

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫХ ИНСТИТУТ
ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

43.03.01 Сервис

Код и наименование направления подготовки/специальности

Креативные индустрии

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Программа государственной итоговой аттестации

Составитель(и):

К.э.н., доцент, доцент кафедры ОСТиГ А.И. Мосалёв

УТВЕРЖДАЮ



ВО

А.И. Мосалёв

06.12.2024

1. Общие положения

1.1. Целью государственной итоговой аттестации выпускников является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

1.2. Формами государственной итоговой аттестации являются:

~ Государственный экзамен

~ Защита выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

1.3. Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им задачи профессиональной деятельности:

- организационно-управленческий.

Задачи:

- распределение функций и организация работы исполнителей и организациях и предприятиях сервисного обеспечения креативных индустрий;

- принятие оперативных управленческих решений в области сервисной деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия сервисной индустрии, услуги в соответствии с требованиями потребителя, обоснование управленческого решения.

1.4. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы высшего образования

Код	Наименование компетенции	Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
		государственный экзамен	защита ВКР
универсальные компетенции (УК)			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	+	+
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	+	+
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	+	+
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	+	+
УК-5	Способен воспринимать межкультурное	+	+

	разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	+	+
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	+	+
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	+	+
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	+	+
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	+	+
общепрофессиональные компетенции (ОПК)			
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	+	+
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	+	+
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	+	+
ОПК-4	Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	+	+
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	+	+
ОПК-6	Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса	+	+
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	+	+
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и	+	+

	использовать их для решения задач профессиональной деятельности		
профессиональные компетенции по видам деятельности (ПК)			
организационно-управленческая деятельность			
ПК-1	Организует процедуру поддержки креаторов в осведомлении большой аудитории и привлечении инвесторов	+	+
ПК-2	Владеет навыками брендинга в креативных индустриях	+	+
ПК-3	Способствует процедурам лицензирования и защиты объектов интеллектуального права в креативных индустриях	+	+
ПК-4	Применяет технологии сервиса в креативной экономике	+	+

2. Программа государственного экзамена

2.1. Содержание экзамена

Государственный экзамен представляет собой проверку знаний обучающимися, а также освоения ими всех компетенций направления подготовки 43.03.01 «Сервис» в трех ключевых компонентах:

- общетеоретический вопрос;
- прикладной вопрос (реализуется в форме решения кейсовой ситуации);
- аналитический вопрос, связанный с обоснованием раздела ВКР.

Перечень общетеоретических вопросов, выносимых на защиту, актуализируется к периоду выпуска в соответствии с перечнем дисциплин (модулей) ОПОП 43.03.01 «Сервис» в том числе, в соответствии с социально-экономической обстановкой и иными факторами.

Дидактические единицы для формирования перечня вопросов, выносимых на государственный экзамен:

- инструменты и методы поведенческой экономики в сервисе;
- экономика впечатлений и ощущений в сервисном обеспечении креативных индустрий;
- социальные конфликты и управление ими в сервисе;
- общие и специальные основы сервисной деятельности;
- основные технологии осуществления сервисной деятельности;
- психологические приемы развития психологии креативного мышления;
- информационные системы и технологии сервисного обеспечения креативных индустрий;
- формы организации сервиса коммуникативных кампаний креативных индустрий;
- формы сервисного обслуживания посетителей музейных пространств;
- документационное сопровождение сервисных процедур;
- стандарты обеспечения качества в сфере сервиса креативных индустрий;
- подходы к управлению рисками в сервисном обеспечении креативных индустрий;
- основные подходы к управлению креативными индустриями по видам экономической деятельности;
- основы функционирования креативных пространств и кластеров, а также их сервисов для креативных предпринимателей;
- особенности поиска и развития талантов в креативных индустриях;
- применение инструментов долгосрочного прогнозирования ситуации в сервисе креативных индустрий;
- основы учета и оборота прав на интеллектуальное имущество в креативных индустриях;

- обеспечение коммуникационных процессов в рамках деятельности креативных индустрий;
- особенности проведения выставочных мероприятий;
- технологии сервиса в туристских пространствах;
- направления развития отношений в рамках государственно-частного партнёрства представителей креативных индустрий;
- управление репутацией игроками сектора креативных индустрий;
- осуществление процедур сервисного планирования и проектирования в креативных индустриях;
- маркетинговое обеспечение креативных индустрий;
- применение инструментов предпринимательского анализа и инновационного развития креативных индустрий;
- сервис франчайзинга в креативных индустриях;
- сервисное сопровождение процедур торгов и закупок;
- применение инструментов финансового сопровождения креативных индустрий;
- организация культурно-досуговой деятельности;
- применение он-лайн технологий краудфандинга и краудсорсинга в креативных индустриях;
- сервис цифровых технологий в креативных индустриях;
- особенности корпоративной и социальной ответственности сервиса креативных индустрий.

2.2. Оценочные материалы для проведения государственного экзамена

2.2.1. Описание показателей, критериев и шкалы оценивания

Оценка	Критерии оценки
отлично	<p>Бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показывает высокий уровень компетентности, знания материала программы, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает основные понятия и проводит их анализ на основании позиций различных авторов; - показывает высокий уровень теоретических знаний по дисциплинам, включенным в итоговый государственный экзамен по специализации, и видит междисциплинарные связи; - профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы; - знает в рамках требований к программе законодательную нормативную и практическую базу; - на вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
хорошо	<p>Бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показывает достаточный уровень компетентности, знания лекционного материала, учебной и методической литературы. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса; - знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности; - показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности.

	<p>Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстративный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности.</p> <p>Вопросы, задаваемые членами экзаменационной комиссии, не вызывают существенных затруднений.</p>
удовлетворительно	<p>Бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами; - на вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности; - владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей; - не всегда привлекает достаточно веские аргументы. - затрудняется с ответами на поставленные комиссией вопросы, показывает недостаточно глубокие знания.
неудовлетворительно	<p>Бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показывает слабые знания лекционного материала, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса; - показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций; - не может привести примеры из реальной практики; - неуверенно и логически непоследовательно излагает материал; - неправильно отвечает на поставленные членами комиссии вопросы или затрудняется с ответом.

2.2.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

Примеры типовых (прикладных) заданий:

Ситуация

Как организовать культурные мероприятия с непопулярными темами?

«Во всем мире у нас есть только 3 официальных дня, посвященных музыке. Самым старым и наименее известным широкой публике является 1 октября. Государство А действительно отмечает его на достаточно высоком уровне, вплоть до министерского, но он ограничен достаточно узкими кругами аудитории. Возможно, это можно объяснить тем, что это день классической или академической музыки, не такой уж "горячей" для публики.

Второй день отмечается в июне. Например, Город N начал по-настоящему широко отмечать этот музыкальный праздник только в 2014 году, тогда как остальной мир знает о ежегодном **Fete de la Musique (Всемирный день музыки)** с 1982 года.

Третья дата, которую я хотел бы отметить, это **День уличной музыки**, он самый молодой в этой группе. Его отмечают в мае, и даже в Украине его празднования можно посетить в разных городах и населенных пунктах.

В то время как последние два музыкальных дня более или менее отмечаются, первый не является таким высокочеловеческим праздником. Он по-прежнему ограничен филармоническими залами или оперными театрами; здесь все камерное – маленькое и с ограниченной аудиторией. Поэтому **я задумался, могу ли я сделать что-нибудь, чтобы вывести классические размышления «на улицы»**.

Идея состояла в том, чтобы организовать концерты в Филармонии, Театре Оперы и Балета и Зале Музыкальной Академии.

Задание

1. Как привлечь внимание людей, которые практически никогда не сталкивались с

классической музыкой.

2. Предложите средства распространения информации для продвижения данного мероприятия на рынок.

2.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Государственный экзамен по направлению 43.03.01 - «Сервис» проводится в соответствии с расписанием, которое утверждается приказом ректора РГГУ не позднее чем за 30 календарных дней до дня его проведения.

Государственный междисциплинарный экзамен по направлению 43.03.01 - «Сервис» принимается государственной экзаменационной комиссией, которую возглавляет Председатель.

Состав комиссий утверждается приказом ректора РГГУ не позднее чем за 1 месяц до даты начала государственной итоговой аттестации. Комиссия действует в течение календарного года. Государственный междисциплинарный экзамен по направлению 43.03.01 - «Сервис» проводится в устной форме с обязательным составлением письменных тезисов ответов на специально подготовленных для этого бланках.

Вопросы по дисциплинам формируются исходя из требований ФГОС ВО по направлению 43.03.01 - «Сервис» бакалаврской программы «Сервисное обеспечение креативных индустрий» в соответствии с утвержденными рабочими программами дисциплин учебного плана. Список вопросов по каждой дисциплине, входящей в государственный экзамен, утверждается на заседании кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства.

Государственный экзамен проводится по билетам. В каждом билете содержится три раздела.

Первый раздел – по одной из дисциплин обязательной части, а также части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОП по направлению 43.03.01 - «Сервис»: Экономика впечатлений, Сервисная деятельность, Технологии организации сервисной деятельности, Сервис музейных пространств, Стандартизация и управление качеством услуг, Управление рисками креативных индустрий, Управление креативными индустриями (по отраслям), Креативные пространства и кластеры, Креативные коммуникативные технологии в социально-культурной деятельности, Сервис креативных пространств и выставок, Сервис туристских пространств, Государственно-частное партнерство в креативных индустриях, Репутационный менеджмент предприятий сервиса в социальных сетях, Планирование в креативных индустриях, Маркетинг в индустрии сервиса, Обеспечение развития народно-художественных промыслов и ремёсел, Предпринимательство и инновации в сервисе креативных индустрий, Франчайзинг предприятий в креативных индустриях, Управление проектами в креативных индустриях, Креативная экономика, Финансовое сопровождение креативных проектов, Креативные индустрии и городская среда (урбанистика), Креативные индустрии и городская среда (урбанистика), Организация культурно-досуговой деятельности, Онлайн-технологии краудфандинга и краудсорсинга в креативных индустриях, Креативные решения в социально-культурной деятельности, Коммуникативные технологии выстраивания и управления отношениями с заинтересованными сторонами, Цифровизация культуры и искусства, Проектирование процесса оказания услуг.

Второй раздел – представляет собой описание ситуационной задачи (кейса).

Третий раздел – представляет собой задание, связанное с обоснованием темы выпускной квалификационной работы в части формулирования цели, задач, объекта и предмета исследования, обоснования методических подходов исследования, а также базы исследования (эмпирического материала).

Для ответа на билеты бакалаврам предоставляется возможность подготовки в течение 30 минут. Для ответа на вопросы каждому бакалавру предоставляется время для выступления

до 10 минут, после чего председатель государственной экзаменационной комиссии предлагает ее членам задать бакалавру дополнительные вопросы в рамках тематики вопросов в билете.

Если обучающийся затрудняется при ответе на дополнительные вопросы, члены комиссии могут задать вопросы в рамках тематики программы государственного экзамена.

Ответы обучающихся оцениваются каждым членом комиссии, а итоговая оценка выставляется в результате закрытого обсуждения и простого голосования.

Решения комиссий принимаются простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании. При равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса.

Результаты государственного междисциплинарного экзамена объявляются в день его проведения.

Решения, принятые комиссиями, оформляются протоколами. В протоколе заседания государственной экзаменационной комиссии по приему государственного аттестационного испытания отражаются перечень заданных обучающемуся вопросов и характеристика ответов на них, мнения членов государственной экзаменационной комиссии о выявленном в ходе государственного аттестационного испытания уровне подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач, сформированности компетенций, а также о выявленных недостатках в теоретической и практической подготовке обучающегося.

Протокол заседания государственной экзаменационной комиссии подписывается председательствующим на заседании государственной экзаменационной комиссии и секретарем государственной экзаменационной комиссии. Протоколы заседаний комиссий сшиваются в книги и хранятся в архиве РГГУ.

По результатам государственного экзамена обучающийся имеет право на апелляцию. Она подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

В случае удовлетворения апелляции результат проведения государственного аттестационного испытания подлежит аннулированию. Апелляционная комиссия имеет право рекомендовать изменение результата ГЭК или прохождение повторного испытания в сроки, установленные университетом.

2.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственного экзамена

Источники основные

1. Багдасарян, В. Э. История туризма : учеб. пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_590857de03fbc8.64508513. - ISBN 978-5-16-105776-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/950856>

2. Плешкова, Н. А. Менеджмент в сервисе : учебное пособие / Н. А. Плешкова, Г. А. Подзорова, А. Н. Кирюхина. — Кемерово : КемГУ, 2021. — 110 с. — ISBN 978-5-8353-2892-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/253250>

3. Василенко, Н. В. Экономика сферы услуг : учебник / Н.В. Василенко. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 439 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/996072. - ISBN 978-5-16-107159-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/996072>

4. Пастухова, Л. С. Социально-проектная деятельность как открытое воспитательное пространство формирования гражданских качеств молодежи : монография / Л.С. Пастухова ; науч. ред. С.В. Иванова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 232 с. - ISBN 978-5-16-107569-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1078396>

5. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация : учебное пособие / А. П. Садохин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - ISBN 978-5-16-104204-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/542898>

6. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449791>

Источники дополнительные

1. Сервис: термины и понятия : словарь / под ред. О.Я. Гойхмана. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 239 с. — (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). - ISBN 978-5-16-014474-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167070>

2. Камилина, Л. Сервис класса люкс: Розовая книга менеджера / Л. Камилина. — Москва : Альпина Паблишер, 2006. — 254 с. — ISBN 978-5-961439-80-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/214280>

Литература основная

1. Сервис: организация, управление, маркетинг : учебник для бакалавров / Е. Н. Волк, А. И. Зырянов, А. А. Лимпинская, Н. В. Харитоновна. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 249 с. - ISBN 978-5-394-03140-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081771>

2. Бражников, М. А. Сервисология : учебное пособие для вузов / М. А. Бражников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13343-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/497410>

3. Черников, В. Г. Сервисология : учебное пособие для вузов / В. Г. Черников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13272-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/497381>

4. Основы функционирования систем сервиса : учебник для вузов / М. Е. Ставровский [и др.] ; под редакцией М. Е. Ставровского. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13009-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/497291>

5. Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06221-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/493209>

6. Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06223-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/493847>

7. Черников, В. Г. Методы научных исследований в сфере сервиса : учебное пособие для вузов / В. Г. Черников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13276-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/497380>

8. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/498957>

Литература дополнительная

1. Морозов, М.М., Цифровая трансформация сервисной экономики : монография / М.М. Морозов. — Москва : Русайнс, 2022. — 99 с. — ISBN 978-5-4365-0475-9. — URL: <https://book.ru/book/942875>
2. Маркетинговые исследования сферы сервиса: традиционные и цифровые технологии. : учебное пособие / М.В. Васильева, В.А. Будасова, Э.А. Круг [и др.]. — Москва : Русайнс, 2022. — 188 с. — ISBN 978-5-4365-0073-7. — URL: <https://book.ru/book/943257>
3. Изаак, С.И., Спорт, туризм, сервисная деятельность в условиях цифровой трансформации : сборник статей / С.И. Изаак. — Москва : Русайнс, 2021. — 160 с. — ISBN 978-5-4365-9001-1. — URL: <https://book.ru/book/942795>
4. Герасимова, Г.В., Сервисная деятельность для индустрии красоты : учебник / Г.В. Герасимова, Г.И. Илюхина, ; под ред. М.А. Шаронова. — Москва : КноРус, 2020. — 282 с. — ISBN 978-5-406-00937-6. — URL: <https://book.ru/book/934196>
5. Велединский, В.Г., Сервисная деятельность : учебник / В.Г. Велединский. — Москва : КноРус, 2019. — 191 с. — ISBN 978-5-406-06876-2. — URL: <https://book.ru/book/930748>
6. Лысенко, Ю.В., Сервисное обслуживание и организация коммерческой деятельности : монография / Ю.В. Лысенко, М.В. Лысенко, Ю.В. Белоконов. — Москва : Русайнс, 2019. — 97 с. — ISBN 978-5-4365-3848-8. — URL: <https://book.ru/book/933921>
7. Даниленко Н.Н. Сервисология : учебное пособие / Даниленко Н.Н., Рубцова Н.В. — Москва : КноРус, 2017. — 219 с. — ISBN 978-5-406-04943-3
8. Данилова-Волковская Г.М. Менеджмент качества выполнения работ, услуг и сервиса : учебное пособие / Данилова-Волковская Г.М., Молчанов Г.И. — Москва : КноРус, 2017. — 282 с. — ISBN 978-5-406-05726-1. — URL: <https://book.ru/book/921320>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимой для подготовки к Государственному экзамену

1. Федерация креативных индустрий - <https://www.creative-russia.ru/>
2. Ассоциация «Культура и креативность» - <https://www.culturepartnership.eu/>
3. Агентство креативных индустрий - <https://moscow-creative.ru/>
4. Агентство «Творческие индустрии» - <https://creativeindustries.ru/>
5. ГБУ «Малый бизнес». Креативные индустрии в Москве - <https://mbm.mos.ru/special/kreativnye-industrii>
6. Департамент по экономическим и социальным вопросам. Устойчивое развитие – Режим доступа: <https://sdgs.un.org/ru/goals>
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>
8. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М. – Режим доступа: www.garant.ru
9. Открытые данные Ростуризма - Режим доступа: <https://opendata.tourism.gov.ru>
10. Платформа eLIBRARY.RU – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru>
11. Портал Welcome Times - Режим доступа: <https://welcometimes.ru/>
12. Российский союз туристической индустрии - Режим доступа: <https://rostourunion.ru/>
13. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
14. Федеральная служба государственной статистики - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
15. Электронно – библиотечная система «Знаниум» [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://znanium.com>
16. Электронно – библиотечная система изд-ва «Лань» [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

17. Электронно – библиотечная система изд-ва «ЮРАЙТ» [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://urait.ru/>

18. Электронно – библиотечная система РГГУ [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://elib.lib.rsuh.ru/>

19. Юридическое агентство «Персона грата» - Режим доступа: <https://persona-grata.ru/>

3. Рекомендации по подготовке и оформлению ВКР

3.1. Общие требования к содержанию и оформлению ВКР

Выпускная квалификационная работа является завершающим этапом подготовки высококвалифицированных бакалавров по направлению 43.03.01 - «Сервис». ВКР позволяет Бакалаврам раскрыть свой творческий потенциал и продемонстрировать умение применять на практике полученные в процессе обучения знания. Выпускная квалификационная работа выполняется в виде выпускной квалификационной работы в период прохождения преддипломной практики и выполнения работы в течение всего времени обучения на бакалавриате.

ВКР — это самостоятельная и логически завершенная выпускная квалификационная работа, направленная на решение задач тех видов деятельности, к которым готовится Бакалавр (организационно-управленческий). ВКР является исследованием прикладного характера, направленным на получение и применение новых знаний. Логическая завершенность ВКР подразумевает целостность и внутреннее единство работы, взаимосвязанность цели, задач, методологии, структуры, полноты, результатов исследования.

Самостоятельность ВКР предполагает ее оригинальность, принципиальную актуальность и новизну приводимых материалов и результатов или концептуально новое обобщение ранее известных материалов и положений. Оригинальность текста должна составлять не менее 70%.

Выпускную квалификационную работу отличает актуальность и ориентированность на ситуацию, глубина теоретической разработки проблемы, самостоятельная ее постановка, опора на углубленные специализированные знания и свободный выбор теорий и методов в решении задач исследования. ВКР отражает, прежде всего, уровень профессиональной подготовки выпускника бакалавриата. Бакалавр выбирает тему выпускной квалификационной работы самостоятельно с учетом своих научно-практических интересов.

В отдельных случаях, при достаточных основаниях (учитывая особенности практической работы бакалавра) по согласованию с руководителем и деканом факультета востоковедения и социально-коммуникативных наук, Бакалавр может выбрать тему, не входящую в рекомендуемый перечень. При выборе темы ВКР следует руководствоваться актуальностью проблемы, возможностью получения конкретных статистических, аналитических данных, наличием специальной научной литературы, практической значимостью темы.

Темы выпускных квалификационных работ бакалавров должны соответствовать профилю программы бакалавриата. Выбрав тему выпускной квалификационной работы, Бакалавр подает заявление на имя заведующего выпускающей кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства (Приложение 2).

Тема выпускной квалификационной работы Бакалавра и руководитель для каждого выпускника утверждается на заседании выпускающей кафедры не позднее, чем за 6 месяцев до защиты.

Закрепление за обучающимися тем выпускных квалификационных работ, назначение руководителей, рецензентов осуществляется приказом ректора.

Подготовка ВКР осуществляется на выпускающей кафедре, где Бакалавр получает задание (Приложение 3) на выполнение ВКР и составляется график подготовки, написания и защиты выпускных квалификационных работ.

Порядок работы над ВКР предполагает определенную последовательность этапов ее выполнения, включая выбор темы исследования, планирование, организацию и виды научно-исследовательской работы на каждом этапе подготовки бакалаврской работы, а также выполнение требований к отчетной документации, отражающей промежуточные итоги работы Бакалавра над ВКР.

Любая тема может иметь несколько вариантов изложения. В одних случаях будет доминировать теоретическая часть, в других — практическая. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, основной части, заключения, списка использованных источников и литературы, приложения.

Выпускная квалификационная работа может быть выполнена в форме «Стартап как диплом». ВКР «Стартап как диплом» представляет собой работу в виде описания стартап-проекта, подготовленного, разработанного и/или реализуемого одним или несколькими обучающимися (команда стартап-проекта, в которую входит обучающийся или несколько обучающихся), демонстрирующего уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, сформированности компетенций, установленных федеральным государственным образовательным стандартом.

Требования к процедуре сопровождения подготовки и защиты выпускных квалификационных работ в форме предпринимательских проектов (стартап-проектов) устанавливаются локальным нормативным актом РГГУ – Положение о подготовке и защите выпускной квалификационной работы в фирме «Стартап как диплом».

Во **введении** отражается актуальность темы; степень разработанности проблемы; цель и задачи исследования; его объект и предмет; научную новизну; методологическую основу; практическую значимость.

Актуальность темы исследования является одним из основных критериев при оценке выпускной квалификационной работы и означает, что поставленные задачи требуют решения для практики сервиса креативных индустрий. Актуальность темы рассматривается с практической точки зрения.

Актуальность темы в прикладном аспекте означает, что:

- задачи прикладных исследований требуют разработки вопросов по данной теме;
- существует настоятельная потребность решения задач для нужд сервиса креативных индустрий;
- ВКР по данной теме существенно повышает качество разработок творческих и научных коллективов в определенной отрасли знаний;
- новые знания, полученные в ВКР, представляют интерес для представителей сервиса креативных индустрий.

Степень разработанности проблемы определяет роль исследования в конкретной научной области. Степень научной проработанности представляет собой перечисление ранее возникших пробелов во время исследований и определяет потребность в их разрешении. Степень научной проработанности темы представлена следующим:

- ссылкой на авторов, которые занимались научно-исследовательской деятельностью по данной проблеме;
- кратким описанием изучаемых ранее вопросов;
- вопросами, которые необходимо исследовать; эти вопросы представляют собой самостоятельный выбор Бакалавра.

Цель и задачи ВКР.

Цель исследования — это то, к чему стремится Бакалавр в своих научных исследованиях, то есть конечный результат работы. Цель работы обычно созвучна названию темы. Целью работы может быть описание нового явления, изучение его характеристик, выявления закономерностей и т.д.

Формулировка цели исследований обычно начинается со слов: «разработать...», «установить...», «обосновать...», «выявить...» и т.д.

После формулирования цели формируются задачи исследования.

Задачи определяют основные этапы исследования для достижения поставленной цели. При формулировании задач исследования необходимо учитывать, что описание решения этих задач составит содержание глав и параграфов работы, названия которых созвучно поставленным задачам. Формулировка задач обычно начинается со слов: «исследовать сущность», «уточнить определение», «систематизировать», «проанализировать», «уточнить и дополнить», «обосновать» и т.д.

Объект и предмет исследования.

Объект – это то, что Бакалавр намерен изучать, а предмет исследования – это указание на особую проблему, которую он собирается поставить и решить.

Объект – это та часть окружающих явлений, которой занимается исследователь: проекты в области креативных индустрий; социально-экономические сервисные системы любого уровня, рынки сферы креативных (творческих) индустрий, процессные, сервисные и научно-исследовательские процессы, т. е. все то, что может быть объектами профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата.

Предмет исследования – это сторона, аспект, точка зрения, «проекция», с которой Бакалавр познает целостный объект, выделяя при этом главные, наиболее существенные (с точки зрения исследователя) признаки объекта.

Теоретическая и методологическая основы исследования представляет собой основные философские мировоззренческие положения, с позиции которых ведется исследование, определяется стратегия подходов в исследовании, выбор методов и интерпретация его результатов. Описывается терминологический аппарат исследования. Определяются и характеризуются конкретные методы решения поставленных задач, методика и техника обработки результатов и т.д.

Бакалавр должен показать умение использовать системный анализ в рассмотрении научных проблем, различные методы научного познания (методы эмпирического и теоретического исследования, общие методы абстрагирования, анализа, синтеза, моделирования и т.д.). Практическая значимость исследования, в том числе теоретического, определяется возможностями прикладного использования его результатов (с указанием области применения и оценкой эффективности).

Апробация результатов исследования может быть представлена и подтверждена соответствующей записью во введении.

Во введении необходимо указать, на каких научных конференциях, семинарах, круглых столах докладывались результаты исследований, включенные в ВКР. При наличии публикаций приводится их перечень с указанием объема (количества печатных листов) каждой публикации и общего их числа.

Основная часть ВКР состоит из нескольких логически завершенных глав, которые разбиваются на параграфы.

Каждая из глав посвящена решению одной из задач, сформулированных во введении, и заканчивается выводами, к которым пришел автор в результате проведенных исследований. Каждая глава является базой для последующей.

ВКР должна содержать три главы (смысловое содержание каждой из глав последовательно: теоретическое, аналитическое, практическое).

Названия глав должны быть предельно краткими и точно отражать их основное содержание, при этом название главы не может повторять название ВКР.

В заключительной главе анализируются основные научные результаты, полученные лично Бакалавром в процессе исследования, приводятся разработанные им рекомендации и предложения, опыт и перспективы их практического применения.

В заключении ВКР формулируются:

- конкретные выводы по результатам исследования, в соответствии с поставленными задачами, представляющие собой решение этих задач;
- основной результат, полученный автором в соответствии с целью исследования;
- возможные пути и перспективы продолжения работы.

Список источников и литературы должен включать все упомянутые и процитированные в тексте работы источники, научную литературу, справочные издания, ресурсы Интернет.

Приложения.

Все материалы ВКР справочного и вспомогательного характера (не вошедшие в основной текст текстовые документы, таблицы, графики, иллюстрации, образцы анкет и тестов, разработанные автором) выносятся в приложения.

Не допускается перемещение в приложения авторского текста с целью сокращения объема диссертации.

Содержание введения, основной части и заключения ВКР должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать.

Содержание работы отражает исходные предпосылки научного исследования, весь его ход и полученные результаты.

Выпускная квалификационная работа не может быть компилятивной и описательной. Содержание ВКР характеризуется обязательным наличием аналитического материала.

Содержание работы должно удовлетворять современному состоянию научного знания и квалификационным требованиям, предъявляемым к подготовке бакалавра. Стиль выпускной квалификационной работы определяется требованиями к письменным научным работам.

ВКР отличается смысловой законченностью, целостностью и связностью текста, доказательностью всех суждений и оценок. К стилистическим особенностям письменной научной речи относятся ее смысловая точность, т.е. однозначность высказывания, краткость, умение избегать повторов и излишней детализации.

Язык ВКР предполагает использование научного аппарата, специальных терминов и понятий, вводимых без добавочных пояснений.

В то же время не рекомендуется перегружать работу терминологией и другими формальными атрибутами «научного стиля». Они должны использоваться в той мере, в какой реально необходимы для аргументации и решения поставленных задач.

Объем бакалаврской работы определяется предметом, целью, задачами и методами исследования. Средний объем ВКР (без учета списка литературы и приложений) составляет не менее 70 листов.

Оформление работы рекомендуется в Microsoft Word 2003 и более поздних версиях.

Текст всей выпускной квалификационной работы, включая титульный лист (Приложение 1) и приложения, печатается шрифтом Times New Roman. Кегль (размер шрифта): для основного текста и формул - 14, в содержании таблиц, надписях на рисунках допускается размер кегля 12 (по наполняемости); для подстрочных ссылок - 10.

Межстрочный интервал – полуторный. Размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм.

Выравнивание основного текста – по ширине страницы.

Текст должен иметь отступы в начале каждого абзаца (красная строка размером 1,25 см).

ВКР должна быть выполнена на одной стороне листа бумаги формата А4 по ГОСТ 9327-60 и сдается в печатном переплетенном (сброшюрованном) виде и в электронном виде.

Распечатка оригинала производится на одной стороне писчей бумаги формата А-4. При наличии рисунков допускается распечатка работы на цветном принтере. Все структурные элементы текста работы (содержание, введение, каждый раздел, заключение, список источников и литературы, приложения) начинаются с нового листа, для чего рекомендуется использовать функцию Microsoft Word «Разрыв страницы» в меню «Вставка». Нумерация страниц – сквозная в правом верхнем углу арабскими цифрами, без пропусков и литерных добавлений (2а, 3б).

В сквозную нумерацию страниц включаются все элементы ВКР, включая иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, а также приложения. Нумерация страниц начинается с третьей страницы (введения).

Титульный лист и лист, где расположено содержание работы (оглавление), в объем работы включаются, но номер страницы на них не ставится. Страницы приложений нумеруются в порядке сквозной нумерации всей работы, но в общий объем работы не включаются.

Названия структурных элементов (содержание, введение, заголовки разделов, заключение, список использованных источников и литературы) выравниваются по центру страницы, выделяются заглавными буквами, должны быть набраны без переносов, в конце их точка не ставится.

Заголовки подразделов, выводы по разделам выравниваются по ширине страницы, начинаются с абзаца, печатаются как в предложениях, в конце их точка не ставится. Заголовки разделов и подразделов нумеруются арабскими цифрами. Номер подраздела двухуровневый и состоит из номера раздела и номера подраздела, разделенных точкой. Внутри текста могут быть приведены перечисления. Перед каждым перечислением следует ставить дефис или, при необходимости ссылки в тексте документа на одно из перечислений, строчную букву, после которой ставится скобка.

Главным условием сокращения слов является однозначность их понимания и обеспечение расшифровки сокращенных слов. Не следует сокращать слова в тех случаях, когда это может исказить или сделать не ясным смысл текста описания, затруднить его понимание.

Применяемые сокращения должны соответствовать общепринятой аббревиатуре. Все таблицы и рисунки должны иметь названия и номера, а формулы и уравнения – номера. Нумерации проводятся арабскими цифрами. Перед цифрой, обозначающей номер, знак №; а после нее - не ставится точка.

Номер таблицы выравнивается по правому краю страницы. Точка после цифры, обозначающей номер таблицы, не ставится. Заголовок таблицы помещают на следующей строке от слова «Таблица» и выравнивается по центру страницы. Точка после названия таблицы не ставится, но используется знак сноски для указания на ее источник. Таблица имеет два уровня членения: вертикальный – графы; горизонтальный – строки. Графы и строки таблицы должны иметь заголовки, выраженные именем существительным в именительном падеже. Подзаголовки граф и строк должны быть грамматически согласованы с заголовками. В заголовках и подзаголовках граф и строк таблицы употребляются только общепринятые сокращения и условные обозначения.

В таблице должны быть проведены горизонтальные и вертикальные линии, разграничивающие строки таблицы. Графы таблицы должны быть пронумерованы, если таблица располагается более чем на одной странице.

Графа «№ п/п» в таблицу не включается. Если повторяющийся в разных строках графы таблицы текст состоит из одного слова, то его после первого написания допускается заменять кавычками; если из двух и более слов, то при первом повторении его заменяют словами «То же», а далее - кавычками. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, знаков, математических символов не допускается.

Название рисунка помещается после самого рисунка без абзаца. Точка после названия рисунка не ставится, но используется знак сноски для указания на его источник. Рисунок и сопровождающие его подписи не должны разрываться и должны иметь по одной пустой строке от основного текста до рисунка и после надписи под ним. Формулы приводятся отдельной строкой; выравнивание – по центру страницы.

Для представления формул рекомендуется использовать опцию «Редактор формул» Microsoft Word. Номер формулы указывается на этой же строке в круглых скобках в крайнем правом положении на строке.

К приведенным формулам дается пояснение каждому символу, когда он встречается впервые, и указывается единица его измерения. Ссылки в тексте на порядковые номера формул даются в скобках. Для выделения формулы перед ней и после пояснения символов, в нее входящих, оставляется одна пустая строка.

При **оформлении научно-справочного аппарата ВКР** необходимо ориентироваться на методические указания, размещённые на сайте Научной библиотеки РГГУ Научно-справочный аппарат ВКР содержит две взаимосвязанные части: 1. список использованных источников и литературы и 2. подстрочные ссылки. <http://liber.rsuh.ru/section.html?id=684>.

Список включает библиографические описания использованных (цитируемых, рассматриваемых, упоминаемых) документов, изданий, ресурсов. Вся литература, включая электронные издания, располагается в алфавитном порядке авторов или заглавий документов.

Содержание и структуру Списка определяет автор ВКР, исходя из цели и задач ее выполнения.

Он включает следующие разделы (в порядке их представления): Источники (опубликованные и неопубликованные), Литература, справочные и информационные издания, Интернет-ресурсы. Список нумеруется и печатается через 1,5 межстрочный интервал.

Структурные элементы Списка – его разделы (источники, опубликованные, неопубликованные, литература, справочные и информационные издания, адреса ресурсов Интернет) выравниваются по центру страницы, указываются без кавычек и точки в конце и не нумеруются.

Каждая позиция внутри раздела Списка начинается с абзаца и нумеруется арабскими цифрами в пределах всего Списка. Опубликованные источники приводятся в последовательности по их юридической значимости:

В библиографическом описании неопубликованных документов сведения о выходных данных (где, кем, когда опубликовано издание) не приводятся. В зависимости от структуры описываемого объекта библиографическое описание включает:

Заголовок (автор). Основное заглавие: сведения, относящиеся к заглавию / первые сведения об ответственности; последующие сведения об ответственности. – Сведения об издании. – Место издания: издатель, дата издания. – Объем. – (Основное заглавие серии; номер выпуска серии).

Для электронных ресурсов приводят сведения о количестве физических единиц (арабскими цифрами) и специфическое обозначение материала. – Примечания.

Схема библиографической записи электронного издания:

Заголовок (автор). Основное заглавие [Электронный ресурс]: сведения, относящиеся к заглавию / сведения об ответственности. – Сведения об издании. – Обозначение вида ресурса. – Место издания: издатель, дата издания. – (Основное заглавие серии). – Примечание (указать режим доступа)

В описании статьи из книг, сборников, сериальных и периодических изданий (журнал, газета) сначала приводят сведения о статье с указанием фамилии автора и названия или только названия, если нет автора, а затем об источнике, в котором она приведена.

Если статья опубликована в периодическом издании обязательно указываются название издания, год, номер и страницы. Объем статьи приводится по форме «от и до» и перед числом указывают сокращенное слово страница «С».).

Схема библиографической записи статьи:

... из сборников Заголовок (автор). Основное заглавие: сведения, относящиеся к заглавию / первые сведения об ответственности; последующие сведения об ответственности // Основное заглавие: сведения, относящиеся к заглавию / первые сведения об ответственности. – Сведения об издании. – Место издания: издатель, дата издания. – Номер тома. – Объем ... из журналов.

Заголовок (автор). Основное заглавие: сведения, относящиеся к заглавию / первые сведения об ответственности; последующие сведения об ответственности // Основное заглавие: сведения, относящиеся к заглавию. – Год. – Номер. – Объем ... из газет. Заголовок (автор).

Основное заглавие: сведения, относящиеся к заглавию / первые сведения об ответственности; последующие сведения об ответственности // Основное заглавие: сведения, относящиеся к заглавию. – Год. – Дата (число и месяц). – Объем.

Справочные и информационные издания приводятся по алфавиту в соответствии с общей схемой библиографического описания литературы. Сведения для описания электронных изданий берутся с титульного экрана.

При описании электронных ресурсов необходимо указать обозначение вида ресурса: электронные данные (электрон. дан.).

В примечании после слов режим доступа указывается электронный адрес ресурса.

Схема библиографической записи ресурса Интернет:

Заголовок (автор). Основное заглавие [Электронный ресурс] : сведения, относящиеся к заглавию / сведения об ответственности. – Сведения об издании. – Обозначение вида ресурса. – Место издания: издатель, дата издания. – (Основное заглавие серии). – Примечание (указать режим доступа).

Подстрочные библиографические ссылки используются во всех случаях цитирования, парафраз либо заимствования информации с указанием на источник. Подстрочными ссылками обязательно подтверждаются все факты, цифры и другие конкретные данные, приводимые в тексте).

Библиографические ссылки в виде подстрочных примечаний оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008. Для связи ссылки и текста используется знак сноски, который оформляется как верхний индекс.

Ссылки нумеруются в сквозном порядке арабскими цифрами в пределах всей работы и помещаются внизу страницы под отчеркивающей линией. Подстрочные ссылки печатаются шрифтом Times New Roman 10 через 1,0 межстрочный интервал. Разделяются ссылки пустой строкой. В повторных ссылках на одну работу автора (авторов) основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы опускают, пишут фамилию и инициалы автора (авторов), употребляя слова: «Указ. соч.» и приводят номер страницы, на которую ссылаются.

В ссылке на электронный источник помимо основного заглавия, обозначения [Электронный ресурс] и электронного адреса (режима доступа) обязательно должна быть указана дата обращения.

Приложения к выпускной квалификационной работе бакалавра должны быть расположены в логической последовательности после завершения списка использованных источников и литературы.

В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки в порядке их упоминания, а сами приложения приводятся в той последовательности, в которой они упоминаются в тексте.

Каждое приложение начинается с нового листа. В правом верхнем углу листа пишется слово «Приложение» и указывается его номер, обозначенный арабской цифрой (без знака № и точки в конце), например: Приложение 1. Каждое приложение должно иметь название, которое приводится на следующей строчке без знаков препинания и выравнивается по центру страницы, а под ним – само приложение.

Между названием приложения и самим приложением оставляется пустая строка. Текст приложений должен быть четким и актуализированным, что определяет оценку качества их оформления.

Презентация выпускной квалификационной работы бакалавра должна включать слайды, раскрывающие содержание доклада по работе:

1. Тему работы и ее формат, фамилию, имя, отчество автора ВКР и научного руководителя;

2. Формулировку проблемы (актуальность исследования);

3. Характеристику объекта исследования (если необходимо);

4. Основные результаты исследования.

Объем презентации – не более 10 слайдов, включая первый.

Рекомендуемый размер шрифта на слайдах не ниже 24 pt.

Не позднее чем за 2 (два) календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы бакалавра в государственную экзаменационную комиссию передается:

- 1) ВКР, переплетенная в соответствии с установленными требованиями
- 2) ВКР в электронном виде вместе со слайдами презентации
- 3) отзыв научного руководителя (с копией)
- 4) рецензию (рецензии) оппонента (рецензентов) (с копиями)
- 5) заключение об экспертизе текста ВКР по программе «Антиплагиат»

Объем оригинальности текста должен составлять не менее 70% от общего объема работы, исключая титульный лист, список источников и литературы.

Для текста ВКР - формат расширения (.doc / .docx), для слайдов – формат (.ppt). Название файла должно отражать его содержание:

- для текста ВКР оно состоит из фамилии ее автора и названия темы работы (например *Иванов_Название ВКР.doc*);

- для презентации: после темы работы в скобках указывается (..... (презентация)).

Файлы записываются на CD – диск или flash носитель.

Текст ВКР представляется на электронном носителе в формате *doc* текстового редактора Microsoft Word.

Отзыв, рецензия, справка – в формате PDF.

CD-диск или flash носитель должен содержать внешнюю маркировку в виде наклейки или надписи перманентным маркером с указанием - фамилии и инициалов студента; - наименования факультета (Факультет востоковедения и социально-коммуникативных наук); - кода направления подготовки (43.03.01 - Сервис) - наименования бакалаврской программы - год защиты. Тексты выпускных квалификационных работ бакалавров размещаются в электронно-библиотечной системе РГГУ.

3.2. Оценочные материалы для ВКР

3.2.1. Описание показателей, критериев и шкалы оценивания

При определении оценки, полученной по результатам защиты ВКР, необходимо исходить из следующих критериев:

- актуальность, полнота раскрытия темы, понятийный аппарат ВКР, обоснованность выводов и рекомендаций, отражение в работе прохождения обучающимся практик,
- соответствие работы профилю направления подготовки.

Установленным методическим требованиям к оформлению работы,

- доклад обучающегося (в т.ч. наличие презентационного и раздаточного материала и т.д.) и аргументированность ответа на вопросы членов ГЭК и замечания рецензента и оппонента;

- отзыв научного руководителя и оценка работы рецензентом, и другие требования, предъявляемые программой ГИА.

Оценка	Критерии оценки
отлично	<p>Заслуживает защищающийся,</p> <ul style="list-style-type: none"> - твердо знающий содержание ВКР; - грамотно и уверенно, с использованием юридической терминологии отвечающий на все дополнительные вопросы; - показавший умение свободно логически и ясно мыслить; - обнаруживший твердые навыки и умение приложить теоретические знания к практическому их применению. Такой ответ должен продемонстрировать знание исследуемой темы, нормативно-правовых и специальных источников, использованных при написании ВКР. <p>Оценка «отлично» выставляется только при полных ответах на все</p>

	<p>основные и дополнительные вопросы - знает в рамках требований к направлению подготовки законодательно-нормативную и практическую базу.</p> <p>- На вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.</p>
хорошо	<p>Заслуживает защищающийся,</p> <p>- обнаруживший полное знание содержания ВКР;</p> <p>- успешно, без существенных недочетов, ответивший на все дополнительные вопросы, но некоторые ответы являются не совсем полными, либо были даны без использования специальной юридической терминологии.</p> <p>Дипломант при ответах на полученные дополнительные вопросы обнаруживает знания логических связей вопросов билета с другими разделами курса, но ответы недостаточно четкие.</p> <p>Выводы на основании работы сделаны, но они не обладают достаточной актуальностью</p>
удовлетворительно	<p>Заслуживает защищающийся, который:</p> <p>- обнаружил по всем вопросам знания только основ исследуемой темы, но не усвоивший детали, допуская ошибки принципиального характера;</p> <p>- отвечает на заданные дополнительные вопросы, но полностью не владеет терминологией, допускает существенные погрешности в ответе;</p> <p>- обладает необходимыми знаниями для устранения допущенных ошибок путем ответа на дополнительные вопросы;</p> <p>- при ответах на дополнительные вопросы не может увязать содержание исследуемой темы со смежными отраслями и институтами права;</p> <p>- допустил грубые нарушения правил оформления и содержания ВКР, не устранил замечания научного руководителя;</p> <p>- в качестве выводов вынес на защиту положения, не обладающие научной актуальностью.</p> <p>Положительная оценка может быть поставлена при условии понимания дипломантом сущности основных категорий по рассматриваемому и дополнительным вопросам.</p>
неудовлетворительно	<p>Выставляется защищающийся, обнаружившему</p> <p>- полное незнание выбранной для исследования темы;</p> <p>- допустившему принципиальные ошибки в оформлении и содержании ВКР,</p> <p>- не ответившему на полученные дополнительные вопросы.</p>

Результаты защиты ВКР определяются на основе оценочных суждений, представленных в отзыве научного руководителя, письменных рецензиях замечаниях Председателя и членов ГЭК, данных по поводу основного содержания работы, и ответов бакалавра на вопросы, поставленные в ходе защиты.

Члены комиссии оценивает все этапы защиты ВКР - презентацию результатов работы, понимание вопросов и ответы на них, умение вести научную дискуссию, общий уровень подготовленности бакалавра, демонстрируемые в ходе защиты компетенции.

Основными критериями оценки ВКР являются:

- степень соответствия работы уровню квалификационных требований, предъявляемых к подготовке бакалавров, а также требованиям, предъявляемым к бакалаврским ВКР;
- соответствие темы ВКР программе, актуальность, степень разработанности темы;

- качество и самостоятельность проведенного исследования: обоснование собственного подхода к решению проблем практики, самостоятельный выбор и обоснование методологии исследования, репрезентативность, оригинальность использованных источников, самостоятельность анализа материала, разработки модели, вариантов решения, полнота и системность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме, самостоятельная и научно обоснованная формулировка выводов по результатам исследования, полнота решения поставленных в работе задач;

- новизна и практическая значимость полученных автором научных результатов, их достоверность;

- язык и стиль ВКР;

- соблюдение требований к оформлению ВКР.

При оценивании изучения основных источников по теме ВКР учитываются:

- выявление источников и литературы, выполняющих методологическую;

- определение источников и литературы, которые могут служить для подтверждения выдвигаемых в исследовании положений;

- определение круга источников с эмпирическим материалом.

При оценивании обоснования актуальности научной проблемы учитываются:

- объяснение причин, по которым тема исследования назрела именно в данный момент;

- объяснение того, что являлось препятствием раскрытия исследуемой проблемы ранее;

- выявление того, насколько обращение к данной теме обусловлено развитием науки, накоплением новой информации и методов исследования по данной проблеме;

- предполагаемая польза Вашего исследования для туристской отрасли;

- степень соответствия выдвигаемых предложений практике, сложившейся в сервисе креативных индустрий.

При оценивании подбора, обработки и анализа статистической информации по теме исследования учитываются:

- степень интенсивности изучаемого явления в системе сервиса креативных индустрий;

- степень распространенности сервисных процессов и явлений;

- рассмотрение сервисных процессов и явлений в динамике;

- степень отражения статистическими показателями внутреннего строения, структуры исследуемого явления.

При оценивании анализа основных источников и литературы по теме ВКР учитываются:

- анализ основных положений и практик изучаемой темы;

- определение имеющихся практик реализации того или иного проекта в сервисе креативных индустрий, которые наиболее полно и разносторонне раскрывает исследуемое явление;

- степень сложности источника;

- использование иностранной литературы.

При оценивании презентации ВКР учитываются:

- полноценность информации о проведенном исследовании

- связь презентации с диссертацией

- графическая информация (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы и т.д.)

- графический дизайн

В ходе осуществления подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы бакалавр должен продемонстрировать освоение следующих компетенций:

На этапе выбора темы, обоснования актуальности и ее важности для развития туристской сферы УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3.

На этапе оформления обеспечивающих выбор темы и процедуру подготовки к защите документов ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2;

ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3.

При анализе степени разработанности выбранной темы ВКР и формировании собственного взгляда на теоретические аспекты объекта исследования ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5.

При написании аналитической и практической части ВКР ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ОПК-8.1; ОПК-8.2.

3.2.2. Примерная тематика ВКР

Программа бакалавриата 43.03.01 «Сервис», Направленность (профиль) «Сервисное обеспечение креативных индустрий».

Раздел включает примерную тематику ВКР, соответствующую закреплённым в образовательной программе видам профессиональной деятельности. Обучающийся по согласованию с руководителем может скорректировать тему ВКР в соответствии с интересами самого обучающегося, а также конкретизацией объекта и предмета исследования.

1. Исследование процесса формирования сервисной среды экскурсионного предприятия.
2. Организационно-экономические аспекты обоснования региональной сети экскурсионных / экспедиционных маршрутов.
3. Разработка рейтинга привлекательности туристских маршрутов региона / муниципального образования.
4. Исследование опыта разработки и использования в регионах РФ / за рубежом единой сети экскурсионных маршрутов.
5. Разработка, внедрение и распространение интерактивных экскурсий на объектах туристского, музейного показа.
6. Основные направления интеграции экскурсионных программ в систему образования.
7. Совершенствование системы обеспечения безопасности экскурсионной деятельности.
8. Исследование проблем повышения эффективности работы экскурсионных бюро в туристских центрах регионов.
9. Организация и предоставление экскурсионных услуг (в региональном разрезе)
10. Методика разработки авторской экскурсии (на материалах предприятия)
11. Особенности разработки экскурсионного маршрута «Наименование авторского маршрута»
12. Добровольное личное страхование граждан РФ, выезжающих в туристские экскурсионные поездки за рубеж
13. Изучение опыта организации и проведения региональных и муниципальных конкурсов профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии в креативных индустриях».
14. Социологические технологии в системе экскурсионной работы.
15. Формирование безбарьерной среды в сфере экскурсионного туризма
16. Исследование зарубежного опыта организации и функционирования экскурсионной сферы.
17. Систематизация экскурсионных маршрутов в регионе (по выбору).
18. Организация и обеспечение экскурсантов сувенирной продукцией на маршруте.
19. Технологические основы паспортизации экскурсионных объектов.
20. Создание навигационной системы экскурсионного маршрута.
21. Методика анимационного сопровождения экскурсионных программ.
22. Технологии индивидуального сопровождения процесса экскурсионного обслуживания потребителей.
23. Брендинг экскурсионных маршрутов: формирование и оценка.

24. Проектирование экскурсионных программ на круизных маршрутах
25. Экскурсионные дестинации и аттракции регионов Российской Федерации.
26. Разработка экскурсионных маршрутов отдельных регионов России.
27. Методическая разработка экскурсионного маршрута по территории муниципалитета, субъекта РФ.
28. Комплексный музейный экскурсионный продукт и туристская сервисная среда музея (на примере конкретного проекта)
29. Рейтинг-факторная оценка экскурсионных дестинаций муниципального образования.
30. Исследование рынка экскурсионно-туристских предложений турфирм города или региона (на выбор)
31. Проекты сакрального (религиозного) экскурсионного туризма в регионах.
32. Анализ конкурентной среды рынка экскурсионных услуг.
33. Современные экскурсионные технологии в музее как эффективная коммуникация с посетителями (на примере конкретного проекта)
34. Значение усадеб, замков, поместий, исторических зданий и местностей при формировании программ экскурсионного обслуживания в регионах РФ (на примере конкретного субъекта РФ)
35. Народные промыслы в современном экскурсионном пространстве региона (на примере конкретного субъекта РФ).
36. Формирование плана рекламно-информационной деятельности по продвижению экскурсионных и рекреационных программ региона (на примере конкретного субъекта РФ)
37. Разработка программ экскурсионного обслуживания в малых городах России (на примере конкретного города)
38. Ценностные, социальные и поведенческие модели в работе экскурсовода (на примере конкретного проекта)
39. Тематические концепции и дизайн-средства как организационные и технологические инновации в индустрии экскурсионного обслуживания (на примере конкретного проекта).
40. Моделирование маркетинговой системы экскурсионных / туристских услуг (на примере конкретного проекта).
41. Анализ экскурсии в природу на основе использования шкалы оценок.
42. Особенности и технологии разработки вербальных моделей экскурсионных услуг.
43. Особенности и технологии молодежного туризма в регионе.
44. Музейная педагогика: коммуникативный феномен экскурсии как базовой музейно-педагогической формы
45. Управление сезонными факторами в отдельном виде туризма по дестинации
46. Городская экскурсия как форма экологического воспитания дошкольников
47. Национальные парки как основа развития экологического туризма в регионе
48. Особенности подготовки и проведения обзорных и тематических экскурсий с иностранными туристами
49. Проориентационная экскурсия как одна из форм проектирования профессионального маршрута
50. Специфика театральной экскурсии (на основе экспозиций театральных музеев)
51. Анализ потенциала развития нишевых видов туризма в регионе / муниципальном образовании
52. Виртуальная экскурсия как инновационная форма практико-ориентированного обучения иностранным языкам
53. Проектирование рекреационных услуг в регионе.
54. Характеристика дестинаций для различных групп туристов из зарубежных стран.
55. Разработка серии экскурсионных маршрутов в рамках проекта «Живые уроки»

56. Разработка серии экскурсионных маршрутов в рамках проекта «Узоры городов России»
57. Рекреационно-оздоровительный и экскурсионный потенциал велосипедных городских прогулок
58. Экскурсия по городу: ментальные карты как инструмент изучения образа города
59. Потенциал научного туризма в регионе
60. Перспективы развития туристско-экскурсионного дела в регионе, муниципальном образовании
61. Экскурсия как педагогическое средство формирования образа города
62. Биосоциальные ресурсы в экскурсионной деятельности: особенности и технологии использования
63. Мастер-план пространственного развития туристской территории.
64. Применение брендов территории в экскурсионной деятельности (на примере экскурсии «Брендовые места города»)
65. Организационно-технологические аспекты формирования брендовой экскурсии по региону
66. Предложения по развитию системы навигации и ориентирования туристов на территории
67. Предложения по интеграции региональных туристских ресурсов в туристские маркетплейсы
68. Экологическая характеристика ёмкости туристской территории и определение её потенциала
69. Особенности внедрения стандартов устойчивого развития туризма в регионе / муниципальном образовании
70. Методика разработки событийного тура (на материалах региона / предприятия)
71. Новые методы и формы взаимодействия с целевыми аудиториями при предложении типовых и уникальных туристских предложений
72. Инновационные предложения создания туристских проектов для региона
73. Исследование проблем повышения туристского потенциала территории
74. Анализ сервисных технологий взаимодействия с туристами в регионе

3.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура проведения защиты и оценивания ВКР.

Выпускные квалификационные работы, выполненные по завершении образовательных программ подготовки бакалавров всех форм обучения, подлежат проверке.

Они проверяются выпускающими кафедрами на оригинальность и самостоятельность авторского текста. (минимальная оригинальность текста – 70%)

Далее, руководитель представляет письменный отзыв (Приложение 4) о работе бакалавра в период подготовки ВКР, в котором дается общая оценка работы и допуск ее на защиту.

Кроме этого, на выпускную квалификационную работу бакалавр получает рецензию (Приложение 5).

Выпускные квалификационные работы по программам бакалавриата не подлежат внешнему рецензированию.

Если выпускная квалификационная работа имеет междисциплинарный характер, она может быть направлена нескольким рецензентам.

Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет письменную рецензию на указанную работу.

В рецензии (рецензиях) на ВКР должна содержаться предварительная оценка в форме вывода: «Работа рекомендуется к защите с оценкой ...» или «Работа не рекомендуется к защите». Окончательная оценка дается после защиты.

Если работа не рекомендуется к защите, то она должна быть бакалавром переработана в соответствии с рецензией и вновь представлена на кафедру. Обучающийся должен быть ознакомлен с отзывом научного руководителя и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

На защиту ВКР студент представляет:

- ВКР на бумажном и электронном носителях;
- отзыв научного руководителя с рекомендацией о допуске к защите, рецензию;
- протокол экспертизы соответствия уровня достижения бакалавром запланированных результатов выполнения ВКР - зачетную книжку.

Защита ВКР носит публичный характер в присутствии комиссии - ГЭК, сформированной по распоряжению декана факультета и в соответствии с приказом ректора.

Процедура защиты включает следующие этапы:

- сообщение обучающегося об основном содержании работы;
- ответы обучающегося на вопросы членов ГЭК. Обучающийся должен тщательно подготовиться к защите ВКР.

Общая продолжительность доклада не более 7 минут.

Общая схема защиты:

- следует дать краткое обоснование темы, показать ее актуальность;
- указать, какова цель работы и ее задачи;
- проанализировать существующие в отрасли проблемы в туристской отрасли;
- раскрыть, какие результаты достигнуты в ходе исследования и что сделано лично студентом;
- изложить вытекающие из проведенного исследования основные выводы и предложения.

Краткий доклад может быть подготовлен в письменном виде, но выступать на защите перед ГЭК следует, не зачитывая текст.

Доклад необходимо иллюстрировать презентациями: графиками, таблицами, схемами, подготовленными заблаговременно в виде презентации.

Презентации должны включать 8 - 10 слайдов.

Оценка результатов защиты ВКР производится коллегиально членами ГЭК, присутствующими на защите работы.

Оценка объявляется после окончания защиты всех ВКР на данном заседании ГЭК.

ВКР, имеющие определенную практическую ценность или содержащие оригинальные решения, ГЭК может рекомендовать к опубликованию, реализации или использованию в учебном процессе.

Обучающемуся, не защитившему ВКР в установленный день по уважительной причине, подтвержденной документально, срок обучения может быть продлен решением администрации факультета и университета в соответствии с требованиями Министерства науки и высшего образования РФ.

4. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Для проведения экзамена и защиты ВКР необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиапроектором.

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное

4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
9	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное

5. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья

Процедуры проведения ГИА для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья регламентируются действующим Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам бакалавриата.

Приложение 1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫХ ИНСТИТУТ
ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ
НАУК
КАФЕДРА ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ, ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

**Выпускная квалификационная работа
бакалаврская работа**

на тему: _____

Выполнил обучающийся: _____

**направление подготовки 43.03.01 «Сервис»
направленность (профиль) «Сервисное обеспечение креативных индустрий»**

курс / форма обучения

Руководитель ВКР

_____/_____
(уч. степень, уч. звание, должность, ФИО) (подпись)

«___» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

_____/_____
(уч. степень, уч. звание, должность, ФИО) (подпись)

«___» _____ 20__ г

Москва 202_

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

УТВЕРЖДЕНО

Решением кафедры ОСТиГ
протокол

от «__» _____ 202__ № _____

Заведующему кафедрой

Общественных связей, туризма и гостеприимства

(уч. степень, уч. звание, ФИО)

студента (ки) _____ курса

(фамилия, имя, отчество студента)

Очной / очно-заочной формы обучения

(ученая степень, ученое звание, Фамилия И.О.)

студента (ки) _____ курса

очной / очно-заочной _____ формы обучения

43.03.01 «Сервис»

«Сервисное обеспечение креативных индустрий»

(Контактный телефон)

e-mail: _____

З А Я В Л Е Н И Е

Прошу утвердить тему ВКР:

и назначить руководителем

_____ (Фамилия, Имя, Отчество)

(должность, ученая степень, ученое звание)

С Программой государственной итоговой аттестации, Положением о выпускной квалификационной работе по образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры ознакомлен(а).

(должность, ученая степень, ученое звание)

«__» _____ 202__ г.

_____ (подпись студента)

_____ (Фамилия, И.О. студента)

СОГЛАСОВАНО:

«__» _____ 202__ г.

_____ (подпись руководителя)

_____ (учёная степень, учёное звание, должность, ФИО)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

Факультет востоковедения и социально-коммуникативных наук
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства
Направление подготовки 43.03.01 «Сервис»

(код, наименование)

Направленность (профиль) «Сервисное обеспечение креативных индустрий»
программы бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание, Фамилия И.О.)

(подпись)

« ___ » _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу в виде бакалаврской работы
студента (ки) _____

(Фамилия, Имя, Отчество)

_____ курса _____ группы.

Тема выпускной квалификационной работы (ВКР):

утверждена приказом РГГУ от « ___ » _____ 20__ г.

Срок сдачи выпускной работы руководителю « ___ » _____ 20__ г.

Цель исследования:

Содержание ВКР (перечень основных вопросов, подлежащих исследованию и разработке):

ГРАФИК

№	Выполнения выпускной квалификационной работы Этап работы	Плановый срок выполнения	Фактический срок выполнения	Отметка руководителя о выполнении
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				

8
9
10
11
12
13
14
15
16
17

Ознакомление с отзывом руководителя За 5 календарных дней до защиты ВКР
Ознакомление с рецензией За 5 календарных дней до защиты ВКР

Руководитель

Задание принял к исполнению

_____ 20__ г.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы

Обучающийся _____

Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства ФВиСКН ИАИ

направление подготовки 43.03.01 «Сервис»

направленность «Сервисное обеспечение креативных индустрий»

форма обучения _____ курс _____ группа _____

Тема выпускной квалификационной работы (ВКР) _____

ТЕКСТ ОТЗЫВА

Руководитель в свободной форме анализирует: актуальность и новизну темы; соответствие содержания работы теме; степень самостоятельности раскрытия темы; логичность, четкость, грамотность изложения материала; обоснованность, новизна выводов, практическая ценность полученных результатов; рекомендации к публикации, внедрению, представлению на конкурс; уровень теоретической разработки темы бакалавра; соответствие правилам оформления работы; оценка соответствия ВКР предъявляемым требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов.

Руководитель _____
(должность, ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.)

« _____ » _____ 20 _____ г. Подпись _____

С отзывом руководителя ВКР ознакомлен:

_____/_____/_____
Фамилия Имя Отчество студента (подпись) (дата ознакомления)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Российский государственный гуманитарный университет»
 (ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ОТЗЫВ РЕЦЕНЗЕНТА

на работу обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы

Обучающийся _____

Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства ФВиСКН ИАИ

направление подготовки 43.03.01 «Сервис»

направленность «Сервисное обеспечение креативных индустрий»

форма обучения _____ курс _____ группа _____

Тема выпускной квалификационной работы (ВКР) _____

ТЕКСТ ОТЗЫВА

Рецензент в свободной форме анализирует: актуальность и новизну темы; соответствие содержания работы теме; степень самостоятельности раскрытия темы; логичность, четкость, грамотность изложения материала; обоснованность, новизна выводов, практическая ценность полученных результатов; рекомендации к публикации, внедрению, представлению на конкурс; уровень теоретической разработки темы бакалавров; соответствие правилам оформления работы; оценка соответствия ВКР предъявляемым требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов.

Рецензент _____
 (должность, ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.)

« _____ » _____ 20__ г. Подпись _____

С рецензией на ВКР ознакомлен:

_____/ _____ / _____
 Фамилия Имя Отчество студента (подпись) (дата ознакомления)