

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ ИСКУССТВА
Учебный центр «Арт-дизайн»

ПОЛИГРАФИЯ В ДИЗАЙНЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

54.03.01 Дизайн

Код и наименование направления подготовки/специальности

Дизайн среды

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Составители:
Доцент УЦ Арт-дизайн, Е.А. Ененко

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания учебного центра «Арт-дизайн»
№4 от 15.11.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка
 - 1.1. Цель и задачи дисциплины
 - 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
 - 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
2. Структура дисциплины
3. Содержание дисциплины
4. Образовательные технологии
5. Оценка планируемых результатов обучения
 - 5.1. Система оценивания
 - 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине
 - 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 6.1. Список источников и литературы
 - 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
9. Методические материалы
 - 9.1. Планы практических (семинарских) занятий
 - 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ
 - 9.3. Иные материалы

Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Полиграфия в дизайне» входит в состав блока дисциплин учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний и практических навыков, необходимых в профессиональной деятельности художника-графика различных видов литературы – художественной, как для детей, так и для взрослых, научно-познавательной, прикладной, периодической, а также разнообразной упаковки, рекламной, полиграфической, офисной и ряда сувенирной продукции и т.п.

Задачи дисциплины:

- освоение студентами методики проектирования и практических навыков композиционной работы над печатными объектами разного назначения;
- развитие у студентов объемно-пространственного и образного мышления, художественного вкуса и понимания творческих проблем, умения их разрешать в полиграфическом исполнении;
- изучение свойств и закономерностей объективной действительности и передачи этой действительности в практической плоскости в печатном виде;
- изучение основ проектирования и общих прикладных принципов печати предметов полиграфической продукции;
- формирование творческого мышления, художественного видения, профессионально-творческой психологии будущего дизайнера, работающего с печатной продукцией;
- знакомство с основными показателями, характеризующими особенности различных видов и способов печати;
- изучение особенности основных видов печати, при визуальной оценке строения печатных форм и печатной продукции и отметки их основных характеристик;
- знакомство с технологией печати различных видов издательской и неиздательской продукции;
- изучение технологических возможностей классических и специальных способов печати при выпуске различных видов продукции;
- знакомство с последствиями влияния технологии печатных процессов на качество и свойства полуфабрикатов и конечной продукции;
- изучение методов визуального и приборного контроля оценки качества печатной продукции;
- освоение методики визуального и приборного контроля оценки качества полуфабрикатов и готовых изделий;
- определение теоретических закономерностей, лежащих в основе технологии печатного процесса; исследование факторов, влияющих на проведение различных печатных процессов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-2Способен обосновать свои предложения при	ПК-2.1Обосновывает дизайнерские предложения в ходе профессионального	Знать: — профессиональную терминологию; — свойства и качества графических

разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	взаимодействия	материалов, форматы и виды печатной продукции; Уметь: — правильно выбрать инструмент, основу для печати графические материалы, необходимые для достижения поставленной задачи; — рационально использовать имеющееся учебное оборудование; — правильно и быстро подготовить рабочее место; — использовать различные виды печати в своей работе; Владеть: — практическими навыками в работе с различными графическими материалами и техниками;
	ПК-2.2 Осуществляет необходимый переход от идеи (замысла) к конкретному проекту	
ПК-3 Способен учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	ПК-3.1 Объясняет специфику применяемых в профессиональной деятельности материалов	Знать: — назначение и возможности применяемых инструментов и учебного оборудования; — как пользоваться профессиональными полиграфическими материалами и инструментами; — как пользоваться специальной литературой и другими доступными ресурсами для получения необходимой дополнительной информации; Уметь: — рассчитать свои силы и возможности для каждого конкретного задания; — вести работу самостоятельно, ориентируясь на поставленную задачу и в случае необходимости вместе с преподавателем найти необходимое решение; Владеть: — различными видами печатного оборудования; — навыками предпечатной и послепечатной обработки печатной продукции
	ПК-3.2 Обосновывает художественный замысел с учетом специфики материалов	
ПК-4 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	ПК-4.1 Формулирует список профессиональных требований к дизайн-проекту	Знать: — графические средства выразительности и технику работы различными графическими материалами; — сходство и различия различных способов печати; — технологическую цепочку и методы полиграфического производства; Уметь: — работать сосредоточенно и целенаправленно, выполнить работу в срок и с наилучшими результатами. — уметь визуализировать свою творческую идею; — передавать доступными графическими средствами объем, цвет, фактуру, текстуру изображаемых объектов; Владеть: — презентационными навыками и способами оформления тиражной графики.
	ПК-4.2 Планирует поэтапное осуществление дизайн-проекта	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Полиграфия в дизайне» относится к части блока дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методами и принципами информационного и аппаратно-программного обеспечения проектной деятельности.

2. Структура дисциплины

Общая трудоемкость освоения составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Практические	54
Всего:		54

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 54 академических часа.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Практические	20
Всего:		20

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 88 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Разработка дизайн-проекта периодического издания- журнала. Основные понятия о полиграфии. Допечатные процессы. Изготовление изобразительных форм.	Можно выделить следующие основные этапы формирования фирменного стиля периодического издания : 1. Проведение рекламно-маркетинговых исследований. 2. Формулировка основной идеи, которую должен нести фирменный стиль, образа, который он должен создавать в сознании потенциального потребителя. 3. Создание основных элементов фирменного стиля (дизайнерское проектирование графических решения издания , разработка дополнительных стилеобразующих элементов). 4. Оценка охраноспособности разработанного логотипа издания . Правовая защита логотипа.

2.	Подготовка издания к печати. Материалы полиграфии	На данном этапе ведется серьезная проверка всех составляющих частей издания, готовящихся к печати. Проверка оригиналов файлов блока и обложки, вычитка текста издания, устранение ошибок, неточностей, неправильных вариантов размещения деталей издания с точки зрения типографики, отбивок, интерлиньяжа, линиатуры растра иллюстративного материала, цветности шрифта, кегельности вывороти текста, размерности отбивочного и линейного материала, технологии подачи файлов. Подготовка издания к печати. Изучение многообразия материалов полиграфии и подготовка файлов соответствия требованиям технологического процесса отдельно взятых данных материалов.
3.	Обложка периодического издания, логотип названия журнала. стилистические и типографические особенности шрифтового решения. Послепечатные процессы.	Можно выделить следующие основные этапы формирования фирменного стиля логотипа: 1. Проведение рекламно-маркетинговых исследований. 2. Формулировка основной идеи, которую должен нести фирменный логотип, который он должен создавать в сознании потенциального потребителя. 3. Создание основных элементов логотипа издания 4. Выбор шрифтового решения логотипа издания 5. Выбор цветового решения логотипа издания (если требуется) 6. Решения дизайна логотипа в соответствии с печатными и послепечатными процессами издания.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Разработка дизайн-проекта периодического издания- журнала. Основные понятия о полиграфии. Допечатные процессы. Изготовление изобразительных форм.	<i>Практическая работа</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Визуализация материала с использованием компьютера и проектора, практика индивидуальной работы на компьютере. Развернутая беседа по вопросам практического занятия, обсуждение самостоятельной работы.
2.	Подготовка издания к печати. Материалы полиграфии	<i>Практическая работа</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Визуализация материала с использованием компьютера и проектора, практика индивидуальной работы на компьютере.

			Развернутая беседа по вопросам практического занятия, обсуждение самостоятельной работы.
3.	Обложка периодического издания, логотип названия журнала. стилистические и типографические особенности шрифтового решения. После печатные процессы.	<i>Практическая работа</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Визуализация материала с использованием компьютера и проектора, практика индивидуальной работы на компьютере. Развернутая беседа по вопросам практического занятия, обсуждение самостоятельной работы.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: <i>Выполнение индивидуальных заданий</i>		
<i>Индивидуальное задание 1</i>	20 баллов	20 баллов
<i>Индивидуальное задание 2</i>	20 баллов	20 баллов
<i>Индивидуальное задание 3</i>	20 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация - зачёт		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (EuropeanCreditTransferSystem; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	«зачтено»	<p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль успеваемости

Представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующуюся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения.

Практические занятия, как правило, проводятся в активном и интерактивном режиме. Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех занятиях в

соответствии с целями и задачами занятия. Контроль может проводиться в начале, в ходе отработки основной части и в заключительной части занятия.

Контроль, проводимый в начале занятия, имеет целью проверку качества самостоятельной работы студентов по соответствующей теме практического занятия, а также усвоения основных положений ранее пройденного учебного материала, необходимых для усвоения вопросов данного занятия.

Контроль, проводимый в ходе основной части занятия, должен обеспечить проверку не только хода и качества усвоения учебного материала, но и развитие у студентов творческого мышления.

Контроль, проводимый в заключительной части занятия, осуществляется в случаях, когда оценку качества усвоения материала можно дать после его полного представления.

Планы семинарских и практических занятий предусматривают перечни требований, предъявляемых студенту для получения необходимых по данной дисциплине навыков.

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по 100-бальной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Промежуточная аттестация проводится в форме итогового творческого просмотра. Количество работ должно соответствовать требованиям тематического плана учебной программы. В промежуточной аттестации учитываются данные текущего контроля, участие в конкурсах, выставках, олимпиадах и мероприятиях университета.

Аттестация студенческих работ проходит в компьютерном классе с выполнением задания непосредственно в присутствии преподавателя и на компьютерном обеспечении УЦ «Арт-дизайн».

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная

1. Эрик Шпикерман. О шрифте. М. :«Манн, Иванов и Фабер», 2017
1. Стефан Стефанов Полиграфия для рекламистов и не только - М.: Гелла-принт, 2002. - 352 с.
2. Дорош А.К., Ткаченко В.П., Челобитько В.Ф. Обработка текстовой информации в издательских системах, Харьков «Смит», 308 стр.
3. Иванов В. Техника оформления газеты К. «Знания», 222 стр.
4. Касьянов. Современные печатные технологии. М.: Книга, 1991.
5. Маркина И.В. Основы издательского дела. М., 1998.
6. Матвеева Р.В. Основы полиграфического производства. М., 1994
7. Матвеева Р.В., Трубников Г.Г., Шифрина Д.А. Основы полиграфического Производства. М., 1994. 320 стр.
8. Полянский Н.Н. Основы полиграфического производства. М.: Книга, 1991
9. Стефанов С.И. Путеводитель в мире полиграфии. М., 1998.
10. Филин В.Н. Путеводитель в мире специальных видов печати. М., 2003.
11. ХолХиндерлитер. Настольные издательские системы. М., 2006
12. Галкин С.И. Художественное конструирование газеты и журнала. М.: Аспект Пресс, 2005. — 215 с.: цв. вкл.
13. М. Хэмпшир, К. Стефенсон. Креативные решения для графического дизайнера. М., 2009.
14. Эмиль Рудер. Типографика. М., 2017.

15. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. М., 2010
16. В. Харви. 1000 способов шрифтового дизайна. М., 2015
17. Кудрявцев А. Шрифт. М., 2003
18. Лесняк В.И. Графический дизайн. М., 2011
19. Стивен Хеллер, Вероника Виен. Идеи, которые меняли графический дизайн. М., 2019

Дополнительная

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. М. Прогресс, 1974
2. Иттен И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах. – М., 2001
2. Иттен И. Искусство цвета. М., 2007
3. Кандинский В.В. Точка и линия на плоскости. М., 2001
4. Рунге В.Ф. Основы теории и методологии дизайна. М., 2001
5. Полиграфическое оборудование. Расходные материалы сервис
6. Борис Каган Словарь полиграфических терминов. М., 2006
7. Волкова Л.А. Издательско-полиграфическая техника и технология. М., 1999
8. Гиленсон П.Г., Справочник художественного и технического редакторов. М., 1988, 528 стр.
9. ГОСТЫ. «Стандарты в полиграфии»
10. Киппхан Г. Энциклопедия по печатным средствам информации./Пер с нем. М.:Шпрингер-МГУП, 2003.
11. Гармония цвета. Практический каталог расширенных цветовых гамм с расшифровкой всех оттенков по системе CMYK. - Мн.: Харвест, 2004. — 320 с.:
12. Йозеф Мюллер – Брокман. Модульные системы в графическом дизайне. Пособие для графиков, типографов и оформителей выставок. М., Издательство Студия Артемия Лебедева, 2014.
12. Аркадий Мильчин, Людмила Чельцова. Справочник издателя и автора. М., Издательство Студия Артемия Лебедева, 2009.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 JSTOR

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:
 Консультант Плюс
 Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:
 Archicad 21 RusStudent
 AutoCAD 2010 Student
 3D Max
 Adobe Photoshop,
 Adobe Illustrator,
 Adobe InDesign
 Kaspersky Endpoint Security
 Autodesk Maya
 Blender

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети

Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Разработка дизайн-проекта периодического издания- журнала.

Основные понятия о полиграфии. Допечатные процессы.

Изготовление изобразительных форм.

Цель: 1. Ознакомление с методикой проведения работы в области разработки периодического издания- журнала.

2. Учёт функциональных и художественных требований.

3. Решение проблем художественно-стилевого решения фирменной стилистики.

Специфика создания периодического издания. Проблематика формирования брифа издания.

4. Применение знаний и навыков проектно-графической работы в полиграфии.

Состав проекта. Разработка брифа издания. Основные стилеобразующие элементы издания. Применение технологических и художественных базовых знаний в отношении периодического издания.

Этапы и сроки выполнения работы:

1. Выдача задания. Вводная лекция. Клаузура на образное решение по выбранной теме (тематическое направление журнала, читатель, полиграфия)

1. Клаузура на общее образно-стилистическое решение проекта периодического издания.

3. Работа над разработкой общей концепцией решения издания.
4. Работа над основными стилиобразующими элементами стиля.
5. Разработка пакета деловой документации, брифа издания.
6. Продолжение проекта.

Задания для самостоятельной работы: доработка начатых в классе частей проекта.

1. Подберите различные решения проблем формирования фирменной стилистики периодических изданий с учетом разных тематических направленностей журналов.
2. Обоснуйте и докажите актуальность собственной концепции проекта.
3. Покажите обоснованность своего решения в различных эскизных вариантах.
4. Сделайте различные варианты набросочных эскизных образов по выбранной тематике с представлением развития стилистики на объектах внутреннего и внешнего оформления.
5. Проанализируйте различные решения дизайна 3-ех видов журналов аналогичного направления (классифицировать по основным функциям издания, читательской аудитории).
6. Обоснуйте свою концепцию проекта дизайна издания для данной целевой аудитории, опираясь на основные требования к качеству и дизайну издания (со стороны издателя, продавца, потребителя).
7. Подготовьте различные варианты эскизов образно-стилистического решения издания и набросков с целью последующего их утверждения у заказчика / издателя.
8. Подготовьте пояснительную записку\ бриф к курсовому проекту с целью его защиты.
9. Изучите литературу и специальные книги, посвященные различным модульным и стилистическим решениям периодических журнальных изданий.
10. Выберите свою концепцию современного творческого решения издания, используя оригинальные и креативные решения модульной сетки и визуального ряда издания. Обоснуйте свою точку зрения.
11. Проанализируйте, чем отличаются типы периодических журнальных изданий. Сделайте эскизы издания.
12. Подготовьте предварительные макеты модульных сеток внутреннего и внешнего оформления издания и визуальный ряд с целью обоснования своей концепции проекта.
13. Изучите основные формы рекламного плаката (графический, шрифтовой), виды рекламы, в которых применяется рекламный плакат (специализированные журналы, книги, посещение профильных и профессиональных выставок и др.).
14. Выберите близкую Вам тему проекта с последующим обоснованием концепции в форме устного доклада и предварительных эскизов.
15. Подготовьте предварительные разнообразные эскизы с целью принятия оптимального проектного решения.
16. Начало подготовки пояснительной записки к курсовому проекту с целью его защиты.
17. Подготовьте специальный полиграфический теоретический материал, соответствующий дизайн - концепции Вашего периодического издания.

Литература:

1. Эрик Шпикерман. О шрифте. М. :«Манн, Иванов и Фабер», 2017
1. Стефан Стефанов. Полиграфия для рекламистов и не только - М.: Гелла-принт, 2002. - 352 с.
2. Дорош А.К., Ткаченко В.П., Челобитько В.Ф. Обработка текстовой информации в издательских системах, Харьков «Смит», 308 стр.
3. Иванов В. Техника оформления газеты К. «Знания», 222 стр.
4. Касьянов. Современные печатные технологии. М.: Книга, 1991
5. Маркина И.В. Основы издательского дела. М., 1998
6. Матвеева Р.В. Основы полиграфического производства. М., 1994

7. Матвеева Р.В., Трубников Г.Г., Шифрина Д.А. Основы полиграфического производства М., 1994 . 320 стр.
8. Полянский Н.Н. Основы полиграфического производства. М., 1991 г.

Подготовка издания к печати. Материалы полиграфии.

Цель: 1. Ознакомление с методикой проведения работы в области обработки и подготовки к печати периодического издания.

2. Учёт технологических требований в области обработки и подготовки к печати периодического издания.

3.. Проблематика формирования деловой сопровождающей документации в типографию.

4. Применение знаний и навыков проектно-графической работы, макетирования в области составления деловой сопровождающей документации в типографию .

Состав проекта. Подготовка файлов к сдаче в производство. Разработка составления деловой сопровождающей документации в типографию.

Составление описания сопроводительной документации в соответствии с технологическими процессами и материалами, необходимыми для полиграфического исполнения проекта.

Этапы и сроки выполнения работы:

1. Выдача задания. Вводная лекция. Клаузура на образное решение по выбранной теме (форма подачи, технологическое наполнение документации)

2. Клаузура на общее технологическое и материальное решение проекта.

3. Работа над разработкой сопроводительной документации.

Подготовка файлов к сдаче в производство.

Завершение проекта

1. Изучите основные формы подачи описания сопроводительной документации в соответствии с технологическими процессами и материалами, необходимыми для полиграфического исполнения проекта.

(специализированные журналы, книги, рекламная продукция)

2. Выберите нужную Вам тему печати Вашего издания с последующим обоснованием концепции в форме устного доклада и предварительных эскизов.

3. Подготовьте предварительные точное описание технологической цепочки и материального обеспечения издания с целью принятия оптимального проектного решения.

4. Подготовьте пояснительную записку к курсовому проекту с целью его защиты.

Опишите технологическую цепочку прохождения своего проекта, исходя из конкретной разработанной Вами темы (искусство, строительство, здоровье, красота, мода, интересы по темам, и др.)

Проанализируйте конкурентную типографскую среду по теме своего проекта.

7. Сделайте несколько вариантов технологической цепочки прохождения своего проекта по теме для обоснования будущих типографских вариантов в зависимости от профильности и технологических особенностей типографий.

Литература

1. Эрик Шпикерман. О шрифте. М.: «Манн, Иванов и Фабер», 2017
1. Стефан Стефанов. Полиграфия для рекламистов и не только - М.: Гелла-принт, 2002. - 352 с.
2. Дорош А.К., Ткаченко В.П., Челобитько В.Ф. Обработка текстовой информации в издательских системах, Харьков «Смит», 308 стр.
3. Иванов В. Техника оформления газеты К. «Знания», 222 стр.

4. Касьянов. Современные печатные технологии. М.: Книга, 1991
5. Маркина И.В. Основы издательского дела. М., 1998
6. Матвеева Р.В. Основы полиграфического производства. М., 1994
7. Матвеева Р.В., Трубников Г.Г., Шифрина Д.А. Основы полиграфического производства М., 1994 . 320 стр.
- 8.Полянский Н.Н. Основы полиграфического производства. М., 1991 г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Полиграфия в дизайне» реализуется на факультете истории искусства Учебным центром «Арт-дизайн».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с методами и принципами информационного и аппаратно-программного обеспечения проектной.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний и практических навыков, необходимых в профессиональной деятельности художника-графика различных видов литературы – художественной, как для детей, так и для взрослых, научно-познавательной, прикладной, периодической, а также разнообразной упаковки, рекламной, полиграфической, офисной и ряда сувенирной продукции и т.п.

Задачи дисциплины:

- освоение студентами методики проектирования и практических навыков композиционной работы над печатными объектами разного назначения;
- развитие у студентов объемно-пространственного и образного мышления, художественного вкуса и понимания творческих проблем, умения их разрешать в полиграфическом исполнении;
- изучение свойств и закономерностей объективной действительности и передачи этой действительности в практической плоскости в печатном виде;
- изучение основ проектирования и общих прикладных принципов печати предметов полиграфической продукции;
- формирование творческого мышления, художественного видения, профессионально-творческой психологии будущего дизайнера, работающего с печатной продукцией;
- знакомство с основными показателями, характеризующими особенности различных видов и способов печати;
- изучение особенности основных видов печати, при визуальной оценке строения печатных форм и печатной продукции и отметки их основных характеристик;
- знакомство с технологией печати различных видов издательской и неиздательской продукции;
- изучение технологических возможностей классических и специальных способов печати при выпуске различных видов продукции;
- знакомство с последствиями влияния технологии печатных процессов на качество и свойства полуфабрикатов и конечной продукции;
- изучение методов визуального и приборного контроля оценки качества печатной продукции;
- освоение методики визуального и приборного контроля оценки качества полуфабрикатов и готовых изделий;
- определение теоретических закономерностей, лежащих в основе технологии печатного процесса; исследование факторов, влияющих на проведение различных печатных процессов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- профессиональную терминологию;
- свойства и качества графических материалов, форматы и виды печатной продукции;
- назначение и возможности применяемых инструментов и учебного оборудования;
- как пользоваться профессиональными полиграфическими материалами и инструментами;

- как пользоваться специальной литературой и другими доступными ресурсами для получения необходимой дополнительной информации;
- графические средства выразительности и технику работы различными графическими материалами;
- сходство и различия различных способов печати;
- технологическую цепочку и методы полиграфического производства;

Уметь:

- правильно выбрать инструмент, основу для печати графические материалы, необходимые для достижения поставленной задачи;
- рационально использовать имеющееся учебное оборудование;
- правильно и быстро подготовить рабочее место;
- использовать различные виды печати в своей работе;
- рассчитать свои силы и возможности для каждого конкретного задания;
- вести работу самостоятельно, ориентируясь на поставленную задачу и в случае необходимости вместе с преподавателем найти необходимое решение;
- не нарушать учебную дисциплину и технику безопасности;
- работать сосредоточенно и целенаправленно, выполнить работу в срок и с наилучшими результатами.
- уметь визуализировать свою творческую идею;
- передавать доступными графическими средствами объем, цвет, фактуру, текстуру изображаемых объектов;

Владеть:

- практическими навыками в работе с различными графическими материалами и техниками;
- различными видами печатного оборудования;
- навыками предпечатной и послепечатной обработки печатной продукции;
- презентационными навыками и способами оформления тиражной графики.