

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**Российский государственный гуманитарный университет**»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ  
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
Кафедра медиакommunikации

## **СТАРТАП-ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**42.03.05. Медиакommunikации**

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

**Медиакommunikации**

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2025

*Стартап-проектирование*  
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

*Доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой медиакоммуникации Волкова В.В.*

*Ответственный редактор<sup>1</sup>*

*Д.пед.н., проф. Волкова В.В.*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

медиакоммуникации

№ 4 от 17.12.2024 г.

## **Оглавление**

---

<sup>1</sup> при его наличии

1.	Пояснительная записка.....	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	11
2.	Структура дисциплины.....	11
3.	Содержание дисциплины.....	12
4.	Образовательные технологии.....	13
5.	Оценка планируемых результатов обучения.....	14
5.1	Система оценивания.....	14
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине.....	15
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	16
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	21
6.1	Список источников и литературы.....	21
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	22
6.3	Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	22
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	22
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	22
9.	Методические материалы.....	23
9.1	Планы семинарских занятий.....	23
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	33
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	34

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов понимание процесса создания и развития стартапов, научить их основным принципам и инструментам стартап-проектирования, а также развить навыки стратегического мышления и финансового планирования, необходимые для успешной реализации стартапов.

Задачи дисциплины:

- познакомить с понятием стартапа и особенностями его функционирования;
- изучить стадии развития стартапа и стратегии его создания;
- проанализировать интеллектуальную собственность стартапа и определить потенциал спроса на продукцию;
- разработать бизнес-модель стартапа и выбрать каналы продвижения продукции;
- оценить финансовые потоки стартапа и разработать стратегию финансирования;
- выявить и минимизировать риски стартапа.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач	<i>Знать:</i> ресурсы и ограничения, влияющие на реализацию стартап-проекта, особенности их анализа и оценки, методы выбора оптимальных решений с учетом заданных условий, критерии оптимальности решения. <i>Уметь:</i> анализировать ресурсы и ограничения проекта, определять ключевые факторы, влияющие на выполнение задачи, выбирать наиболее эффективные способы достижения поставленной цели. <i>Владеть:</i> методами анализа ресурсов и ограничений, навыками оценки альтернативных решений, инструментами обоснования оптимального выбора в условиях ограниченных ресурсов.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; определяет роль каждого участника в команде	<i>Знать:</i> принципы эффективного сотрудничества в стартапах, основные этапы создания стартапов, роли участников в командной работе, методы управления командой стартапа. <i>Уметь:</i> использовать стратегию сотрудничества для достижения целей стартапа, определять и распределять роли в команде, координировать действия

		<p>участников для успешной реализации проекта.  <i>Владеть:</i> навыками эффективного распределения ролей и обязанностей в команде стартапа, инструментами командной работы и управления проектом, методами поддержания сотрудничества среди участников стартапа.</p>
	<p><i>УК-3.2.</i>  Эффективно взаимодействует с членами команды; участвует в обмене информацией, знаниями и опытом; содействует презентации результатов работы команды; соблюдает этические нормы взаимодействия</p>	<p><i>Знать:</i> принципы эффективного взаимодействия в команде стартапа, способы обмена информацией, знаниями и опытом в проектной работе, этические нормы и стандарты командного взаимодействия.  <i>Уметь:</i> эффективно взаимодействовать с командой, обмениваться информацией, знаниями и опытом, помогать в подготовке и презентации результатов работы, соблюдать этические нормы общения и работы в команде.  <i>Владеть:</i> инструментами командной работы, навыками организации эффективного обмена информацией, знаниями и опытом, методами презентации результатов работы команды стартапа.</p>
<p><i>УК-4.</i> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p><i>УК-4.3.</i>  Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач для достижения профессиональных целей на государственном и иностранном (-ых) языках</p>	<p><i>Знать:</i> инструменты и платформы информационно-коммуникационных технологий, методы поиска и обработки информации, особенности использования иностранных языков. в стартап-проектировании  <i>Уметь:</i> использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска и анализа информации, применять иностранные языки для решения коммуникативных задач, интегрировать полученную информацию в проект стартапа.  <i>Владеть:</i> навыками работы с информационно-коммуникационными технологиями, инструментами поиска и обработки информации, знаниями иностранных языков для успешного взаимодействия в международных стартапах.</p>

<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p><i>УК-6.1.</i> Определяет цели собственной деятельности, оценивая пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов</p>	<p><i>Знать:</i> методы постановки целей в стартап-проектировании, способы оценки и планирования путей достижения целей, принципы стратегического планирования, особенности временной перспективы стартапов. <i>Уметь:</i> формулировать четкие и достижимые цели для своей деятельности в стартапе, учитывать доступные ресурсы, условия и средства при планировании, оценивать временные рамки и этапы развития стартапа. <i>Владеть:</i> методами планирования целей стартапа, инструментами оценки ресурсов и средств для достижения целей, навыками создания временных перспектив развития стартапов.</p>
	<p><i>УК-6.2.</i> Формулирует цели собственной деятельности, определяя пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов</p>	<p><i>Знать:</i> принципы формулировки целей в рамках стартапа, способы учета ресурсов и условий в процессе планирования, методы оценки временной перспективы и ресурсов для достижения целей. <i>Уметь:</i> формулировать цели своей деятельности, анализировать и планировать пути их достижения, учитывать доступные средства, условия и ресурсы для достижения поставленных целей. <i>Владеть:</i> навыками постановки и формулировки целей, методами оценки условий и ресурсов для их достижения, инструментами планирования временной перспективы стартапа.</p>
<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p><i>ОПК-1.1.</i> Выявляет отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p><i>Знать:</i> особенности медиапроектов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов, различия между медиасегментами и платформами, ключевые элементы бизнес-моделей для медиапроектов в стартапах. <i>Уметь:</i> выявлять отличительные особенности медиапроектов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов, адаптировать проекты под различные медиасегменты и платформы. <i>Владеть:</i> методами анализа и</p>

		<p>выявления особенностей медиапроектов и продуктов, навыками адаптации медиапродукта к различным платформам и аудиториям, инструментами разработки уникальных медиапроектов для стартапов.</p>
	<p><i>ОПК-1.2.</i> Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p><i>Знать:</i> понятие стартапа и особенности его функционирования, стадии развития стартапа, стратегии создания стартапа, алгоритм действий при регистрации ООО, способы защиты интеллектуальной собственности стартапа, основные способы продвижения продукта на рынок, инструменты интернет-маркетинга.</p> <p><i>Уметь:</i> разрабатывать медиапроекты различных жанров и форматов с учетом стадий развития стартапа, адаптировать медиапроекты к особенностям знаковых систем и нормативам русского и иностранного языков, планировать каналы сбыта и разрабатывать коммерческие предложения.</p> <p><i>Владеть:</i> методами разработки медиапроектов с применением стратегий создания стартапа, навыками использования различных каналов продвижения продукции стартапа, инструментами разработки и презентации медиапродуктов.</p>
<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p><i>ОПК-2.2.</i> Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p><i>Знать:</i> ключевые элементы бизнес-моделей, способы защиты интеллектуальной собственности, принципы налогообложения стартапов, показатели эффективности функционирования стартапа.</p> <p><i>Уметь:</i> соблюдать принцип объективности при освещении деятельности стартапов, предоставлять достоверную информацию о финансовых и правовых аспектах стартапа, анализировать конкурентоспособность целевого продукта. стартапа</p> <p><i>Владеть:</i> методами проверки</p>

		информации на объективность, навыками сбора, обработки и распространения информации о стартапах в соответствии с законодательными нормами и стандартами.
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	<p><i>Знать:</i> методы анализа потенциального спроса на продукцию стартапа, способы сегментирования потребителей, классификационные признаки бизнес-моделей, ключевые факторы конкурентоспособности целевого продукта.</p> <p><i>Уметь:</i> соотносить результаты анализа потребностей целевой аудитории с социологическими данными, использовать результаты сегментирования потребителей при разработке медиапроекта, адаптировать ценностное предложение стартапа к различным аудиторным группам.</p> <p><i>Владеть:</i> инструментами анализа потенциального спроса на продукцию, методами сегментирования потребителей и определения их потребностей, навыками разработки медиапроектов, соответствующих запросам различных социальных групп.</p>
	ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов	<p><i>Знать:</i> методы определения целевой аудитории, ключевые элементы бизнес-моделей, этапы разработки минимально жизнеспособного продукта (MVP), основные способы продвижения стартапа на рынок.</p> <p><i>Уметь:</i> определять характеристики целевой аудитории, адаптировать медиапроекты к особенностям целевых групп, планировать взаимодействие с целевой аудиторией через различные каналы коммуникации.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками разработки медиапроектов с учетом особенностей целевой аудитории, методами планирования и реализации маркетинговых кампаний для продвижения продукта стартапа, инструментами</p>

			веб-аналитики для оценки эффективности взаимодействия с аудиторией.
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы		<p><i>Знать:</i> механизмы функционирования медиакоммуникационных систем в контексте стартапа, алгоритм действий при создании и регистрации стартапа, способы финансирования стартапов, юридические аспекты деятельности стартапов.</p> <p><i>Уметь:</i> учитывать специфику функционирования медиакоммуникационной системы при разработке медиапроекта, использовать различные каналы продвижения продукции стартапа, оценивать риски, связанные с функционированием медиапроекта в конкретной системе.</p> <p><i>Владеть:</i> методами адаптации медиапроектов к различным медиакоммуникационным системам, навыками оценки и минимизации рисков в процессе реализации медиапроекта, инструментами анализа эффективности медиакоммуникационной системы.</p>
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Участвует в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных цифровых технологий		<p><i>Знать:</i> процессы создания медиапродукта в стартапе, современные цифровые технологии, методы продвижения стартапов через цифровые каналы, использование Agile-методов и концепции Lean Startup.</p> <p><i>Уметь:</i> применять современные цифровые технологии на всех этапах создания медиапродукта, участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с учетом особенностей стартапа, разрабатывать минимально жизнеспособный продукт (MVP) с использованием технологий Agile.</p> <p><i>Владеть:</i> инструментами цифрового производства медиапродуктов, навыками управления проектами с применением Agile, знаниями о внедрении инновационных технологий в процессе создания</p>

	<p><i>ОПК-6.2.</i> Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта</p>	<p>стартапа.</p> <p><i>Знать:</i> виды стационарных и мобильных цифровых устройств, которые могут быть использованы в процессе создания медиапроекта, особенности работы с различными цифровыми устройствами в контексте стартапов, инструменты для создания и продвижения медиапродуктов.</p> <p><i>Уметь:</i> эффективно использовать мобильные и стационарные устройства на всех этапах создания медиапродукта, выбирать подходящие устройства для конкретных этапов разработки стартапа, интегрировать цифровые технологии в процесс стартап-проектирования.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками работы с современными мобильными и стационарными цифровыми устройствами, а также навыками оптимизации процесса производства медиапродуктов с использованием различных цифровых инструментов и устройств.</p>
<p><i>ОПК-7.</i> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p><i>ОПК-7.1.</i> Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i> цеховые принципы социальной ответственности в контексте стартапов, последствия профессиональной деятельности стартапов, влияния стартапов на общественные и экономические процессы.</p> <p><i>Уметь:</i> применять принципы социальной ответственности при разработке медиапроектов стартапа, учитывать общественные и социальные последствия деятельности стартапов, разрабатывать и внедрять этические принципы в проектирование стартапов.</p> <p><i>Владеть:</i> методами оценки социальных и экономических последствий деятельности стартапа, навыками разработки социально ответственных медиапроектов, инструментами минимизации негативных последствий профессиональной деятельности.</p>
	<p><i>ОПК-7.2.</i></p>	<p><i>Знать:</i> стандарты и законы,</p>

	<p>Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации</p>	<p>регулирующие сбор, обработку и распространение информации в стартапах, ключевые аспекты защиты интеллектуальной собственности и коммерческой тайны, методы продвижения стартапов через СМИ и интернет.  <i>Уметь:</i> находить корректные творческие приемы для создания медиапроектов и продуктов, соответствующих законодательным и этическим нормам, учитывать требования законодательства при сборе и обработке информации.  <i>Владеть:</i> методами соблюдения стандартов в области СМИ при проектировании стартапов, навыками создания этически правильных и законных медиапроектов, инструментами соблюдения законодательства при распространении информации.</p>
--	---	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стартап-проектирование» относится к обязательной части дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения дисциплин «Основы управления проектами», «Основы управления медиапроектами».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: профессионально-творческая практика, преддипломная практика.

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 з.е., 288 академических часов.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	10
5	Семинары	31
	Всего	42
6	Лекции	8
6	Семинары	34
	Всего	42
7	Лекции	6

7	Семинары	36
	Всего	42
8	Лекции	4
8	Семинары	38
	Всего	42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 120 академических часов.

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	<b>Введение в стартап-проектирование</b>	Понятие стартапа и особенности его функционирования. Стадии развития стартапа. Стратегии создания стартапа. Создание стартапа как независимого инновационного предприятия (МИП). Создание стартапа при участии действующего предприятия. Стартап в рамках корпоративного акселератора. Включение стартапа в технопарк, инкубатор бизнеса или бизнес-акселератор. Функционирование стартапа при ВУЗе. Юридическое оформление стартапа. Алгоритм действий при регистрации ООО. Налогообложение стартапа.
2.	<b>Предварительный анализ стартапа</b>	Анализ интеллектуальной собственности стартапа. Способы защиты интеллектуальной собственности стартапа. Режимы коммерческой тайны и патентования. Технический аудит. Анализ потенциального спроса на продукцию стартапа. Сегментирование потребителей. Анализ конкурентоспособности целевого продукта стартапа. Ключевые факторы конкурентоспособности. Определение уровня конкурентоспособности.
3.	<b>Разработка бизнес-модели стартапа</b>	Сущность и базовые виды бизнес-моделей. Ключевые элементы бизнес-моделей. Канва бизнес-моделей. Бизнес-модели А. Остервальдера и И.Пинье. Концепция Lean Startup. Классификационные признаки бизнес-моделей. Модель «Кеневин». Открытая и закрытая бизнес-модели. Процесс построения бизнес-моделей. Определение целевой аудитории. Разработка ценностного предложения. Планирование каналов сбыта. Определение взаимоотношения с клиентами. Анализ доходов. Описание ключевых ресурсов. Идентификация ключевых партнеров. Анализ структуры расходов. Инструменты бизнес-моделирования стартапа. Разработка минимального работоспособного продукта (MVP). Технологии Agile. Метод «бутстрэппинга».
4.	<b>Продвижение продукции стартапа</b>	Основные способы продвижения продукта на рынок. Партизанский маркетинг стартапа: выставки, эпатажные события, рекомендации, Life Placement, Product Placement, коллаборация, Ambient Marketing, подарки и сувениры. Инструменты интернет-маркетинга. Каналы взаимодействия в интернет-среде: веб-сайты, социальные сети, электронная почта, мессенджеры. SEO-оптимизация. Контекстная реклама. Продвижение в социальных сетях. Crowd-marketing. партнерские программы. Баннерная тизерная реклама. Email-маркетинг. Influence-маркетинг. Контент-маркетинг. Вирусный маркетинг. Веб-аналитика: анализ

		данных посещаемости сайта, анализ результатов деятельности, анализ удовлетворенности. Показатели оценки эффективности: конверсия, стоимость лида, количество лидов. Составление коммерческого предложения. Структура коммерческого предложения. Базовые элементы коммерческого предложения.
5.	<b>Разработка стратегии финансирования стартапа</b>	Анализ доступных способов финансирования. Государственные источники финансирования. Прямое и косвенное финансирование от государства. Система грантов от бюджетных и внебюджетных фондов. Налоговые льготы для стартапов. Инвестиционный налоговый кредит. Налоговые каникулы. Банковские кредиты. Эмиссия облигаций. Лизинг. Венчурное финансирование. Краудфандинг. ICO (Initial Coin Offering – первичное размещение токенов. Негосударственные источники финансирования. Критерии выбора негосударственных источников финансирования. Сравнительный анализ негосударственных источников финансирования стартапа. Обоснование выбора наиболее приемлемого способа финансирования. Определение требуемого объема финансирования с учетом времени привлечения денежных средств. Анализ возможностей использования государственного финансирования. Первичный анализ негосударственных источников финансирования на качественном уровне. Итоговый анализ источников финансирования на основании количественных показателей.
6.	<b>Планирование денежных потоков стартапа</b>	Обоснование и оптимизация ключевых параметров, оказывающих влияние на денежный поток. Обоснование объема необходимых инвестиций. Анализ структуры постоянных и переменных затрат. Прогнозирование выручки. Разработка стратегии финансирования. Налоговая оптимизация.
7.	<b>Риски стартапа: оценка и управление</b>	Классификация рисков. Технологические риски. Коммерческие риски. Систематические риски: экономические, правовые, политические. Несистематические риски: в сфере НИОКР, в сфере интеллектуальной собственности, в сфере финансирования, в сфере маркетинга. Способы минимизации рисков. Учет рисков стартапа в денежном потоке. Метод сценариев. Метод резервирования. Корректировка ставки дисконтирования.
8.	<b>Оценка стартапа</b>	Показатели эффективности функционирования стартапа. Статические показатели: рентабельность инвестированного капитала (Return on Investment - ROI), рентабельность активов (Return on Assets - ROA), срок окупаемости (Payback Period). Динамические показатели: чистый дисконтированный доход (Net Present Value – NPV), индекс доходности (Profitability Index – PI), дисконтированный срок окупаемости (Discounted Payback Period – DPP), внутренняя норма доходности (Internal Rate of Return). Оценка стартапа в интересах венчурного инвестора. Зависимость ставки дисконтирования для венчурного инвестора от темпов роста венчурного бизнеса. Оценка стартапа в рамках корпоративного акселератора. Ключевые направления оценки стартапов в рамках разных стадий участия в корпоративном акселераторе.

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	<b>Введение в стартап-проектирование</b>	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций
2.	<b>Предварительный анализ стартапа</b>	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций
3.	<b>Разработка бизнес-модели стартапа</b>	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций
4.	<b>Продвижение продукции стартапа</b>	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций
5.	<b>Разработка стратегии финансирования стартапа</b>	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций
6.	<b>Планирование денежных потоков стартапа</b>	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций
7.	<b>Риски стартапа: оценка и управление</b>	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций
8.	<b>Оценка стартапа</b>	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в обсуждении теоретических вопросов на семинарских занятиях	2 балла	32 балла
- выполнение домашних заданий	4-5 баллов	28 баллов
Промежуточная аттестация – зачет		40 баллов
<b>Итого за 5 семестр</b>		<b>100 баллов</b>
Текущий контроль:		
- участие в обсуждении теоретических вопросов на семинарских занятиях	2 балла	34 балла

- выполнение домашних заданий	4-5 баллов	26 баллов
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой		40 баллов
<b>Итого за 6 семестр</b>		<b>100 баллов</b>
Текущий контроль:		
- участие в обсуждении теоретических вопросов на семинарских занятиях	2 балла	36 баллов
- выполнение домашних заданий	4-5 баллов	24 балла
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой		40 баллов
<b>Итого за 7 семестр</b>		<b>100 баллов</b>
Текущий контроль:		
- участие в обсуждении теоретических вопросов на семинарских занятиях	2 балла	38 баллов
- выполнение домашних заданий	4-5 баллов	22 балла
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой		40 баллов
<b>Итого за 8 семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D, E	удовлетворительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F, FX	неудовлетворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

*Примерный вариант домашнего задания для текущего контроля успеваемости*

Представьте, что вы организатор стартапа. Выполните следующие задания:

- выберите продукт, который вы собираетесь производить;
- определите ключевых конкурентов;
- подумайте, что может сделать его конкурентоспособным на целевом рынке;
- осуществите сегментирование рынка; в рамках каждого сегмента составьте портрет потенциального покупателя;
- с допущением о том, что локализация рынка будет ограничена рамками вашего города, оцените емкость сегментов;
- составьте функциональную карту потребителей.

*Примерный вариант тестового задания для промежуточной аттестации (зачет)*

#### 1. Какое из определений стартапа является неверным?

- стартап является одной из стадий развития предприятия
- стартап — компания, представляющая собой недавно запущенный проект, цель которого — в самые быстрые сроки окупить вложенные в него инвестиции и получить прибыль
- стартап — предприятие, которое создано специально для реализации инновационного проекта
- стартап может быть временной структурой, созданной для поиска и внедрения масштабируемой, воспроизводимой и рентабельной бизнес-модели
- все приведенные определения стартапа верны

**2. Какая стратегия создания и развития стартапа инициирует для него риски потери контроля над бизнесом в связи с необходимостью предоставления доли в нем?**

- a) участие в бизнес-акселераторе
- b) создание стартапа при вузе
- c) участие в бизнес-инкубаторе
- d) участие в технопарке
- e) все вышеуказанные

**3. Выберите верные высказывания относительно процедуры организации стартапа:**

- a) ООО при регистрации обязано оформить права на товарный знак
- b) юридический адрес ООО может совпадать с пропиской учредителя, доля которого в уставном капитале составляет не менее 50 %
- c) учредителями стартапа, основанного в форме ООО, могут быть как юридические, так и физические лица
- d) все высказывания верны

**4. Что из перечисленного формирует основу первоначальной оценки стартапа?**

- a) изучение платежеспособного спроса на выпускаемую продукцию
- b) анализ конкурентоспособности
- c) политика защиты интеллектуальной собственности
- d) структура и стоимость финансирования стартапа
- e) стоимость бизнеса на момент его стабилизации
- f) все вышеперечисленное

**5. В каком случае можно утверждать, что продукция стартапа является конкурентоспособной?**

- a) в случае, если показатель CSI по продукции стартапа превышает 100 %
- b) в случае отсутствия на рынке прямых аналогов
- c) в случае, если показатель CSI по продукции стартапа превышает 100 %, и отсутствия на рынке прямых аналогов
- d) в случае, если показатель CSI по продукции стартапа превышает показатель CSI у лучшего конкурента

**6. Если стартап участвует в корпоративном акселераторе, то он использует:**

- a) открытую бизнес-модель
- b) закрытую бизнес-модель
- c) зеркальную бизнес-модель
- d) зависит от ситуации

**7. Отметьте верные высказывания об MVP:**

- a) MVP — версия продукта, которая, возможно, не полностью соответствует изначальной концепции, и не идеальна с точки зрения качества, но позволяет проверить базовую гипотезу
- b) после вывода и тестирования MVP стартап может выбрать иной сегмент и изменить концепцию продукта
- c) MVP предполагает длительный период создания и тестирования продукта
- d) MVP может тестироваться в рамках фокус-группы
- e) все ответы верны

**8. Укажите способы продвижения продукции стартапа, которые не могут быть организованы посредством Интернета:**

- a) реклама
- b) личные продажи
- c) прямой маркетинг
- d) выставка
- e) все перечисленные способы продвижения могут быть организованы посредством Интернета

**9. Назовите наиболее реальные способы привлечения внешнего финансирования для инновационного стартапа:**

- a) фонд содействия инновациям
- b) бизнес-ангел
- c) венчурный фонд
- d) фонд развития промышленности

**10. Инвестиционный налоговый кредит подразумевает:**

- a) выдачу средств на уплату необходимых налогов
- b) освобождение от уплаты налогов на какой-то период времени с последующей уплатой долга по налоговым платежам и определенного процента от этой суммы
- c) полное освобождение от налогов на определенный период времени
- d) нет верного ответа

**11. Какие из перечисленных способов финансирования стартапа не позволяют прогнозировать, какая сумма будет привлечена?**

- a) государственный грант
- b) эмиссия облигаций
- c) краудфандинг
- d) венчурные инвестиции

**12. Какие из указанных источников финансирования являются долевыми?**

- a) краудфандинг
- b) грант
- c) венчурный капитал
- d) выпуск облигаций
- e) все вышеуказанные

**13. На какой параметр расчета средневзвешенной стоимости капитала повлияет решение компании профинансировать часть необходимых инвестиций за счет гранта?**

- a) изменится доля собственного капитала
- b) изменится стоимость заемного капитала
- c) изменится доля заемного капитала
- d) изменится стоимость собственного капитала

**14. Участие в инфраструктурных образованиях (в зависимости от конкретного объекта инфраструктуры) позволяет стартапу:**

- a) уменьшить налоговые выплаты
- b) уменьшить потребность в заемном капитале
- c) уменьшить несистематические риски бизнеса

- d) уменьшить величину стартовых инвестиций
- e) все ответы верны

**15. Гранты Фонда содействия инновациям – это:**

- a) разновидность безвозвратного финансирования
- b) разновидность кредита
- c) разновидность венчурных инвестиций
- d) способ финансирования НИОКР

*Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации (зачет с оценкой)*

1. Понятие стартапа и особенности его функционирования.
2. Стадии развития стартапа.
3. Стратегии создания стартапа.
4. Создание стартапа как независимого инновационного предприятия (МИП).
5. Создание стартапа при участии действующего предприятия.
6. Стартап в рамках корпоративного акселератора.
7. Включение стартапа в технопарк, инкубатор бизнеса или бизнес-акселератор.
8. Юридическое оформление стартапа.
9. Налогообложение стартапа.
10. Анализ интеллектуальной собственности стартапа.
11. Способы защиты интеллектуальной собственности стартапа.
12. Режимы коммерческой тайны и патентования.
13. Технический аудит.
14. Анализ потенциального спроса на продукцию стартапа.
15. Сегментирование потребителей.
16. Анализ конкурентоспособности целевого продукта стартапа.
17. Ключевые факторы конкурентоспособности.
18. Определение уровня конкурентоспособности.
19. Сущность и базовые виды бизнес-моделей.
20. Ключевые элементы бизнес-моделей.
21. Канва бизнес-модели.
22. Бизнес-модели А. Остервальдера и И.Пинье.
23. Концепция Lean Startup.
24. Классификационные признаки бизнес-моделей.
25. Модель «Кеневин».
26. Открытая и закрытая бизнес-модели.
27. Процесс построения бизнес-моделей.
28. Определение целевой аудитории.
29. Разработка ценностного предложения.
30. Планирование каналов сбыта.
31. Определение взаимоотношения с клиентами.
32. Анализ доходов.
33. Описание ключевых ресурсов.
34. Идентификация ключевых партнеров.
35. Анализ структуры расходов.
36. Инструменты бизнес-моделирования стартапа.
37. Разработка минимального работоспособного продукта (MVP).

38. Технологии Agile.
39. Метод «бутстрэппинга».
40. Основные способы продвижения продукта на рынок.
41. Партизанский маркетинг стартапа: выставки, эпатажные события, рекомендации, Life Placement, Product Placement, коллаборация, Ambient Marketing, подарки и сувениры.
42. Инструменты интернет-маркетинга.
43. Каналы взаимодействия в интернет-среде: веб-сайты, социальные сети, электронная почта, мессенджеры. SEO-оптимизация.
44. Контекстная реклама.
45. Продвижение в социальных сетях.
46. Crowd-marketing. партнерские программы.
47. Баннерная тизерная реклама.
48. Email-маркетинг.
49. Influence-маркетинг.
50. Контент-маркетинг.
51. Вирусный маркетинг.
52. Веб-аналитика: анализ данных посещаемости сайта, анализ результатов деятельности, анализ удовлетворенности.
53. Показатели оценки эффективности: конверсия, стоимость лида, количество лидов.
54. Составление коммерческого предложения.
55. Структура коммерческого предложения.
56. Базовые элементы коммерческого предложения.
57. Анализ доступных способов финансирования.
58. Государственные источники финансирования.
59. Прямое и косвенное финансирование от государства.
60. Система грантов от бюджетных и внебюджетных фондов.
61. Налоговые льготы для стартапов.
62. Инвестиционный налоговый кредит.
63. Налоговые каникулы. Банковские кредиты.
64. Эмиссия облигаций. Лизинг.
65. Венчурное финансирование.
66. Краудфандинг.
67. ICO (Initial Coin Offering – первичное размещение токенов).
68. Негосударственные источники финансирования.
69. Критерии выбора негосударственных источников финансирования.
70. Сравнительный анализ негосударственных источников финансирования стартапа.
71. Обоснование выбора наиболее приемлемого способа финансирования.
72. Определение требуемого объема финансирования с учетом времени привлечения денежных средств.
73. Анализ возможностей использования государственного финансирования.
74. Первичный анализ негосударственных источников финансирования на качественном уровне.
75. Итоговый анализ источников финансирования на основании количественных показателей.
76. Обоснование и оптимизация ключевых параметров, оказывающих влияние на денежный поток.

77. Обоснование объема необходимых инвестиций.
78. Анализ структуры постоянных и переменных затрат.
79. Прогнозирование выручки.
80. Разработка стратегии финансирования.
81. Налоговая оптимизация.
82. Классификация рисков.
83. Технологические риски.
84. Коммерческие риски.
85. Систематические риски: экономические, правовые, политические.
86. Несистематические риски: в сфере НИОКР, в сфере интеллектуальной собственности, в сфере финансирования, в сфере маркетинга.
87. Способы минимизации рисков.
88. Учет рисков стартапа в денежном потоке.
89. Метод сценариев.
90. Метод резервирования.
91. Корректировка ставки дисконтирования.
92. Показатели эффективности функционирования стартапа.
93. Статические показатели: рентабельность инвестированного капитала (Return on Investment - ROI), рентабельность активов (Return on Assets - ROA), срок окупаемости (Payback Period).
94. Динамические показатели: чистый дисконтированный доход (Net Present Value – NVP), индекс доходности (Profitability Index – PI), дисконтированный срок окупаемости (Discounted Payback Period – DPP), внутренняя норма доходности (Internal Rate of Return).
95. Оценка стартапа в интересах венчурного инвестора.
96. Зависимость ставки дисконтирования для венчурного инвестора от темпов роста венчурного бизнеса.
97. Оценка стартапа в рамках корпоративного акселератора.
98. Ключевые направления оценки стартапов в рамках разных стадий участия в корпоративном акселераторе.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Список источников и литературы**

#### **Основная литература**

1. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов: учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544141>
2. Предпринимательство и стартапы: практическое руководство / М. Андрессен, С. Бланк, Т. Батлер [и др.]. - Москва: Альпина Паблицер, 2023. - 156 с. - ISBN 978-5-9614-7479. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138707> – Режим доступа: по подписке.
3. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-

534-15534-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536478>

### Дополнительная литература

4. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535910>
5. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики: учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11073-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542106>

### 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
2. Электронно-библиотечная система ЛАНЬ <https://e.lanbook.com/>
3. Электронно-библиотечная система IPR Book <https://www.iprbookshop.ru/>
4. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
5. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://www.elibrary.ru/>

### 6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

### 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1 Планы семинарских занятий

#### Тема 1. Введение в стартап-проектирование (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие стартапа и особенности его функционирования.
2. Стадии развития стартапа и их характеристики.
3. Роль инноваций в создании стартапа.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

## **Тема 2. Стратегии создания стартапа (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Различия между независимым стартапом и стартапом в рамках действующего предприятия.
2. Стратегии создания стартапа с участием корпоративного акселератора.
3. Риски и преимущества создания стартапа в технопарке или инкубаторе бизнеса.

***Материально-техническое обеспечение занятия:*** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

## **Тема 3. Юридическое оформление стартапа (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Процесс регистрации стартапа как юридического лица.
2. Выбор организационно-правовой формы для стартапа.
3. Налогообложение стартапов и их особенности.

***Материально-техническое обеспечение занятия:*** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

## **Тема 4. Анализ интеллектуальной собственности стартапа (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Роль интеллектуальной собственности в стартапе.
2. Способы защиты интеллектуальной собственности стартапа.
3. Патентование как средство защиты инноваций в стартапе.

***Материально-техническое обеспечение занятия:*** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

## **Тема 5. Технический аудит стартапа (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Цели и задачи технического аудита для стартапа.
2. Этапы проведения технического аудита.
3. Влияние технического аудита на развитие стартапа.

***Материально-техническое обеспечение занятия:*** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

## **Тема 6. Сегментирование потребителей стартапа (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Роль сегментирования потребителей в разработке стратегии стартапа.
2. Методы сегментирования рынка для стартапа.

***Материально-техническое обеспечение занятия:*** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

## **Тема 7. Анализ конкурентоспособности целевого продукта стартапа (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Ключевые факторы, определяющие конкурентоспособность продукта.

2. Методы оценки конкурентоспособности продукта стартапа.
3. Как улучшить конкурентоспособность продукта стартапа.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

### **Тема 8. Разработка бизнес-модели стартапа (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Определение и сущность бизнес-модели стартапа.
2. Основные компоненты бизнес-модели стартапа.
3. Применение канвы бизнес-модели для стартапа.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

### **Тема 9. Применение концепции Lean Startup (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы концепции Lean Startup.
2. Преимущества и недостатки подхода Lean Startup.
3. Как применить Lean Startup на разных стадиях развития стартапа.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

### **Тема 10. Разработка минимального жизнеспособного продукта (MVP) (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое минимальный жизнеспособный продукт (MVP)?
2. Роль MVP в стартап-проектировании.
3. Как правильно разрабатывать MVP для стартапа.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

### **Тема 11. Бизнес-модели стартапа по модели Остервальдера и Пинье (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Основные элементы бизнес-модели по Остервальдеру и Пинье.
2. Преимущества использования модели Остервальдера для стартапов.
3. Как адаптировать модель бизнес-модели для специфики стартапа.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

### **Тема 12. Модели бизнес-стратегий в стартапах (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Влияние бизнес-моделей на успех стартапа.
2. Открытые и закрытые бизнес-модели.
3. Как выбрать подходящую бизнес-модель для стартапа.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

### **Тема 13. Продвижение продукции стартапа (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Способы продвижения продукта на рынок.
2. Преимущества партизанского маркетинга для стартапа.
3. Инструменты интернет-маркетинга для стартапов.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

### **Тема 14. Продвижение через социальные сети (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Как выбрать социальные сети для продвижения стартапа.
2. Методы продвижения в социальных сетях для стартапов.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

### **Тема 15. SEO-оптимизация для стартапа (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Основы SEO-оптимизации для стартапа.
2. Как правильно настроить SEO на сайте стартапа.
3. Методы продвижения стартапа через поисковые системы.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

### **Тема 16. Влияние email-маркетинга на стартап (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Роль email-маркетинга для стартапов.
2. Как собрать базу данных для email-рассылок стартапа.
3. Как создать эффективную email-кампанию для стартапа.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

### **Тема 17. Краудфандинг как источник финансирования стартапа (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое краудфандинг и как он помогает стартапам.
2. Как выбрать платформу для краудфандинга стартапа.
3. Преимущества и недостатки краудфандинга для стартапов.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

**Тема 18. Венчурное финансирование стартапа (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое венчурное финансирование и как его привлечь.
2. Риски венчурного инвестирования для стартапов.
3. Как подготовить стартап к получению венчурного капитала.

*Материально-техническое обеспечение занятия:* занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

**Тема 19. Оценка финансовых потребностей стартапа (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Определение объема финансирования для стартапа.
2. Ключевые источники финансирования стартапа.
3. Как эффективно использовать привлеченные средства для стартапа.

*Материально-техническое обеспечение занятия:* занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

**Тема 20. Управление рисками стартапа (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Как классифицировать риски стартапа.
2. Методы минимизации рисков в стартапах.
3. Как правильно оценить и учесть риски в денежном потоке стартапа.

*Материально-техническое обеспечение занятия:* занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

**Тема 21. Стратегии управления проектами для стартапа (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы управления проектами в стартапах.
2. Как применить методы Agile в стартапах.
3. Роль лидерства и управления командой в успешном стартапе.

*Материально-техническое обеспечение занятия:* занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

**Тема 22. Финансовое планирование для стартапа (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Как правильно составить финансовый план для стартапа.
2. Прогнозирование выручки и затрат стартапа.
3. Как управлять денежными потоками стартапа.

*Материально-техническое обеспечение занятия:* занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

**Тема 23. Налогообложение стартапов (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Налогообложение стартапов на разных этапах их развития.

2. Как минимизировать налоговые обязательства стартапа.
3. Налоговые льготы для стартапов и их использование.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

#### **Тема 24. Анализ доходности стартапа (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Как правильно оценить доходность стартапа.
2. Показатели рентабельности для стартапа.
3. Как определить срок окупаемости для стартапа.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

#### **Тема 25. Оценка и управление бизнес-процессами стартапа (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое бизнес-процесс и как он влияет на стартап.
2. Методы оптимизации бизнес-процессов стартапа.
3. Как определить и контролировать ключевые бизнес-процессы стартапа.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

#### **Тема 26. Оценка стартапа для венчурного инвестора (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Показатели оценки стартапа для венчурных инвесторов.
2. Как определить внутреннюю норму доходности для стартапа.
3. Как подготовить стартап к венчурному инвестированию.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

#### **Тема 27. Формирование стратегии роста стартапа (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Стратегии роста для стартапа на разных стадиях развития.
2. Как выбрать оптимальную стратегию для стартапа.
3. Влияние внешней среды на стратегию роста стартапа.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

#### **Тема 28. Проблемы стартапов на разных стадиях развития (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Проблемы стартапов на стадии запуска.
2. Как решить проблемы стартапа на стадии роста.
3. Риски стартапов на стадии расширения.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

### **Тема 29. Стратегия выхода из стартапа (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Основные способы выхода из стартапа.
2. Влияние стратегии выхода на дальнейшее развитие стартапа.
3. Как выбрать подходящий момент для выхода из стартапа.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

### **Тема 30. Создание бренда стартапа (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Как создать уникальный бренд для стартапа.
2. Значение бренда для роста стартапа.
3. Методы формирования сильного бренда для стартапа.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

### **Тема 31. Маркетинговое исследование для стартапа (4 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Как провести маркетинговое исследование для стартапа.
2. Применение методов исследования потребительских предпочтений для стартапа.
3. Как анализировать конкурентную среду на стартап-рынке.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

### **Тема 32. Стратегия привлечения клиентов для стартапа (4 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Основные методы привлечения клиентов для стартапов.
2. Как определить целевую аудиторию для стартапа.
3. Использование маркетинга с ограниченным бюджетом для привлечения клиентов.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

### **Тема 33. Разработка продукта для стартапа (4 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Как определить потребности рынка при разработке продукта.
2. Влияние тестирования продукта на его дальнейшее развитие.
3. Как сделать продукт стартапа конкурентоспособным.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

**Тема 34. Оценка потенциала рынка для стартапа (4 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Методы оценки рынка для стартапа.
2. Как определить емкость рынка для стартап-продукта.
3. Как исследовать и оценить рыночный потенциал стартапа.

*Материально-техническое обеспечение занятия:* занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

**Тема 35. Повышение эффективности команды стартапа (4 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Роль мотивации в повышении эффективности работы команды стартапа.
2. Как улучшить взаимодействие в команде стартапа.
3. Методы повышения продуктивности команды в стартапах.

*Материально-техническое обеспечение занятия:* занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

**Тема 36. Стратегия переговоров для стартапа (4 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Как подготовиться к переговорам с потенциальными инвесторами.
2. Роль переговоров в поиске партнеров и клиентов для стартапа.
3. Как вести переговоры с конкурентами в условиях стартапа.

*Материально-техническое обеспечение занятия:* занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

**Тема 37. Сетевой маркетинг для стартапа (4 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Влияние сетевого маркетинга на развитие стартапа.
2. Как построить сеть партнеров и клиентов для стартапа.
3. Преимущества и риски сетевого маркетинга для стартапа.

*Материально-техническое обеспечение занятия:* занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

**Тема 38. Риски при запуске стартапа (4 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Как определить основные риски при запуске стартапа.
2. Методы минимизации рисков на начальных этапах стартапа.
3. Риски, связанные с управлением стартапом и их влияние на дальнейшее развитие.

*Материально-техническое обеспечение занятия:* занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

**Тема 39. Организация производственного процесса стартапа (4 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Как оптимизировать производственный процесс стартапа.
2. Роль автоматизации и технологий в производственном процессе стартапа.
3. Как выстроить эффективную систему логистики для стартапа.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

#### **Тема 40. Разработка маркетинговой стратегии стартапа (4 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое маркетинговая стратегия для стартапа.
2. Как выбрать маркетинговые каналы для стартапа.
3. Роль маркетинговых исследований в разработке стратегии стартапа.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

#### **Тема 41. Организация фандрайзинга для стартапа (4 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Как организовать фандрайзинг для стартапа.
2. Способы привлечения средств через краудфандинговые платформы.
3. Риски, связанные с фандрайзингом, для стартапов.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

#### **Тема 42. Оценка стоимости стартапа (4 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Методы оценки стоимости стартапа.
2. Как определить капитализацию стартапа на ранних этапах.
3. Какие факторы влияют на стоимость стартапа.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

#### **Тема 43. Привлечение инвестиций для стартапа (4 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Как подготовить стартап к привлечению инвестиций.
2. Риски для инвесторов при вложении в стартапы.
3. Какие критерии должны быть учтены при привлечении инвестиций.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

#### **Тема 44. Разработка финансовой стратегии для стартапа (4 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Как составить финансовую стратегию для стартапа.
2. Влияние финансового планирования на развитие стартапа.
3. Как сбалансировать инвестиционные и операционные расходы стартапа.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

#### **Тема 45. Управление командой стартапа (4 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Как эффективно управлять командой стартапа.
2. Разработка стратегии управления и координации действий в команде.
3. Роль лидерства в команде стартапа.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

#### **Тема 46. Применение инновационных технологий в стартапе (4 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Как инновационные технологии могут повысить конкурентоспособность стартапа.
2. Влияние технологий блокчейн и искусственного интеллекта на стартапы.
3. Как стартапы могут интегрировать новые технологии в процесс разработки продуктов.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

#### **Тема 47. Аутсорсинг и аутстаффинг для стартапа (4 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Как выбрать между аутсорсингом и аутстаффингом для стартапа.
2. Риски и выгоды аутсорсинга для стартапа.
3. Как эффективно управлять аутсорсинговыми командами в стартапе.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

#### **Тема 48. Психология потребителей стартапов (4 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Как понять потребности потребителей для успешного стартапа.
2. Роль психологии потребителей в маркетинговой стратегии стартапа.
3. Как адаптировать продукт для разных групп потребителей.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

#### **Тема 49. Социальные сети как инструмент для стартапа (4 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Как использовать социальные сети для продвижения стартапа.
2. Роль социальных сетей в формировании имиджа стартапа.
3. Как увеличить вовлеченность аудитории в социальных сетях для стартапа.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

### **Тема 50. Управление финансовыми потоками в стартапе (4 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Как управлять денежными потоками в стартапе на разных стадиях развития.
2. Как предсказать финансовые риски и их влияние на стартап.
3. Роль финансового учета в стартапе для обеспечения его устойчивости.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

## **9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

### *Методические указания по подготовке и оформлению домашних работ*

Методические рекомендации предназначены для обучающихся дневной формы обучения. При разработке рекомендаций учитывались требования Федерального Государственного образовательного стандарта ВПО по направлению подготовки «Менеджмент» и действующих нормативных документов.

Домашние задания являются одной из промежуточных форм аттестации, которые выполняются в течение семестра в установленные сроки.

Тематика домашних заданий предусматривает проверку уровня знаний по некоторым вопросам теоретического лекционного курса, а также самостоятельного изучения ими источников и специальной литературы.

Домашнее задание направлено на индивидуализацию обучения и повышение роли самостоятельной работы обучающихся, поэтому предусмотрен широкий спектр контрольных вопросов, позволяющий студенту выбрать наиболее интересную для него тему.

При подготовке письменной работы обучающимся может использоваться рекомендованная, самостоятельно подобранная литература, доступные электронные ресурсы.

Задания могут выполняться обучающимся в облачных сервисах. В этом случае требуется указание ФИО обучающегося и доступ к документу для проверки задания. В домашних заданиях должны быть приведены результаты выполнений основных пунктов, указанных в описании заданий.

Часть домашних заданий может выполняться в рабочих тетрадях, с четким соблюдением структуры заданий по дисциплине.

Оценка домашних заданий осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний по дисциплине.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Стартап-проектирование» реализуется ООО «Нетология».

Цель дисциплины – сформировать у студентов понимание процесса создания и развития стартапов, научить их основным принципам и инструментам стартап-проектирования, а также развить навыки стратегического мышления и финансового планирования, необходимые для успешной реализации стартапов.

Задачи дисциплины:

- познакомить с понятием стартапа и особенностями его функционирования;
- изучить стадии развития стартапа и стратегии его создания;
- проанализировать интеллектуальную собственность стартапа и определить потенциал спроса на продукцию;
- разработать бизнес-модель стартапа и выбрать каналы продвижения продукции;
- оценить финансовые потоки стартапа и разработать стратегию финансирования;
- выявить и минимизировать риски стартапа.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

*УК-2.1.* Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач

*УК-3.1.* Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; определяет роль каждого участника в команде

*УК-3.2.* Эффективно взаимодействует с членами команды; участвует в обмене информацией, знаниями и опытом; содействует презентации результатов работы команды; соблюдает этические нормы взаимодействия

*УК-4.3.* Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач для достижения профессиональных целей на государственном и иностранном (-ых) языках

*УК-6.1.* Определяет цели собственной деятельности, оценивая пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов

*УК-6.2.* Формулирует цели собственной деятельности, определяя пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов

*ОПК-1.1.* Выявляет отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

*ОПК-1.2.* Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

*ОПК-2.2.* Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

*ОПК-4.1.* Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

*ОПК-4.2.* Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов

*ОПК-5.2.* Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

*ОПК-6.1.* Участвует в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных цифровых технологий

*ОПК-6.2.* Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта

*ОПК-7.1.* Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

*ОПК-7.2.* Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* ресурсы и ограничения, влияющие на реализацию стартап-проекта, особенности их анализа и оценки, методы выбора оптимальных решений с учетом заданных условий, критерии оптимальности решения, принципы эффективного сотрудничества в стартапах, основные этапы создания стартапов, роли участников в командной работе, методы управления командой стартапа, принципы эффективного взаимодействия в команде стартапа, способы обмена информацией, знаниями и опытом в проектной работе, этические нормы и стандарты командного взаимодействия, инструменты и платформы информационно-коммуникационных технологий, методы поиска и обработки информации, особенности использования иностранных языков в стартап-проектировании, методы постановки целей в стартап-проектировании, способы оценки и планирования путей достижения целей, принципы стратегического планирования, особенности временной перспективы стартапов, особенности медиапроектов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов, различия между медиасегментами и платформами, ключевые элементы бизнес-моделей для медиапроектов в стартапах, понятие стартапа и особенности его функционирования, стадии развития стартапа, стратегии создания стартапа, алгоритм действий при регистрации ООО, способы защиты интеллектуальной собственности стартапа, основные способы продвижения продукта на рынок, инструменты интернет-маркетинга, ключевые элементы бизнес-моделей, способы защиты интеллектуальной собственности, принципы налогообложения стартапов, показатели эффективности функционирования стартапа, методы анализа потенциального спроса на продукцию стартапа, способы сегментирования потребителей, классификационные признаки бизнес-моделей, ключевые факторы конкурентоспособности целевого продукта, методы определения целевой аудитории, этапы разработки минимально жизнеспособного продукта (MVP), основные способы продвижения стартапа на рынок, механизмы функционирования медиакоммуникационных систем в контексте стартапа, процессы создания медиапродукта в стартапе, современные цифровые технологии, методы продвижения стартапов через цифровые каналы, использование Agile-методов и концепции Lean Startup, виды стационарных и мобильных цифровых устройств, цеховые принципы социальной ответственности в контексте стартапов, последствия профессиональной деятельности стартапов, влияние стартапов на общественные и экономические процессы, стандарты и законы, регулирующие сбор, обработку и распространение информации в стартапах, ключевые аспекты защиты интеллектуальной собственности и коммерческой тайны, методы продвижения стартапов через СМИ и интернет.

*Уметь:* анализировать ресурсы и ограничения проекта, определять ключевые факторы, влияющие на выполнение задачи, выбирать наиболее эффективные способы достижения поставленной цели, использовать стратегию сотрудничества для достижения целей стартапа, определять и распределять роли в команде, координировать действия участников для успешной реализации проекта, эффективно взаимодействовать с командой, обмениваться информацией, знаниями и опытом, помогать в подготовке и презентации результатов работы, соблюдать этические нормы общения и работы в команде, использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска и анализа информации, применять иностранные языки для решения коммуникативных задач, интегрировать полученную информацию в проект стартапа, формулировать четкие и достижимые цели для своей деятельности в стартапе, учитывать доступные ресурсы, условия и средства при планировании, оценивать временные рамки и этапы развития стартапа, выявлять отличительные особенности медиапроектов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов, адаптировать проекты под различные медиасегменты и платформы, разрабатывать медиапроекты различных жанров и форматов с учетом стадий развития стартапа, адаптировать медиапроекты к особенностям знаковых систем и нормативам русского и иностранного языков, планировать каналы сбыта и разрабатывать

коммерческие предложения, соблюдать принцип объективности при освещении деятельности стартапов, предоставлять достоверную информацию о финансовых и правовых аспектах стартапа, анализировать конкурентоспособность целевого продукта стартапа, соотносить результаты анализа потребностей целевой аудитории с социологическими данными, использовать результаты сегментирования потребителей при разработке медиапроекта, адаптировать ценностное предложение стартапа к различным аудиторным группам, определять характеристики целевой аудитории, адаптировать медиапроекты к особенностям целевых групп, планировать взаимодействие с целевой аудиторией через различные каналы коммуникации, учитывать специфику функционирования медиакоммуникационной системы при разработке медиапроекта, использовать различные каналы продвижения продукции стартапа, оценивать риски, связанные с функционированием медиапроекта в конкретной системе, применять современные цифровые технологии на всех этапах создания медиапродукта, участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с учетом особенностей стартапа, разрабатывать минимально жизнеспособный продукт (MVP) с использованием технологий Agile, эффективно использовать мобильные и стационарные устройства на всех этапах создания медиапродукта, выбирать подходящие устройства для конкретных этапов разработки стартапа, интегрировать цифровые технологии в процесс стартап-проектирования, применять принципы социальной ответственности при разработке медиапроектов стартапа, учитывать общественные и социальные последствия деятельности стартапов, разрабатывать и внедрять этические принципы в проектирование стартапов, находить корректные творческие приемы для создания медиапроектов и продуктов, соответствующих законодательным и этическим нормам, учитывать требования законодательства при сборе и обработке информации.

*Владеть:* методами анализа ресурсов и ограничений, навыками оценки альтернативных решений, инструментами обоснования оптимального выбора в условиях ограниченных ресурсов, навыками эффективного распределения ролей и обязанностей в команде стартапа, инструментами командной работы и управления проектом, методами поддержания сотрудничества среди участников стартапа, инструментами командной работы, навыками организации эффективного обмена информацией, знаниями и опытом, методами презентации результатов работы команды стартапа, навыками работы с информационно-коммуникационными технологиями, инструментами поиска и обработки информации, знаниями иностранных языков для успешного взаимодействия в международных стартапах, методами планирования целей стартапа, инструментами оценки ресурсов и средств для достижения целей, навыками создания временных перспектив развития стартапов, методами анализа и выявления особенностей медиапроектов и продуктов, навыками адаптации медиапродукта к различным платформам и аудиториям, инструментами разработки уникальных медиапроектов для стартапов, методами разработки медиапроектов с применением стратегий создания стартапа, навыками использования различных каналов продвижения продукции стартапа, инструментами разработки и презентации медиапродуктов, методами проверки информации на объективность, навыками сбора, обработки и распространения информации о стартапах в соответствии с законодательными нормами и стандартами, инструментами анализа потенциального спроса на продукцию, методами сегментирования потребителей и определения их потребностей, навыками разработки медиапроектов, соответствующих запросам различных социальных групп, навыками разработки медиапроектов с учетом особенностей целевой аудитории, методами планирования и реализации маркетинговых кампаний для продвижения продукта стартапа, инструментами веб-аналитики для оценки эффективности взаимодействия с аудиторией, методами адаптации медиапроектов к различным медиакоммуникационным системам, навыками оценки и минимизации рисков в процессе реализации медиапроекта, инструментами анализа эффективности медиакоммуникационной системы, инструментами цифрового производства медиапродуктов, навыками управления проектами с применением Agile, знаниями о внедрении инновационных технологий в процессе создания стартапа, навыками работы с современными мобильными и стационарными цифровыми устройствами, навыками оптимизации процесса производства медиапродуктов с использованием различных

цифровых инструментов и устройств, методами оценки социальных и экономических последствий деятельности стартапа, навыками разработки социально ответственных медиапроектов, инструментами минимизации негативных последствий профессиональной деятельности, методами соблюдения стандартов в области СМИ при проектировании стартапов, навыками создания этически правильных и законных медиапроектов, инструментами соблюдения законодательства при распространении информации.

По дисциплине «Стартап-проектирование» предусмотрена аттестация в форме зачета, зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц.