

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Кафедра медиакommunikаций

LONGREAD: МЕТОДОЛОГИЯ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.05 Медиакommunikации

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Медиакommunikации и управление корпоративными медиа»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *Очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Longread: методология и инструментарий (на английском языке)
Рабочая программа дисциплины

Составитель:
к.и.н., доцент, доцент кафедры КМД М.А. Гордеева

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
медиакommunikации
№ 4 от 17.11.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка
 - 1.1. Цель и задачи дисциплины
 - 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
 - 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
2. Структура дисциплины
3. Содержание дисциплины
4. Образовательные технологии
5. Оценка планируемых результатов обучения
 - 5.1 Система оценивания
 - 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине
 - 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 6.1 Список источников и литературы
 - 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
9. Методические материалы
 - 9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

Пояснительная записка

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – является освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность к работе с текстами в формате Longread, организации методологической работы и освоения необходимого инструментария формата подачи данного текстового контента в интернете.

Задачи дисциплины:

~ освоение теоретических основ и практических навыков работы с текстами в формате Longread;

~ изучение особенностей формата подачи текстового контента Longread в интернете;

~ освоение методов и приемов продвижения текстового контента Longread в интернете;

~ изучение методов анализа текстов в формате Longread;

~ изучение прикладных методов работы с текстами в формате Longread;

~ изучение принципов и методов организации текстов в формате Longread.

Дисциплина реализуется на английском языке.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-4. Осуществляет организацию работ по созданию и редактированию контента	ПК-4.1 Осуществляет агрегацию/интеграцию контента для наполнения медийных платформ компании	Знать: прикладные методы агрегацию контента для наполнения медийных платформ компании; Уметь: использовать прикладные методы агрегации контента для наполнения медийных платформ компании; Владеть: способностью применения методов агрегации контента для наполнения медийных платформ компании
ПК-4. Осуществляет организацию работ по созданию и редактированию контента	ПК-4.2. Осуществляет агрегацию/интеграцию контента для размещения его в СМИ	Знать: инструментарий агрегации контента для размещения его в СМИ; Уметь: использовать инструментарий агрегации контента для размещения его в СМИ; Владеть: инструментарием агрегации контента для размещения его в СМИ
ПК-4. Осуществляет организацию работ по созданию и редактированию контента	ПК-4.3. Способен осуществлять координацию работы по созданию и редактированию контента	Знать: прикладные методы координации работы по созданию и редактированию контента в формате Longread; Уметь: использовать прикладные методы координации работы по созданию и редактированию контента в формате Longread;

		Владеть: способностью применения методов координации работы по созданию и редактированию контента в формате Longread
--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Longread: методология и инструментарий (на английском языке)» относится к части блока учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Сторителлинг, Медиапланирование, Коммуникации в социальных сетях

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Influence-маркетинг, Медиамаркетинг, Основы управления медиапроектами.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

2. The structure of the discipline

The total labor intensity of the discipline is 3 units, 108 academic hours(s).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Structure of the discipline for full-time education

The scope of the discipline in the form of contact work of students with teaching staff and (or) persons involved in the implementation of the educational program on other terms, during training sessions:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
6	Лекции	18
6	Семинары	24
Всего:		42

Term	Type of training sessions	Number of hours
5	Lectures	18
5	Seminars	24
Total:		42

Объем дисциплины (*модуля*) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

The volume of the discipline (module) in the form of independent work of students is 66 academic hours(s).

3. Содержание дисциплины

3. The content of the discipline

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Интернет-коммуникации, интернет-контент и принципы его продвижения в интернете	Влияние интернет-технологий на журналистику существенным образом отразилось на ее содержании. Новые форматы представления информации в интернете, одним из которых является мультимедийный лонгрид. Интерактивный материал, созданный на основе объемного текста. Современные технологии представления контента. Адаптация объемных материалов для интернет-среды.
2	Концепция Longread: значение для медиакommunikаций, подходы к анализу, структура текста, функциональные особенности текстов в формате Longread	Тексты в формате Longread - подробный обзор по теме, содержащий помимо текста различные мультимедийные элементы: фото, видео, инфографику и т.п. Таким образом, можно охарактеризовать лонгрид как мультимедийный проект, посвященный конкретному событию или проблеме, актуальной дате. Ключевой характеристикой такого формата является объем и продолжительность материала, а основой — журналистский текст. Лонгриды обычно создаются на отдельной странице и имеют особую верстку: мультимедийные элементы и основной фон движутся с разной скоростью (эффект параллакса). Формулирование понятия мультимедийного лонгрида, его общая характеристика, содержательные и формальные признаки, композиционные особенности.
3	Анализ лучших текстов в формате Longread	Анализ лонгридов в зарубежных СМИ (The New York Times, The Guardian, The Chicago Tribune, The Seattle Times и др.). Мультимедийные лонгриды МИА «Россия сегодня» (цикл мультимедийных статей «15 ударов Красной армии»), Lenta.ru («Дни затмения», «Конец советов 20 лет»), «Коммерсантъ» («Земля отчуждения», «Приразломная жизнь»), «Комсомольская правда» («Америка закованных небоскребов»), «Первый канал» («Всем миром. Год спустя») и др.
4	Жанровые особенности текстов в формате Longread, основа текстов в формате Longread	Главной жанровой характеристикой является системность темы (новое явление, системное расследование), глубокое и длительное исследование темы журналистом с использованием большого количества источников информации и большой объем текста в сочетании с высокой плотностью смысла и претензией на исчерпанность данной темы. В качестве текстовой основы лонгрида могут выступать такие жанры, как репортаж, статья, очерк, обозрение, журналистское расследование и их элементы. В совокупности с мультимедийными

		платформами они формируются в определенную структуру, в знаковых системах интернета приобретают новые формы и дают возможность характеризовать лонгрид как формат универсальной журналистики. В отличие от жанра, суть которого определяется содержательными характеристиками материала, формат характеризует, прежде всего, структурные особенности медиапродукта.
5	Жанровые особенности мультимедийного лонгрида. Инструментарий работы	Мультимедийный лонгрид — это особый формат передачи информации в интернете, основой которого является журналистский текст, создающийся на отдельной странице; отличающийся большим объемом и продолжительностью материала во времени; сочетающий в себе все многообразие аудиовизуальных, графических средств; основанный на мультимедийном интерактивном нарративе. Это специальный коллективный мультимедийный проект редакции, посвященный конкретному событию, важной проблеме, актуальной дате, многоаспектной теме, предполагающей максимально полное изучение материала. Для успешного создания лонгрида в интернете универсальный журналист должен обладать всеми необходимыми личностно-профессиональными качествами, технологическими навыками и умениями, а также иметь «навык видения мультимедийного замысла», позволяющий ему уже на подготовительном этапе представить конечный продукт.

№	Name of the discipline section	Content
1	Internet communications, Internet content and the principles of its promotion on the Internet	The influence of Internet technologies on journalism has significantly affected its content. New formats for presenting information on the Internet, one of which is a multimedia longread. Interactive material created on the basis of a large text. Modern content presentation technologies. Adaptation of voluminous materials for the Internet environment.
2	The concept of Longread: meaning for media communications, approaches to analysis, text structure, functional features of texts in Longread format	Texts in Longread format are a detailed overview of the topic, containing in addition to the text various multimedia elements: photos, videos, infographics, etc. Thus, longread can be described as a multimedia project dedicated to a specific event or problem, an actual date. The key characteristic of this format is the volume and duration of the material, and the basis is the journalistic text. Longreads are usually created on a separate page and have a special layout: multimedia elements and the main background move at different speeds (parallax effect). Formulation of the concept of multimedia longread, its general characteristics, substantive and formal features, compositional features.

3	Analysis of the best texts in Longread for Analysis of the best texts in Longread format mat	Analysis of longrides in foreign media (The New York Times, The Guardian, The Chicago Tribune, The Seattle Times, etc.). Multimedia longrides of MIA "Russia Today" (a series of multimedia articles "15 strikes of the Red Army"), Lenta.ru ("Days of the Eclipse", "The end of the Soviets 20 years"), Kommersant ("Land of Alienation", "Prirazlomnaya Zhizn"), Komsomolskaya Pravda ("America of Boarded-up Skyscrapers"), Channel One ("The Whole World. A year later") and others.
4	Genre features of texts in Longread format, the basis of texts in Longread format	The main genre characteristic is the consistency of the topic (a new phenomenon, a systematic investigation), a deep and long-term study of the topic by a journalist using a large number of information sources and a large volume of text combined with a high density of meaning and a claim to exhaustion of this topic. Genres such as reportage, article, essay, review, investigative journalism and their elements can serve as the textual basis of a longrid. Together with multimedia platforms, they are formed into a certain structure, acquire new forms in iconic Internet systems and make it possible to characterize longrid as a universal journalism format. Unlike the genre, the essence of which is determined by the content characteristics of the material, the format characterizes, first of all, the structural features of the media product.
5	Genre features of the multimedia longrid. The tools of the work.	Multimedia longrid is a special format for transmitting information on the Internet, the basis of which is a journalistic text created on a separate page; characterized by a large volume and duration of material over time; combining all the variety of audiovisual, graphic means; based on a multimedia interactive narrative. This is a special collective multimedia project of the editorial staff dedicated to a specific event, an important issue, an actual date, a multidimensional topic, involving the fullest possible study of the material. To successfully create a longrid on the Internet, a universal journalist must have all the necessary personal and professional qualities, technological skills and abilities, as well as have the "skill of seeing a multimedia idea", which allows him to present the final product already at the preparatory stage.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	Интернет-коммуникации, интернет-контент и принципы его продвижения	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Обзорная лекция Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

	интернете		
2	Концепция Longread: значение для медиакоммуникаций, подходы к анализу, структура текста, функциональные особенности текстов в формате Longread	Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа	Обзорная лекция Развернутая беседа с обсуждением доклада. Решение ситуационных задач. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3	Анализ лучших текстов в формате Longread	Лекция 3. Семинар 3. Самостоятельная работа	Обзорная лекция Развернутая беседа с обсуждением доклада. Решение ситуационных задач. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4	Жанровые особенности текстов в формате Longread, основа текстов в формате Longread	Лекция 4. Семинар 4. Самостоятельная работа	Обзорная лекция Развернутая беседа с обсуждением доклада. Решение ситуационных задач. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5	Жанровые особенности мультимедийного лонгрида. Инструментарий работы.	Лекция 5 Семинар 5. Самостоятельная работа	Обзорная лекция Развернутая беседа с обсуждением доклада. Решение ситуационных задач. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – зачёт с оценкой		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

3. **Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Примерные вопросы к зачёту с оценкой

1. Перечислите отличия и характеристики текстов в формате Longread.
2. Принципы, цели, функции и задачи создания и продвижения текстов Longread.
3. Место текстов Longread в общей системе медиакоммуникаций.
4. Задачи, решаемые на стратегическом, тактическом и операционном уровне в текстах Longread.
5. Инструментарий работы с текстами Longread.
6. Взаимодействие различных элементов текстов Longread.
7. Межфункциональная характеристика текстов Longread.
8. Сущностные элементы текстов Longread.
9. Принципы анализа текстов Longread.
10. Перечислите наиболее успешные тексты в формате Longread.
11. Перечислите наиболее значимые приемы написания текстов Longread.
12. Перечислите и отразите взаимосвязи основных компонентов текстов Longread.
13. Перечислите и отразите взаимосвязи основных компонентов интернет-контента.
14. Концепция текстов Longread: идеи, принципы, положения.
15. Приведите структуру текстов Longread, необходимую для формирования политики обслуживания клиентов в туризме.
16. Сравните различные подходы к формированию текстов Longread.
17. Алгоритм формирования текстов Longread.
18. Сущность и приемы написания текстов Longread.
19. Современные методы написания текстов Longread: основные принципы и принципиальные различия.
20. Охарактеризуйте функционал текстов Longread в медиакоммуникациях.
21. Выделите основные факторы успешности текстов Longread.
22. Формирование системы работы с текстами Longread: от базовых принципов к нюансам мастерства.

5.3. **Assessment tools (materials) for the current monitoring of academic performance, intermediate certification of students in the discipline**

Sample questions for the test with an assessment

1. List the differences and characteristics of the texts in the Longread format.
2. Principles, goals, functions and tasks of creating and promoting Longread texts.
3. The place of Longread texts in the general system of media communications.
4. Tasks solved at the strategic, tactical and operational level in Longread texts.
5. Tools for working with Longread texts.
6. The interaction of various elements of Longread texts.
7. Cross-functional characterization of Longread texts.
8. Essential elements of Longread texts.
9. Principles of Longread text analysis.
10. List the most successful texts in Longread format.

11. List the most significant techniques for writing Longread texts.
12. List and reflect the interrelationships of the main components of Longread texts.
13. List and reflect the interrelationships of the main components of Internet content.
14. The concept of Longread texts: ideas, principles, provisions.
15. Provide the structure of Longread texts necessary for the formation of a customer service policy in tourism.
16. Compare the different approaches to the formation of Longread texts.
17. Longread text generation algorithm.
18. The essence and techniques of writing Longread texts.
19. Modern methods of writing Longread texts: basic principles and fundamental differences.
20. Describe the functionality of Longread texts in media communications.
21. Identify the main success factors of Longread texts.
22. Formation of a system for working with Longread texts: from basic principles to nuances of mastery.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Список источников и литературы

Источники

Основные

Кульчинская, Д. Ю. Кульчицкая, Д.Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания / Д.Ю. Кульчицкая, А.А. Галустян. — Москва : Аспект Пресс, 2018. - 80 с. - ISBN 978-5-7567-0845-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038984>

Дополнительные

Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 120 с. - ISBN 978-5-7638-3995-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816615>

Клушина, Н. И. Введение в интернет-стилистику : учебник / Н. И. Клушина, А. В. Николаева. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 240 с. - ISBN 978-5-9765-4386-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859791>

Литература

Основная

Халилов, Д. Метод скользкой горки: Сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей : практическое руководство / Д. Халилов. - Москва : Альпина Паблишер, 2022. - 583 с. - ISBN 978-5-9614-4271-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904813>

Дополнительная

Арт-журналистика в цифровую эпоху: реалии и прогнозы : сборник научных трудов / отв.-ред. Ю. В. Ганичева. — Москва : ООО «Издательство «Согласие», 2019. - 148 с. - ISBN 978-5-907038-32-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087733>

Асланов, Т. А. Копирайтинг. Простые рецепты продающих текстов : практическое руководство / Т. А. Асланов. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2018. - 224 с. - (Маркетинг для профессионалов). - ISBN 978-5-4461-0467-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1830831>

Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989631>

2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

<http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму

<http://www.rostourunion.ru> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма

<https://www.trn-news.ru>

<http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным

программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

1. Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Тема 1. Интернет-коммуникации, интернет-контент и принципы его продвижения в интернете

Вопросы для обсуждения:

1. Роль Интернет-коммуникации, интернет-контент в медиатехнологиях.
2. Современные тенденции развития интернет-коммуникаций, интернет-контента.
3. Влияние интернет-технологий на журналистику существенным образом отразилось на ее содержании.
4. Новые форматы представления информации в интернете, одним из которых является мультимедийный лонгрид.
5. Интерактивный материал, созданный на основе объемного текста.
6. Современные технологии представления контента. Адаптация объемных материалов для интернет-среды.

Список литературы:

Основная

Кульчинская, Д. Ю. Кульчицкая, Д.Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания / Д.Ю. Кульчицкая, А.А. Галустян. — Москва : Аспект Пресс, 2018. - 80 с. - ISBN 978-5-7567-0845-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038984>

Дополнительная

Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 120 с. - ISBN 978-5-7638-3995-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816615>

Клушина, Н. И. Введение в интернет-стилистику : учебник / Н. И. Клушина, А. В. Николаева. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 240 с. - ISBN 978-5-9765-4386-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859791>

Тема 2. Концепция Longread: значение для медиакоммуникаций, подходы к анализу, структура текста, функциональные особенности текстов в формате Longread

Вопросы для обсуждения:

1. Тексты в формате Longread - подробный обзор по теме, содержащий помимо текста различные мультимедийные элементы: фото, видео, инфографику и т.п.
2. Лонгрид как мультимедийный проект, посвященный конкретному событию или проблеме, актуальной дате.
3. Ключевая характеристика формата: объем и продолжительность материала, а основой — журналистский текст.
4. Лонгриды: мультимедийные элементы и основной фон (эффект параллакса). Формулирование понятия мультимедийного лонгрида, его общая характеристика, содержательные и формальные признаки, композиционные особенности.

Список литературы:**Основная**

Халилов, Д. Метод скользкой горки: сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей : практическое руководство / Д. Халилов. - Москва : Альпина Паблишер, 2022. - 583 с. - ISBN 978-5-9614-4271-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904813>

Дополнительная

Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989631>

Арт-журналистика в цифровую эпоху: реалии и прогнозы : сборник научных трудов / отв.-ред. Ю. В. Ганичева. — Москва : ООО «Издательство «Согласие», 2019. - 148 с. - ISBN 978-5-907038-32-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087733>

Асланов, Т. А. Копирайтинг. Простые рецепты продающих текстов : практическое руководство / Т. А. Асланов. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2018. - 224 с. - (Маркетинг для профессионалов). - ISBN 978-5-4461-0467-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1830831>

Тема 3. Анализ лучших текстов в формате Longread

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ лонгридов в зарубежных СМИ (The New York Times, The Guardian, The Chicago Tribune, The Seattle Times и др.).
2. Мультимедийные лонгриды МИА «Россия сегодня» (цикл мультимедийных статей «15 ударов Красной армии»), Lenta.ru («Дни затмения», «Конец советов 20 лет»), «Коммерсантъ»

(«Земля отчуждения», «Приразломная жизнь»), «Комсомольская правда» («Америка заколоченных небоскребов»), «Первый канал» («Всем миром. Год спустя») и др.

Список литературы:

Основная

Халилов, Д. Метод скользкой горки: Сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей : практическое руководство / Д. Халилов. - Москва : Альпина Паблишер, 2022. - 583 с. - ISBN 978-5-9614-4271-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904813>

Дополнительная

Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989631>

Арт-журналистика в цифровую эпоху: реалии и прогнозы : сборник научных трудов / отв.-ред. Ю. В. Ганичева. — Москва : ООО «Издательство «Согласие», 2019. - 148 с. - ISBN 978-5-907038-32-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087733>

Асланов, Т. А. Копирайтинг. Простые рецепты продающих текстов : практическое руководство / Т. А. Асланов. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2018. - 224 с. - (Маркетинг для профессионалов). - ISBN 978-5-4461-0467-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1830831>

Тема 4. Жанровые особенности текстов в формате Longread, основа текстов в формате Longread.

Вопросы для обсуждения:

1. Жанровые характеристики: системность темы (новое явление, системное расследование), глубокое и длительное исследование темы журналистом с использованием большого количества источников информации и большой объем текста в сочетании с высокой плотностью смысла и претензией на исчерпанность данной темы.
2. Анализ текстовой основы лонгрида: репортаж, статья, очерк, обозрение, журналистское расследование и их элементы.
3. Формирование определенной структуры, в знаковых системах интернета - новые формы и характеристика лонгрида как формат универсальной журналистики.
4. Содержательные характеристики материала: формат и структурные особенности медиапродукта.

Список литературы:

Основная

Халилов, Д. Метод скользкой горки: Сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей : практическое руководство / Д. Халилов. - Москва : Альпина Паблишер, 2022. - 583 с. - ISBN 978-5-9614-4271-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904813>

Дополнительная

Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989631>

Арт-журналистика в цифровую эпоху: реалии и прогнозы : сборник научных трудов / отв.-ред. Ю. В. Ганичева. — Москва : ООО «Издательство «Согласие», 2019. - 148 с. - ISBN 978-5-907038-32-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087733>

Асланов, Т. А. Копирайтинг. Простые рецепты продающих текстов : практическое руководство / Т. А. Асланов. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2018. - 224 с. - (Маркетинг для профессионалов). - ISBN 978-5-4461-0467-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1830831>

Тема 5. Жанровые особенности мультимедийного лонгрида. Инструментарий работы.

Вопросы для обсуждения:

1. Мультимедийный лонгрид как особый формат передачи информации в интернете, основой которого является журналистский текст, создающийся на отдельной странице; отличающийся большим объемом и продолжительностью материала во времени; сочетающий в себе все многообразие аудиовизуальных, графических средств; основанный на мультимедийном интерактивном нарративе.

2. Анализ мультимедийного проекта, посвященного конкретному событию, важной проблеме, актуальной дате, многоаспектной теме, предполагающей максимально полное изучение материала.

Список литературы:

Основная

Халилов, Д. Метод скользкой горки: Сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей : практическое руководство / Д. Халилов. - Москва : Альпина Паблишер, 2022. - 583 с. - ISBN 978-5-9614-4271-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904813>

Дополнительная

Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989631>

Арт-журналистика в цифровую эпоху: реалии и прогнозы : сборник научных трудов / отв.-ред. Ю. В. Ганичева. — Москва : ООО «Издательство «Согласие», 2019. - 148 с. - ISBN 978-5-907038-32-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087733>

Асланов, Т. А. Копирайтинг. Простые рецепты продающих текстов : практическое руководство / Т. А. Асланов. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2018. - 224 с. - (Маркетинг для профессионалов). - ISBN 978-5-4461-0467-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1830831>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Longread: методология и инструментарий (на английском языке)» реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью кафедрой культуры мира и демократии.

Цель дисциплины – является освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность к работе с текстами в формате Longread, организации методологической работы и освоения необходимого инструментария формата подачи данного текстового контента в интернете.

Задачи дисциплины:

освоение теоретических основ и практических навыков работы с текстами в формате Longread;

- ~ изучение особенностей формата подачи текстового контента Longread в интернете;
- ~ освоение методов и приемов продвижения текстового контента Longread в интернете;
- ~ изучение методов анализа текстов в формате Longread;
- ~ изучение прикладных методов работы с текстами в формате Longread;
- ~ изучение принципов и методов организации текстов в формате Longread.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-4. Осуществляет организацию работ по созданию и редактированию контента

ПК-4.1 Осуществляет агрегацию/интеграцию контента для наполнения медийных платформ компании

ПК-4.2. Осуществляет агрегацию/интеграцию контента для размещения его в СМИ

ПК-4.3. Способен осуществлять координацию работы по созданию и редактированию контента

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: прикладные методы агрегации контента для наполнения медийных платформ компании; инструментарий агрегации контента для размещения его в СМИ; прикладные методы координации работы по созданию и редактированию контента в формате Longread;

Уметь: использовать прикладные методы агрегации контента для наполнения медийных платформ компании; использовать инструментарий агрегации контента для размещения его в СМИ; использовать прикладные методы координации работы по созданию и редактированию контента в формате Longread;

Владеть: способностью применения методов агрегации контента для наполнения медийных платформ компании; инструментарием агрегации контента для размещения его в СМИ; способностью применения методов координации работы по созданию и редактированию контента в формате Longread.

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.

OF THE WORK PROGRAM OF THE DISCIPLINE

The discipline "Longread: Methodology and tools (in English)" is implemented at the Faculty of Advertising and Public Relations by the Department of Culture of Peace and Democracy.

The purpose of the discipline is to master professional competencies that ensure readiness to work with texts in the Longread format, organize methodological work and master the necessary tools for the format of submitting this text content on the Internet.

Objectives of the discipline: mastering the theoretical foundations and practical skills of working with texts in the Longread format;

- studying the features of the Longread text content submission format on the Internet; mastering the methods and techniques of promoting Longread text content on the Internet;

- studying the methods of text analysis in the Longread format;

- study of applied methods of working with texts in Longread format; learning the principles and methods of organizing texts in the Longread format. The discipline (module) is aimed at the formation of the following;

study of applied methods of working with texts in Longread format;

learning the principles and methods of organizing texts in the Longread format.

The discipline (module) is aimed at the formation of the following competencies:

PC-4. Organizes the creation and editing of content

PC-4.1 Aggregates/integrates content to fill the media platforms of the

PC-4 company.2. Performs aggregation/integration of content for its placement in the media PC-

4.3. Is able to coordinate the creation and editing of content

As a result of mastering the discipline (module), the student must:

To know: applied methods of content aggregation for filling the company's media platforms; content aggregation tools for placing it in the media; applied methods of coordinating work on creating and editing content in the Longread format.

Be able to: use applied methods of content aggregation to fill the company's media platforms; use content aggregation tools to place it in the media; use applied methods of coordinating work on creating and editing content in the Longread format.

Own: the ability to use content aggregation methods to fill the company's media platforms; tools for aggregating content to place it in the media; the ability to use methods for coordinating the creation and editing of content in the Longread format.

In the discipline (module), an intermediate certification is provided in the form of a credit with an assessment.

The total labor intensity of mastering the discipline (module) is 3 credits.