

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Кафедра медиакommunikации

СОЗДАНИЕ ПОДКАСТОВ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.05. Медиакommunikации

Код и наименование направления подготовки/специальности

Медиакommunikации

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Создание подкастов
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой медиакоммуникации Волкова В.В.

Ответственный редактор¹

Д.пед.н., проф. Волкова В.В.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

медиакоммуникации

№ 4 от 17.12.2024 г.

Оглавление

¹ при его наличии

1.	Пояснительная записка.....	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
2.	Структура дисциплины.....	7
3.	Содержание дисциплины.....	7
4.	Образовательные технологии.....	8
5.	Оценка планируемых результатов обучения.....	9
5.1	Система оценивания.....	9
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине.....	9
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	10
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	11
6.1	Список источников и литературы.....	11
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	11
6.3	Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	12
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	12
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	12
9.	Методические материалы.....	13
9.1	Планы семинарских занятий.....	13
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	16
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	18

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся представление о процессе создания подкастов, их продвижении, монетизации и использовании в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить этапы разработки идеи и формата подкаста, включая анализ целевой аудитории и конкурентов;
- освоить основы создания контента для подкастов, включая сторителлинг, tone of voice и сценарное планирование;
- дать представление о технических аспектах записи и монтажа подкастов, включая выбор оборудования, программное обеспечение и хостинг;
- рассмотреть основные стратегии продвижения и монетизации подкастов, включая работу с комьюнити, рекламу и создание медиа-китов;
- изучить правовые аспекты создания и распространения подкастов, включая авторское право и лицензирование.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач	<p><i>Знать:</i> основные ресурсы для создания подкастов, ограничения в разработке и производстве контента, принципы выбора оптимальных решений для достижения целей</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать доступные ресурсы, оценивать ограничения, определять и выбирать наиболее подходящие методы для создания подкаста.</p> <p><i>Владеть:</i> методами оптимизации ресурсов, инструментами для оценки возможностей и ограничений в процессе создания медиапродукта.</p>
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить коммуникацию, используя вербальные и невербальные средства взаимодействия	<p><i>Знать:</i> нормы русского литературного языка и одного или нескольких иностранных языков, основы вербального и невербального взаимодействия в коммуникации.</p> <p><i>Уметь:</i> строить грамотные и логически связанные устные и письменные сообщения, адаптировать язык коммуникации в зависимости от целевой аудитории, использовать невербальные средства для усиления восприятия контента.</p>

		<p><i>Владеть:</i> техникой построения лингвистически и логически корректных сообщений, навыками эффективного использования средств вербального и невербального взаимодействия в медиаконтенте.</p>
	<p><i>УК-4.2.</i> Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную общепрофессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языке (-ах); демонстрирует навыки перевода с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и)</p>	<p><i>Знать:</i> методы анализа и критической оценки информации, основы перевода с иностранного языка на государственный язык и наоборот. <i>Уметь:</i> воспринимать, анализировать и критически оценивать устные и письменные тексты на русском и иностранном языках, корректно переводить тексты, сохраняя смысл и стиль оригинала. <i>Владеть:</i> навыками двуязычного анализа информации, методами адаптации текста для целевой аудитории в мультязычной среде.</p>
<p>ПК-1. Знает основные принципы работы с данными, владеет современными инструментами анализа данных на начальном уровне, владеет программным обеспечением и инструментами искусственного интеллекта для решения профессиональных задач</p>	<p><i>ПК-1.2.</i> Использует программное обеспечение и инструменты анализа данных для решения профессиональных задач</p>	<p><i>Знать:</i> функционал программного обеспечения для записи, редактирования и анализа аудиоданных, особенности использования инструментов для подкастинга. <i>Уметь:</i> применять специализированное ПО для создания, редактирования и анализа аудиоконтента, выбирать подходящие инструменты для различных этапов производства подкаста. <i>Владеть:</i> современными инструментами записи и анализа аудиоданных, навыками работы с программами для подкастинга.</p>
<p>ПК-2. Способен ориентироваться в сфере медиа, умеет работать с источниками информации, ведет профессиональные коммуникации в медиасфере</p>	<p><i>ПК-2.2.</i> Владеет навыками работы с источниками в целях решения профессиональных задач</p>	<p><i>Знать:</i> источники информации для создания подкастов, методы работы с профессиональной и аналитической информацией. <i>Уметь:</i> находить и анализировать релевантные источники данных, адаптировать полученную информацию для целевой аудитории подкаста. <i>Владеть:</i> методами поиска и обработки данных, навыками их интеграции в сценарий и структуру подкаста.</p>

ПК-4. Осуществляет организацию работ по созданию и редактированию контента	<p><i>ПК-4.1.</i> Владеет основами создания различных видов контента</p>	<p><i>Знать:</i> основные принципы создания контента, ключевые этапы производства медиапродуктов, особенности форматов подкастов <i>Уметь:</i> разрабатывать структуру и сценарий подкаста, подбирать формат и тональность в зависимости от целевой аудитории. <i>Владеть:</i> навыками построения контента, техниками адаптации медиапродуктов к потребностям аудитории.</p>
	<p><i>ПК-4.2.</i> Владеет основами редактирования различных видов контента</p>	<p><i>Знать:</i> основы редактирования медиаконтента, требования к качеству аудиопродукта. <i>Уметь:</i> выявлять ошибки и недочеты в контенте, редактировать текст и аудиоматериалы для улучшения качества. <i>Владеть:</i> инструментами редактирования контента, методами проверки качества готового подкаста.</p>
	<p><i>ПК-4.3.</i> Способен осуществлять координацию работы по созданию и редактированию контента</p>	<p><i>Знать:</i> этапы координации работы над подкастом, роли участников команды и их функциональные обязанности. <i>Уметь:</i> распределять задачи внутри команды, координировать процессы создания и редактирования контента <i>Владеть:</i> навыками управления проектами, методами организации работы над контентом.</p>
ПК-5. Разрабатывает и реализует различные медиапроекты и медиапродукты	<p><i>ПК-5.1.</i> Владеет основными технологиями создания медиапродукта</p>	<p><i>Знать:</i> технологии и этапы производства медиапродукта, подходы к созданию качественного аудиоконтента. <i>Уметь:</i> планировать процесс производства, выбирать технологии и инструменты для создания подкастов. <i>Владеть:</i> основными технологиями записи и обработки аудиоматериалов, навыками создания подкастов.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Создание подкастов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения дисциплины «Сторителлинг».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Основы инфографики», «Создание и поддержка сайтов», «UX-дизайн», профессионально-творческая практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
6	Лекции	20
6	Семинары	36
	Всего	56

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 70 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Выбор идеи, формата и оформления подкаста	Понятие подкаста. Отличие подкаста от радио. Типы подкастов. Концепция подкаста. Формат подкаста. Основные форматы. Тема и идея подкаста. Целевая аудитория подкаста. Анализ конкурентов. Выбор названия для подкаста. Описание подкаста. Питч. Создание обложка для подкаста. Инструменты и авторское право. Иконки со стока. Вариативность обложки. Конструкторы иллюстраций. Сборка обложки. Дизайн-конструктор Canva. Работа с иллюстратором. Авторские и исключительные права.
2.	Контент подкаста	Ценности: прикладная полезность для целевой аудитории, доступность в подаче информации, бережность к слушателю, доброжелательность. Рабочие принципы. Основы устного сторителлинга. Принципы создания увлекательной истории. Универсальные типы историй. Tone of voice: авторский голос, стиль, тон. Типы Tone of voice. Рубрикатор и сценарий выпуска. Алгоритм составления рубрикатора. Сценарий для интервью, ток-шоу, нарративного подкаста. Плюсы и минусы четкого сценария. Хайп или новая искренность. Работа с артикуляцией.
3.	Запись, монтаж, хостинг	Оборудование для записи звука. Микрофоны: типы и основные характеристики. Правильное использование микрофона. Выбор стойки для микрофона. Поп фильтры и ветрозащиты. Типы и примеры преобразователей. Компьютерные программы для записи: Предустановленный диктофон, Audacity, Adobe Audition, Garageband Reaper. Выбор наушников. Требования к звуку в подкасте.

		<p>Сценарии записи подкаста. Полевая запись. Запись одного голоса. Запись двух голосов одновременно. Запись трёх и более голосов одновременно. Источники звука: окружающее пространство, голос, гаджеты. Суть процесса записи. Запись в помещении. Запись на улице. Удалённая запись. Запись в студии: плюсы и минусы. Подготовка к записи в студии. Нетипичные способы: Запись гостей через голосовые сообщения, запись телефонного звонка. Основы использования DAW Audacity. Разметка материала. Монтаж аудио. Программы для монтажа. Принцип шахматной доски. Подготовка материала к редактированию. Редактирование аудио. Удаление технических дефектов. Удаление речевых ошибок. Динамическая и частотная обработка аудио. Саунд-дизайн. Концовки и вступления для аудиокomпозиции. Работа с аудиоэффектами (реверберация, телефонная трубка, динамика для записи голоса). Особенности лицензий на контент. Экспорт готового материала. Работа с хостингом. Создание RSS-потока. Выбор хостинга. Приложения для прослушивания подкастов. Переход с хостинга на хостинг. Подкасты ВКонтакте.</p>
4.	Монетизация и продвижение	<p>Построение комьюнити. Специфика комьюнити в подкастинге. Где и как строить комьюнити. Продвижение подкаста. Поиск новой аудитории. Работа со СМИ. Фичеринг: плюсы и минусы. Онлайн продвижение. Сайт для подкаста. Контекстная реклама. Реклама в соцсетях и мессенджерах. Телеграм-каналы. Взаимодействие с другими подкастами. Офлайн продвижение: мероприятия и нетворкинг. Типичные ошибки при продвижении подкаста. Особенности рынка подкастов. Возможности и виды заработка на подкасте. Форматы: реклама, подкасты для брендов, paywall, Patreon, краудфандинг. Медиа-кит. Где найти рекламодателей. Юридическое оформление. Команда и делегирование. Стоимость услуг. Объединение подкастов под брендом. Podcast Networks. Как работает подкаст-студия. 6 причин работать со студией.</p>

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Выбор идеи, формата и оформления подкаста	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций
2.	Контент подкаста	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций
3.	Запись, монтаж, хостинг	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций
4.	Монетизация и продвижение	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций

		работа	
--	--	--------	--

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в обсуждении теоретических вопросов на семинарских занятиях	2 балла	36 баллов
- выполнение домашних заданий	3-4 балла	24 балла
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ C	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D, E	удовлетво- рительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F, FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный вариант домашнего задания для текущего контроля успеваемости

1. Выберите идею для вашего подкаста, придумайте название, описание подкаста и питч.
2. Проанализируйте конкурентов, их преимущества и слабые места.
3. Сделайте вывод, чем ваш подкаст будет отличаться.
4. Найдите аналогичные подкасты на англоязычном пространстве и проанализируйте их.
5. В каком формате будет выходить ваш подкаст, как часто?
6. Как часто вы планируете выпуски?
7. Каждое из решений поясните и объясните.
8. Сделайте один или несколько вариантов обложки, объясните, в чем был художественный замысел.

Примерный вариант итогового задания для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Опишите ваш проект. Для кого и для чего вы его создаете.
2. Опишите формат, периодичность выхода подкаста.
3. Укажите название вашего проекта, описание и обложку.
4. Составьте план выпусков вашего подкаста минимум на 7 ближайших выпусков, максимум на полгода.
5. В плане укажите дату выхода эпизода, его тему, наличие гостей и их имена. Если планируете делать подкасты с разделением на сезоны, то укажите на это в плане.

6. Дайте ссылку на ваш выпуск подкаста или загрузите ваш аудиофайл на Google диск. Для проверки отправьте ссылку на ваш файл. Аудиофайл должен быть в формате wav или mp3.
7. Составьте план развития вашего подкаста на ближайшие 6-12 месяцев. План должен включать:
 - Различные варианты взаимодействия с вашей аудиторией: площадки, регулярность и действия на вовлечение слушателей.
 - Список партнеров и СМИ, с которыми вы планируете взаимодействовать.
 - Список подкастов, с которыми вы могли бы сотрудничать.
8. Укажите, какие цели по росту аудитории, прослушиваний и подписок и т.д. вы планируете достичь.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Основная литература

1. Вазовски, К. Подкаст за две недели: От идеи до монетизации / К. Вазовски. — Москва: Альпина Паблишер, 2021. — 238 с. — ISBN 978-5-961471-61-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/214184> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Распопова, С. С. Подкастинг: учебное пособие / С. С. Распопова, Т. А. Саблина. — Москва: Аспект Пресс, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-7567-0967-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115632> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

3. Журналистика и медиакommunikации в цифровой среде: сборник научных статей II Международной студенческой научно-практической конференции (Москва, 23 марта 2023 г.) / отв. ред. Д. В. Неренц. - Москва: РГГУ, 2023. - 170 с. - ISBN 978-5-7281-3274-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161281>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
2. Электронно-библиотечная система ЛАНЬ <https://e.lanbook.com/>
3. Электронно-библиотечная система IPR Book <https://www.iprbookshop.ru/>
4. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
5. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://www.elibrary.ru/>

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1. Отличие подкаста от радио (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Основные различия в форматах и подходах между подкастами и радио.
2. Влияние цифровой среды на популярность подкастов.
3. Специфика аудитории подкастов по сравнению с аудиторией радио.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 2. Типы и форматы подкастов (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Основные типы подкастов и их особенности.
2. Выбор формата подкаста в зависимости от темы и целевой аудитории.
3. Плюсы и минусы популярных форматов подкастов.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 3. Анализ целевой аудитории подкаста (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Методы изучения интересов и потребностей целевой аудитории.
2. Влияние целевой аудитории на стиль и содержание подкаста.
3. Подходы к адаптации контента для разных групп слушателей.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 4. Создание концепции подкаста (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Основные этапы разработки концепции подкаста.
2. Значение уникальной идеи для успешности подкаста.
3. Роль исследования конкурентов при создании концепции.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 5. Разработка сценария подкаста (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Алгоритм составления сценария для различных форматов подкастов.

2. Интеграция рубрик и структуры в сценарий подкаста.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 6. Основы устного сторителлинга (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы создания увлекательных историй для подкаста.
2. Универсальные типы историй, подходящие для аудиоформатов.
3. Влияние голоса на восприятие подкаста слушателями.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 7. Работа с артикуляцией и голосом (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Влияние дикции на восприятие подкаста.
2. Упражнения для улучшения артикуляции и звучания голоса.
3. Использование тональности и тембра для передачи настроения.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 8. Оборудование для записи подкаста (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Критерии выбора микрофона для записи подкаста.
2. Наушники и поп-фильтры для создания качественного звука.
3. Влияние типа оборудования на итоговое качество записи.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 9. Использование DAW для записи и монтажа (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Функции и возможности программ для записи и редактирования аудио.
2. Принципы использования Audacity и Adobe Audition.
3. Этапы подготовки материала для монтажа и редактирования.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 10. Полевая запись и запись в студии (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности записи подкастов в полевых условиях.
2. Преимущества и недостатки студийной записи.
3. Подготовка к записи подкаста в различных условиях.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 11. Основы монтажа аудио (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы монтажа подкаста с использованием метода «шахматной доски».
2. Удаление технических дефектов и речевых ошибок.
3. Влияние частотной обработки на качество звучания подкаста.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 12. Саунд-дизайн подкаста (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Роль звуковых эффектов в создании атмосферы подкаста.
2. Особенности лицензий на использование музыкального контента.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 13. Продвижение подкаста в интернете (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Эффективные методы продвижения подкаста через соцсети.
2. Особенности контекстной рекламы для увеличения охвата аудитории.
3. Роль сайтов и Telegram-канала в продвижении подкаста.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 14. Взаимодействие с другими подкастами (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Форматы коллабораций между подкастерами.
2. Влияние гостевых выпусков на популярность подкаста.
3. Поиск партнёров для совместного создания контента.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 15. Монетизация подкастов (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Основные форматы монетизации подкастов.
2. Особенности работы с рекламодателями.
3. Преимущества использования платформ Patreon и краудфандинга.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 16. Построение комьюнити вокруг подкаста (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Влияние активного комьюнити на успех подкаста.
2. Платформы для взаимодействия с аудиторией.
3. Методы удержания и вовлечения слушателей.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 17. Работа с медиа-китом подкаста (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Элементы, входящие в состав медиа-кита.
2. Роль медиа-кита в поиске рекламодателей.
3. Примеры успешных медиапакетов подкастов.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 18. Рынок подкастов и подкаст-студии (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Текущие тенденции и перспективы развития рынка подкастов.
2. Возможности работы через подкаст-студии.
3. Роль подкаст-студий в развитии подкастинга.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Методические указания по подготовке и оформлению домашних работ

Методические рекомендации предназначены для обучающихся дневной формы обучения. При разработке рекомендаций учитывались требования Федерального Государственного образовательного стандарта ВПО по направлению подготовки «Менеджмент» и действующих нормативных документов.

Домашние задания являются одной из промежуточных форм аттестации, которые выполняются в течение семестра в установленные сроки.

Тематика домашних заданий предусматривает проверку уровня знаний по некоторым вопросам теоретического лекционного курса, а также самостоятельного изучения ими источников и специальной литературы.

Домашнее задание направлено на индивидуализацию обучения и повышение роли самостоятельной работы обучающихся, поэтому предусмотрен широкий спектр контрольных вопросов, позволяющий студенту выбрать наиболее интересную для него тему.

При подготовке письменной работы обучающимся может использоваться рекомендованная, самостоятельно подобранная литература, доступные электронные ресурсы.

Задания могут выполняться обучающимся в облачных сервисах. В этом случае требуется указание ФИО обучающегося и доступ к документу для проверки задания. В домашних заданиях должны быть приведены результаты выполнений основных пунктов, указанных в описании заданий.

Часть домашних заданий может выполняться в рабочих тетрадях, с четким соблюдением структуры заданий по дисциплине.

Оценка домашних заданий осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний по дисциплине.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Создание подкастов » реализуется ООО «Нетология».

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся представление о процессе создания подкастов, их продвижении, монетизации и использовании в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить этапы разработки идеи и формата подкаста, включая анализ целевой аудитории и конкурентов;
- освоить основы создания контента для подкастов, включая сторителлинг, tone of voice и сценарное планирование;
- дать представление о технических аспектах записи и монтажа подкастов, включая выбор оборудования, программное обеспечение и хостинг;
- рассмотреть основные стратегии продвижения и монетизации подкастов, включая работу с комьюнити, рекламу и создание медиа-китов;
- изучить правовые аспекты создания и распространения подкастов, включая авторское право и лицензирование.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-2.1. Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач.

УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить коммуникацию, используя вербальные и невербальные средства взаимодействия.

УК-4.2. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную общепрофессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языке (-ах); демонстрирует навыки перевода с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и).

ПК-1.2. Использует программное обеспечение и инструменты анализа данных для решения профессиональных задач.

ПК-2.2. Владеет навыками работы с источниками в целях решения профессиональных задач.

ПК-4.1. Владеет основами создания различных видов контента.

ПК-4.2. Владеет основами редактирования различных видов контента.

ПК-4.3. Способен осуществлять координацию работы по созданию и редактированию контента.

ПК-5.1. Владеет основными технологиями создания медиапродукта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные ресурсы для создания подкастов, ограничения в разработке и производстве контента, принципы выбора оптимальных решений для достижения целей, нормы русского литературного языка и одного или нескольких иностранных языков, основы вербального и невербального взаимодействия в коммуникации, методы анализа и критической оценки информации, основы перевода с иностранного языка на государственный язык и наоборот, функционал программного обеспечения для записи, редактирования и анализа аудиоданных, особенности использования инструментов для подкастинга, источники информации для создания подкастов, методы работы с профессиональной и аналитической информацией, основные принципы создания контента, ключевые этапы производства медиапродуктов, особенности форматов подкастов, основы редактирования медиаконтента, требования к качеству аудиопродукта, этапы координации работы над подкастом, роли участников команды и их функциональные обязанности, технологии и этапы производства медиапродукта, подходы к созданию качественного аудиоконтента.

Уметь: анализировать доступные ресурсы, оценивать ограничения, определять и выбирать наиболее подходящие методы для создания подкаста, строить грамотные и логически

связанные устные и письменные сообщения, адаптировать язык коммуникации в зависимости от целевой аудитории, использовать невербальные средства для усиления восприятия контента, воспринимать, анализировать и критически оценивать устные и письменные тексты на русском и иностранном языках, корректно переводить тексты, сохраняя смысл и стиль оригинала, применять специализированное ПО для создания, редактирования и анализа аудиоконтента, выбирать подходящие инструменты для различных этапов производства подкаста, находить и анализировать релевантные источники данных, адаптировать полученную информацию для целевой аудитории подкаста, разрабатывать структуру и сценарий подкаста, подбирать формат и тональность в зависимости от целевой аудитории, выявлять ошибки и недочеты в контенте, редактировать текст и аудиоматериалы для улучшения качества, распределять задачи внутри команды, координировать процессы создания и редактирования контента, планировать процесс производства, выбирать технологии и инструменты для создания подкастов.

Владеть: методами оптимизации ресурсов, инструментами для оценки возможностей и ограничений в процессе создания медиапродукта, техникой построения лингвистически и логически корректных сообщений, навыками эффективного использования средств вербального и невербального взаимодействия в медиаконтенте, навыками двуязычного анализа информации, методами адаптации текста для целевой аудитории в мультязычной среде, современными инструментами записи и анализа аудиоданных, навыками работы с программами для подкастинга, методами поиска и обработки данных, навыками их интеграции в сценарий и структуру подкаста, навыками построения контента, техниками адаптации медиапродуктов к потребностям аудитории, инструментами редактирования контента, методами проверки качества готового подкаста, навыками управления проектами, методами организации работы над контентом, основными технологиями записи и обработки аудиоматериалов, навыками создания подкастов.

По дисциплине «Создание подкастов» предусмотрена аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.