

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГАОУ ВО "РГУ")

Историко-архивный институт

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ П.П. Шкаренков

_____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

43.03.02

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Международный и национальный туризм (китайский язык)

Факультет: Факультет востоковедения и социально-коммуникативных наук

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2025

Учебный год _____

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 516 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента образовательной
деятельности _____

/ Н.К. Березина/

И.о. декана _____

/ А.Р. Акрамов/

Руководитель ОП _____

/ А.И. Мосалев/

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 13 от 17.12.2024

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8		
-	Считается в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1. Дисциплины (модули)									201	201	7236	7236	2894	2894	3816	526		24	23	34	25	28	25	30	12	
Обязательная часть									112	112	4032	4032	1658	1658	2046	328			18	23	21	15	16	3	13	3
	+	Б1.О.01	История России	2	1			4	4	144	144	116	116	10	18		2	2								
	+	Б1.О.02	Всеобщая история	2				3	3	108	108	42	42	48	18			3								
	+	Б1.О.03	Философия	1				2	2	72	72	42	42	12	18		2									
	+	Б1.О.04	Иностранный язык	2	1			6	6	216	216	84	84	114	18		3	3								
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	28	28	44				2								
	+	Б1.О.06	Основы российского права		2			2	2	72	72	28	28	44				2								
	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		2			2	2	72	72	28	28	44				2								
	+	Б1.О.08	Экономика		2			2	2	72	72	28	28	44				2								
	+	Б1.О.09	Менеджмент		1			2	2	72	72	28	28	44			2									
	+	Б1.О.10	Физическая культура и спорт		12			2	2	72	72	68	68	4			1	1								
	+	Б1.О.11	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	60	60	12			2									
	+	Б1.О.12	Поведенческая экономика в туристической индустрии	3				3	3	108	108	42	42	48	18				3							
	+	Б1.О.13	Экономика впечатлений		3			3	3	108	108	42	42	66					3							
	+	Б1.О.14	География туризма России	1				3	3	108	108	42	42	48	18		3									
	+	Б1.О.15	География туризма зарубежных стран	3	2			6	6	216	216	84	84	114	18			3	3							
	+	Б1.О.16	Технологии продаж в индустрии туризма	4				3	3	108	108	42	42	48	18					3						
	+	Б1.О.17	Информационные технологии в туризме			3		3	3	108	108	42	42	66					3							
	+	Б1.О.18	История туризма и гостеприимства			3		3	3	108	108	42	42	66					3							
	+	Б1.О.19	Устойчивое развитие туризма (на английском языке)	4				3	3	108	108	42	42	48	18					3						
	+	Б1.О.20	Документационное обеспечение туристской деятельности и туристские формальности			3		3	3	108	108	42	42	66					3							
	+	Б1.О.21	Стандартизация, классификация и сертификация в сфере туризма	7				3	3	108	108	42	42	48	18								3			
	+	Б1.О.22	Организация туроператорской и турагентской деятельности	4				3	3	108	108	42	42	48	18					3						
	+	Б1.О.23	Новые виды и формы организации туристского предложения		7			3	3	108	108	42	42	66									3			
	+	Б1.О.24	Организация экскурсионного обслуживания	5			5	4	4	144	144	28	28	96	20						4					
	+	Б1.О.25	Управление дестинациями (DMC/DMO)		5			3	3	108	108	42	42	66						3						
	+	Б1.О.26	Деятельность туристского информационного центра			5		3	3	108	108	42	42	66						3						
	+	Б1.О.27	Туристско-рекреационное проектирование		7		7	4	4	144	144	28	28	114	2								4			
	+	Б1.О.28	Правовое обеспечение туризма	4				3	3	108	108	42	42	48	18					3						
	+	Б1.О.29	Основной иностранный язык: китайский	2468	1357			24	24	864	864	336	336	456	72		3	3	3	3	3	3	3	3		
	+	Б1.О.30	Международный туризм и культурная дипломатия	5				3	3	108	108	42	42	48	18					3						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									89	89	3204	3204	1236	1236	1770	198		6		13	10	12	22	17	9	
	+	Б1.В.01	История и культура Китая	3				3	3	108	108	42	42	48	18				3							
	+	Б1.В.02	Технологии переговорного процесса в туризме		4			4	4	144	144	56	56	88						4						
	+	Б1.В.03	Управление проектами в туристской индустрии			6		3	3	108	108	42	42	66							3					
	+	Б1.В.04	Мировая и отечественная культура	5				3	3	108	108	42	42	48	18					3						
	+	Б1.В.05	Маркетинг в индустрии туризма			8		3	3	108	108	42	42	66										3		
	+	Б1.В.06	Стратегический и операционный анализ туристского и гостиничного бизнеса			6		3	3	108	108	42	42	66							3					
	+	Б1.В.07	Технологии индустрии HoReCa		7	6		5	5	180	180	70	70	110							3	2				

