учётом функциональных особенностей и признаков издания, разработка сетки периодического издания.

**Состав проекта.** Эскизное выполнение серии разворотов и обложки периодического издания

**Этапы и сроки выполнения работы**

1. Выдача очередного задания. Тематическая лекция. Клаузура на общее образно-стилистическое решение.
2. Продолжение разработки технического задания
3. Продолжение работы над эскизами по выбранной тематике издания.
4. Работа над модульной сеткой и стилеобразующих блока.
5. Выполнение эскизного макета.
6. Завершение очередной части проекта.

Задания для самостоятельной работы: доработка начатых в классе частей проекта.

**Этапы и сроки выполнения работы:**

1. Выдача очередного задания. Тематическая лекция. Клаузура на общее образно-стилистическое решение.
2. Продолжение разработки технического задания.
3. Продолжение разработки макета.
4. Работа над эскизами внутреннего и внешнего оформления
5. Выполнение чернового макета.
6. Работа над типографикой текстовой информации в макете, продолжение подбора статей и иллюстраций для издания.
7. Продолжение разработки проекта, включая написание пояснительной записки к курсовой работе (курсовому проекту).
8. Теоретические и практические сведения о печатных материалах, печатном процессе и оборудовании, необходимом для реализации издания.

**Тема 4. Стилиевое решение блока, модульная сетка. Подготовка периодического издания к печати на различного вида машинах.**

**Цель:** Создание дизайна периодического издания как как уникального продукта рекламного продукта. Разработка креатива и визуализации, используя основные закономерности, правила восприятия, и организации восприятия модульной сетки и размещения текстового материала потребителем.

**Состав проекта.** Проект дизайна периодического издания, с учетом основных требований дизайн-композиции и организации ассоциативного воздействия дизайна периодического издания на потребителя.

### **Курсовая работа (проект) – пояснительная записка.**

#### **Этапы и сроки проведения работы**

1. Выдача задания. Вводная лекция. Клаузура на образно-стилистические решения.
2. Продолжение разработки проекта.
3. Работа над макетом проекта.
4. Выполнение проекта переодического издания.
5. Продолжение проекта, включая написание пояснительной записки к курсовой работе (проекту).

Задания для самостоятельной работы: доработка начатых в классе частей проекта и продолжение написание пояснительной записки.

Дальнейшее ознакомление со спецификой проектирования периодических изданий.

Продолжение разработки творческой концепции и визуальное решение издания с учётом функциональных особенностей и признаков издания, продолжение разработки сетки периодического издания.

**Состав проекта.** Эскизное выполнение серии разворотов периодического издания, окончательное решение стилистики стилеобразующих.

#### **Этапы и сроки выполнения работы**

1. Выдача очередного задания. Тематическая лекция. Клаузура на общее образно-стилистическое решение.
2. Продолжение разработки технического задания.
3. Продолжение работы над эскизами по тематике издания.
4. Работа над модульной сеткой и стилеобразующих блока.
5. Выполнение эскизного макета.
6. Завершение очередной части проекта.

Задания для самостоятельной работы: доработка начатых в классе частей проекта.

#### **Этапы и сроки выполнения работы:**

1. Выдача очередного задания. Тематическая лекция. Клаузура на общее образно-стилистическое решение.
2. Продолжение разработки технического задания.
3. Продолжение разработки макета.
4. Работа над эскизами внутреннего оформления
5. Выполнение макета.
6. Работа над типографикой текстовой информации в макете, продолжение подбора статей и иллюстраций для издания.
7. Продолжение разработки проекта, включая написание пояснительной записки к курсовой работе (курсовому проекту).
8. Теоретические и практические сведения о печатных материалах, печатном процессе и оборудовании, необходимом для реализации издания.

Литература

1. Эрик Шпикерман. О шрифте. М.: «Манн, Иванов и Фабер», 2017
1. Стефан Стефанов. Полиграфия для рекламистов и не только - М.: Гелла-принт, 2002. - 352 с.
2. Дорош А.К., Ткаченко В.П., Челобитько В.Ф. Обработка текстовой информации в издательских системах, Харьков «Смит», 308 стр.
3. Иванов В. Техника оформления газеты К. «Знания», 222 стр.
4. Касьянов. Современные печатные технологии. М.: Книга, 1991
5. Маркина И.В. Основы издательского дела. М., 1998
6. Матвеева Р.В. Основы полиграфического производства. М., 1994
7. Матвеева Р.В., Трубников Г.Г., Шифрина Д.А. Основы полиграфического производства М., 1994 . 320 стр.
8. Полянский Н.Н. Основы полиграфического производства. М., 1991 г.

### **Тема 5. Стилистические особенности заголовков различного уровня в периодическом издании. Подготовка к производству внутреннего блока издания.**

**Цель:** Овладение методом проектирования периодического издания на различных этапах проектирования и стилового единства.

**Состав проекта.** Разработка основных элементов визуальной коммуникации издания в соответствии с выбранной темой.

#### **Этапы и сроки проведения работы**

1. Выдача задания. Вводная лекция. Общее художественно-образное и объёмно-пространственное решение блока.
2. Продолжение работы над концепцией издания.
3. Работа над эскизами заголовков различного уровня и основными элементами идентификации, дополнительными текстами.
4. Подготовка к производству внутреннего блока издания.
5. Работа над выделениями и рекламой внутри блока издания.
6. Подготовка к завершению проекта с подготовкой и написанием всей проектной документации.

Задания для самостоятельной работы: доработка начатых в классе частей проекта.

1. Изучите формы периодического издания (графический, шрифтовой) виды периодического издания в которых применяется различные виды типографических выделений.
2. Выберите близкую Вам тему подачи Вашего проекта с последующим обоснованием концепции в форме устного доклада и предварительных эскизов.
3. Подготовьте предварительные разнообразные эскизы внутреннего оформления с целью принятия оптимального проектного решения.
4. Подготовьте пояснительную записку к курсовому проекту с целью его защиты.
5. Проанализируйте конкурентную среду по своей теме проекта.
6. Сделайте несколько вариантов образно-стилистических эскизов по теме для обоснования будущего композиционного решения.

#### **Литература**

1. Эрик Шпикерман. О шрифте. М.: «Манн, Иванов и Фабер», 2017
1. Стефан Стефанов. Полиграфия для рекламистов и не только - М.: Гелла-принт, 2002. - 352 с.

2. Дорош А.К., Ткаченко В.П., Челобитько В.Ф. Обработка текстовой информации в издательских системах, Харьков «Смит», 308 стр.
3. Иванов В. Техника оформления газеты К. «Знания», 222 стр.
4. Касьянов. Современные печатные технологии. М.: Книга, 1991
5. Маркина И.В. Основы издательского дела. М., 1998
6. Матвеева Р.В. Основы полиграфического производства. М., 1994
7. Матвеева Р.В., Трубников Г.Г., Шифрина Д.А. Основы полиграфического производства М., 1994 . 320 стр.
8. Полянский Н.Н. Основы полиграфического производства. М., 1991 г.

**Тема 6. Размещение основных и дополнительных текстов издания в блоке. Подготовка иллюстративного материала в печать, размещение, обработка, кадрирование. Производство изданий в обложках, переплетах.**

**Цель:** Овладение методом проектирования периодического издания на различных этапах проектирования и стилистического единства.

**Состав проекта.** Разработка основных элементов визуальной коммуникации издания в соответствии с выбранной темой.

**Этапы и сроки проведения работы**

1. Выдача задания. Вводная лекция. Общее художественно-образное и объёмно-пространственное решение блока.
2. Продолжение работы над оформлением внутреннего содержания издания.
3. Продолжение работы над кегельностью, цветом заголовков различного уровня и основными элементами идентификации, дополнительными текстами.
4. Подбор иллюстративного материала блока издания.
5. Работа над иллюстрациями как штрихового, так и полутонового характера внутри блока издания. Подготовка к производству, обработка в различных программах. Подготовка к завершению проекта с подготовкой и написанием всей проектной документации.

Задания для самостоятельной работы: доработка начатых в классе частей проекта.

1. Изучите формы иллюстративного материала блока периодического издания (графический, полутоновой), виды иллюстративного материала издания, которые обрабатываются в различных программах.
2. Выберите наиболее подходящую программу обработки иллюстративного материала проекта с последующим обоснованием темы в форме устного доклада и предварительных вариантов подачи в различных формах.
3. Подготовьте предварительные разнообразные эскизы внутреннего оформления с целью принятия оптимального проектного решения.
4. Подготовьте пояснительную записку к курсовому проекту с целью его защиты.
5. Проанализируйте варианты обработки и подачи иллюстративного материала по своей теме проекта.
6. Сделайте несколько вариантов образно-стилистических эскизов по теме для обоснования будущего композиционного и полиграфического решения.

**Тема 7. Обложка периодического издания, логотип названия журнала. стилистические и типографические особенности шрифтового решения. Послепечатные процессы в типографии.**

Цель: 1. Ознакомление с методикой проведения работы в области разработки логотипа и фирменного стиля издания.

2. Учёт функциональных и художественных требований к логотипу периодического издания.
3. Решение проблем художественно-стилевого решения фирменной стилистики. Специфика создания логотипа. Проблематика формирования логотипа.

4. Применение знаний и навыков проектно-графической работы, макетирования.

Состав проекта. Разработка фирменного знака, логотипа. Основные стилеобразующие элементы. Деловая документация (бланки, визитки, конверты, папки для подачи образного решения издательского имиджа периодического агентства/ редакции)

Этапы и сроки выполнения работы:

1. Выдача задания. Вводная лекция. Клаузура на образное решение по выбранной теме (издательство, редакция, агентство)
2. Клаузура на общее образно-стилистическое решение проекта фирменного стиля
3. Работа над разработкой логотипа
4. Работа над основными стилеобразующими элементами издания.
5. Разработка пакета деловой документации.
6. Завершение проекта

1. Изучите основные формы знака, логотипа периодического издания (графический, шрифтовой) в которых применяется в обложке (периодические журналы, выставки, и др.).
2. Выберите близкую Вам тему проекта с последующим обоснованием концепции в форме устного доклада и предварительных эскизов.
3. Подготовьте предварительные разнообразные эскизы с целью принятия оптимального проектного решения.
4. Подготовьте пояснительную записку к курсовому проекту с целью его защиты.
5. Выберите форму логотипа своего проекта, исходя из конкретной выбранной Вами темы по собственному проекту (искусство, строительство, здоровье, красота, мода, интересы по темам, и др.)
6. Проанализируйте конкурентную среду по своей теме проекта.
7. Разработайте концепцию проекта и сформируйте креативный бриф по теме проекта/ логотипа с целью определиться с концептуальным решением шрифтового /тематического логотипа.
8. Сделайте несколько вариантов образно-стилистических эскизов по теме для обоснования будущего композиционного решения.
9. Подберите послепечатные процессы обработки обложки в соответствии с образно-художественным решением Вашего логотипа.

## Литература

1. Эрик Шпикерман. О шрифте. М.: «Манн, Иванов и Фабер», 2017
1. Стефан Стефанов. Полиграфия для рекламистов и не только - М.: Гелла-принт, 2002. - 352 с.
2. Дорош А.К., Ткаченко В.П., Челобитько В.Ф. Обработка текстовой информации в издательских системах, Харьков «Смит», 308 стр.
3. Иванов В. Техника оформления газеты К. «Знания», 222 стр.
4. Касьянов. Современные печатные технологии. М.: Книга, 1991
5. Маркина И.В. Основы издательского дела. М., 1998
6. Матвеева Р.В. Основы полиграфического производства. М., 1994
7. Матвеева Р.В., Трубников Г.Г., Шифрина Д.А. Основы полиграфического

производства М., 1994 . 320 стр.

8.Полянский Н.Н. Основы полиграфического производства. М., 1991 г.

## **Тема 8. Подготовка издания к печати. Материалы полиграфии.**

Цель: 1. Ознакомление с методикой проведения работы в области обработки и подготовки к печати периодического издания.

2. Учёт технологических требований в области обработки и подготовки к печати периодического издания.

3.. Проблематика формирования деловой сопровождающей документации в типографию.

4. Применение знаний и навыков проектно-графической работы, макетирования в области составления деловой сопровождающей документации в типографию .

Состав проекта. Подготовка файлов к сдачи в производство. Разработка составления деловой сопровождающей документации в типографию.

Составление описания сопроводительной документации в соответствии с технологическими процессами и материалами, необходимыми для полиграфического исполнения проекта.

Этапы и сроки выполнения работы:

1. Выдача задания. Вводная лекция. Клаузура на образное решение по выбранной теме (форма подачи, технологическое наполнение документации)

2. Клаузура на общее технологическое и материальное решение проекта.

3. Работа над разработкой сопроводительной документации.

Подготовка файлов к сдачи в производство.

Завершение проекта

1. Изучите основные формы подачи описания сопроводительной документации в соответствии с технологическими процессами и материалами, необходимыми для полиграфического исполнения проекта.

(специализированные журналы, книги, рекламная продукция)

2. Выберите нужную Вам тему печати Вашего издания с последующим обоснованием концепции в форме устного доклада и предварительных эскизов.

3. Подготовьте предварительное точное описание технологической цепочки и материального обеспечения издания с целью принятия оптимального проектного решения.

4. Подготовьте пояснительную записку к курсовому проекту с целью его защиты.

Опишите технологическую цепочку прохождения своего проекта, исходя из конкретной разработанной Вами темы (искусство, строительство, здоровье, красота, мода, интересы по темам, и др.)

Проанализируйте конкурентную типографскую среду по теме своего проекта.

7. Сделайте несколько вариантов технологической цепочки прохождения своего проекта по теме для обоснования будущих типографских вариантов в зависимости от профильности и технологических особенностей типографий.

## **Литература**

1. Эрик Шпикерман. О шрифте. М.: «Манн, Иванов и Фабер», 2017

1. Стефан Стефанов. Полиграфия для рекламистов и не только - М.: Гелла-принт, 2002. - 352 с.

2. Дорош А.К., Ткаченко В.П., Челобитько В.Ф. Обработка текстовой информации в издательских системах, Харьков «Смит», 308 стр.

3. Иванов В. Техника оформления газеты К. «Знания», 222 стр.

4. Касьянов. Современные печатные технологии. М.: Книга, 1991

5. Маркина И.В. Основы издательского дела. М., 1998

6. Матвеева Р.В. Основы полиграфического производства. М., 1994
7. Матвеева Р.В., Трубников Г.Г., Шифрина Д.А. Основы полиграфического производства М., 1994 . 320 стр.
8. Полянский Н.Н. Основы полиграфического производства. М., 1991 г.

**Тема 9. Разработать креатив и визуализацию рекламы периодического издания, используя основные закономерности, правила восприятия, и организации восприятия рекламы потребителем.**

Проектная разработка рекламной графической системы в среде - 00 час.

Цель: 1. Ознакомление с методикой проведения работы в области разработки рекламы издания.

Учёт функциональных и художественных требований рекламы издания.

Решение проблем художественно-стилевого решения фирменной рекламной стилистики.

Специфика создания рекламы. Проблематика формирования рекламной продукции.

Применение знаний и навыков проектно-графической работы, макетирования.

Состав проекта. Разработка фирменных рекламных носителей. Основные стилеобразующие элементы. Баннеры, постеры, рекламные растяжки, перетяжки, призматроны, брендмауэры, сити-форматы, реклама на остановках транспортной системы города, сельской местности, буклеты, воблеры, текстовые блоки, байрики, вставки, сайты, минисайты и др.

Этапы и сроки выполнения работы:

1. Выдача задания. Вводная лекция. Клаузура на образное решение по выбранной теме.
2. Клаузура на общее образно-стилистическое решение проекта фирменного стиля
3. Работа над разработкой рекламы.
4. Работа над основными стилеобразующими элементами рекламы.
5. Разработка пакета деловой документации.
6. Завершение проекта

1. Изучите основные формы рекламного послания (графический, шрифтовой, смешанный тип) / вида рекламы, в которой применяется общий тип подачи материала, общая модульность верстки текста и иллюстраций.

2. Выберите Вашу тему проекта с последующим обоснованием концепции в форме устного доклада и предварительных эскизов.

3. Подготовьте предварительные разнообразные эскизы с целью принятия оптимального проектного решения.

4. Подготовьте пояснительную записку к курсовому проекту с целью его защиты.

Опишите тему своего проекта, исходя из конкретной выбранной Вами темы (искусство, строительство, здоровье, красота, мода, интересы по темам, и др.)

Проанализируйте конкурентную среду по своей теме проекта.

7. Разработайте концепцию проекта и сформируйте креативный бриф по теме проекта с целью определения с концептуальным решением проекта.

8. Сделайте несколько вариантов образно-стилистических эскизов по теме для обоснования будущего композиционного решения.

#### Литература

1. Эрик Шпикерман О шрифте . М. : «Манн, Иванов и Фабер», 2017
1. Стефан Стефанов Полиграфия для рекламистов и не только - М.: Гелла-принт, 2002. - 352 с.

2. Дорош А.К., Ткаченко В.П., Челобитько В.Ф. Обработка текстовой информации в издательских системах, Харьков «Смит», 308 стр.
3. Иванов В. Техника оформления газеты К. «Знания», 222 стр.
4. Касьянов «Современные печатные технологии», М.: Книга, 1991 г.
5. Маркина И.В. «Основы издательского дела», М.:1998.
6. Матвеева Р.В. Основы полиграфического производства. «Книга, лтд», 1994 г.
7. Матвеева Р.В., Трубников Г.Г., Шифрина Д.А. Основы полиграфического производства М. Книга 1994 г. 320 стр.
8. Полянский Н.Н. Основы полиграфического производства. М.: Книга, 1991

## **9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

Данные требования к подготовке, содержанию, и оформлению письменных работ (эссе, доклад и т.п.), предусмотренных учебным планом ОП и рабочей программой дисциплины, учитывают рекомендации Методического управления РГГУ.

Письменная работа является одним из оценочных средств знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающегося, назначение которого состоит в проверке степени сформированности соответствующих компетенций обучающегося в рамках конкретного раздела или темы дисциплины, посредством творческого осмысления данной темы обучающимся, его способностей анализировать социальные явления и процессы с точки зрения правовой науки.

Написанию письменной работы (эссе, доклада и т.п.) предшествует изучение обучающимся основных положений предполагаемой темы работы. Для этого необходимо использовать как основную, так и дополнительную литературу, а также нормативные источники, что позволит более точно определить место и значение избранной темы в содержании дисциплины и проблемными аспектами правовой науки. Список рекомендуемой литературы следует рассматривать лишь как основу для дальнейшего ее самостоятельного поиска обучающимся.

План работы и подбор материала разрабатывается обучающимся самостоятельно, что дает основание судить о степени усвоения избранной темы.

При изложении содержания работы следует проявлять самостоятельность, не прибегая к переписыванию учебной или научной литературы, делать ссылки на использованные источники.

Работа должна включать три части: введение, основной раздел и заключение. Во введении обосновывается выбор темы; основной раздел непосредственно раскрывает суть и аспекты выбранной темы; заключительная часть содержит основные выводы по теме. К письменной работе прилагается список использованной литературы.

Рекомендуемый объем работы составляет 10-15 страниц машинописного текста (шрифт 14, интервал – 1,5), оформленных в соответствии с правилами, предъявляемыми к письменным работам в РГГУ. Даваемые в сносках ссылки на использованные источники (публикации) должны содержать: фамилию и инициалы автора (авторов), название работы, место и год издания, номера страниц. Для статьи в сносках указываются: название журнала (сборника и т.п.), в котором статья была опубликована, год, номер издания, номера страниц. Для нормативных источников необходимо указывать название, вид акта, структурную единицу (статью), дату принятия, регистрационный номер, источник официальной публикации.

На титульном листе указывается: название учебного заведения (РГГУ), института, факультета, номер курса и группы, фамилия, имя и отчество обучающегося, представившего работу, наименование учебной дисциплины, название темы.

Работа должна быть представлена в установленный преподавателем срок. В случае несвоевременного представления работы она не засчитывается как выполненная и не учитывается при подведении итоговой рейтинговой аттестации.

Важнейшими критериями при оценке работы являются: проявление обучающимся при его подготовке своих творческих способностей, оригинальности суждений, нестандартности аргументации.

### **Методические рекомендации для составления проекта-презентации**

Логическая последовательность создания презентации:

1. структуризация учебного материала,
2. составление сценария презентации,
3. разработка дизайна мультимедийного пособия,
4. подготовка медиафрагментов (аудио, видео, анимация, текст),
5. проверка на работоспособность всех элементов презентации.

В качестве рекомендаций по применению мультимедийных презентаций можно использовать методические рекомендации Д.В. Гудова, включающие следующие положения:

1. Слайды презентации должны содержать только основные моменты лекции (основные определения, схемы, анимационные и видеофрагменты, отражающие сущность изучаемых явлений),
2. общее количество слайдов не должно превышать 20 – 25,
3. не стоит перегружать слайды различными спецэффектами, иначе внимание обучаемых будет сосредоточено именно на них, а не на информационном наполнении слайда,
4. на уровень восприятия материала большое влияние оказывает цветовая гамма слайда, поэтому необходимо позаботиться о правильной расцветке презентации, чтобы слайд хорошо «читался», нужно чётко рассчитать время на показ того или иного слайда, чтобы презентация была дополнением к уроку, а не наоборот. Это гарантирует должное восприятие информации слушателям

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Технология полиграфии» является частью дисциплин учебного плана по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн. Преподавание дисциплины осуществляется силами педагога УЦ «Арт-дизайн» Факультета истории искусства.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими и практическими знаниями в области основ полиграфии, в том числе технологии печатных процессов, основ инженерного процесса и материаловедения полиграфии.

### **Задачами дисциплины являются:**

- знать характеристику издательской продукции, знать отличительные особенности классических видов печати: плоской, высокой и глубокой;
- освоить способы и технологию набора и верстки полос различной сложности;
- обучение основам обработки изобразительной информации (растрирование, цветоделение, цветовоспроизведение, формные процессы).
  - освоение студентами методики проектирования и практических навыков композиционной работы над графическими объектами разного назначения;
  - развитие у студентов объемно-пространственного и образного мышления, художественного вкуса и понимания творческих проблем, умения их разрешать в области полиграфии;
- знать основы допечатных, печатных и послепечатных процессов;
- изучение свойств и закономерностей объективной действительности и передачи этой действительности в практической полиграфической плоскости графическими и пластическими средствами;
- изучение основ проектирования и общих конструктивных принципов построения объемно-пространственного мира;
- формирование творческого мышления, художественного видения, профессионально-творческой психологии будущего дизайнера.

### ***В результате изучения дисциплины студент должен:***

**Знать:** теоретические основы композиционного построения в графическом дизайне; систематизирующие методы формообразования (модульность, комбинаторика); преобразующие приемы цветовой организации в графическом дизайне; технологии изготовления различных рекламных объектов.

**Уметь:** выполнять проекты в технике компьютерной графики; пользоваться основными методами макетирования и моделирования; применять в проектных разработках современные материалы; проводить фотосессию; пользоваться навыками эскизной, плоскостной и объемной графики; создавать видеопрезентацию проекта в режиме слайд-шоу.

**Владеть:** осмыслением поставленных проектных творческих задач, созданием «проектной концепции»; практическими навыками решения проектных задач; основными законами композиции в организации графической плоскости и в дизайне объемно-пространственного средового объекта; фундаментальными законами колористики и умением применять их на практике; методикой подготовки сопроводительных документов к проекту; навыками общения с клиентом-заказчиком посредством дизайн-проекта.